




Köln, November 2024

Bertelsmann Content Alliance
Tag der Erde

Marktangebot 2025

Für mehr Leben

Eine Initiative von 





Für mehr Leben

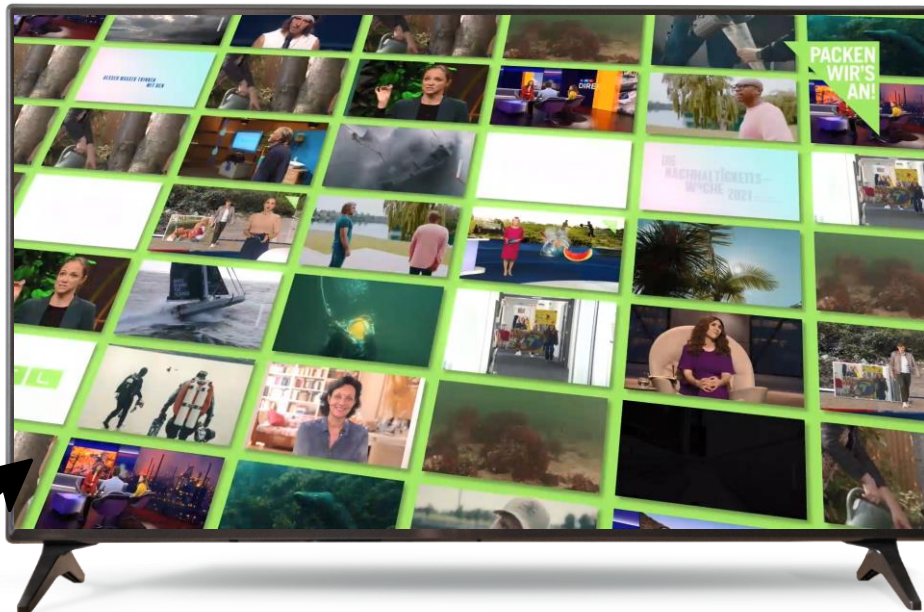
Eine Initiative von **RTL**

Bertelsmann verpflichtet sich bis **2030** ein **klimaneutrales Unternehmen zu werden** – eigene Treibhausgase werden um 50 % reduziert, verbleibende Emissionen im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit und den eigenen Produkten werden ausgeglichen.

Doch um die Klimakatastrophe zu verhindern, müssen alle mit anpacken. Darum widmet sich am **22.04. – dem weltweiten Tag der Erde** – die Bertelsmann Content Alliance der Frage:
Wie steht es um unser Klima?

Ob Print, Digital, oder TV – unsere Marken leisten einen Beitrag und berichten zu dem wichtigen Thema. Seien Sie dabei, um gemeinsam ein Zeichen für die Nachhaltigkeit zu setzen.

Unsere Themenwochen begeistern durch starke Bilder und journalistische Kompetenz.



— Per Klick abspielen!

Recap-Trailer zur Nachhaltigkeitswoche 2021:
„Packen wir`s an – Damit es auch morgen noch läuft.“



— Per Klick abspielen!

Trailer zum Tag der Erde aus Vorjahr.



Unser langjähriges Engagement macht uns zum glaubwürdigen Partner an Ihrer Seite!



Green Production in Print & TV

- Einführung verpflichtender Mindeststandards für klimafreundliches & ressourcenschonendes Produzieren
- Vermeidung von CO2 Emissionen
- Einsatz von verträglicheren Papieren, Farben, Lacken und Verpackungen
- Reduktion von Müll am Set durch wiederverwendbare Behälter und regionales Catering

Green Content über das Jahr hinweg

- mit Green Content erreichen und sensibilisieren wir Deutschland.
- Zweimal wöchentlich unser Nachhaltigkeits-Kurzformat „Klima Update“ bei RTL
- Stetig wachsendes Team an Klima-Experten mit Dirk Steffens, Maik Meuser u.v.m.!
- Grüne Schwerpunkte in Print mit BRIGITTE Be Green, GALA Green Weeks, GEO, u.v.m.

Punktuelle Highlights in der Berichterstattung mit der geballten Power der Bertelsmann Content Alliance

- Redaktioneller Thementag „Tag der Erde“ seit 2021
- Bertelsmann Content Alliance Nachhaltigkeitswochen seit 2019
- GEO Story Primetime Highlights seit 2023

Nachhaltigkeit betrifft alle Branchen!

Vielfältige Umfelder über den gesamten RTL Deutschland Kosmos für Ihre Markenkommunikation:

Haushalt



Food



Fashion & Lifestyle



Technologie



Finanzen



Reise & Mobilität





Umfelder zum Tag der Erde 2025

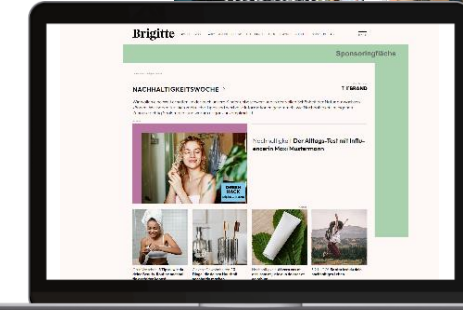
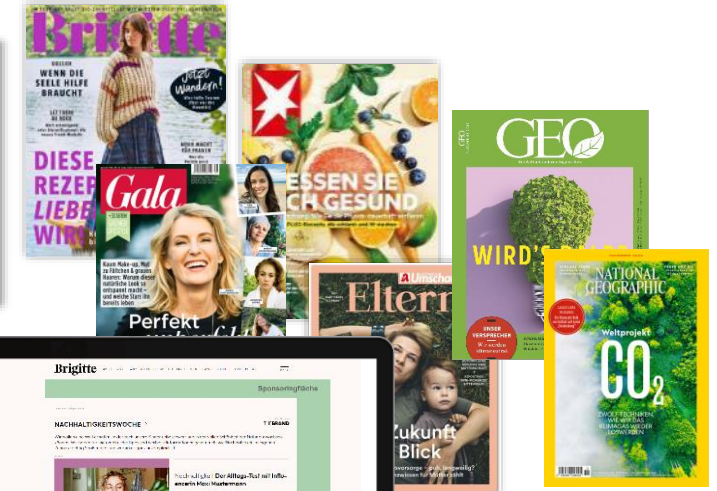
Unsere Marken für breite und zielgruppenübergreifende Integrationsmöglichkeiten



Für mehr Leben

Eine Initiative von RTL

Podcast



GEO



Unsere Nachhaltigkeits-Expert:innen:

Dirk Steffens, Maik Meuser, Clara Pfeffer, Christian Häckl, uvm.!

[Contentfinder \(ad-alliance.de\)](https://ad-alliance.de)



Print



Digital



Social



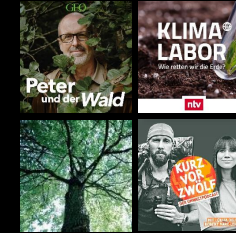
Und so könnte Ihre Kampagne aussehen!

Inspirationspaket xMedia: Co-Sponsoring + Ad Specials

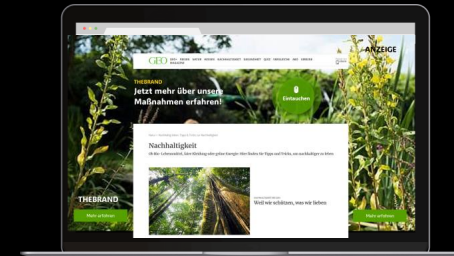
Imagetrailer Sponsoring + Factsplit



Mid Roll Bundle



A Ad Takeover + Content Special



„5 Fragen an“ Expertorial



Wir erstellen individuelle Konzepte über alle Marken des Ad Alliance Portfolios!
Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl passender Partner-Marken.

Für mehr Leben

Eine Initiative von RTL

- Im Zeitraum der Themenwoche hoch-frequent präsent
- Crossmedial im gesamten Ad Alliance Kosmos gespielt, ist Ihre Marke ganz nah am hochwertigen Content
- Positives Image: Positionieren Sie Ihre Marke als Unterstützer dieser guten Sache!

Beispielhafte Visualisierungen.

Social Storytelling





xMedia Co-Sponsoring Möglichkeiten

Verlängern Sie Ihr TV Sponsoring gezielt mit digitalen Maßnahmen!

Trailer-Sponsoring

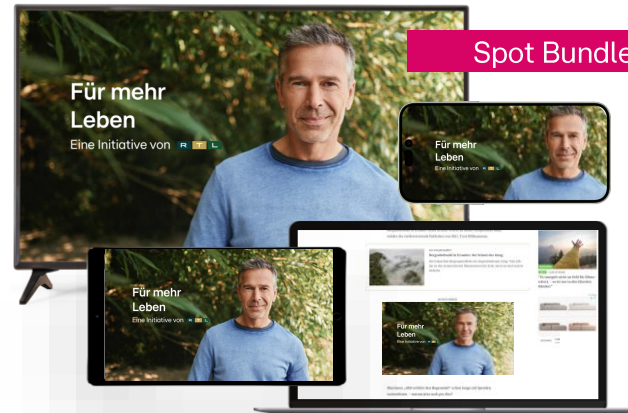


Big Reach:

Als Themensponsor wird Ihre Marke per **5"Tag On** an den "Für mehr Leben" Imagetrailer bei RTL und VOX angehängt. Digital verlängerbar mit einem Spot Bundle!

Beispielhafte Visualisierungen.

Spot Bundle



Reach zum Second Screen:

Mit dem Spot Bundle platzieren wir Ihr Presenting für maximale Reichweite durch die Kombination von Out-Stream & In-Stream.

Sponsoring aller TV Magazin-Inhalte



In nächster Nähe:

Mit dem neuen „Für mehr Leben“ Co-Sponsoring wird Ihre Marke Presenter aller Magazin-Beiträge zur Woche der Reisewoche mit 7" Opener- und Closer Spots.



xMedia Co-Sponsoring Möglichkeiten

Verlängern Sie Ihr TV Sponsoring gezielt mit crossmedialen Maßnahmen!

Print | Top Check

Clever kombiniert:

Wir weisen auf den Tag der Erde als anstehendes TV Highlight hin – und Ihre Marke ist mit dabei, direkt unter dem redaktionellen Content platziert! Thematisch perfekt passende Umfeldler steigern das Produktinteresse und setzen stärkere Kaufimpulse.



Smart & Gezielt:

Verlängern Sie Ihr TV Themen-Sponsoring mit einem ATV Switch-In XXL. Während des Umschaltvorgangs wird Ihre Markenbotschaft mit Verweis auf den Tag der Erde ausgespielt.

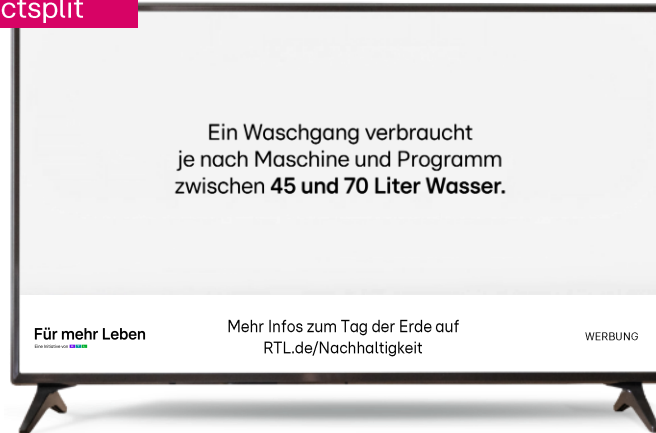
Beispielhafte Visualisierungen.



TV | Ad Specials

Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!

Factsplit



Überraschend und überzeugend:

Sie verbinden Ihre Marke mit unserer redaktionellen Aktionsklammer und enablen den Wissenstransfer rund um Nachhaltigkeit als Presenter spannender Fakten.

Beispielhafte Visualisierungen.

Movesplit



Visuelle Attention:

Mit einem **Movesplit** werden Elemente Ihres Spots in das Bildmotiv des Themenwochen-Logos integriert. So entsteht ein **fließender Übergang** von der „Für mehr Leben“ Klammer in Ihren Spot.

Nachhaltigkeitstipp



Deep Dive:

Verknüpfen Sie Ihre Marke mit einem **30" redaktionellen Kurzbeitrag**, der **Empfehlungen zu nachhaltigerem Verhalten transportiert**. Auf diesen Content folgt ihre vollwerbliche Tafel oder Ihr Spot!

Kosten TV & Digital

Bestandteil	Leistung	Zeitraum	Preise
TV			
„Für mehr Leben“ Trailer-Co-Sponsoring	Sponsor Tag Ons à 5" bei RTL & VOX im genannten Mediavolumen	15. – 22.04.2025	164.065 € brutto zzgl. Kurationskosten
„Für mehr Leben“ Sponsoring aller Magazinbeiträge	Sponsor Opener 7" + Sponsoring Closer 7" bei den RTL News Magazinen (bspw. Punkt 8, Punkt 12, Explosiv, Exklusiv, Nachtjournal Spezial). Genaue Anzahl an Beiträgen wird auf sponsorbaren Anfrage ermittelt.	22.04.2025	52.878 € brutto zzgl. Kurationskosten
Nachhaltigkeitstipp	VOX 40"-60" Content Wechsel Split (3" Intro + 27" redaktioneller Content + 20")	„Für mehr Leben“ Logo verfügbar von: 17. – 22.04.2025	Verfügbarkeiten auf Anfrage
	RTL 40"-60" Content Wechsel Split (3" Intro + 27" redaktioneller Content + 20")		
Factsplit / Movesplit	VOX u./o. RTL Factsplit (7"-10" Fakt + Spotlänge) = i.d.R. ca. 15" - 30" Pre-Split Platzierung	„Für mehr Leben“ Logo verfügbar von: 17. – 22.04.2025	Verfügbarkeiten auf Anfrage
	VOX u./o. RTL Movesplit (4"-7" Move + Spotlänge) = i.d.R. ca. 15" - 30" Pre-Split Platzierung		
DIGITAL			
In-Stream Co-Sponsoring	Spotbundle 30" Multiscreen Sponsoring RON, bspw. 1.000.000 Als	April 2025	40.000 € brutto
ATV Sponsor Switch-In XXL	10" Switch-In XXL auf Sendern von RTL Deutschland mit LOHAS-Targeting ca. 700.000 Als	17. - 22.04.25	Individuelles Angebot auf Anfrage

Beispielhafte Vorab-Preise.

*Beispielhafte Länge und Zusammenstellung an Platzierungen. Eine Buchung kann nur auf Grundlage von einer Verfügbarkeitsliste erfolgen, wodurch sich der Preis je nach Wunschfeldern deutlich ändern kann.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die genaue Trailer-Planung obliegt den Sendern. Die Sender behalten sich vor, weitere Trailer ohne Sponsorenanhänge auszustrahlen. Die Programmtrailer-Produktion obliegt inhaltlich und redaktionell RTL Television.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

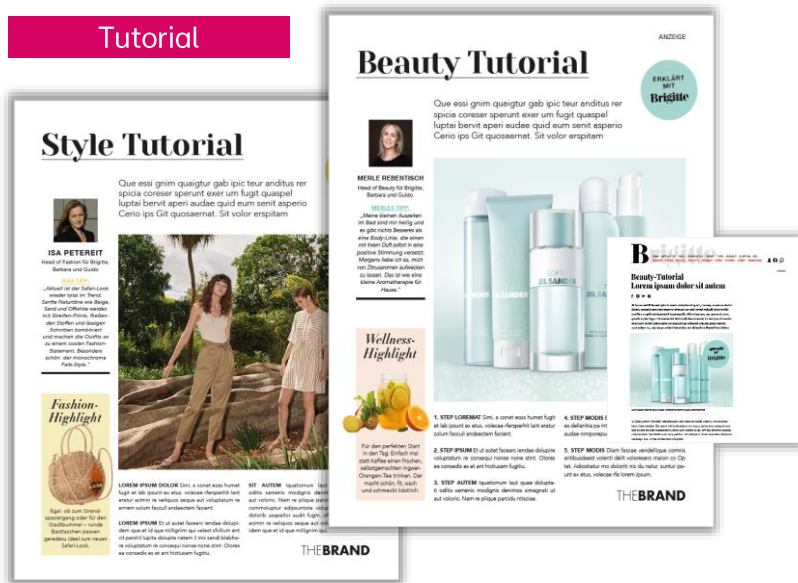
Stand: 17.11.2024



Print | Native

Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!

Tutorial



Beauty Tutorial ...

Die Ressort-Leiter:innen (Beauty / Mode) geben ihren persönlichen „Influencer“-Tipp, wie man Nachhaltigkeit in die eigene Routine integriert.

Expertorial



5 Fragen an ...

Aus Fragen und Antworten entsteht ein lebendiges Interview, das Ihr Produkt oder Ihre grüne Kampagne detailliert vorstellt.

Productorial



Dasselbe in Grün

Ihre Marke zeigt eine nachhaltige Perspektive auf, indem Sie Highlights und Werdegang Ihres grünen Produkts mit den Leser:innen teilen.

Alle Advertorial Konzepte digital erweiterbar!

Beispielhafte Visualisierungen, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe



Print | Native

Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!



Wissen to Go

Über **3-5 gesponserte Teaser**, die im jeweiligen Heft gestreut sind, werden die Leser:innen mit spannenden **Fakten** auf ein aktuelles Klima-Thema aufmerksam gemacht.

Weiter hinten im Heft dann die „Auflösung“: Ein **doppelseitiges Advertorial**, in dem das übergreifende Thema aufgegriffen wird und das eigene Produkt an die Thematik anknüpfen lässt.



Mein Start in die Nachhaltigkeit

Selbst-Test Advertorial



Auch digital erweiterbar!

Typengenaue Werbeausspielung: Über einen Nachhaltigkeits-Typen-Test als Einstieg schicken wir die Leser:innen im gleichen Heft – **ohne Medienbruch** – auf die für sie am besten passende Anzeige.

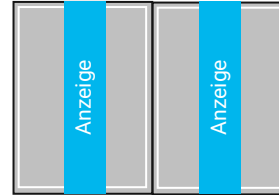


Print | Native

Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!

Flexform

Durch die Platzierung eines innovativen Anzeigenformats - maßgeschneidert und vollkommen nativ in die Seiten eingeflochten - wird Ihre Marke bzw. Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark präsentiert.



Nachhaltigkeitstipp

Sonderformate

Aufmerksamkeit garantiert!

Mit einem Sonderformat im gezielten Nachhaltigkeits-Umfeld, fangen Sie alle Blicke.



Kosten Print

Bestandteil	Leistung	Zeitraum	Preis
Advertorial	1/1-Seite Tutorial / Expertorial / Productorial	April 2025	Mindestformat 1/1-Seite: je nach Marke am Beispiel GALA: 31.200 € brutto zzgl. 25% Co-Branding-Aufschlag auf den Bruttoanzeigenpreis zzgl. Kreativekosten für 1/1 Seite: 2.900 €**
Wissen-to-go Advertorial	Wissen-to-go Advertorial	April 2025	Doppelseite: je nach Marke, am Beispiel STERN: 157.200 € brutto + 20.000 € pro Teaser Kreation* Doppelseite: 3.500 € + pro Teaser: 400 €
Selbst-Test Advertorial	3x 1/1 Advertorial-Anzeige	April 2025	3x 1/1 Advertorial-Anzeige in dem jeweiligen Werbeträger zum Preis von 2 Seiten* zzgl. Kreativekosten**
Nachhaltigkeits-Tipp	Sonderformat bestehend aus 2 x 1/3 Anzeige	April 2025	individuelles Angebot auf Anfrage.
Flexform Advertorial	1/1-Seite Advertorial mit Sonderform	April 2025	1/1-Seite am Beispiel BRIGITTE: € 66.200 (rabatt- / AE-fähig), zzgl. Kreativekosten
Top-Check	1/2 oder 1/3 Anzeige quer. Auch als vollflächiges 1/1 Advertorial umsetzbar. Vorbehaltlich Verfügbarkeit der Platzierung am gewünschten Tag und passender Buchungsschluss für Top-Check Anzeigen ist 5 Wochen vor regulärem Anzeigen-Schlussstermin. Gerne erstellen wir auf Anfrage ein individuelles Angebot!	April 2025	Mediakosten lt. Preisliste zzgl. Platzierungszuschlag auf die Bruttokosten (bei 1/2 Anzeige +20%, bei 1/3 Anzeige +30%, der Platzierungszuschlag ist rabatt- und AE-fähig). Zzgl. 600€ Kreativekosten (nicht rabatt- und AE-fähig).

*Das Angebot ist rabattbildend, aber nicht weiter rabattnehmend für bestehende Jahresvereinbarungen. Weitere Rabatte finden keine Anwendung. Preise AE-Netto, zzgl. MwSt.

**Kreativekosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

***Orientierungspreise 2021. Individuelles Angebot auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbeformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbeform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.



Digital | Ad Specials

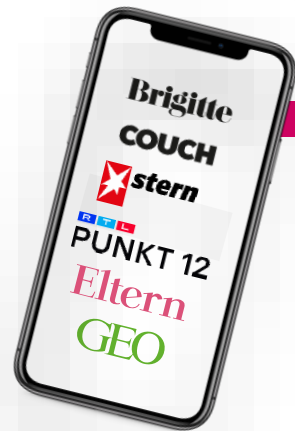
Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!



Podcast Mid-Roll Bundle

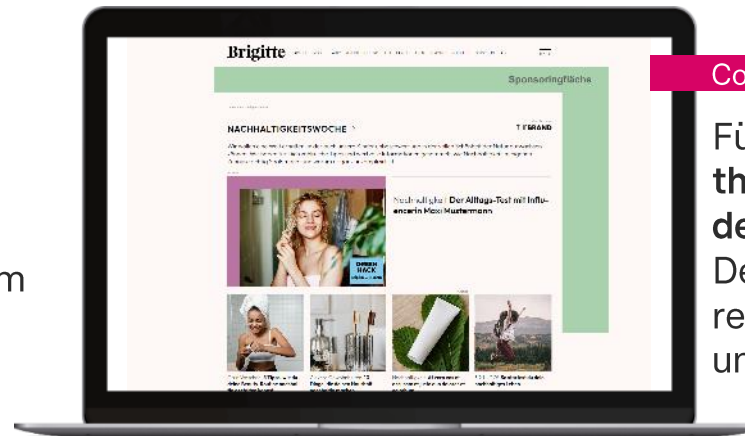
Gezielte Reichweiten mit unserem Nachhaltigkeits-Channel

Profitieren Sie von unseren formatübergreifenden Channelplatzierungen innerhalb **ausgewählter thematischer Umfelder**. Unsere grünen Formate aus dem Bereich Nachhaltigkeit sind ab sofort **Adserver-basiert als Channel buchbar mit Mid-Rolls**.



Social Storytelling

Den Tag der Erde nehmen sich unsere **Social Redaktionen zum Anlass über Nachhaltigkeit zu posten***. Diese Posts können auf dem jeweiligen Marken Instagram Account begleitet werden.



Content Special

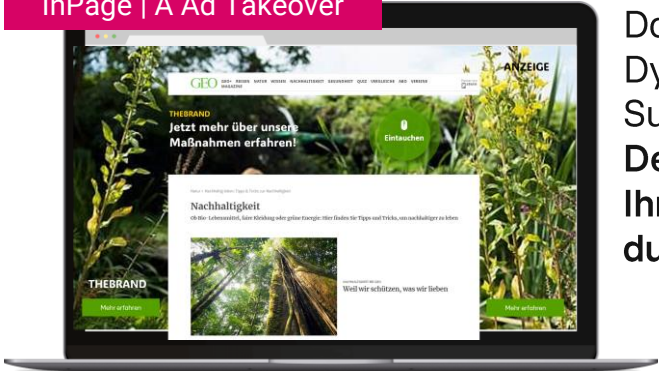
Für ein Content Special wird ein **thematisches Umfeld gemeinsam definiert** und für Ihre Marke **geschaffen***. Der Content besteht zu 50% aus redaktionellen Inhalten der Medienmarke und 50% Kunden-Content..

*Der redaktionelle Content ist unantastbar. Beispielhafte Visualisierungen.

Digital | Ad Specials

Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!

InPage | A Ad Takeover



Das A Ad Takeover besteht aus zwei Dynamic Sitebars, dem Superbanner und dem Billboard. Der User kann hier in per Klick in Ihre Themenwelt eintauchen und durch vertiefende Inhalte scrollen.

Branded Storyboard



Beim Branded Storyboard steht Storytelling ab dem ersten Klick im Fokus! Von kurzweiligen Videobeiträgen über bildgewaltige Fotostecken bis hin zu Slide-Shows und individuelle Maps – Ihr grünes Thema wird voll-werblich in Szene gesetzt!

FIRST MOVER



ATV | Klima-Counter
Switch In Masthead

Mit dem Switch-In Masthead bekommen Sie **garantierte und exklusive Tageserstkontakte** für jeden Zuschauer in unserem ATV Senderportfolio. Verlängern Sie Ihre Präsenz wirkungsstark ins TV und **engagieren sich für die Umwelt als Presenter aktueller „Tag der Erde“ Klimadaten.**

*Der redaktionelle Content ist unantastbar. Beispielhafte Visualisierungen.

Kosten Digital

Für mehr Leben | Tag der Erde 2025

Für mehr Leben 
Eine Initiative von 

Bestandteil	Leistung	Zeitraum	Preis
Podcast	Native Ad in Nachhaltigkeits-Channel, Mid-Roll / Roadblock / Mid-Roll Bundle bis 60 Sekunden	4 Wochen April 2025	Mediakosten MBV: 10.000 € N2 Kreationskosten: 500 € nicht Rabatt- und AE-fähig
Social Storytelling	Green Week Social Storytelling, 3x IG Posts, 4x IG Stories (jeweils mind. 3 Slides)	April 2025	Individuelles Angebot auf Anfrage
Marken- spezifisches Content Special	Content Special (4 redaktionelle Artikel + 4 Kunden Contentpieces)**, festplatziertes Werbemittel (z.B. Sticky Sky + MCA 2:1), Native Teaser Bundle + Kundenlogo****. Übersichtsseite mit allen Inhalten, Presentership, Navigationsplatzierung, Kampagnenbetreuung und Reporting.	4 Wochen April 2025	Je nach gewählten Marken ab 33.200 € n/n*** MBV zzgl. Full Servicekosten
A Ad Takeover	Rotation RoS (155 € brutto) oder RoC (145 € brutto). <u>Konzeptanlieferung</u> : 25 Werktage vor Erscheinungstag. <u>Materialanlieferung</u> : 20 Werktage vor Erscheinungstag.	April 2025	20.000 € n/n**** MBV zzgl. Full Servicekosten

Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich; Gewichtung der redaktionellen Inhalte und Kunden-Inhalte im Gleichgewicht. Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. **Anlieferung Logo durch den Kunden ***Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. Das Content Special wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

****Full-Service-Kosten sind weder Rabatt- noch AE-fähig, zzgl. MwSt. Der Material-Lieferant stellt sicher, dass für das Material (Bilder, Schriften, etc.) ausreichend Lizenzen vorliegen. Ist zusätzliches (Bild-)Material inkl. (Bild-)Rechte einzukaufen, werden die Kosten hierfür on-top weiterberechnet (weder Rabatt-, noch AE-fähig). Hosting ist in den Full-Service-Kosten inkludiert. Durch von der Beschreibung und den Spezifikationen abweichende Features, die auf expliziten Kundenwunsch zum AdSpecial hinzugefügt werden sollen, können nach vorhergehender Prüfung zusätzliche Kosten und eine Verlängerung der Vorlaufzeit entstehen. Soll ein in Full-Service produziertes Werbemittel an einem Wochenend- oder Feiertag oder außerhalb der regulären Geschäftszeiten (9 bis 18 Uhr MEZ) starten, behält sich die AdAlliance vor, den entstehenden Support-Aufwand mit mind. 1.000€ n/n zusätzlich in Rechnung zu stellen.

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Stand: 22.11.24

Kosten Digital

Bestandteil	Leistung	Zeitraum	Preis
Switch-In	Switch-In Masthead Tagesfestplatzierung	22.04.2025	Individuelles Angebot auf Anfrage
Branded Storyboard	4x Storyboard-Seiten (4 Themen)***, 1x Teaser-Bundle ab 6.700 Views** für das Branded Storyboard ab 1.280.000 AI Native Teaser Bundle in RoS**** ab 320.000 AI Native Teaser Bundle in RoN****	4 Wochen April 2025	Ab AE-Netto 30.675 € Inkl. Kreation***

*Vorlaufzeit: 28 Werktage mit Full-Service, Laufzeit: ab 4 Wochen, inkl. Recherche, Texterstellung, Bildberatung. Optional hinzu buchbar: 1x Sponsoringfläche Desktop (sticky Skyscraper) 1x Sponsoringfläche Mobile (MCA 4:1). Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis.

**Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor.

***Das Branded Story Board wird im Rahmen unserer Full-Service Leistung umgesetzt. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Full-Service-Kosten sind weder Rabatt- noch AE-fähig, zzgl. MwSt. Der Material-Lieferant stellt sicher, dass für das Material (Bilder, Schriften, etc.) ausreichend Lizenzen vorliegen. Ist zusätzliches (Bild-)Material inkl. (Bild-)Rechte einzukaufen, werden die Kosten hierfür on-top weiterberechnet (weder Rabatt, noch AE-fähig). Hosting ist in den Full-Service-Kosten inkludiert. Durch von der Beschreibung und den Spezifikationen abweichende Features, die auf expliziten Kundenwunsch zum AdSpecial hinzugefügt werden sollen, können nach vorhergehender Prüfung zusätzliche Kosten und eine Verlängerung der Vorlaufzeit entstehen. Soll ein in Full-Service produziertes Werbemittel an einem Wochenende- oder Feiertag oder außerhalb der regulären Geschäftszeiten (9 bis 18 Uhr MEZ) starten, behält sich die AdAlliance vor, den entstehenden Support-Aufwand mit mind. 1.000€ n/n zusätzlich in Rechnung zu stellen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Stand: 22.11.2024

GEMEINSAM SETZEN WIR UNS 2025 FÜR NACHHALTIGKEIT EIN!

- ➔ Genre- und Plattform-übergreifend beleuchten unsere starken Marken das Thema Nachhaltigkeit
- ➔ Vielfältige Themenauswahl mit inhaltlichem Tiefgang, eine Übersicht aller digitalen und Print-Themen finden Sie im Content Finder: [Contentfinder \(ad-alliance.de\)](https://ad-alliance.de/contentfinder)
- ➔ Kreative individuelle Kampagnenlösungen im Full-Service
- ➔ Skalierbare Angebotsgestaltung





Kontakt

Luisa Büllsbach

TV Brands Concepts | Conception Manager

Luisa.Buellesbach@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.