



Best Case: Nuii 2024

17. Staffel Let's Dance | 2024



01

Challenge

02

Solution

03

Success

AGENDA

Challenge

Let's
Dance



Challenge

Kunden-Awareness

Bekanntheit aufbauen für das Nuii Salted Caramel & Australian Macadamia Eis.

Reichweitenaufbau in einer breiten Zielgruppe.

Alleinstellungsmerkmal

Nuii Eis soll sich von Konkurrenzprodukten abheben.

Abenteuer, Exotik & Genuss stehen im Mittelpunkt der Nuii-Kommunikation.

Integration:

Authentischer Einsatz des Produkts in das Erfolgsformat „Let's Dance“.

Verbindung zwischen Produkt und Format herstellen.





Let's
Dance



Solution



Solution

Vermarktung

Inszenierung von Nuii Eis in Deutschlands schönster Tanz-Reise „Let's Dance“.

Einzigartige Markenkooperation

Erstmaliges **Product Placement** innerhalb von „Lets Dance“ seit 5 Jahren.

Mediakampagne

Wir inszenieren Nuii Eis unterhaltsam und überraschend in der spannungsgeladenen Wartephase auf den Entscheidungsumschlag.

Ein paar Minuten vorher zeigen wir einen situativen **Framesplit** für eine vertiefende Werbeerinnerung.



Genussvoller Einzug ins Let's Dance Halbfinale mit Nuii!

Angekündigt von Daniel Hartwich und Victoria Swarovski wurde bei Let's Dance die **spannende Wartezeit** auf den Entscheidungsumschlag clever für einen erfrischenden & köstlichen **Pausen-Snack genutzt**:

Promoter:innen mit NUII-gebrandeten Shirts und Bauchläden verteilten **Nuii Stieleis** unter allen Besuchern im Publikum. Das 30" Product Placement wurde mit einem situativen Framesplit kombiniert – für **noch mehr Markenpräsenz**.



Product Placement

Vor Ort bei Let's Dance

Solution



Framesplit

(situativ)



Let's
Dance



Success



Kundenbenefit

Product Placement

Nuii Eis wird **überraschend** in die atemberaubende Atmosphäre von Let's Dance platziert und sorgt als Pausen-Snack für **große Begeisterung beim Live-Publikum** und auch bei der **Jury**.

Alleinstellungsmerkmal

Als erstes Product Placement **nach 5 Jahren** bei Let's Dance gelingt Nuii ein **echter Überraschungsmoment** mit Entertainment-Charakter.



Success

Awareness

Die Kombination Produkt Placement und Framesplits erhöht die **Sichtbarkeit** von **Nuii-Eis** und platziert die Marke als **Sympathieträger**.





Kontakt

Miriam Pappas

Senior Conceptioner
TV Brands Concepts

+49 221 456-22773

+49 170 4566038

Miriam.pappas@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2024



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.