



xMedia-Targeting

	Brutto-TKP Aufschläge in €
Profilbasiertes Targeting	
Soziodemografie / Interesse	+10
Smart Group / Behaviour Group	+15
Custom Targeting	Auf Anfrage

Sequentielles Targeting	
Cross Device Reminder / Incremental	+20
Cross Device ¹ Frequency	+25

Technisches Targeting	
Geo Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	+5

¹ Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung xMedia.



Hinweise:

- Aufschläge gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren