



# TO BE HONEST Der Business- Real Talk

Podcast | Launchangebot





# Der Podcast, der die wirklich wichtigen Businessfragen beantwortet



To Be Honest ist ein Business-Podcast mit **Swantje Allmers** und **Annahita Esmailzadeh**. Annahita als Tech Leader und Swantje als Unternehmerin und New Work-Expertin sprechen aus unterschiedlichen Perspektiven über modernes Leadership, die neue Arbeitswelt und Chancengerechtigkeit sowie ihre ganz persönlichen Erfahrungen, Learnings und Karriere-Tipps, die sie ihren Hörer:innen mitgeben möchten. Diese haben außerdem die Möglichkeit, ihre Fragen rund um die (Berufs-)welt an die beiden zu stellen und beantwortet zu bekommen. Erfahrt in jeder Folge, was beide aktuell beschäftigt, freut euch auf regelmäßige Gäste, die für spannenden Input sorgen und auch auf das ein oder andere tabuisierte Themenfeld in der Branche.

## Eckdaten

- Frequenz: wöchentlich, Dienstag
- Ø Dauer: 45 Minuten
- Zielgruppe: Frauen, 25 - 45 Jahre
- Kategorie: Wirtschaft & Technologie
- Lesart: Host-Read, Presenter-Read



## #1: VON NICHTS KOMMT NICHTS – WARUM ES OHNE LEISTUNG NICHT GEHT.

- Seit wann ist Leistungsbereitschaft eigentlich so out? Die Rufe nach Sabbaticals, Workation und maximaler Flexibilität werden immer lauter, wohingegen Leistungsbereitschaft in den letzten Jahren nahezu zum Unwort mutiert ist. Im gleichen Zuge sehen wir in den sozialen Medien täglich Menschen, die scheinbar weder Freizeit noch Urlaub brauchen und ihren Workaholic-Alltag öffentlich zelebrieren. Kann Erfolg ohne die Bereitschaft, Extrameilen zu gehen, überhaupt funktionieren? Und ab wann wird Leistungsbereitschaft vielleicht sogar gefährlich?

## #2: STINKT DER FISCH WIRKLICH IMMER VOM KOPF? WIESO WIR PAUSCHALES FÜHRUNGSKRÄFTE-BASHING ÜBERDENKEN SOLLTEN.

- Schlechte Führung kann viel zerstören. Sie sorgt mitunter dafür, dass Motivation, Produktivität sowie Ergebnisse leiden und Menschen kündigen. In Zeiten des Fachkräftemangels und des erbitterten Wettbewerbs um Talente steigen die Ansprüche an Führungskräfte stetig. Sie sollen zugleich Coach, Sparringspartner und Enabler sein. Sie sollen Verantwortung übernehmen, aber auch abgeben können. Und sobald die Kultur im Unternehmen nicht stimmt, hat es in der Regel etwas mit ihnen zu tun. Sind die heutigen Erwartungen an Führungskräfte überhaupt realistisch und wie sollte zeitgemäße Führung aussehen?

## #3: BOOMER VS. GEN Z – IST DER HYPE UM GENERATIONEN EINE AUSREDE FÜR ALTERSDISKRIMINIERUNG?

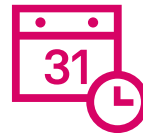
- Während die Gen Z nicht mehr arbeiten will, ist die Gen Y auf der Suche nach dem Sinn ihres Lebens und die Boomer kämpfen mit der Bedienungsanleitung ihres Smartphones. Wir fragen uns: Was ist dran an den Vorurteilen? Machen diese Vergleiche Sinn? Und wo liegt der schmale Grat zwischen dem Generationen-Hype und Altersdiskriminierung?



# Zielgruppe



**80%** der Hörer:innen sind weiblich



Die Kernzielgruppe ist **25 bis 45** Jahre alt



Arbeitnehmer:innen | Gründer:innen  
junge Führungskräfte



Wirtschaftsthemen | Arbeitswelt der Zukunft  
Diversität & Inklusion | Leadership | Coaching



# Die Hosts

ANNAHITA  
ESMAILZADEH



## Tech Leaderin, Bestseller-Autorin und Speakerin

- Einflussreiche Meinungsmacherin & eine der reichweitenstärksten DACH LinkedIn Persönlichkeiten
- 100 Frauen des Jahres 2022 (Focus Magazin), Zukunftsmacherin (Business Insider) & Trägerin der Europamedaille
- Führungskraft bei Microsoft
- 193.000 Follower LinkedIn

SWANTJE  
ALLMERS



## CEO und Co-Founder einer New Work-Beratung, Bestseller-Autorin

- Eine der gefragtesten Stimmen zum Thema HR und Arbeitswelt
- Gewinnerin des DRX Award als HR-Content Expertin, LinkedIn Top Voice Job & Karriere 2024
- Gestaltet die Arbeitswelt von morgen
- 62.700 Follower LinkedIn



# Unser Podcast-Launchangebot

	»TO BE HONEST – Der Business Real Talk«	
Werbeform	Native Ad ‚Host-Read‘ Mid-Roll (bis 120“)	Sponsoring ‚Host-Read‘ Opener (bis 10“)
Laufzeit	8 Wochen	
Ad Impressions	160.000	
Mediakosten (N2)	15.000 EUR	
Produktionskosten	inklusive	
Gesamtkosten	<b><u>15.000 EUR</u></b>	

**zum Start  
Sonderpaket  
als Festpreis**



Angebotsanfragen an den  
Sales Digital Audio/Podcast:  
[audio-sales@ad-alliance.de](mailto:audio-sales@ad-alliance.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.

# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.