



Mit Podcast die Entscheider:innen von Morgen erreichen

Angebot der Ad Alliance



Mit Podcast die **Entscheider:innen von Morgen** erreichen

Unsere Podcasts der Marken **ntv**, **CAPITAL**, **stern** und **BUSINESS PUNK**, **WONDERY**, **heise online** sowie **etablierte Podcast wie Wall Street oder Kampf der Unternehmen** bedienen auch eine jüngere Entscheider:innen-Zielgruppe mit **Qualitätsbewusstsein** und hohem Interesse an **innovativen Themen** – in Kombination mit Print und Digital das perfekte Zusammenspiel.



Reason Why



Hörer:innen der Podcast sind **jung**, **sehr gut gebildet** und **einkommensstark**



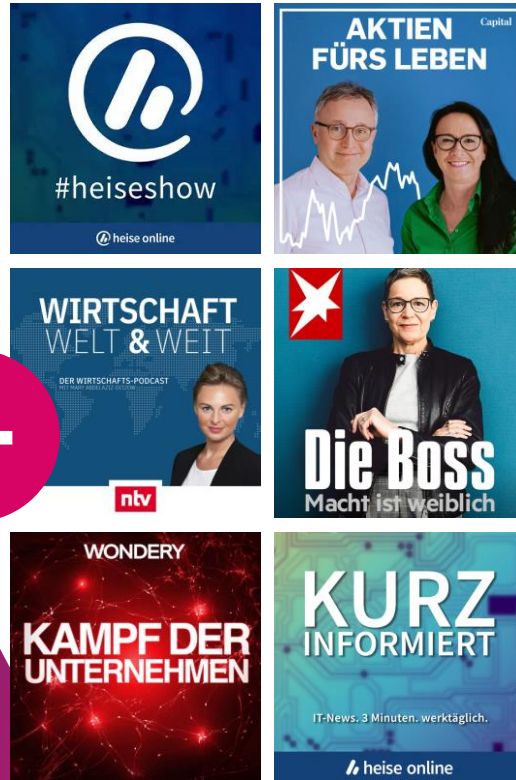
Enormes Potential durch **hohe Werbeakzeptanz** und **hohe Aufmerksamkeit** von Podcast



Hohe Reichweiten durch **skalierbare Ausspielung** via Adserver (Run of Podcast)



AUCH IN 2024: Wir erreichen die Top-Entscheider:innen über starke Marken und etablierte Podcast



Durch die Belegung ausgewählter Podcasts der Marken **ntv**, **CAPITAL**, **stern**, **BUSINESS PUNK**, **heise online** oder **Wondery** wird die Werbebotschaft **nativ in den redaktionellen Content** integriert und von der **jungen Entscheider-Zielgruppe aufmerksam** und **aktiv** gehört. Kunden profitieren darüber hinaus von der großen **Werbeakzeptanz** von Podcast-Werbung und erzielen eine hohe Werbeerinnerung. In ausgewählten Podcast sind auch Host-Read-Umsetzungen möglich.



- Ansprache einer **jungen Entscheider-Zielgruppe** mit dem Erfolgsmedium Podcast



Wir bleiben stark im Entscheider:innen-Segment, jetzt mit noch stärkerem Fokus auf **“Wirtschaft & Technologie”**

Wirtschaft & Technologie

ntv **stern** Capital Business Punk WONDERY
heise online

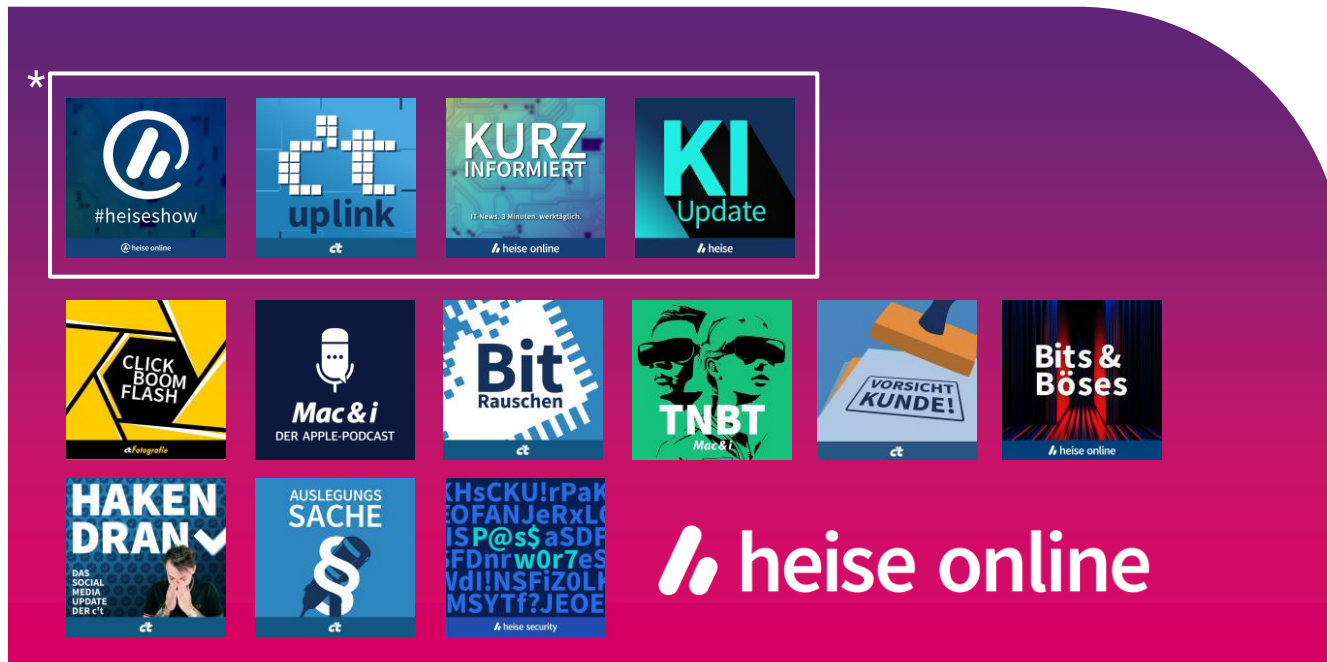
WIRTSCHAFT WELT & WEIT
BRICHTA UND BELL
BIZ & BEYOND
SO TECH DEUTSCHLAND
DIE STUNDE NULL
JETZT GANZ EHRlich
AKTIEN FÜRS LEBEN
HOW TO HACK
Die Boss
KAMPF DER UNTERNEHMEN
WORK WORK WORK
Wall Street

Politik & News

Augstein & Blome
LAGE DER NATION



Hochwertiger Zuwachs: Mit dem Portfolio von Heise online bauen wir den Bereich „IT & Technologie“ aus



- Start im September
- ca. 700.00 Ad Impressions/ Monat
- professionelle Presenter-Reads



Stark bei Top-Level- Macher:innen

Unser Portfolio ändert sich,
unsere Vielfalt nimmt zu und
die Leistungsfähigkeit für
Entscheider:innen-Zielgruppen bleibt.



1

7 Mio. Possible Ais

Mit starken Marken wie **ntv**, **CAPITAL**, **stern**, **BUSINESS PUNK**, **WONDERY** und **heise online** sowie etablierten Podcasts erreichen wir die Entscheider:innen mit relevanten Inhalten

2

Vertrauen

Entscheider:innen vertrauen ihren Host. Bei uns können Sie authentische Host-Reads auch in unseren Business-Podcast buchen.

3

Datenbasierte Ansprache

Zielgerichtete Ansprache von Entscheider:innen-Zielgruppen durch unsere Audio Insights und kontextuelles Targeting



Capital



Business
Punk
WORKING PLAYERS

WONDERY

heise online

Unsere Business-Podcast erreichen eine attraktive **Entscheider:innen-Zielgruppen**



GESCHLECHT

Podcast werden mit **71%** vor allem von Männern gehört vs. Frauen 29%.



ALTER

Podcast-Hörer:innen sind jung: Etwa **30%** sind unter 30 Jahre alt. 40% sind unter 40 Jahre alt.



WOHNSITUATION

60% der Podcast-Hörer:innen sind in einer Partnerschaft und leben zusammen.



BILDUNG

Podcast-Hörer:innen sind gebildet. **83%** haben ein abgeschlossenes (Fach-) Abitur oder einen höheren Abschluss.



KAUFTKRAFT

Podcast-Hörer:innen sind einkommensstark. **67%** haben ein HHNE von über 3.000€.

Immer 100% Nativ. Ob als Channel oder Einzelbuchung

Business-Channel



Einzelbuchung





Premiumumfelder treffen auf das Medium der Stunde!

Unsere Business-Podcasts zur Ansprache junger Entscheider:innen

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| Angebotsname | Entscheider:innen-Special | |
| Elevator Pitch & USP | Ansprache der Entscheider:innen-Zielgruppe mit dem Erfolgsmedium Podcast | |
| Effekt / Resultat | Hohe Werbeakzeptanz und Aufmerksamkeit in der Entscheider:innen-Zielgruppe | |
| Werbeform | Mid-Roll bis 60" Presenter-Read Mid-Roll ab 60" Host-Read Sponsoring Host-Read | |
| Gattung & Werbeträger | Podcasts der Marken ntv, stern, CAPITAL, BUSINESS PUNK, Wondery, heise online oder ROC Business | |
| Pricing & Konditionen* | Run of Business-Channel (Presenter-Read): Run of Podcast (Host-Read): | ab 29.063 EUR für 250.000 Als ab 14.400 EUR für 100.000 Als |
| Laufzeit | ab 4 Wochen | |

**inklusive
Sonder-
rabatt**

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Angebot nach Verfügbarkeit

*Kundennetto-Paketpreis



Entscheider:innen-Special: »ROC Business Angebots-Pakete«

| | ROC Business | | |
|----------------------|--|--|--|
| Werbeform | ,Presenter-Read' Mid-Roll bis 60" | ,Presenter-Read' Mid-Roll bis 60" | ,Presenter-Read' Mid-Roll bis 60" |
| Laufzeit | 4 Wochen | 4 Wochen | 4 Wochen |
| Ad Impressions* | 250.000 | 500.000 | 750.000 |
| Mediakosten (Brutto) | <u>38.750 EUR</u> inkl. 25% SR | <u>77.500 EUR</u> inkl. 30% SR | <u>116.250 EUR</u> inkl. 35% SR |
| Mediakosten (N1) | <u>29.063 EUR</u> keine Produktionskosten | <u>54.250 EUR</u> keine Produktionskosten | <u>75.563 EUR</u> keine Produktionskosten |
| Produktionskosten | 500 EUR | 500 EUR | 500 EUR |
| Gesamtkosten | <u>29.063 EUR</u> | <u>54.250 EUR</u> | <u>75.563 EUR</u> |



Entscheider:innen-Special: »Run of Podcast Angebots-Pakete«

| | Run of Podcast | | |
|----------------------|--|--|--|
| Werbeform | „Presenter-Read“ Mid-Roll bis 60“ | „Presenter-Read“ Mid-Roll bis 60“ | „Host-Read“* Mid-Roll bis 60“ |
| Laufzeit | 4 Wochen | 4 Wochen | 4 Wochen |
| Ad Impressions* | 250.000 | 500.000 | 100.000 |
| Mediakosten (Brutto) | <u>42.500 EUR</u> inkl. 25% SR | <u>85.000 EUR</u> inkl. 30% SR | <u>18.000 EUR</u> inkl. 20% SR |
| Mediakosten (N1) | <u>31.875 EUR</u> keine Produktionskosten | <u>59.500 EUR</u> keine Produktionskosten | <u>14.400 EUR</u> keine Produktionskosten |
| Produktionskosten | 500 EUR | 500 EUR | 500 EUR |
| Gesamtkosten | <u>31.875 EUR</u> | <u>59.500 EUR</u> | <u>14.400 EUR</u> |

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung, Angebot nach Verfügbarkeit;

*in ausgewählten Podcast möglich: Aktien fürs Leben; BP How to Hack

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.