



# xMedia-Targeting

|                                  |  | Brutto-TKP Aufschläge in € |
|----------------------------------|--|----------------------------|
| <b>Profilbasiertes Targeting</b> |  |                            |
| Soziodemografie / Interesse      |  | +10                        |
| Smart Group / Behaviour Group    |  | +15                        |
| Custom Targeting                 |  | Auf Anfrage                |

|                                |                        |     |
|--------------------------------|------------------------|-----|
| <b>Sequentielles Targeting</b> |                        |     |
| Cross Device                   | Reminder / Incremental | +20 |
| Cross Device <sup>1</sup>      | Frequency              | +25 |

|                              |                               |    |
|------------------------------|-------------------------------|----|
| <b>Technisches Targeting</b> |                               |    |
| Geo                          | Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet | +5 |

<sup>1</sup> Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung xMedia.



#### Hinweise:

- Aufschläge gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren



# Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
  - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)  
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
  - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
  - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)  
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

## Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,  
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,  
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.