

KINDER MEDIEN MONITOR 2024

Mediennutzung, Werbeakzeptanz
und Markenrelevanz



Anika Reimann



Steckbrief: Kinder Medien Monitor 2024

- Repräsentiert 8,09 Mio. deutschsprachige Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren.
- Liefert Reichweiten für 25 Printmagazine bei Kindern und mitlesenden Eltern / Erziehungsberechtigten.
- Online (CAWI) sowie Face-to-Face (CAPI/CASI) Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens.
- 1.759 Doppelinterviews mit den 6- bis 13-Jährigen und einem ihrer Erziehungsberechtigten sowie
- 454 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten der 4- bis 5-Jährigen.

vielseitig

relevant

zählbar

repräsentativ



EGMONT
Ehapa Media



Agenda



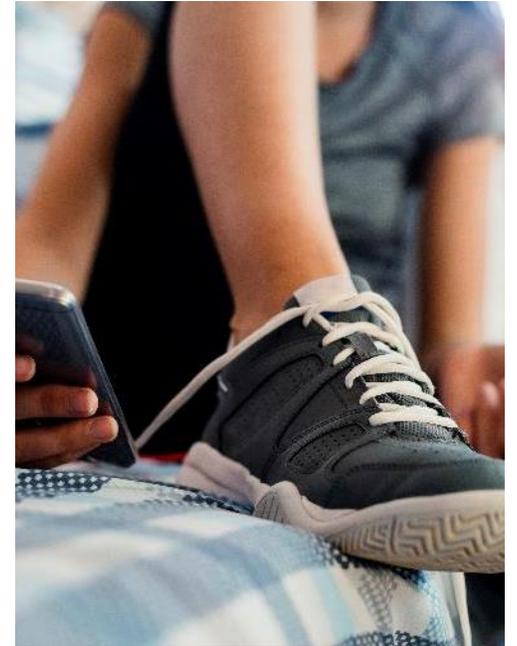
1. Freizeit &
Medien



2. Motive/
Gratifikationen



3. Touchpoints &
Werbeakzeptanz



4. Marke &
Konsum

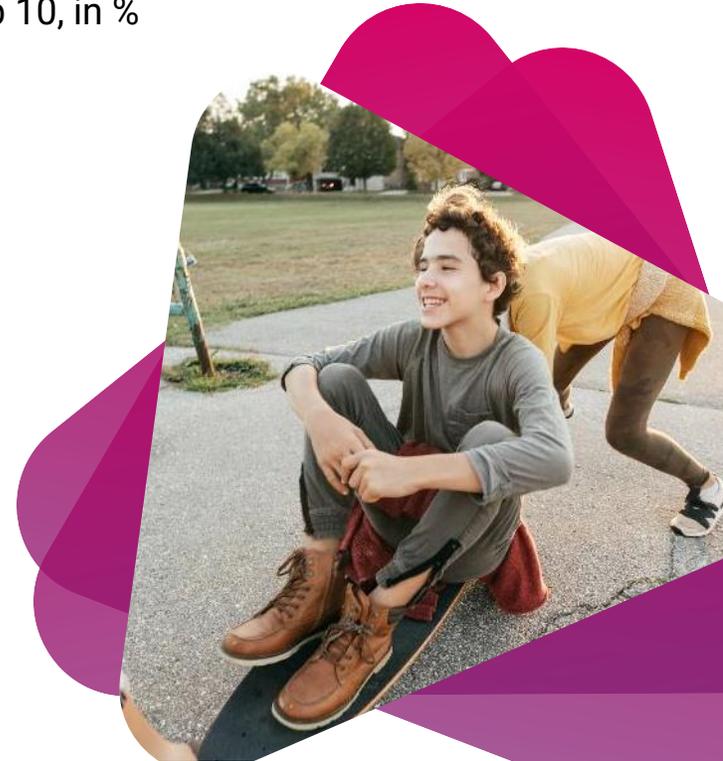
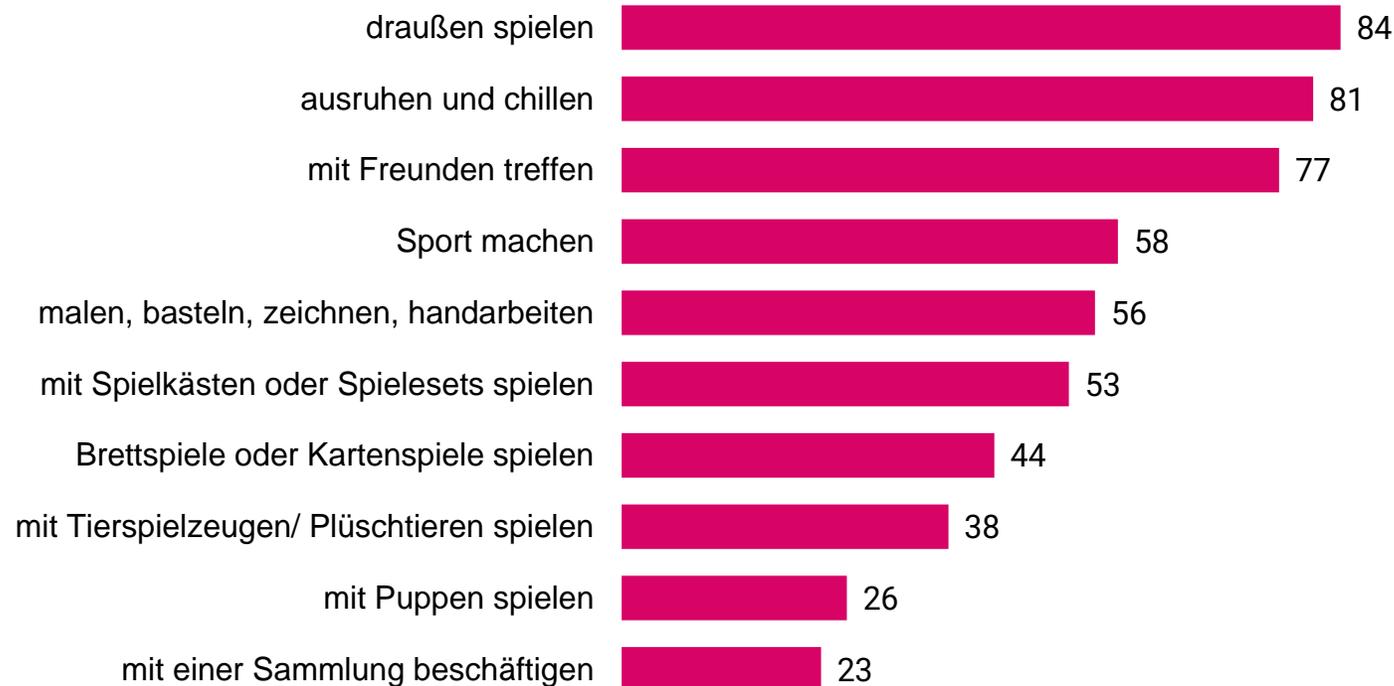
1. Freizeit & Medien

Womit verbringen Kinder
ihre Freizeit?



„Draußen spielen“ ist die wichtigste nicht-mediale Freizeitbeschäftigung für Kinder von 4 bis 13 Jahren

Kinder 4-13 Jahre: **non-mediale** Freizeitbeschäftigung, mindestens mehrmals pro Woche, Top 10, in %

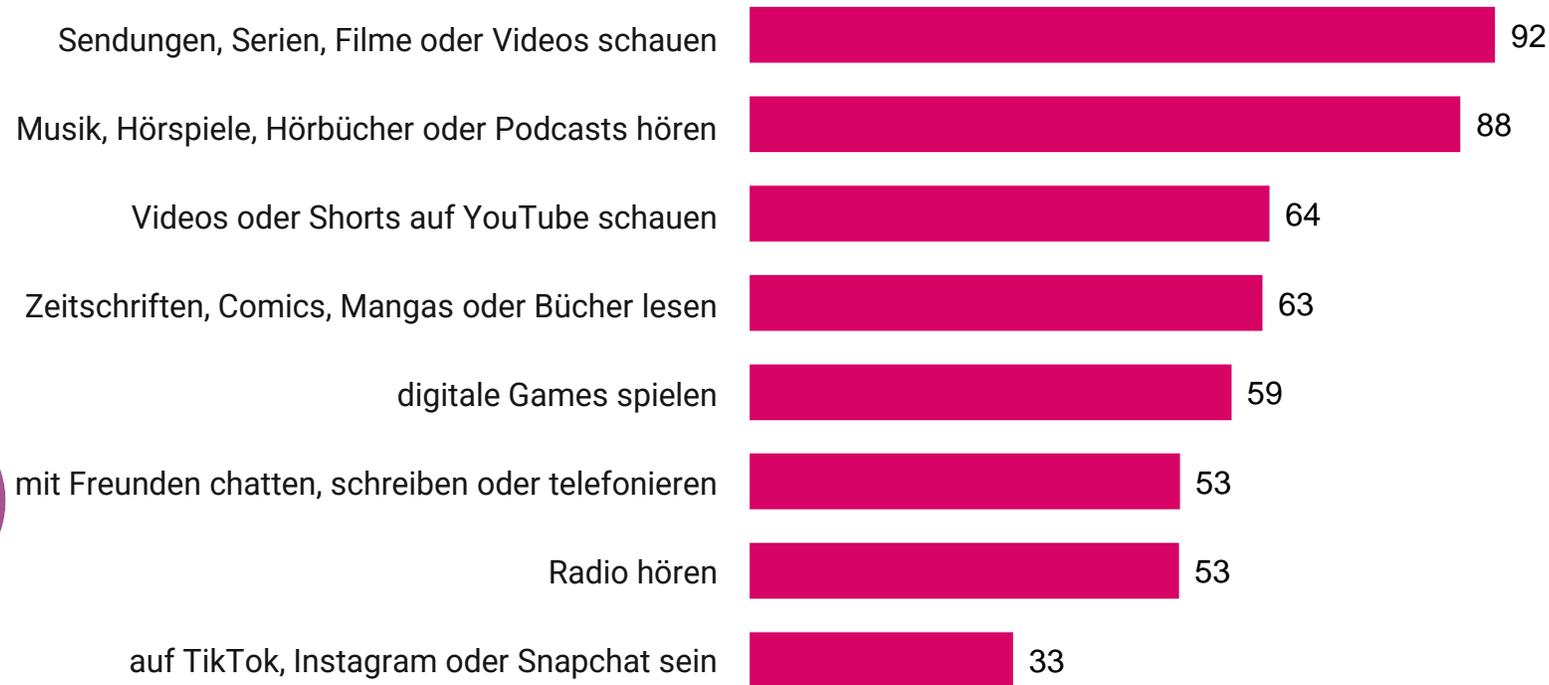


Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage F2: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Ihr Kind gern in seiner Freizeit macht. Wie häufig macht Ihr Kind die folgenden Dinge? Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du gern in Deiner Freizeit machst. Du siehst hier verschiedene Sachen: Was davon machst Du wie häufig? | Basis: n=454 Eltern von Kindern 4-5 Jahre und n=1.759 Kinder 6-13 Jahre



Die Bewegtbildnutzung steht bei Kindern an oberster Stelle – 63% lesen zudem regelmäßig Zeitschriften oder Bücher

Kinder 4-13 Jahre: **mediale** Freizeitbeschäftigung, mindestens mehrmals pro Woche, Top 10, in %

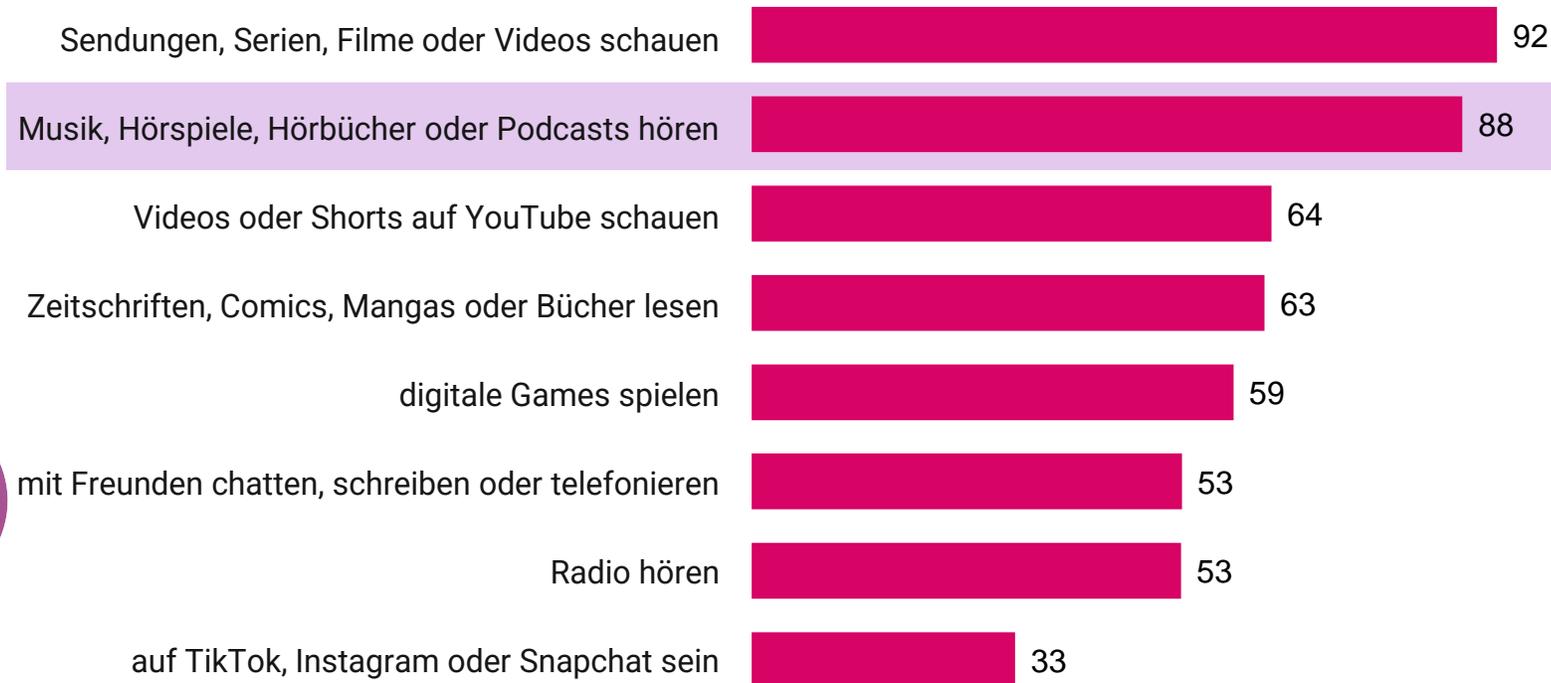


Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage F2: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Ihr Kind gern in seiner Freizeit macht. Wie häufig macht Ihr Kind die folgenden Dinge? Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du gern in Deiner Freizeit machst. Du siehst hier verschiedene Sachen: Was davon machst Du wie häufig? | Basis: n=454 Eltern von Kindern 4-5 Jahre und n=1.759 Kinder 6-13 Jahre



Die meisten Kinder hören mehrmals die Woche Musik und Radio, das Hören von Podcasts spielt in der Gesamtschau eine eher untergeordnete Rolle

Kinder 4-13 Jahre: **mediale** Freizeitbeschäftigung, mindestens mehrmals pro Woche, Top 10, in %



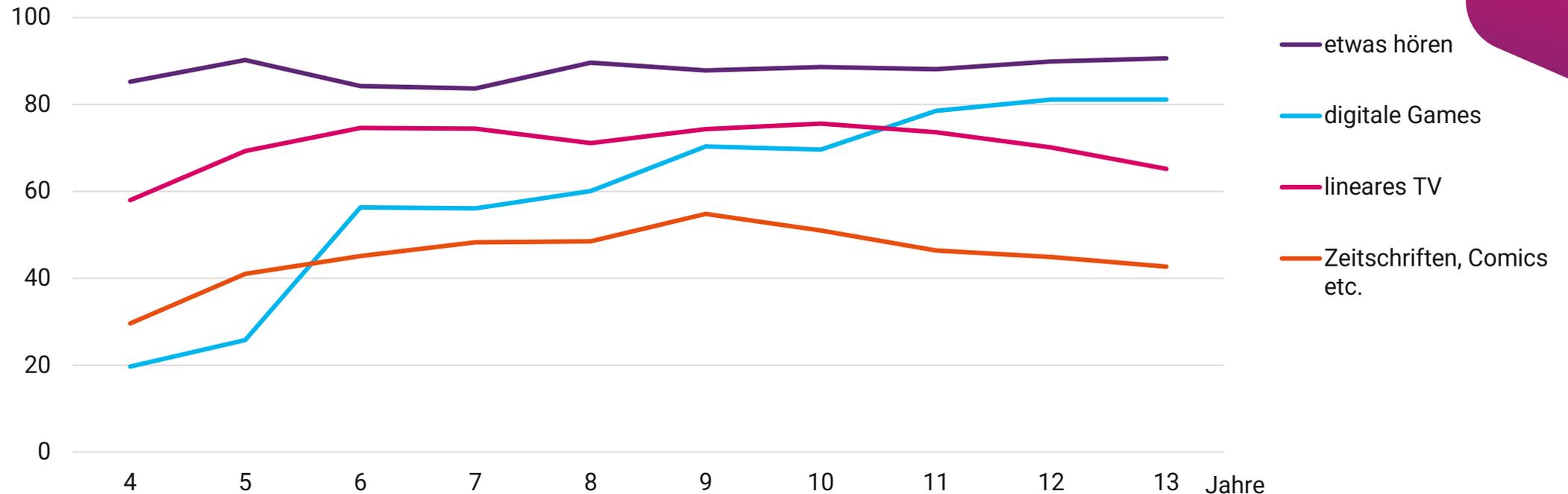
Musik hören	78%
Radio hören	53%
Hörspiele	47%
Hörbücher	40%
Podcasts	9%

Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage F2: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Ihr Kind gern in seiner Freizeit macht. Wie häufig macht Ihr Kind die folgenden Dinge? Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du gern in Deiner Freizeit machst. Du siehst hier verschiedene Sachen: Was davon machst Du wie häufig? | Basis: n=454 Eltern von Kindern 4-5 Jahre und n=1.759 Kinder 6-13 Jahre



Mediennutzung beginnt schon im Preschool-Alter – digitales Gaming erst ab ca. 6 Jahre regelmäßig genutzt

Mediennutzung im Altersverlauf, mindestens mehrmals pro Woche, in %

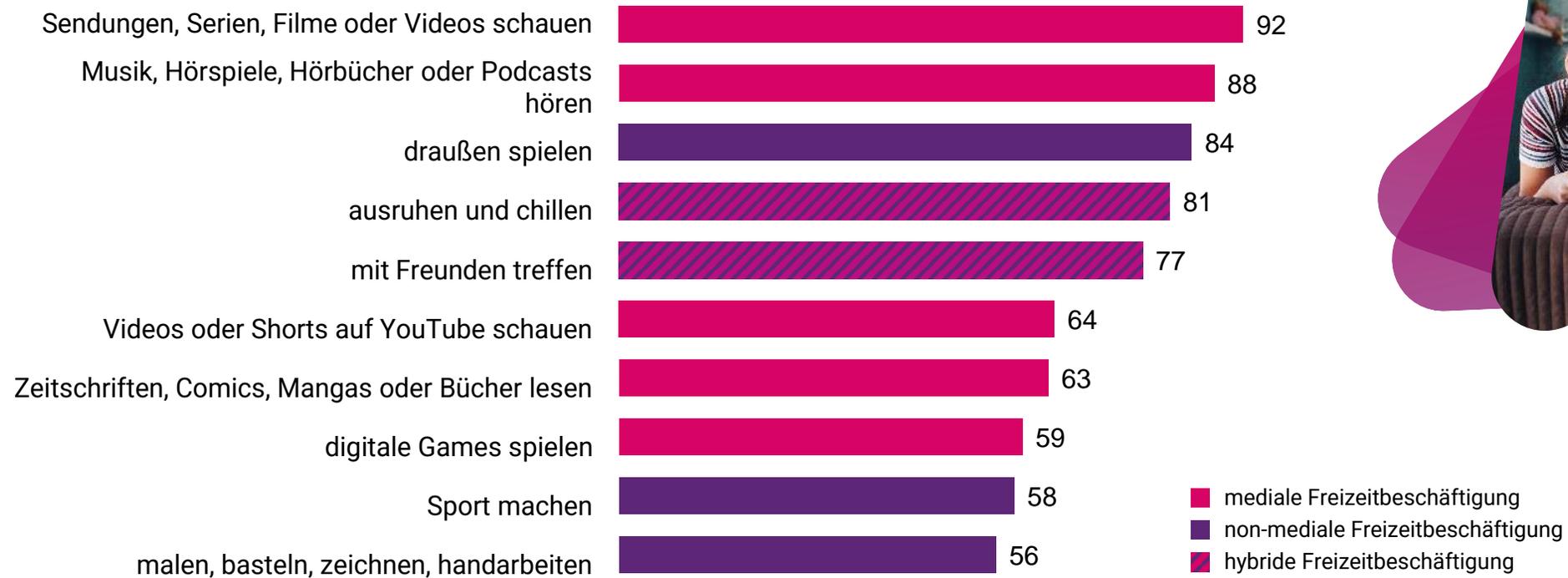


Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage F2: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Ihr Kind gern in seiner Freizeit macht. Wie häufig macht Ihr Kind die folgenden Dinge? Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du gern in Deiner Freizeit machst. Du siehst hier verschiedene Sachen: Was davon machst Du wie häufig? | Basis: n=454 Eltern von Kindern 4-5 Jahre und n=1.759 Kinder 6-13 Jahre



Medien sind fester Teil der kindlichen Freizeit – aber draußen zu sein sowie Sport und Kreatives haben noch Platz

Kinder 4-13 Jahre: Freizeitbeschäftigungen, mind. mehrmals pro Woche, Top 10, in %



Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage F2: Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Ihr Kind gern in seiner Freizeit macht. Wie häufig macht Ihr Kind die folgenden Dinge? Jetzt möchten wir etwas genauer wissen, was Du gern in Deiner Freizeit machst. Du siehst hier verschiedene Sachen: Was davon machst Du wie häufig? | Basis: n=454 Eltern von Kindern 4-5 Jahre und n=1.759 Kinder 6-13 Jahre

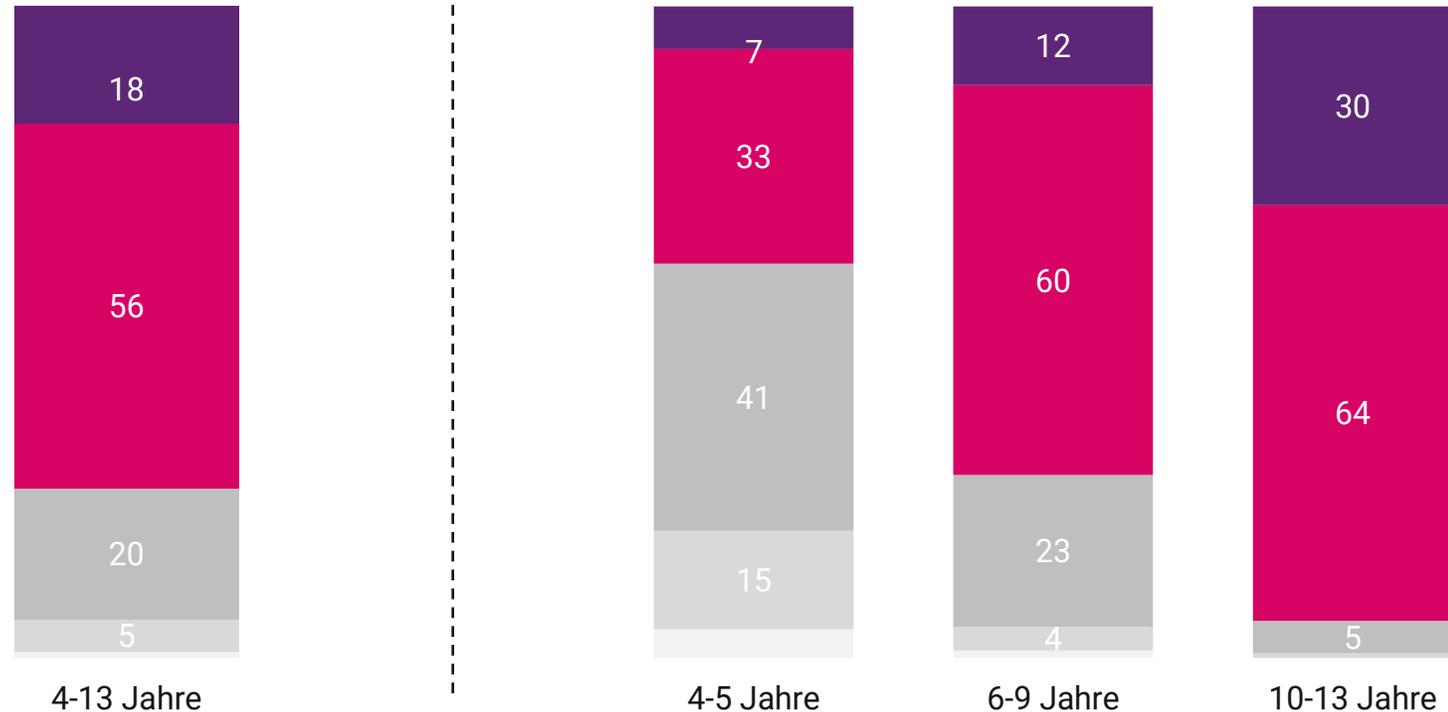


Eltern sprechen ihrem Kind Medienkompetenz zu: Drei Viertel schätzen ihr Kind als (einigermaßen oder sehr) sicher ein

Eltern von Kindern 4-13 Jahre, in %

Mein Kind ist im **Umgang mit Medien ...**

- sehr sicher
- einigermaßen sicher
- eher unsicher
- sehr unsicher
- weiß nicht/ k. A.





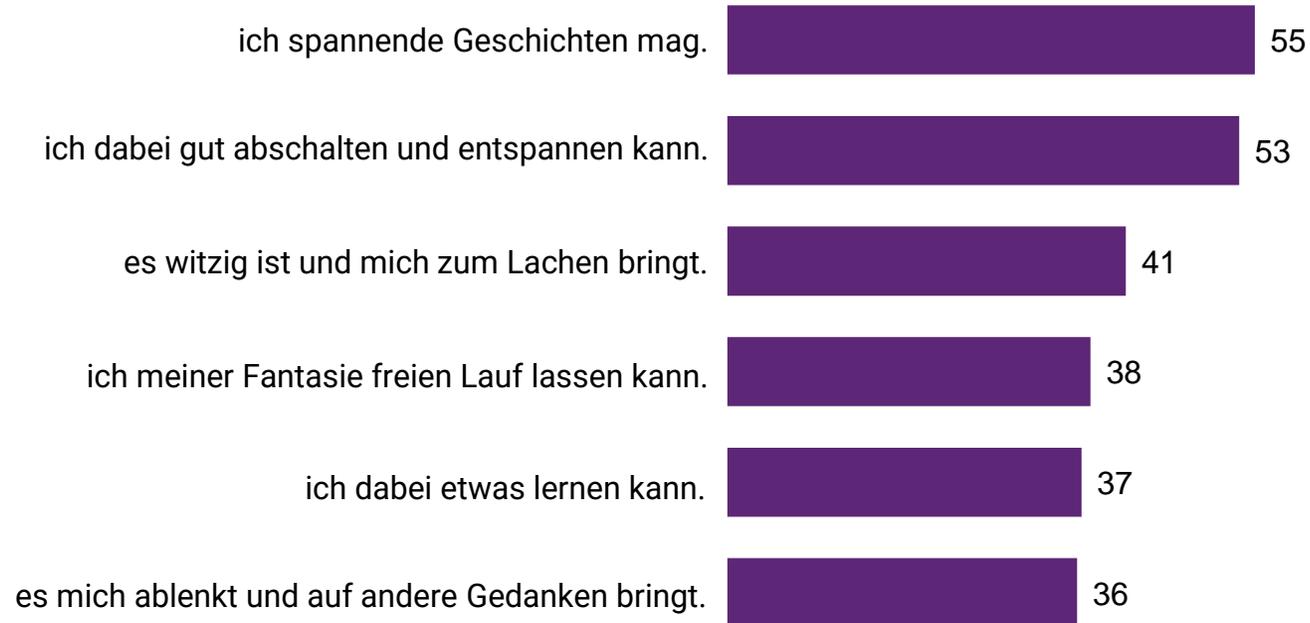
2. Motive/ Gratifikationen

Welche Bedürfnisse werden durch die verschiedenen Medien(-inhalte) erfüllt ?

Deshalb lesen Kinder

Kinder 6-13 Jahre, Zustimmungen, in %

Ich **lese** gern, weil...



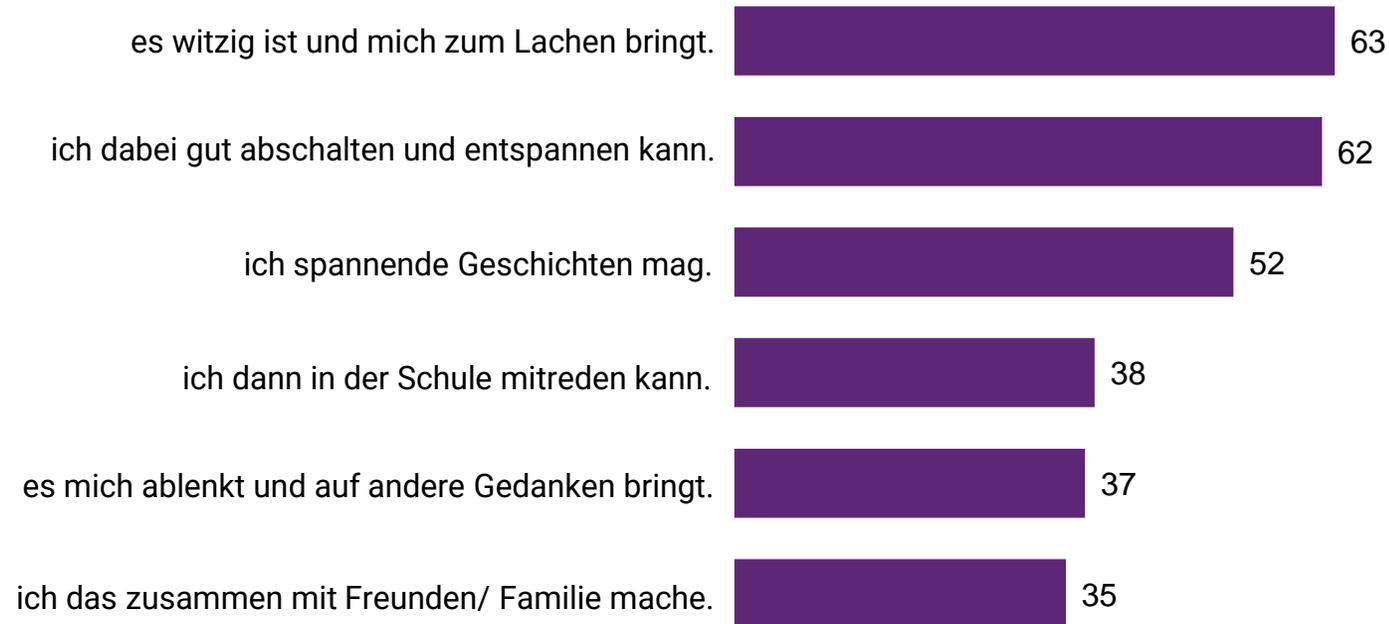
Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage L4/S4/H4/G4: Was sind Deine wichtigsten Gründe, warum Du gern liest? | Basis: Kinder 6-13 Jahre, die zumindest selten lesen



Deshalb schauen Kinder sich etwas an

Kinder 6-13 Jahre, Zustimmungen, in %

Ich **schaue** gern Sendungen/ Serien/ Filme/ Videos, weil...



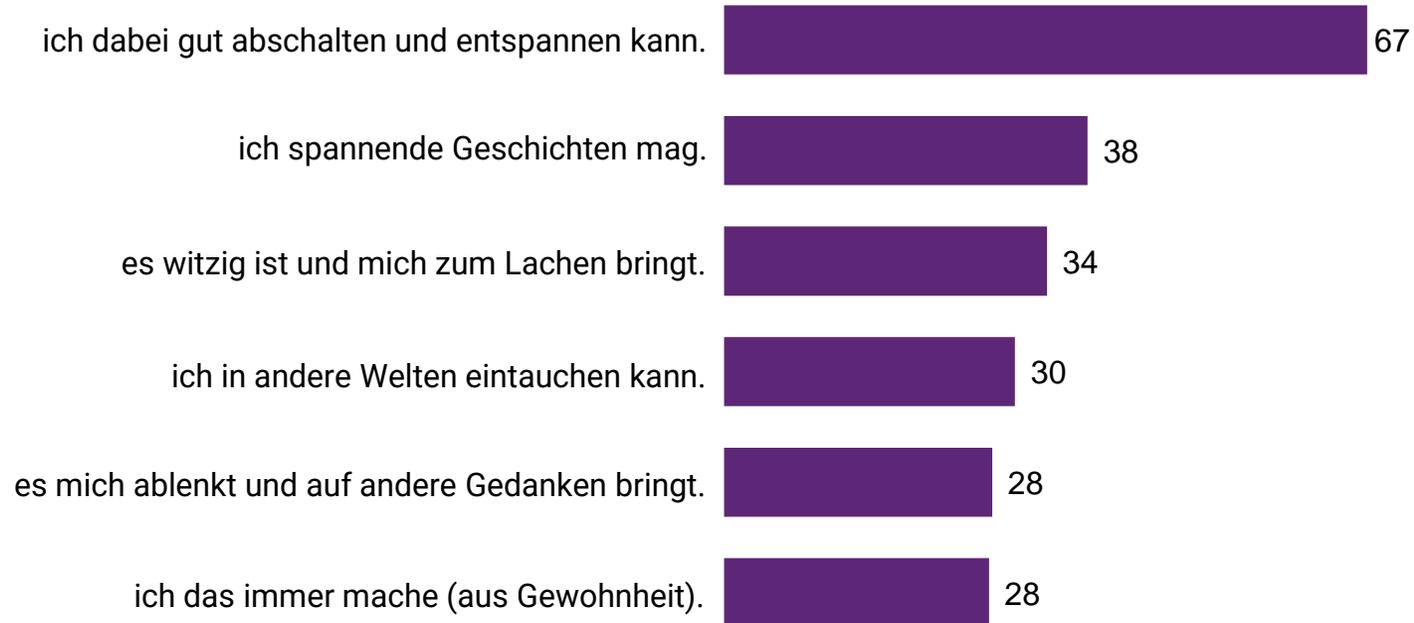
Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage L4/S4/H4/G4: Was sind Deine wichtigsten Gründe, warum Du gern etwas schaust? | Basis: Kinder 6-13 Jahre, die zumindest selten etwas schauen



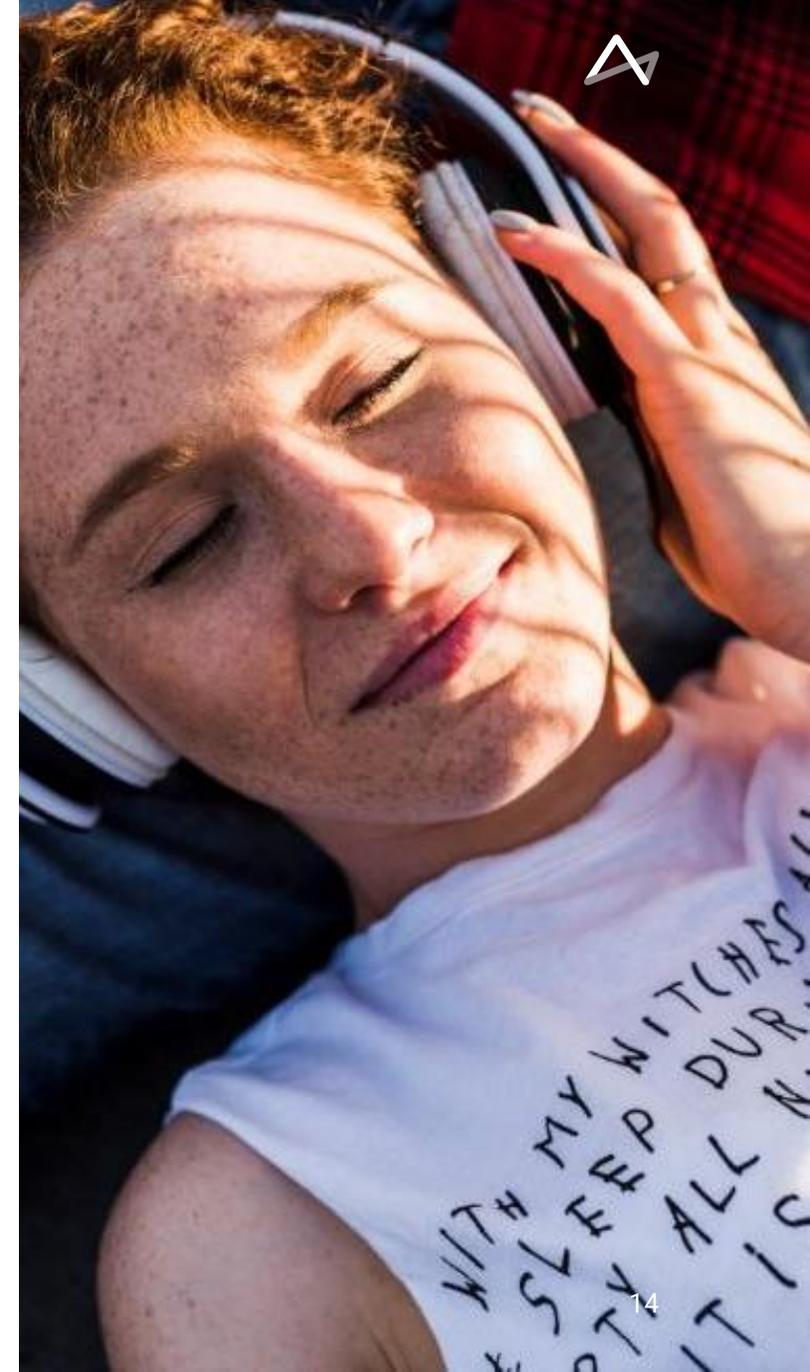
Deshalb hören Kinder sich etwas an

Kinder 6-13 Jahre, Zustimmungen, in %

Ich **höre** gern Musik/ Hörspiele/ Hörbücher/ Podcasts, weil...



Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage L4/S4/H4/G4: Was sind Deine wichtigsten Gründe, warum Du gern etwas hörst? | Basis: Kinder 6-13 Jahre, die zumindest selten etwas hören

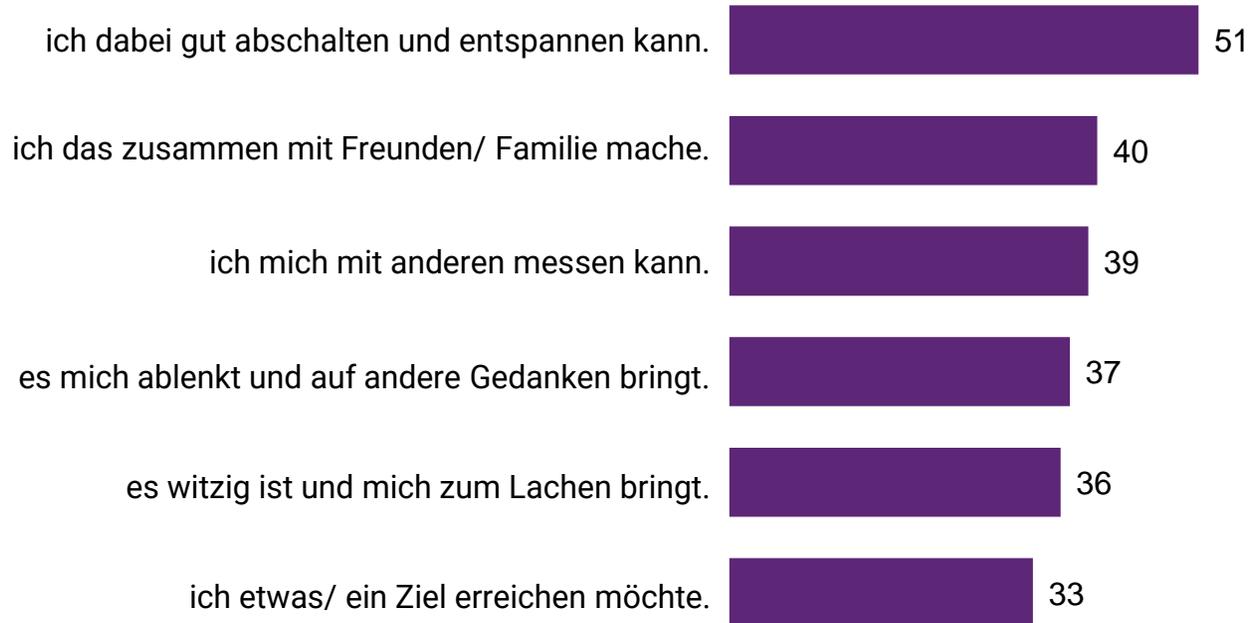




Deshalb zocken Kinder

Kinder 6-13 Jahre, Zustimmungen, in %

Ich **spiele** gern Videospiele/Spielekonsole/Spiele-Apps, weil...



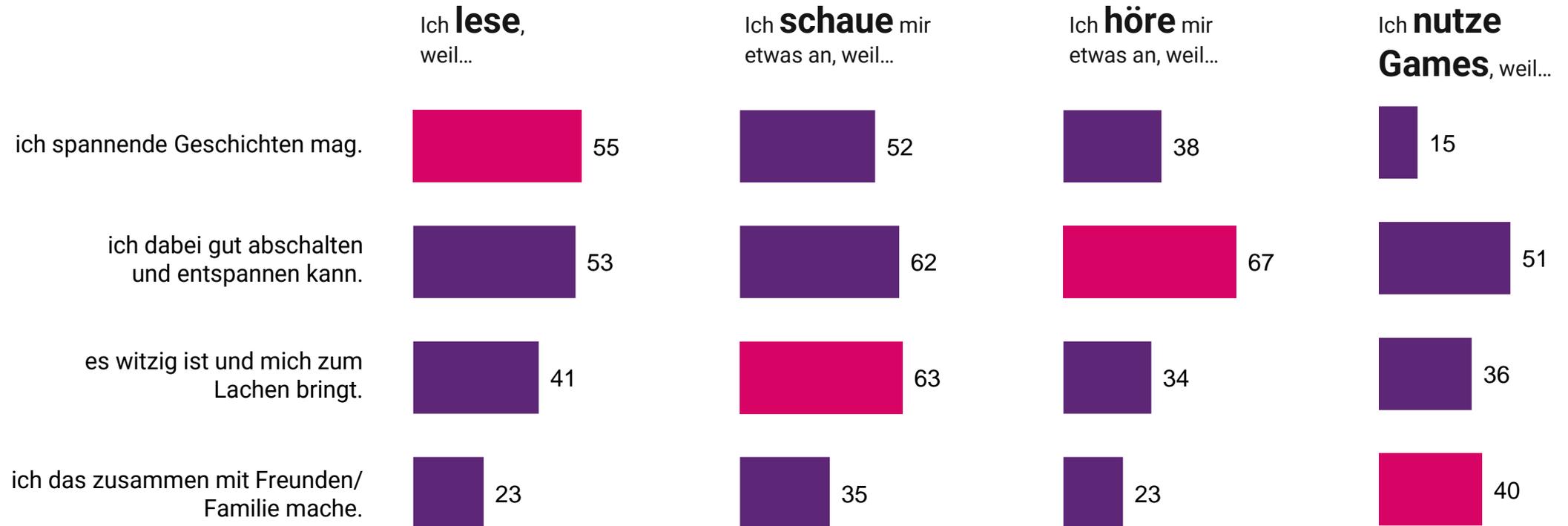
Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage L4/S4/H4/G4: Was sind Deine wichtigsten Gründe, warum Du gern zockst? | Basis: Kinder 6-13 Jahre, die zumindest selten zocken





Medien im Vergleich: Warum Kinder sie nutzen

Kinder 6-13 Jahre, gattungsspezifische Motive, Zustimmungen, in %



Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage L4/S4/H4/G4: Was sind Deine wichtigsten Gründe, warum Du gern spielst, liest, schaust, hörst? | Basis: Kinder 6-13 Jahre, die zumindest selten lesen/ schauen/ hören/ spielen

3. Touchpoints & Werbeakzeptanz

Wie erreicht man Kinder?

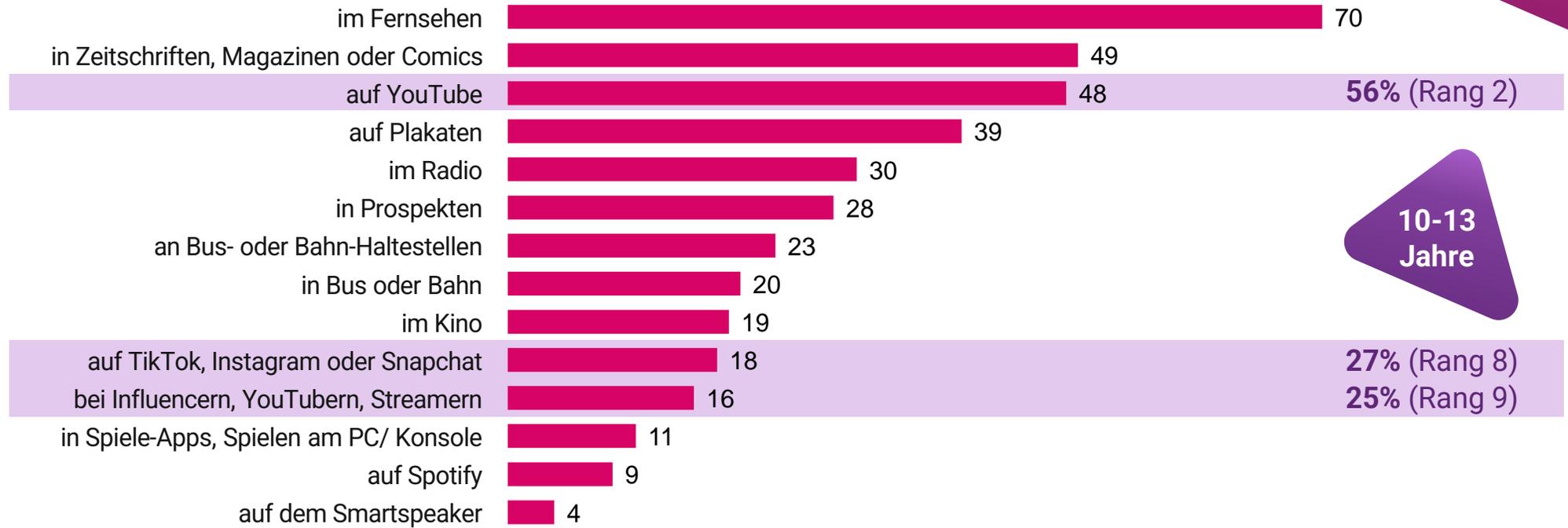




Top of mind: Werbung im Fernsehen wird von Kids am stärksten wahrgenommen, gefolgt von Werbung in Zeitschriften

Kinder 6-13 Jahre, in %

In letzter Zeit ist mir **Werbung aufgefallen...**



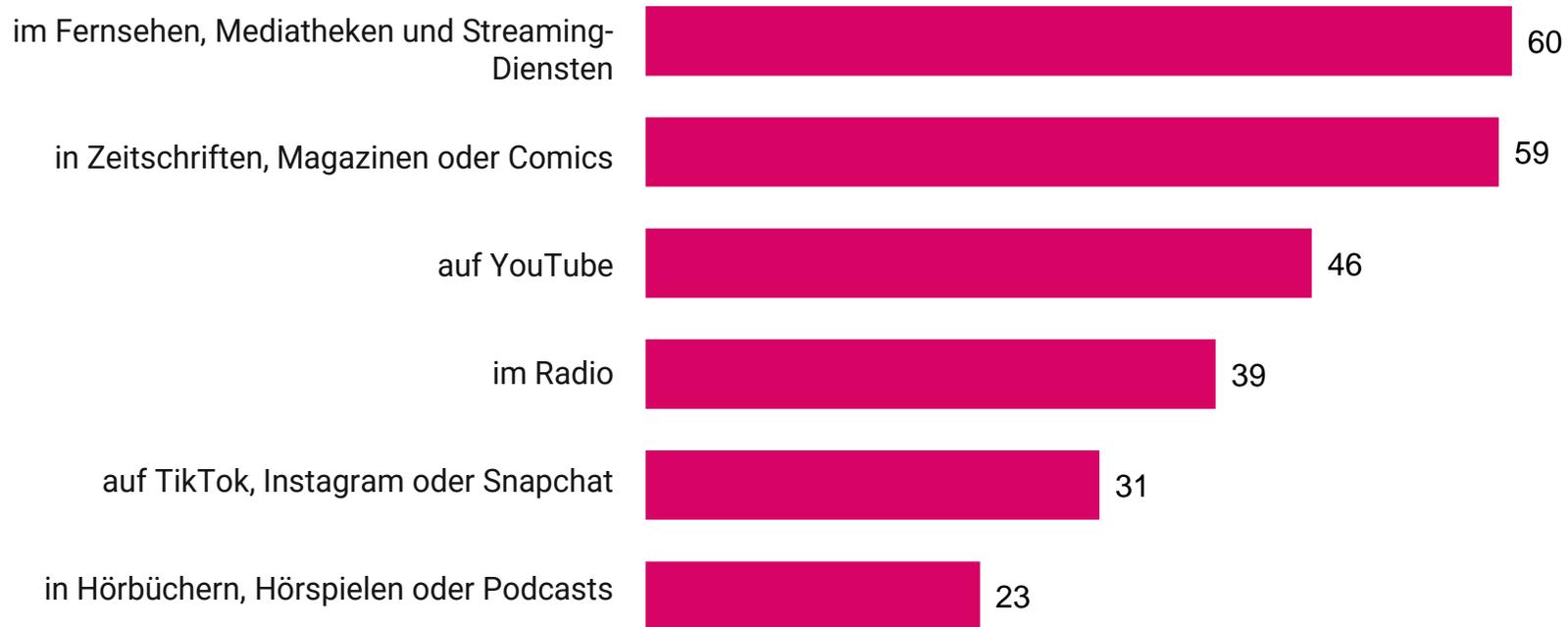
10-13
Jahre



Kindern gefällt Werbung im Fernsehen und in Zeitschriften am besten

Kinder 6-13 Jahre, in %

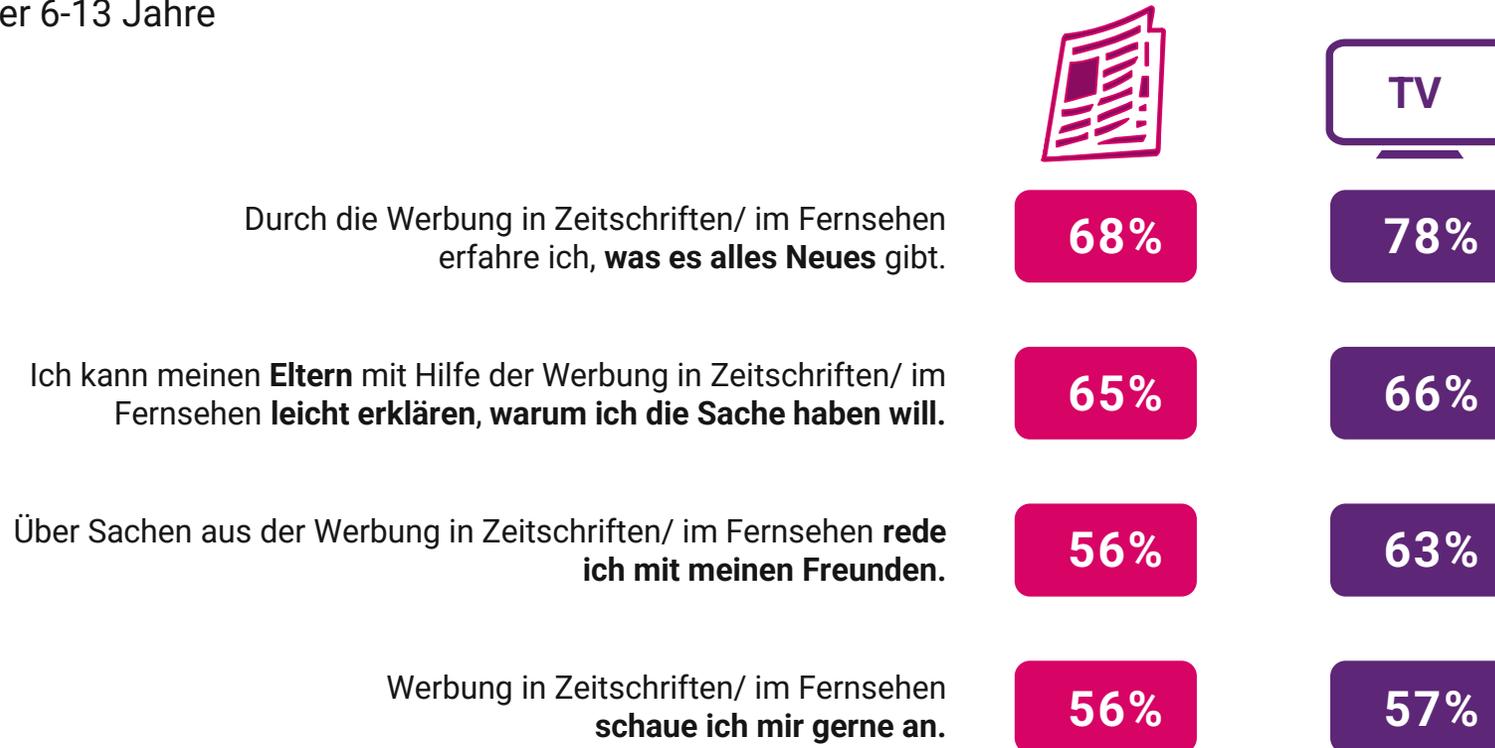
Mir **gefällt Werbung** (sehr) gut...





Werbung im Fernsehen und Zeitschriften triggert – hier erfahren die Kids, was es alles Neues gibt

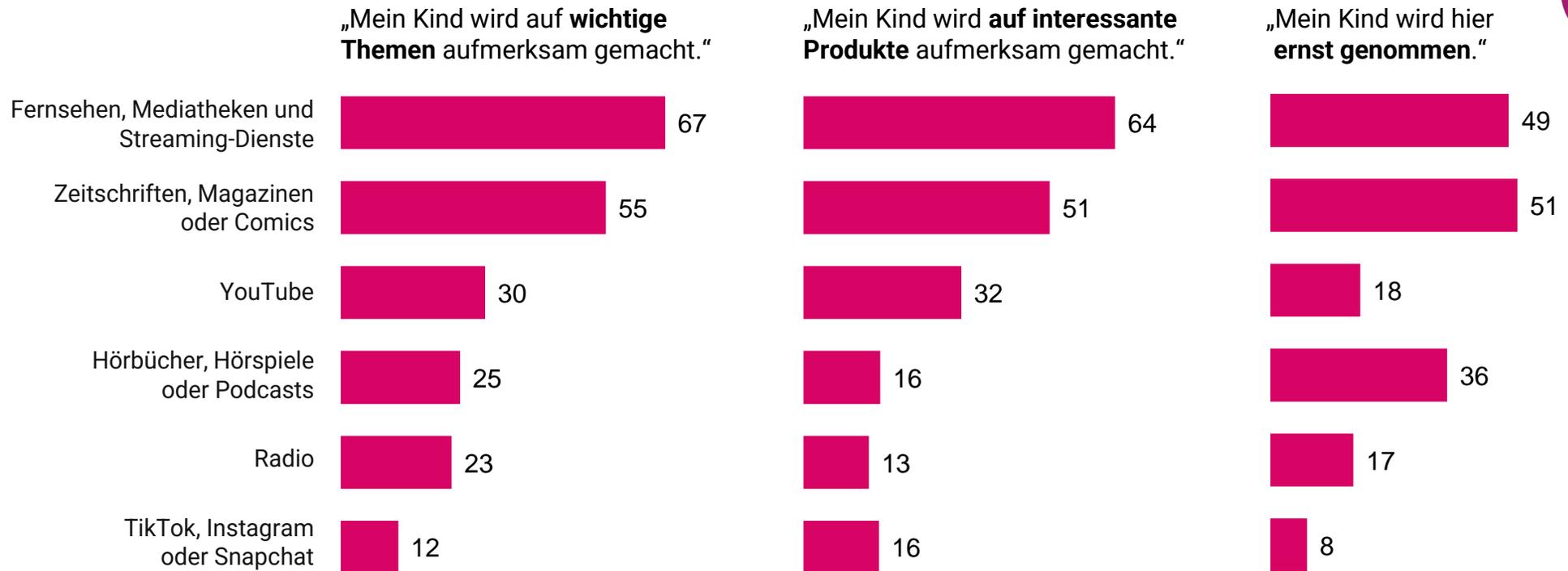
Kinder 6-13 Jahre





Der Elternblick auf die Touchpoints

Eltern von Kindern 4-13 Jahre, in %



Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage ME2: Sie sehen jetzt verschiedene Aussagen zu den Medien. Bitte geben Sie an, auf welche Medien die jeweilige Aussage besonders zutrifft. | Basis: n=2.213 Eltern von Kindern 4-13 Jahre



Marke & Konsum

Welche Rolle spielen Kinder beim Thema Konsum?

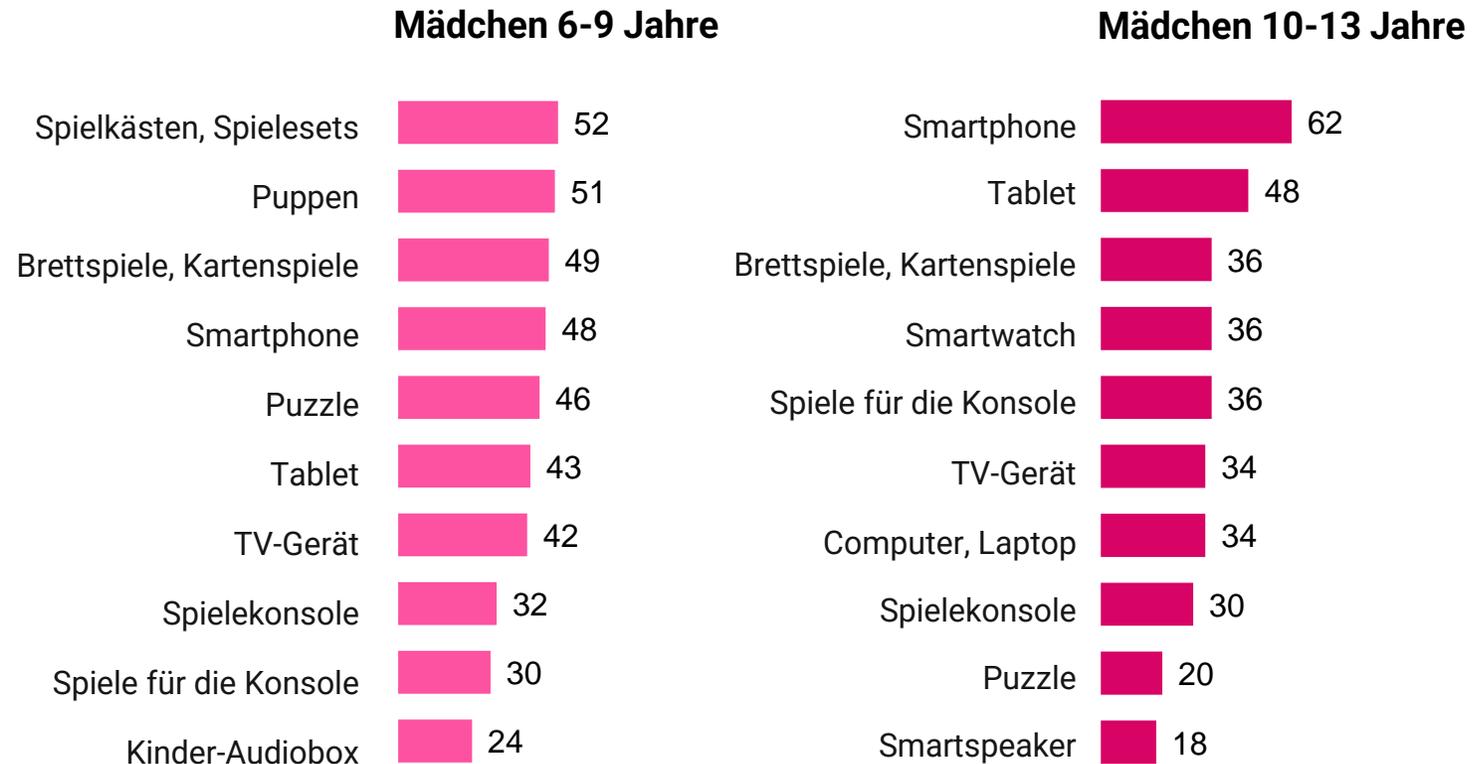




Viele Touchpoints wecken viele Begehrlichkeiten: Die Wunschlisten sind lang – hier die Top 10 der Mädchen!

Mädchen 6-13 Jahre, Top 10, in %

Auf meinen **Wunschzettel**
würde ich schreiben...



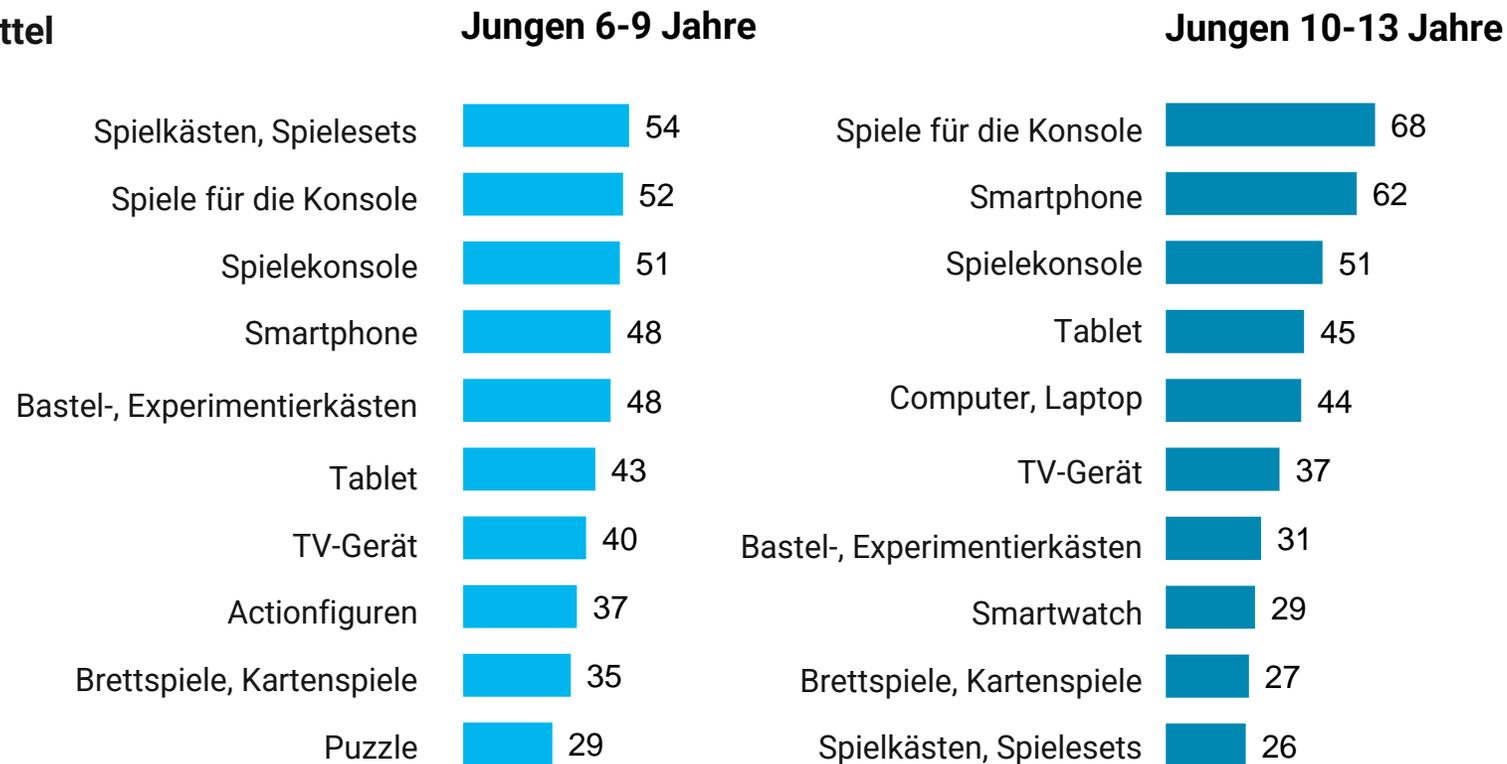
Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage M2 Egal ob es die Dinge bei Euch zuhause schon gibt oder nicht: Was davon würdest Du auf Deinen Wunschzettel schreiben? | Basis: Mädchen 6-13 Jahre (n=857), Jungen 6-13 Jahre (n=906)



Viele Touchpoints wecken viele Begehrlichkeiten: Die Wunschlisten sind lang – hier die Top 10 der Jungen!

Jungen 6-13 Jahre, Top 10, in %

Auf meinen **Wunschzettel**
würde ich schreiben...



Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage M2 Egal ob es die Dinge bei Euch zuhause schon gibt oder nicht: Was davon würdest Du auf Deinen Wunschzettel schreiben? | Basis: Mädchen 6-13 Jahre (n=857), Jungen 6-13 Jahre (n=906)

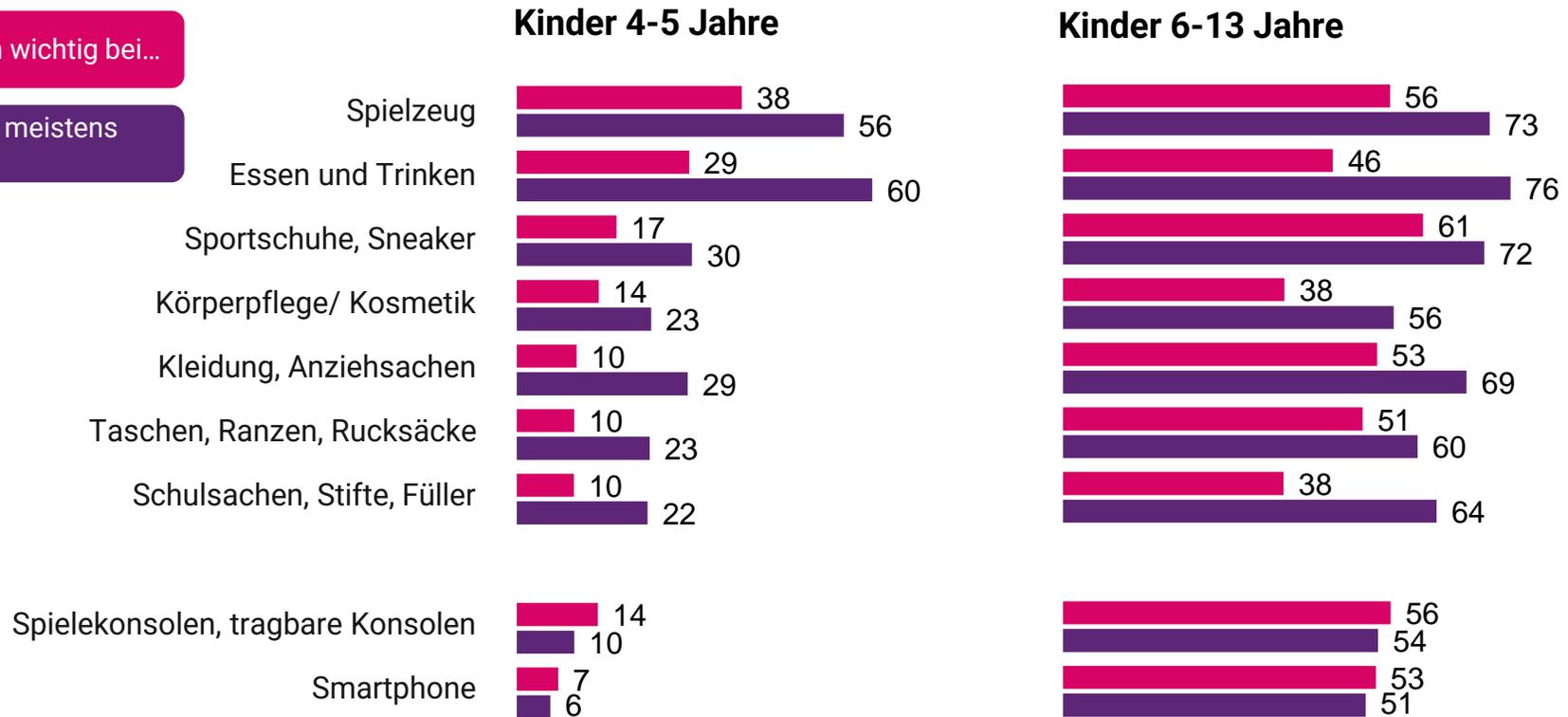


Kids und Ihre Markenlieblinge: In welchen Bereichen ein Markenwunsch entsteht und wo Eltern ihn erfüllen

in %

Marken sind Kindern wichtig bei...

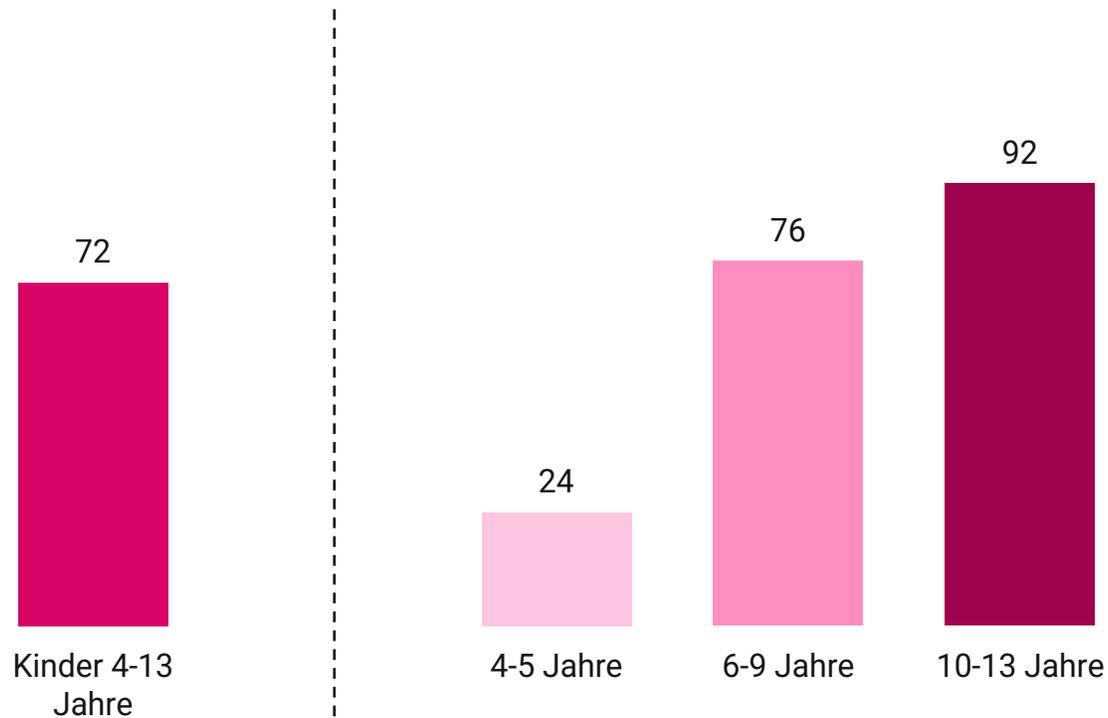
Markenwunsch wird meistens erfüllt bei...



Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage WE3: Wenn Du Dir etwas kaufst oder deine Eltern etwas für Dich kaufen: Ist es für Dich wichtig, eine bestimmte Marke zu bekommen? Oder ist Dir die Marke egal?, Wenn sich Ihr Kind bei den nachfolgenden Produkten eine bestimmte Marke wünscht: wie häufig erfüllen Sie diesen Wunsch? | Basis: n=2.213 Eltern von Kindern 4-13 Jahre bzw. Kinder 6-13 Jahre

Die meisten Kinder bekommen Taschengeld

Kinder 4-13 Jahre, in %



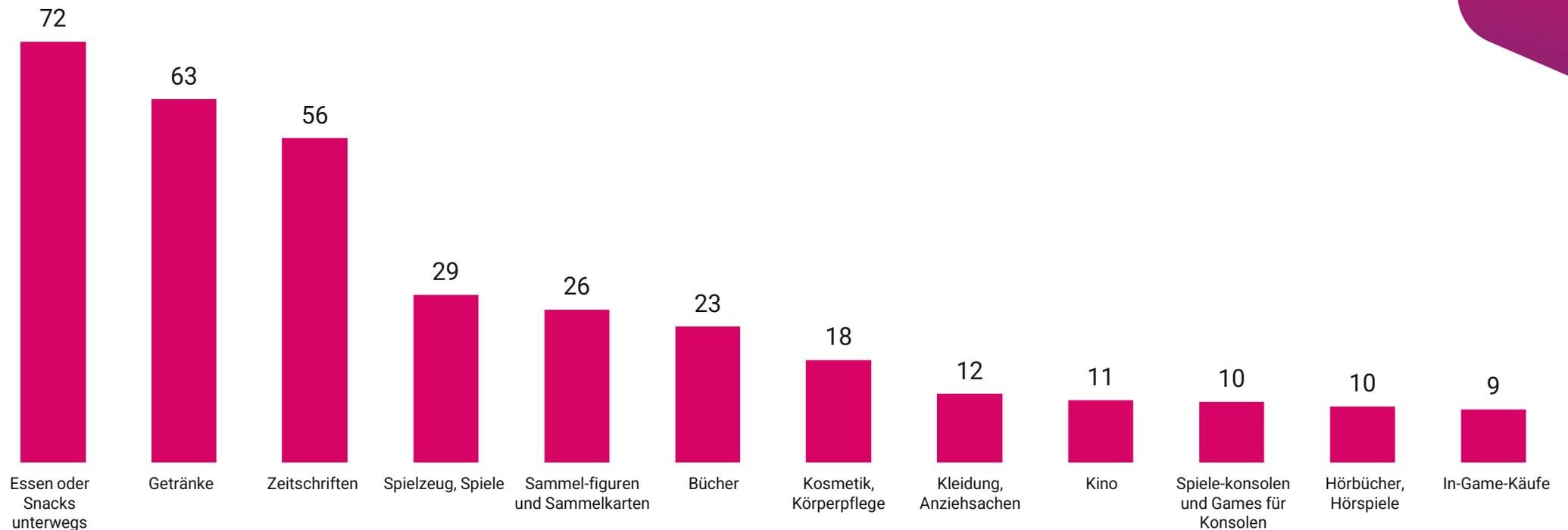
Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage WE4: Bekommst Du Taschengeld? | Bekommt Ihr Kind Taschengeld? | Basis: n=451 Eltern von Kindern 4-5 Jahre und n=1.667 Kinder 6-13 Jahre





Essentielle Dinge wie Essen und Getränke schlucken einen Großteil des Taschengeldes – Zusätzlich investieren Kinder in Zeitschriften und Spielzeug

Kinder 4-13 Jahre, in %

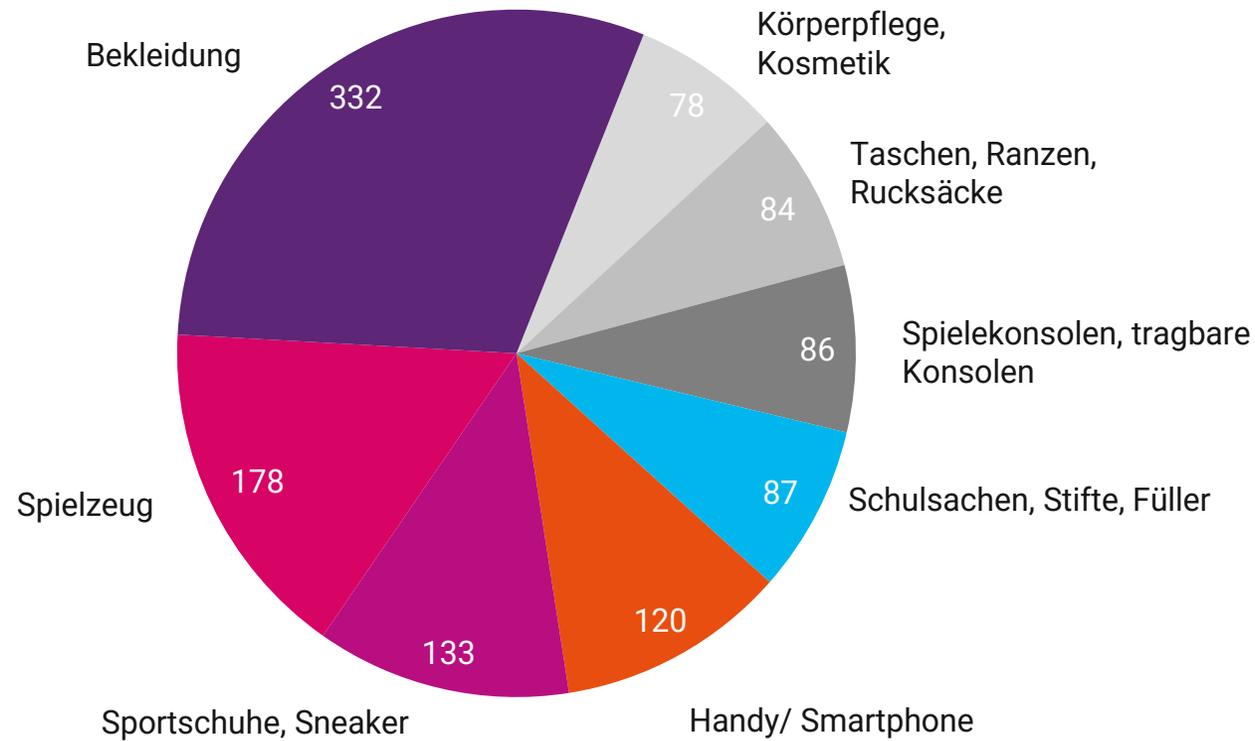


Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage W2: Und welche Dinge kaufst Du Dir selbst von Deinem Taschengeld? | Und welche Dinge kauft sich Ihr Kind selbst von seinem Taschengeld? | Basis: n=1.583 Kinder 4-13 Jahre (bzw. Eltern der 4- bis 5-Jährigen), die Taschengeld bekommen



Ausgaben, die Eltern für ihr Kind in den letzten zwölf Monaten tätigen, liegen oft im dreistelligen Bereich

Eltern von Kindern 4-13 Jahre, durchschnittliche Ausgaben in Euro



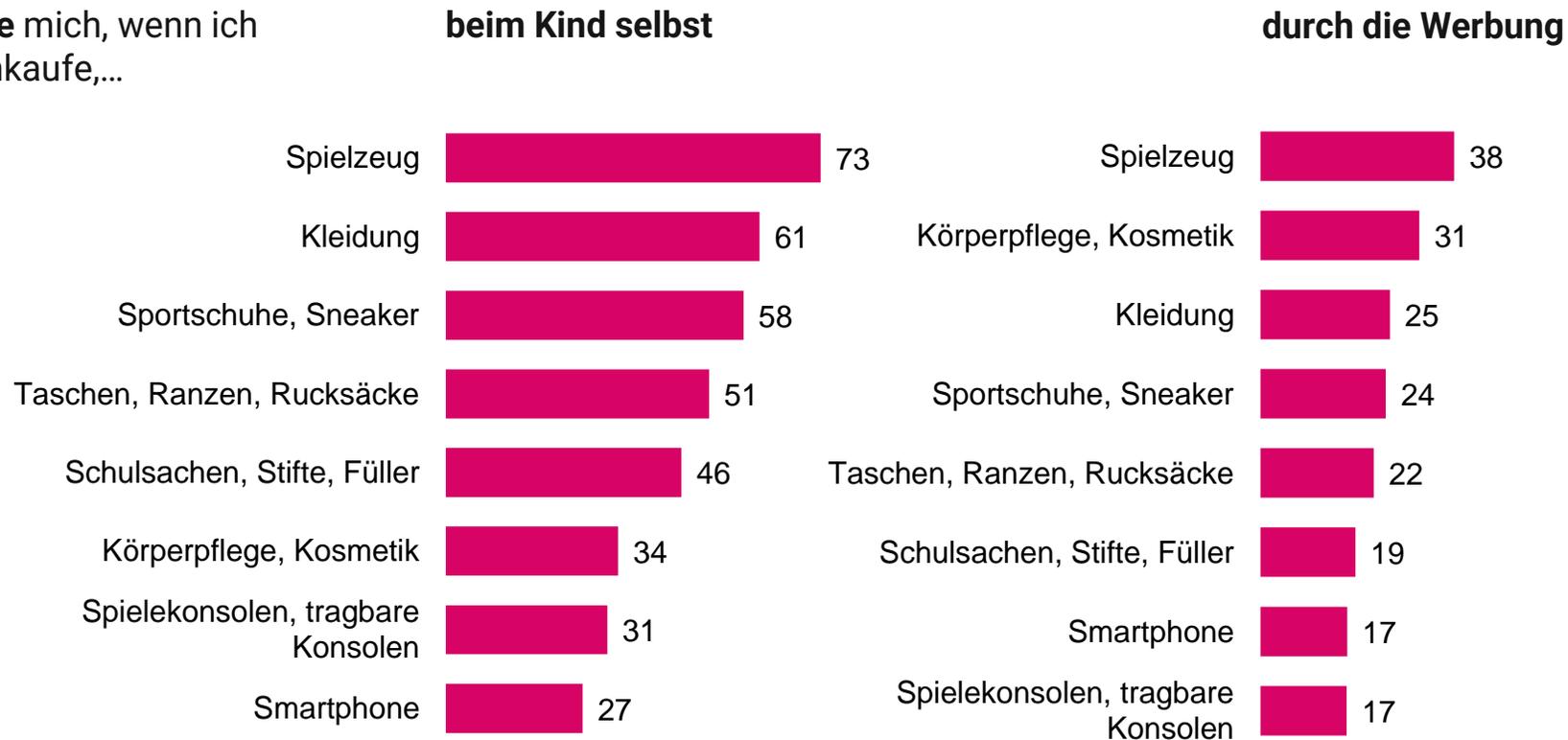
Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage WE2: Wie viel Euro haben Sie in den letzten 12 Monaten schätzungsweise in den einzelnen Bereichen für Ihr Kind ausgegeben? | Basis: n=2.213 Eltern von Kindern 4-13 Jahre



Eltern informieren sich bei den Einkäufen fürs Kind häufig beim Nachwuchs selbst – auch Werbung inspiriert

Eltern von Kindern 4-13 Jahre, in %

Ich **informiere** mich, wenn ich folgendes einkaufe,...



Quelle: KINDER MEDIEN MONITOR 2024 | Frage WE1: Jetzt geht es noch einmal um das Einkaufen. Wo informieren Sie sich über die folgenden Dinge, die Sie für Ihr Kind kaufen? | Basis: n=2.213 Eltern von Kindern 4-13 Jahre

An illustration of three children of diverse backgrounds (a girl with long blonde hair, a boy with curly dark hair, and a girl with short grey hair) peeking over the top edge of a large white circle that contains the main text.

Vielen Dank!

Interesse an weiteren Inhalten des
Kinder Medien Monitors 2024?

Downloadmöglichkeit auf
www.kinder-medien-monitor.de

oder zählbar auf
mcloud und **mediMACH**



Kontakt



Birgit Guth

Head of Insights & Analytics Kids

RTL Data
Picassoplatz 1
50679 Köln

Birgit.Guth@rtl.de



Anika Reimann

Senior Advertising Researcher

RTL Data
Picassoplatz 1
50679 Köln

Anika.Reimann@rtl.de



Sebastian Verfürth

Titel

RTL Data
Picassoplatz 1
50679 Köln

Sebastian.Verfuerth@rtl.de