

UNSER NEWCOMER: DIE GEISSENS

Newcomer-Angebot für unser neues Format
mit den Geissens



DIE GEISSENS - DER PODCAST

Luxus, Jetset, Glamour und Party. Oder besser gesagt: Robert, Carmen, Shania und Davina! Seit Jahren nehmen sie uns mit nach Monaco, Dubai und Saint Tropez. Zwischen Champagner und Heli hat Familie Geiss ihr Podcast-Equipment startklar gemacht, um für euch die heißesten Stories auszupacken. Es wird glamourös, aufregend und unvergleichlich privat!

Keyfacts

Erscheinungsweise:	zweiwöchentlich, dienstags, Start am 27.08.2024
Ø Dauer:	40 Minuten
Host:	Robert Geiss, Carmen Geiss, Davina Geiss, Shania Geiss
Zielgruppe:	Erwachsene, 20 - 59 Jahre
Lesart:	TV & Entertainment

*Host-Reads vorbehaltlich der Zustimmung des Hosts



Profitieren Sie von nativen Werbeintegrationen

- Mid-Rolls bieten Ihnen **kreativen Spielraum**, um Ihr Produkt in Szene zu setzen:
- Von einer **Produktbeschreibung** bis zum **Gewinnspiel** oder einem **Erfahrungsbericht der Hosts** kann der Adslot beliebig genutzt werden.
- Mit einer **Host-Read-Integration** wird Ihre Werbebotschaft dabei maximal glaubwürdig vermittelt
- Als Werbeform kann ein Mid-Roll als Host-Read bis 60“ dienen





DIE GEISSENS: Deutschlands wohl bekannteste Glamour-Familie ist zurück mit ihrem Podcast



Robert, Carmen, Shania und Davina erobern die Podcast-Bühne und sind mit ihren Geschichten aus dem Alltag die wohl **bekanntesten Auswanderer Deutschlands**.



Die vier sind immer ehrlich und überzeugen so mit **authentischen Host-Read-Umsetzungen!**



Zitat von Carmen über das Einfrieren nach dem Tod:

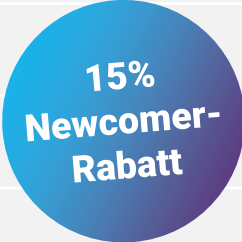
"Das wäre schlecht, Robert, wenn du 50 Jahre eingefroren bist, sag' ich dir ganz klar, haben die zwei die Kohle ausgegeben und wir können wieder von vorne anfangen."





Unsere Newcomer-Angebot für „DIE GEISSENS– der Podcast“

	Run of Podcast: „DIE GEISSENS – der Podcast“	
Werbeform	„Host-Read“ Mid-Roll bis 60“	
Laufzeit	4 Wochen	
Ad Impressions	150.000	
Mediakosten (Brutto)	27.000 EUR	
Mediakosten (N2)	19.508 EUR	
Produktionskosten	500 EUR	
Gesamtkosten	<u>19.508 EUR</u>	



Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung
 Mindestens 4 Wochen Laufzeit und Mindestbuchungsvolumen 10.000 € Kundennetto je Format; Angebot gültig bis Ende November 2024
 inkl. 15% Newcomer-Rabatt und AE

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2024



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.