



xMedia-Preise 2025

		Spotlänge/ Einblendezeit	Fokus- Gattung ²	Brutto-TKP in € Run of Network
ATV & In-Stream				
BigScreen Spot		10", 15", 20"	-	100
		30"	-	120
xMedia Frame		10"	-	75
ATV & In-Stream & Out-Stream¹				
xMedia Spot		10", 15", 20"	ATV	75
			OLV	63
		30"	ATV	99
			OLV	79
xMedia Bumper		6"	ATV	57
			OLV	48

¹ Für folgende Optionen fallen TKP-Aufschläge auf den Basispreis an: Gattungs-Ausschluss „Out-Stream“ +10 €, Mobile-Ausschluss +10 €, CTV-Ausschluss: gratis

² Die Fokus-Gattung (Addressable TV vs. Online Video) überwiegt in der Auspielung

- Hinweise:**
- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Auspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (ATV, CTV, Desktop, Tablet, Mobile).
 - Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren
 - Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage



Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
 - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
 - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
 - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.