









Online Video-Preise

Standard Werbeformen

		Brutto-TKP in €			
		Run of Network	Run of Channel	Run of Streaming TV	Run of Site
In-Stream & Out-Stream					
Spot Bundle		35	50	-	-
Bumper Ad (Spot Bundle)		25	40	-	-
In-Stream					
Pre- UND Mid-Roll		50	65	80	90
Pre- ODER Mid-Roll		55	70	85	95
CTV Spot (Pre- UND Mid-Roll)		-	-	100	110
Bumper Ad (Pre- UND Mid-Roll) ¹		40	55	-	80
Content-Roll (Pre-Roll) ¹		45	60	-	85
Out-Stream					
In-Text Video		30	45	-	70
Bumper Ad (In-Text Video)		20	35	-	60

¹ Werbeformen sind nicht auf dem CTV verfügbar

noch mehr
Reichweite?

Kombinieren Sie Online Video mit ATV
mehr Details [hier](#)



Hinweise:

- Preise beziehen sich immer auf den Multiscreen Preis – Ausspielung auf allen technisch verfügbaren Devices (CTV, Desktop, Tablet, Mobile). Optional: Individuelle Zusammenstellung der Devices + 10€, CTV-Ausschluss: gratis
- Die o.a. Preise gelten bis zu einer Spotlänge von 30" Sekunden (Ausnahme Bumper Ad bis 9"). Pro 5 Sekunden zusätzlicher Spotlänge fallen je 5€ Brutto TKP Aufschlag an.
- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage.
- Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren innerhalb von Multiscreen-, Bundle- oder Channel-Buchungen.



Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
 - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
 - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
 - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.