



xMedia-Targeting

		Brutto-TKP Aufschläge in €
Profilbasiertes Targeting		
Soziodemografie / Interesse		+10
Smart Group / Behaviour Group		+15
Custom Targeting		Auf Anfrage
Sequentielles Targeting		
Cross Device	Reminder / Incremental	+20
Cross Device ¹	Frequency	+25
Technisches Targeting		
Geo	Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet	+5

¹ Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von linearem TV in Richtung xMedia.



Hinweise:

- Aufschläge gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren