

# Starbucks Coffee x GZSZ

Best Case Arla Foods | One Pager 2024



GUTE  
ZEITEN  
SCHLECHTE  
ZEITEN



# One Pager

## GZSZ x Arla Foods | Starbucks Coffee



### Challenge

Für die neuen Starbucks Multiserve Coffees wurden native Integrationsmöglichkeiten rund um GZSZ gesucht, die die neuen Produkte authentisch bewerben, aber dennoch Aufmerksamkeit generieren.



### Solution

Die optimale Lösung wurde mit einer zweistufigen Product Placement Kampagne geschaffen, die das neue Produkt über mehrere Monate hinweg kontinuierlich mitten im Format beworben hat. Die Bestandteile: Digital Placement & physisches Placement.



### Success

Maximal authentische Product Placement Kampagne im beliebten Formatumfeld durch die perfekte Kombination aus digitalem Placement (kontinuierliche Platzierung der OoH-Motive) und physischem Placement (native Storyline bespielt durch GZSZ Darsteller).



# Digital Placement

## OoH Motive mit Starbucks Coffee



### Kontinuierliche Sichtbarkeit

Über zwei Monate verteilt, wurden verschiedene OoH Motive bei GZSZ (digital) integriert.



# Physisches Placement

## Starbucks Coffee im GZSZ Kiezkauf



### Natives Storytelling

Organische Einbindung von Starbucks mitten in die GZSZ Storyline.



# Kontakt

**Petra Klemmer**

Senior Conceptioner

0221 – 456 22743

[Petra.Klemmer@ad-alliance.de](mailto:Petra.Klemmer@ad-alliance.de)





# Wichtige Hinweise

Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## **Nutzungsrechte**

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



# AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG, für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.