



Kids In-Stream Preise 2024

Standard Werbeformen

	Brutto-TKP in €		
	Kids Run of Network	Kids Run of Channel	Kids Run of Site
In-Stream			
Pre- UND Mid-Roll	70	75	85
Pre- ODER Mid-Roll 	75	80	90
CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll) 	90	95	105
Bumper Ad (Pre- UND Mid-Roll) ¹	60	65	75



In einer Buchung mit unseren beliebten Plattformen oder standalone

	Brutto-TKP in €	
	TOGGO Youtube + Umfeldauswahl (Alter o. Geschlecht)	TOGGO Universe + Umfeldauswahl (Alter o. Geschlecht)
In-Stream		
Pre- UND Mid-Roll (bis 20") 	70	75
Pre- ODER Mid-Roll (bis 20") 	75	80
Bumper Ad ¹ (Pre- UND Mid-Roll; bis 6")	60	65

¹ Werbeformen sind nicht auf dem CTV verfügbar

 **Hinweise:**

- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Mobile). Optional: Individuelle Zusammenstellung der Devices + 10€, CTV-Ausschluss: gratis
- Bei individueller Zusammenstellung von Rubriken/Formaten innerhalb einer Site fallen +5€ Brutto TKP-Aufschlag auf den RoS TKP an.
- Die o.a. Preise gelten bis zu einer Spotlänge von 30 Sekunden (Ausnahme: TOGGO Youtube, TOGGO Universe und Bumper Ad bis 9"). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5€ Brutto TKP-Aufschlag an.
- Multiscreen und RoC Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit –kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.



Datenschutz- und Gestaltungsrichtlinien für Kids-Umfelder

Datenschutzrichtlinie

1. Rechtliche Aspekte

Unter den Regelungen der Datenschutzgrundverordnung ist gerade die Verarbeitung von Daten von Kindern im Zusammenhang mit Onlinewerbung stark eingeschränkt und sehr sensibel. Selbstverständlich beachten wir daher in Kinderumfeldern die entsprechenden Vorgaben. Kampagnen sind wie nachfolgend beschrieben eingeschränkt:

2. Einschränkungen bei Kampagnen

Nutzungs- und Nutzer-basiertes Zielgruppen-Targeting wird nicht für die Kinderumfelder der Ad Alliance angeboten.

Umfeld-Targeting wird angeboten. Bei den Kinder-Zielgruppen-Channels werden zum Beispiel Zielgruppenaffinitäten auf Formatebene abgeleitet. Hierbei unterstützen z.B. die Zielgruppeninsides der Redaktion und TV-Daten des AGF/GFK-Panels.

Frequency Capping wird optional angeboten. Laut aktueller Auslegung stehen hierbei die Interessen des Publishers und Vermarkters (Finanzierung des Angebots ohne FC wesentlich schwieriger) mit den Interessen des Kindes (mehrfache Ausspielung derselben Werbung ist unattraktiv) nicht im Konflikt.

Regio- / Geo-Targeting auf Länder-Ebene (z.B. DEU, A, CH) wird angeboten; auf regionaler Ebene (z.B. HH, SH, B) muss dies im Einzelfall durch die Ad Alliance juristisch geprüft und freigegeben werden.

Personenbezogene 3rd Party Trackings dürfen ohne Ausnahme nicht über physisch angelieferte Kampagnen oder Redirects eingebunden werden.

Zählmechanismen, die ausschließlich Ad Impressions oder Clicks reporten und nachweislich keine personenbezogene Daten verarbeiten, dürfen in Rücksprache mit der Ad Alliance implementiert werden. Eine wichtige Voraussetzung ist, dass der technische Messdienstleister und die Methodik vom Vermarkter freigegeben ist.

Cookies werden nur bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen gesetzt.

3. Anlieferung und Prüfung

Um die Einhaltung der Regelungen zum und die Einschränkungen (siehe oben) des Trackings durch die DSGVO zu gewährleisten, ist eine Ausspielung von Werbemitteln über **Redirects** nur noch sehr eingeschränkt möglich.

Die Ad Alliance prüft Kampagnen vorab und während der Kampagnenlaufzeit auf unerlaubte **Tracker**. Eine Anlieferung der physischen Werbemittel oder des Redirects ist somit zwingend notwendig. Zu noch nicht kategorisierten Zählmechanismen /Dienstleistern, müssen vorab technische Dokumentationen vorgelegt werden.

Programmatische Kampagnen mit Kinderzielgruppen dürfen daher nur noch über sogenannte „Programmatic Guaranteed“-Deals abgewickelt werden.

Gestaltungsrichtlinien

Werbung auf den von Ad Alliance vermarkteten Plattformen darf nicht unlauter sein, nicht irreführen, den Interessen der Verbraucher nicht schaden und keine Verhaltensweisen fördern, welche die Gesundheit oder Sicherheit der Verbraucher oder die Umwelt gefährden.

Werbung darf Kindern und Jugendlichen nicht schaden, weder körperlich noch seelisch beeinträchtigen, ihre Entwicklung zu eigenverantwortlichen und gemeinschaftsfähigen Persönlichkeiten nicht beeinträchtigen und dem Erlernen eines gesunden, aktiven Lebensstils und einer gesunden, ausgewogenen Ernährung nicht entgegenwirken. Werbung darf die geschäftliche Unerfahrenheit, Leichtgläubigkeit sowie die technische Unbeholfenheit von Kindern und Jugendlichen nicht ausnutzen. An Kinder gerichtete Werbung soll keine direkten Aufforderungen zum Konsum des beworbenen Produkts beinhalten.



Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 5000 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum. Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.