



# ATV-Targeting

	Brutto-TKP Aufschläge in €
<b>Profilbasiertes Targeting</b>	
Soziodemografie / Interesse	+10
Smart Group / Behaviour Group	+15
Custom Targeting	Auf Anfrage
<b>Umfeldaffine Zielgruppenansprache <small>(via AGF/GfK-Panel)</small> <sup>1</sup></b>	
Soziodemografie	+10
<b>Sequentielles Targeting</b>	
TV-Spot > ATV Reminder / Incremental	+10
TV-Spot > ATV Frequency	+15
Cross Device <sup>2</sup> Reminder / Incremental	+20
<b>Technisches Targeting</b>	
Geo   Bundesland, Stadt, PLZ-Gebiet <sup>3,4</sup>	+5
Geo   Geo-basierte Zielgruppensegmente <sup>5</sup>	+10

<sup>1</sup> Nur in RoN buchbar.

<sup>2</sup> Die hier aufgeführten Aufschläge und Spezifizierungen für Cross Device gelten ausschließlich für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von digitale Werbemitteln in Richtung ATV. Spezifizierungen und Preise für eine gattungsübergreifende Verlängerung ausgehend von (A)TV nach Digital finden sie in der „Digital Ratecard 2024“. (<https://www.ad-alliance.de/cms/portfolio/digital/preise.html>)

<sup>3</sup> Beim Switch In Masthead ist Geo-Targeting nur nach Rücksprache und maximal auf Bundeslandebene möglich.

<sup>4</sup> Beim ATV Spot ist eine lokalisierte Ausspielung von Motiven nur in Kombination mit „Soziodemografie“ bzw. Nutzung eines Themen-Channels buchbar.

<sup>5</sup> Geo-basierte Zielgruppen über Dienstleister wie AZ Direct (z. B. Milieus, KBA-Daten).



## Hinweise:

- Die oben aufgeführten Targeting-Aufschläge verstehen sich additiv zu den ATV-Preisen.
- Der Aufschlag innerhalb einer thematischen Targeting-Kategorie (bspw. Profilbasiertes Targeting) bemisst sich nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag. Aufschläge verschiedener Targeting-Kategorien sind additiv anzurechnen.
- Die Kombination von mehreren Targeting-Kategorien führt zur Reduzierung der Kampagnen-Reichweite. Wir empfehlen, insgesamt nicht mehr als zwei Kriterien zu kombinieren.



# Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
  - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)  
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
  - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
  - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)  
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)

## Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.  
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,  
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,  
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.