



# Contextual Podcast Targeting

Kontextbezogene Zielgruppenansprache  
via KI





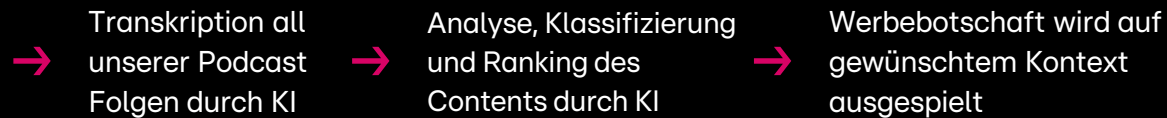
# Einfacher ins richtige Umfeld mit Contextual Podcast Targeting (CPT)



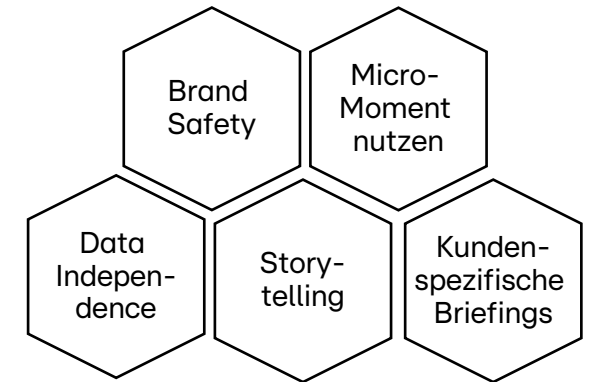
- **Contextual Podcast Targeting (CPT)** bietet die innovative Lösung, indem neueste Technologien der Künstlichen Intelligenz genutzt werden, um Werbebotschaften präzise im passenden Kontext zu platzieren
- Der User wird gezielt in dem Moment angesprochen, wenn er sich mit einem bestimmten Thema aktiv auseinandersetzt → **Micro-Moment**
- Mit CPT maximieren Sie Ihre relevante Reichweite und optimieren die Verbindung zwischen Content und Werbeansprache
- Jetzt Neu **CPT: CustomAI**, unsere einzigartige Marktinnovation

# Mit Contextual Podcast Targeting genau im richtigen Moment direkt ins Ohr

## KI scannt & analysiert den Podcast Inhalt



## 5 Vorteile von CPT





# Contextual Podcast Targeting trifft KI



IAB

Werbebotschaft wird gezielt auf IAB-Themen ausgespielt

Buchung vordefinierter Themen der IAB-Taxonomie via **CPT: IAB**



CustomAI

Werbebotschaft wird gezielt auf individuellem KI-Briefing ausgespielt

Buchung eines individuell abzustimmenden KI-Briefings via **CPT: CustomAI**



Individuelle Gestaltung für Kunden



Gezielte Ansprache im Micro-Moment



Kontextbezogene Zielgruppenansprache via KI



Relevante Reichweite durch native Werbeintegration



# Unsere Native Mid-Rolls für ihre Contextual Kampagne



- Ihre Botschaft wird kontextuell sinnhaft und nativ in unseren Mid-Rolls via Presenter-Read integriert
- Optimierte, qualitative Ausspielung. Ein Ad pro Hörer und Podcast Episode

## Ausgestaltung:

Presenter-Read

Mid-Roll: bis zu 60"



Mid-Roll

Mid-Roll

Mid-Roll



Buchbar: Netzwerk



# Contextual Podcast Targeting: IAB



# Eine Auswahl unserer IAB-Themen-Kategorien

 Arts & Entertainment	 Automotive	 Business	 Careers	 Education
 Family & Parenting	 Food & Drink	 Health & Fitness	 Hobbies & Interests	 Home & Garden
 Law & Politics	 Life Events & Society	 Personal Finance	 Pets	 Science
 Shopping	 Sports	 Style & Fashion	 Technology & Computing	 Travel



# Brand Safe Ausspielung via IAB Sensitive Topics

Content von professionellen Journalisten und Talents

Keyword Kategorie der IAB Content Taxonomy 3.0  
„Sensitive Topics“ wird grundsätzlich ausgeschlossen

Folgende IAB „Sensitive Topics“ stehen zur Verfügung:

- *Adult & Explicit Sexual Content*
- *Arms & Ammunition*
- *Crime & Harmful Acts to Individuals, Society & Human Right Violations*
- *Death, Injury, or Military Conflict*
- *Debated Sensitive Social Issues*
- *Hate Speech and Acts of Aggression*
- *Illegal Drugs, Tobacco, eCigarettes, Vaping, Alcohol*
- *Obscenity and Profanity*
- *Online Piracy*
- *Spam or Harmful Content*
- *Terrorism*





# Contextual Targeting: IAB

Dacia Duster  
DACIA

Boost it.



Ziel:

Für die Dacia Duster-Kampagne wurden passende Umfelder für die Ansprache von jungen Familien mit einer Vorliebe für Outdoor und Natur gesucht.

Mit dem IAB-Targeting wurde die DACIA Duster-Kampagne erfolgreich auf standardisierte und vordefinierte Kontexte aus dem Bereich Outdoor/Adventure ausgespielt.



Run of Network

## Auszug Keywords



- Automotive
- Travel
- Outdoor Activities





# Contextual Podcast Targeting: CustomAI

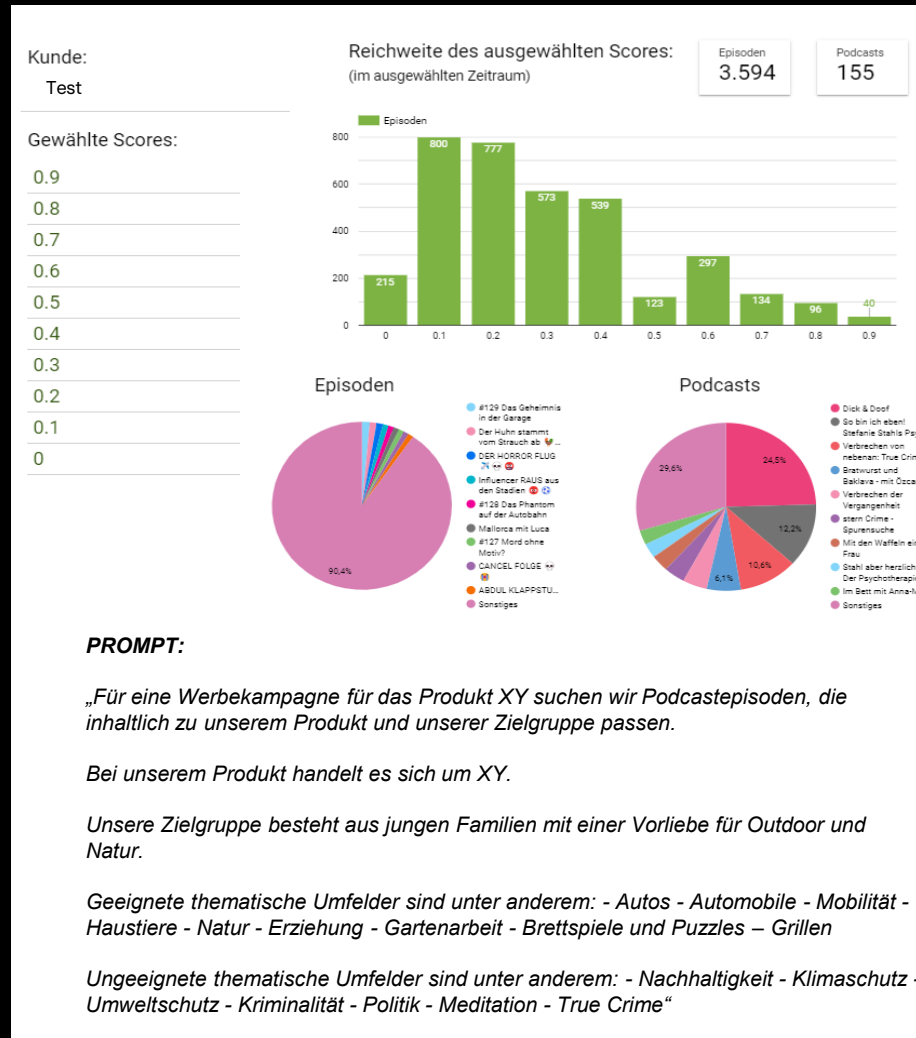


# Next Level Contextual Campaigns via **CPT: CustomAI**



- **CPT: CustomAI** ist eine **echte Marktinnovation** und bietet über den IAB-Ansatz hinaus eine **einzigartige Individualisierung** und **Tiefenanalyse**
- Während die Breite des Marktes weiterhin auf Standard-Taxonomien setzt, kombinieren wir bewährte Strukturen mit **fortschrittlicher KI-Technologie & Innovation**
- Dabei ermöglicht das **CPT: CustomAI** zugrunde liegende KI-Briefing eine **tieferen und flexibleren** inhaltliche Analyse & Bewertung
- **Mehrwert gegenüber IAB-Angang:**
  - Spezifischere Analyse des Contents
  - Individuelle Anpassbarkeit des Briefings
  - Selektivere Ausschlüsse über IAB Sensitive Topics hinaus
  - Detailliertes Reporting im KI-Dashboard

# Individuelles KI-Briefing für CPT: CustomAI



→ Das Beispiel links zeigt unser KI-Dashboard im Einsatz

→ Hier wird das KI-Briefing als Prompt hinterlegt

→ Grds. sind für ein KI-Briefing folgende Informationen relevant:

- Beschreibung der Marke/Produkt
- Beschreibung der Zielgruppe
- Beschreibung der Kampagne
- gewünschte thematische Umfeldler
- Optional: unerwünschte thematische Umfeldler

→ Eine Abstimmung der Themen findet im Austausch mit uns statt, ein erster Vorschlag kann gerne von uns erstellt und abgestimmt werden



# KI-Reporting



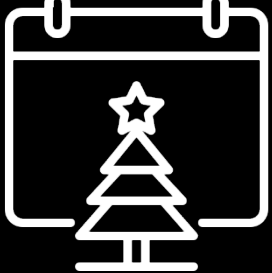
→ Unser KI-Dashboard fasst die **CPT: CustomAI** Kampagne für Sie zusammen\*

- Impression Verteilung pro Podcast
- Impression Verteilung pro Episode
- Prozentuale Verteilung über die Podcasts und Episoden
- Überblick über genutzte IAB-Keywords / KI Briefing
- Ausblick: Demografie sobald die Daten unseres Haushalts- & Cross-Device-Graph mit der API des KI-Dashboards verknüpft ist

\* Die Daten im KI-Dashboard sind nicht Abrechnungsrelevant, Abrechnungsrelevant sind die Daten aus dem Adserver

# Contextual Targeting (KI-Briefing)

## Weihnachts-Special



Boost it.



### Ziel

Für unsere Weihnachts-Werbekampagne suchen wir Podcast-Episoden, die thematisch zu den festlichen Aktivitäten und Interessen unserer Zielgruppe passen.

### Zielgruppe

- Familien mit Kindern
- Paare und Einzelpersonen, die die Weihnachtszeit traditionell feiern
- Personen mit Interesse an kulinarischen Erlebnissen und festlichen Aktivitäten

### Geeignete Umfelder:

- Backen/Kochen: Episoden, die sich mit weihnachtlichen Rezepten, Backtipps und kulinarischen Traditionen beschäftigen
- Familie/Besinnlichkeit: Inhalte, die Geschichten über Familienzusammenkünfte, Traditionen und besinnliche Momente während der Weihnachtszeit teilen
- Geschenke/Shopping: Episoden, die sich mit Geschenkideen, Shopping-Tipps & Trends für die Weihnachtszeit befassen

### Ungeeignete Umfelder:

- Themen, die sich mit Stress oder negativen Aspekten der Weihnachtszeit beschäftigen
- Politische Diskussionen oder kontroverse gesellschaftliche Themen
- Inhalte, die nicht zur festlichen und positiven Stimmung der Weihnachtszeit passen



# Unser Angebot Für Sie



## Produkt & Leistungen im Detail

- Maximierung relevanter Reichweite via kontextbezogener Ausspielung der Werbebotschaft
- Persönlichen Micro-Moment der Hörer nutzen
- Brand Safety durch redaktionelle Hoheit, Ausschlüsse via IAB Sensitive Topics



## Vorlaufzeit & MBV

- Vorlaufzeit: Podcast Standard von mindestens 2-4 Wochen
- IAB-Themen MBV: 10.000€ N2
- KI-Briefing MBV: 25.000€ N2



## Leistungs-Erbringer

- Reporting erfolgt auf AI-Basis
- Sitelist der angesteuerten Podcasts



## Konditionen

- IAB-Themen: RON TKP + Targeting Aufschlag 20€
- KI-Briefing: RON TKP + Targeting Aufschlag 30€



## Buchungsbedingungen

- Basis stellt die Podcast Run on Network Buchung
- Werbeform: Presenter-Read Mid-Roll
- Die prognostizierte Reichweite kann nicht garantiert werden, da die Inhalte der Podcast stetig wechseln

# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,  
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.