



BRIGITTE AWARD 2024

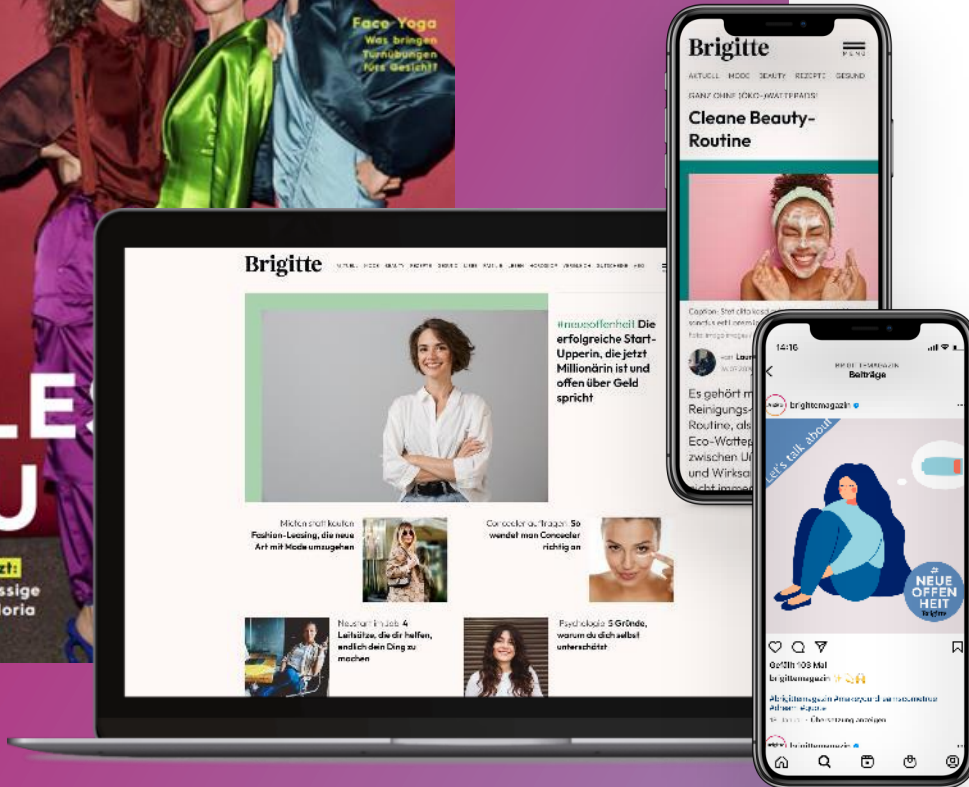
Zusammen stärker - Gemeinsam für mehr Empowerment



Januar 2024



BRIGITTE – 70 Jahre Empowerment



Seit 70 Jahren ist BRIGITTE das Leitmedium für Frauen in Deutschland.

Marken, die sich mit BRIGITTE positionieren, profitieren von redaktioneller Expertise und platzieren ihre Werbebotschaft wirkungsvoll bei der Entscheider-Zielgruppe der Zukunft!

Zusammen stärker.
Gemeinsam für
mehr Empowerment.



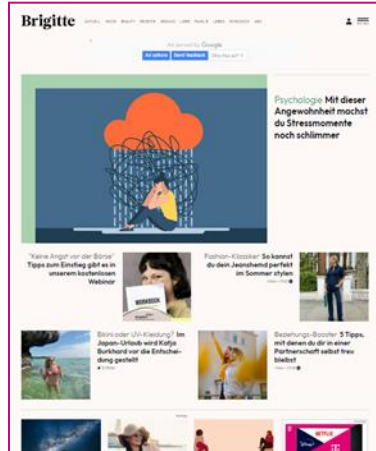


Crossmediale Touchpoints 2024



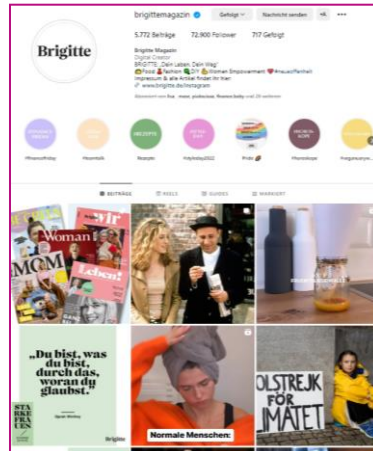
PRINT

Zum Weltfrauentag startet BRIGITTE die Agenda ZUSAMMEN STÄRKER – ganzjährig bis zum Highlight Jubi-Heft (#21 / EV 25.09.).



DIGITAL

Digitale Agenda zu „zusammen stärker“ in verschiedenen reichweitenstarken Umfeldern.



SOCIAL

Auch auf den Social Media Kanälen feiert BRIGITTE alle Frauen und ermutigt Follower:innen sich genauso zu lieben, wie sie sind!



AUDIO

Mit Podcasts und Vodcasts motiviert BRIGITTE Frauen, ihre Finanzen, ihre Gesundheit, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.



EVENT

Erstmalig verleiht BRIGITTE den Female Empowerment Award mit 150-170 hochkarätigen geladenen Gäst:innen am 26. September in Berlin.



AWARD BRIGITTE Female Empowerment Award 2024





BRIGITTE Female Empowerment Award

Eine Herzensangelegenheit
... unserer Chefredakteurin.

Ein Preis von starken Frauen für starke Frauen

Erstmals zeichnen wir starke Frauen für „Female Empowerment“ im Rahmen eines Awards aus und küren Gewinnerinnen in verschiedenen Kategorien. Die Preisverleihung ist am 26. September mit 150-170 geladenen Gäst:innen.

BRIGITTE präsentiert den Award mit ausgewählten Partner:innen, die sich gemeinsam mit uns für Female Empowerment einsetzen.

26.09.2024



Susanna Riethmüller
Chefredakteurin BRIGITTE

”

Ich freue mich sehr auf das Jubiläumsjahr „70 Jahre BRIGITTE“. Besonders darauf, dass wir zum ersten Mal den BRIGITTE Award für Female Empowerment verleihen werden. Da können wir den Frauen, um die es bei BRIGITTE geht, eine Bühne geben. Unsere Agenda 2024 heißt: Zusammen stärker. Denn zusammen haben wir die größte Power.

”

Female Empowerment Award



TIMING

Preisverleihung am 26. September 2024.
Kommunikation beginnt ab März 2024 zum Weltfrauentag und geht bis in den späten Herbst.

KATEGORIEN

5 Kategorien:
Klartexterin,
Impulsgeberin,
Vordenkerin, Next Generation + Shero (Community-Preis)

Eventkonzept vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

VOTING

Die Redaktion nominiert 5 Frauen pro Kategorie. Wahl durch Expert:innen-Jury. In der Kategorie Community-Preis Voting durch die BRIGITTE-Community.

JURY

Erstklassig besetzt mit Frauen, die das Thema "Empowerment" leben.

Prof. Jutta Allmendinger
Natalie Amiri
Verena Bentele
Doris Brückner
Jeannette Gusko
Janina Kugel
Tijen Onaran
Susanna Riethmüller
Tuğba Tekkal
Mirijam Trunk

PREISVERLEIHUNG

Abendevent in Berlin
26. September 2024 in der Bertelsmann Repräsentanz, Unter den Linden 1

GÄST:INNEN

150-170 geladene Persönlichkeiten aus Entertainment, Wirtschaft, Medien, VIPs und Multiplikatoren



Sponsoring Partner:innen-Pakete



Premium

- Integration als Partner:in (mit Logo) in die gesamte Kommunikation (redaktionelle Berichterstattung, Aufrufe, Nachbericht, Print, Digital, Social Media ab Juni 2024)
- Integration als Partner:in beim Event/Preisverleihung (Logowand, Kommunikation...)
- Tickets: 5 Tickets für das Event der Preisverleihung
- Inhaltliche Integration als „Botschafter:in“ des Awards: wird individuell mit den Partner:innen konzipiert. Mögliche Optionen: Botschafter:in einer Kategorie / Speaker:in beim Panel-Talk / tbd.)
- Nutzung des Awards in der eigenen Kommunikation (Social Media, etc.)
- Goodie Bags beim Event

70.000 Euro**



Small

- Integration als Partner:in (mit Logo) in die gesamte Kommunikation (redaktionelle Berichterstattung, Aufrufe, Nachbericht, Print, Digital, Social Media ab Juni 2024)
- Integration als Partner:in beim Event/Preisverleihung (Logowand, Kommunikation...)
- Nutzung des Awards in der eigenen Kommunikation (Kommunikation der Partnerschaft Social Media, etc.)
- Goodie Bags beim Event

20.000 Euro**

Event-Organisation all inclusive über Ad Alliance (Catering, Veranstaltungs- und Gästemanagement, Preise, Presse, etc.)

*Ausgestaltung der redaktionellen Berichterstattung und die inhaltliche Integration der Partner:innen als Botschafter:innen des Awards obliegt der redaktionellen Hoheit;

**Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments



BRIGITTE Female Empowerment Award

Angebotsname	BRIGITTE Female Empowerment Award
Elevator Pitch & USP	Erstmalige Verleihung des BRIGITTE Awards
Effekt / Resultat	Als Premium Partner sind Sie in die gesamte Kommunikation zum Award eingebunden und positionieren sich als glaubwürdiger Partner von Female Empowerment
Branche & Zielkunden	Alle Branchen, alle Kunden, die sich für Female Empowerment einsetzen
Gattung & Werbeträger	BRIGITTE Event
Pricing & Konditionen	Pakete Premium für 70.000 € Paket Small für 20.000 € net/net (alle Pakete sind kundenindividuell und müssen vorab abgestimmt werden)
Timing	26. September 2024 / Buchungsdeadline 08. März 2024

Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments

Noch mehr starke Partner Angebote zum Jubiläum 2024

POWER



Print: Buchen Sie 1/1 Seite in der Jubiläumsausgabe #21/24 (EV 25.9.) und erhalten ein kostenloses Upgrade auf 2/1 Seite.

Digital: Buchen Sie eine Woche Rubriken-Festplatzierung auf Brigitte.de und erhalten Sie die darauffolgende Woche kostenlos dazu. Das Angebot kann auf bis zu 4 Wochen skaliert werden.

NATIVE



Print & Digital: Native Umfeldbuchung der Empowerment Themen mit dem co-branded Aktions-Logo „zusammen stärker BRIGITTE x BRAND“ in **Print Advertorials** und Digital **Content Specials**. Sie bieten maximale Nähe zu BRIGITTE und können crossmedial gespielt werden.

SOCIAL



Social: Sie erhalten 2024 die Möglichkeit, ein umfangreiches Social-Paket mit einer Laufzeit von 3 Monaten zu buchen. Das Paket kann zu dem Content Special oder als Standalone Kampagne gebucht werden
Bestandteile: 2x Reels, 5x Storys, 2x Postings, Bündelung IG Storys in einem branchenbezogenen Story Highlight.

AWARD



Event: Werden Sie Partner:in des ersten BRIGITTE Female Empowerment Awards, bei dem BRIGITTE in unterschiedlichen Kategorien starke Frau auszeichnet. Mit 150-170 geladenen Gäst:innen aus VIPs und Persönlichkeiten, wird es DAS Empowerment-Event des Jahres.



Redaktionelle Berichterstattung zum Award - Clippings



1,46 Mio.
Reichweite

Aktuell — Award

Das wird ein Fest!

BRIGITTE wird in diesem Jahr 70, das wollen wir feiern! Zum ersten Mal verleihen wir deshalb den BRIGITTE Award – an Frauen, die uns besonders beeindrucken und inspirieren

W

Wenn man in diesen Zeiten auf die Welt blickt, könnte man manchmal verzweifeln: Überall neue Kriege, Krisen, Katastrophen. Dazu Ungleichheiten und Konflikte, die schon seit Jahren schweken ... Kann man 'hite jemand auf "Prasa" drücken? Zum Glück gibt es immer wieder Menschen – und aufstehend oft sind es Frauen! –, die sich von all dem nicht entmutigen lassen. Sie ma Optimismus und Entschlossenheit gegen Unsicherheit kämpfen, oft schon seit Jahren. Die Haltung zeigen, wo andere sich wegziehen, oder wichtige Veränderungen anstoßen und Innovationen vorantreiben, die das Leben von vielen verbessern werden.

Wir wollen aber Frauen feiern. Weil sie uns stärken. Mut machen und inspirieren. Deshalb verleihen wir im Jubiläumsjahr der BRIGITTE erstmals den BRIGITTE Award. Mit diesem Preis wollen wir in fünf Kategorien Frauen aus dem deutschsprachigen Raum auszeichnen, die ...

- offen und furchelos über Themen und Missstände sprechen, die mehr Aufmerksamkeit verdienen („Kanzlerin“)
- uns durch ihre Persönlichkeit, ihr Engagement und ihre Wirkung beeindrucken und inspirieren („Langzeitgeberin“)
- Ideen, Debatten und Projekte vorantreiben, die unsere Zukunft bestimmen werden („Influencerin“)
- noch sehr jung sind, aber schon jetzt durch Engagement, Mut oder Kreativität auffallen („Next Generation“)

Wie die finale Auszeichnung, den „Shero-Award“, erhält, bestimmen Sie, liebe Leserrinnen! Schicken Sie uns Frauen vor, die Sie beeindrucken. Set sie die Preisnominierung. Sie als Role Model bewundern, die Aktivität, deren Tatkraft Sie inspiriert, oder die Alltagsheldin, die Sie mehr Sicherheit wünschen.

* Damit nutzen wir alle Personen, die sich als „Prasa“ aufweisen oder von anderen als solche gelassen werden.

Unsere Jury:

- Prof. Jutta Allmendinger
- Verena Benneke
- Tobias Fichtel
- Tina Grewen
- Jeanette Guzik
- Jenny Hoff
- Hilmar Trunk
- Wendy Amst
- Dore Bräuner
- Susanne Hübner

BRIGITTE 6/24 : Auftakt, Vorstellung der Jury im Magazin

7,66 Mio.
Reichweite

Reels

Ich bin Susanna Rietzmüller,

brigittemagazin und su_sa_rl

BRIGITTE wird 70! In diesem besonderen ...

brigittemagazin · Original-Au · su_sa_rl

BRIGITTE

ALLE INFOS ZUM BRIGITTE AWARD

Das wird ein Fest!

BRIGITTE wird in diesem Jahr 70, das wollen wir feiern! Zum ersten Mal verleihen wir deshalb den BRIGITTE Award – an Frauen, die uns besonders beeindrucken und inspirieren.

Wenn man in diesen Zeiten auf die Welt blickt, könnte man manchmal verzweifeln: Überall neue Kriege, Krisen, Katastrophen. Dazu Ungleichheiten und Konflikte, die schon seit Jahren schweken ... Kann man bitte jemand auf "Prasa" drücken?

Zum Glück gibt es immer wieder Menschen – und aufstehend oft sind es Frauen! –, die sich von all dem nicht entmutigen lassen. Sie ma Optimismus und Entschlossenheit gegen Unsicherheit kämpfen, oft schon seit Jahren, die Haltung zeigen, wo andere sich wegziehen, oder wichtige Veränderungen anstoßen und Innovationen vorantreiben, die das Leben von vielen verbessern werden.

Wir wollen aber Frauen feiern. Weil sie uns stärken. Mut machen und inspirieren. Deshalb verleihen wir im Jubiläumsjahr der BRIGITTE erstmals

BRIGITTE.de: Brigitte Award 2024: Ein Preis für Frauen, die beeindrucken | BRIGITTE.de

Redaktionelle Berichterstattung zum Award - Clippings



80 Tsd.
Reichweite

Insta Brigitte Kanal: Aufruf zum Shero Award



LinkedIn: Brigitte Award 2024 - Vorstellung der Jury und der Kategorien



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

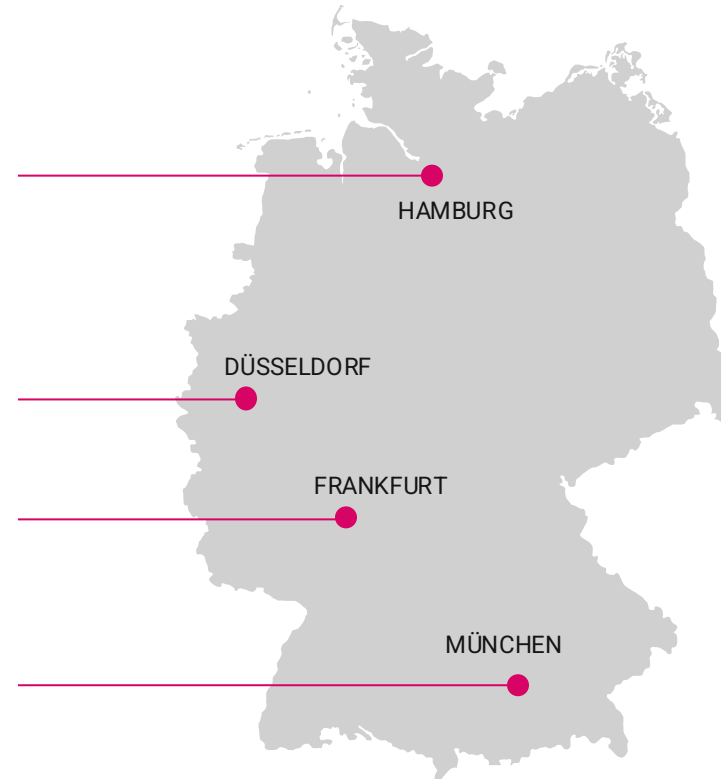
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2024



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.