



ATV-Preise 2025

	Spotlänge / Einblendzeit	Brutto-TKP in €		
		Run of Network	Run of Channel	Run of Broadcast
ATV Spot ¹				
	10", 15", 20"	100	110	120
	30"	140	150	160

¹ Als Run of Channel stehen für den ATV Spot z. B. „Linear only“, „Run of Sport“ oder der „NFL Channel“ zur Verfügung.

Switch In					
	Switch in XXL	10"	70	-	-
	Switch In Zoom	10"	80	-	-
	Switch In Masthead ²	10"	Tagesfestpreis	-	-
	Switch In Bumper	6"	75	-	-
	Switch In Spot	10"	100	-	-

² Der Switch In Masthead ist nur „Run of Network“ buchbar, ohne weitere ZG-Einschränkungen.

Dynamic Creative Ad ³					
	Dynamic Ad (Switch In XXL)	10"	80	-	-
	Dynamic Ad (Switch In Spot)	10"	110	-	-

³ Geo-Targetingaufschlag ist bereits im TKP inkludiert.

Retail Media ³					
	Retail Ad (Switch in XXL)	10"	90	-	-
	Retail Ad (Switch in Spot)	10"	120	-	-

³ Geo-Targetingaufschlag ist bereits im TKP inkludiert.

- Hinweise:**
- Falls nicht anders gekennzeichnet, verstehen sich die vorgenannten Preise für ATV-Werbeformen als Bruttopreise ohne Berücksichtigung etwaig gewählter Targetings oder Zusatzleistungen sowie sonstiger Spezifizierungen.
 - Anfallende Aufschläge und Zusatzkosten verstehen sich stets additiv zu den oben aufgeführten Preisen.
 - Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage.



Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
 - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
 - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
 - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.