



Ein weiteres Sport-Highlight des Jahres, auch im Audio-Bereich: Die olympischen Spiele 2024

Angebot zum Start des Podcast-Formats „Gold im Kopf“



Drei gute Gründe...



...um im Audio-Umfeld der Olympischen Spiele zu werben



Eine **große Zielgruppe** mit hoher Affinität zu Sport und Interesse an den aktuellen Ereignissen der Spiele.



Die Hörer:innen sind **begeisterungsfähig** und **emotional aufgeladen**.



Enormes Potential durch **hohe Werbeakzeptanz** und **Aufmerksamkeit** der Hörer:innen.

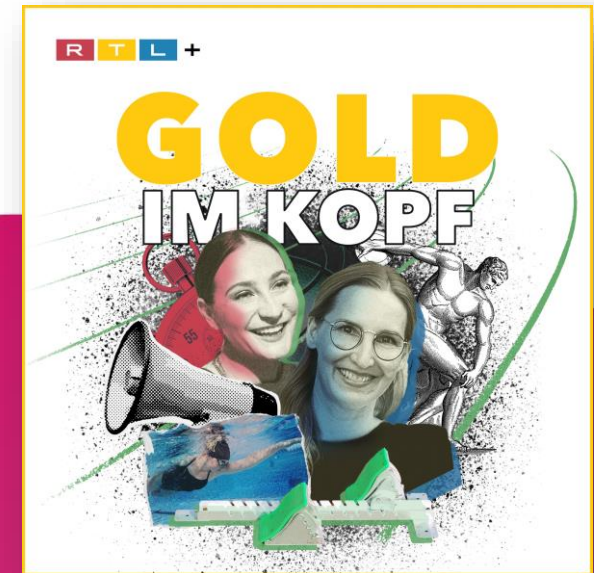
GOLD IM KOPF

Der Weg zu olympischem Gold führt über viele Jahre harter Arbeit – und den einen Moment, in dem sich alles entscheidet. Über Sieg oder Niederlage entscheidet am Ende meist der Kopf. In diesem Podcast tauchen wir in die Gedankenwelt von Spitzensportler:innen ein. Kristina Vogel Franca Cerutti sprechen mit Athlet:innen aus den verschiedenen Disziplinen über ihr Mindset, ihre besonderen Karrierewege und den ganz großen Traum von Medaillen und Rekorden.



Keyfacts

Erscheinungsweise:	Staffelformat, 10 Folgen
Ø Dauer:	60 Minuten
Host:	Franca Cerutti, Kristina Vogel
Zielgruppe:	Erwachsene, 20 - 59 Jahre
Kategorie:	Coaching & Health, Sport
Lesart:	Host-Read, Presenter-Read





Gold wird im Kopf gewonnen!

...Die Olympischen Spiele aus einem psychologischen Blickwinkel



Im Spitzensport, wenn die Besten auf die Besten treffen, entscheidet meist der Kopf über Sieg oder Niederlage. Bei „Gold im Kopf“ nehmen uns Ausnahmeathlet:innen mit in ihre Gedankenwelt.



Es gibt eine Menge Berichterstattung rund um sportliche Großereignisse wie Olympia und die Paralympics. Der Podcast sticht heraus, weil er die mentale Seite des Sports während der olympischen Spiele 2024 in den Mittelpunkt stellt.



Die Gastgeberinnen sind zwei absolute Expertinnen auf ihrem Gebiet: Die Psychologin und beliebte Podcasterin Franca Cerutti und die ehemalige Bahnradsportlerin Kristina Vogel, zweifache Olympiasiegerin und 17-fache Weltmeisterin.



Bildquellen:

<https://franca-cerutti.de/>

Kristina Vogel undergoes spinal surgery after training crash | Cycling News | Sky Sports



Unser Push-Angebot für den Start der Olympischen Spiele 2024 und unseren neuen Podcast „Gold im Kopf“

Exklusives Sponsoring-Paket + Mid-Roll: „Gold im Kopf“		
Werbeform	„Host-Read“ Opener & Closer bis 10“	„Host-Read“ Mid-Roll bis 60“
Laufzeit	5 Wochen (ab dem 18.07.2024)	
Folgen	10 Folgen	
Ad Impressions (Prognose)	~ 100.000	~ 50.000
Mediakosten (Brutto)	4.575 EUR	8.496 EUR
Mediakosten (N2)	<u>3.500 EUR</u>	<u>6.500 EUR</u>
Produktionskosten	500 EUR	500 EUR
Paketpreis	<u>11.000 EUR</u>	



Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung
Mindestens 4 Wochen Laufzeit und Mindestbuchungsvolumen 10.000€ Kundennetto; Angebot gültig bis Ende Juli 2024; inkl. 10% Sonderrabatt und 15% AE

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.