

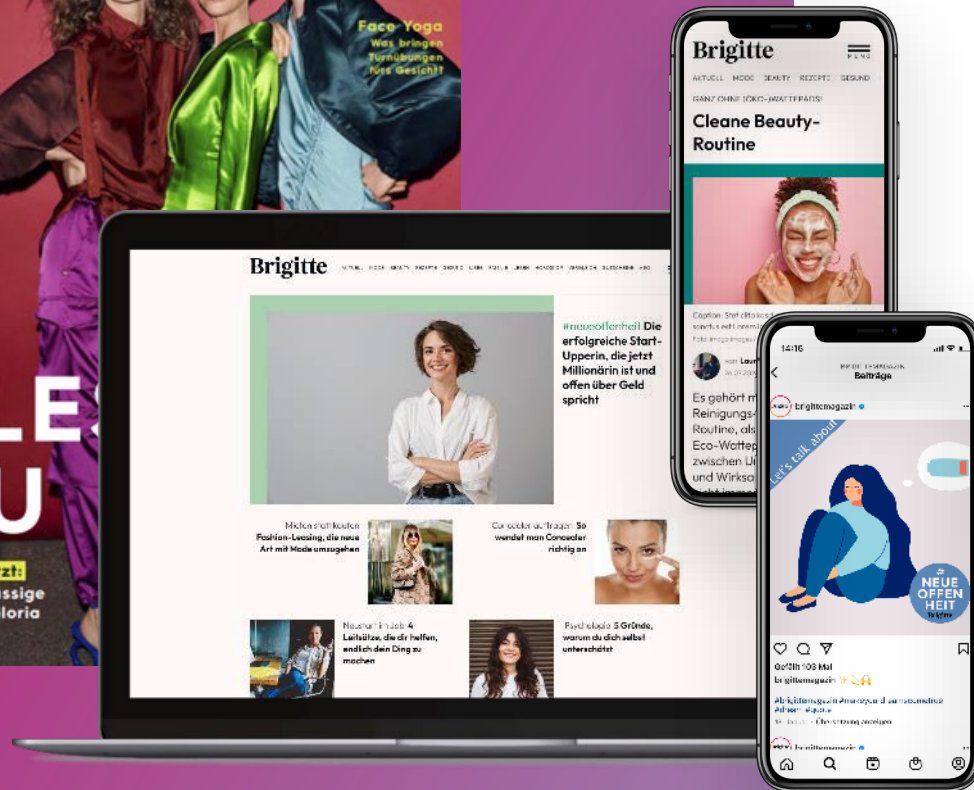


# BRIGITTE Jubiläum 2024 ZUSAMMEN STÄRKER

Gemeinsam für mehr Empowerment



# BRIGITTE – 70 Jahre Empowerment



Seit 70 Jahren ist BRIGITTE das Leitmedium für Frauen in Deutschland.

Marken, die sich mit BRIGITTE positionieren, profitieren von redaktioneller Expertise und platzieren ihre Werbebotschaft wirkungsvoll bei der Entscheider-Zielgruppe der Zukunft!

Zusammen stärker.  
Gemeinsam für  
mehr Empowerment.



# BRIGITTE Agenda-Setting 2024

## ZUSAMMEN STÄRKER. Gemeinsam für mehr Empowerment.

- 2024 wird das BRIGITTE Jahr! 70 Jahre Agenda Setting, Female Empowerment und Haltung zu gesellschaftlich relevanten Themen – dafür steht BRIGITTE.
- Wir starten im März zum Weltfrauentag mit dem Claim “ZUSAMMEN STÄRKER”
- Ganzjährig gibt es im Heft, Digital und Social regelmäßig Female Empowerment Themen, die mit dem Aktionslogo “ZUSAMMEN STÄRKER” gekennzeichnet werden.
- Am 25. September erscheint, mit maximaler Aufmerksamkeit, die große Jubiläumsausgabe #21/24, mit Ergebnissen der neuen BRIGITTE Frauen-Studie.
- Das Highlight wird der BRIGITTE Female Empowerment Award. Erstmals wird dieser am 26. September 2024 in unterschiedlichen Kategorien an starke Frauen verliehen.

**Brigitte**  
**ZUSAMMEN**  
**STÄRKER**  
70 JAHRE EMPOWERMENT

**Gern brainstormen wir  
für eine ganz individuelle  
Empowerment-  
Kommunikation für  
Ihre Brand x Brigitte**

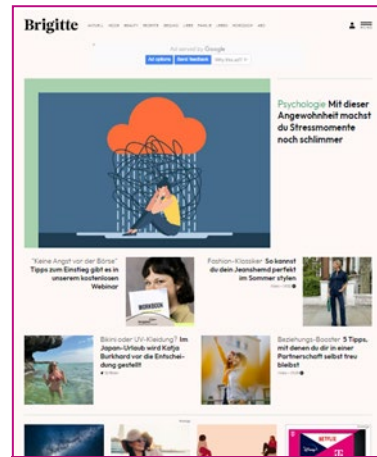


# Crossmediale Touchpoints 2024



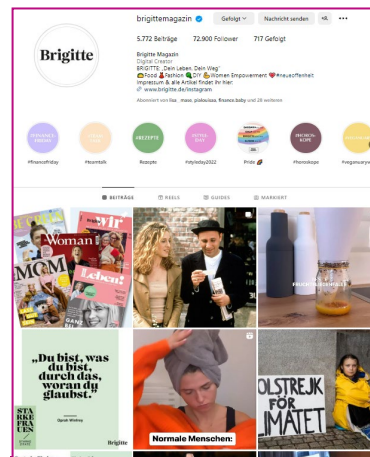
## PRINT

Zum Weltfrauentag startet BRIGITTE die Agenda ZUSAMMEN STÄRKER – ganzjährig bis zum Highlight Jubi-Heft (#21 / EV 25.09.).



## DIGITAL

Digitale Agenda zu „zusammen stärker“ in verschiedenen reichweitenstarken Umfeldern.



## SOCIAL

Auch auf den Social Media Kanälen feiert BRIGITTE alle Frauen und ermutigt Follower:innen sich genauso zu lieben, wie sie sind!



## AUDIO

Mit Podcasts und Vodcasts motiviert BRIGITTE Frauen, ihre Finanzen, ihre Gesundheit, ihr Leben selbst in die Hand zu nehmen.



## EVENT






Erstmalig verleiht BRIGITTE den Female Empowerment Award mit 150-170 hochkarätigen geladenen Gäst:innen am 26. September in Berlin.



## WARUM BRIGITTE?

- 01** konstante Marktführerin
- 02** größte Frauen-Medien-Marke
- 03** attraktive Community
- 04** Echter Journalismus mit Haltung macht Agenda-Setting
- 05** der neue Zeitgeist

## WIE PROFITIEREN MARKEN DAVON?

-  Starke Marken brauchen starke Marken
-  Maximale Werbewirkung durch crossmediale Zielgruppenansprache
-  Konsumstarke Zielgruppe mit hohem Aktivierungs-/ Abverkaufspotential
-  Brand Safety und Glaubwürdigkeit
-  Positiver Abstrahleffekt auf die eigene Marke



# Zusammen stärker – gemeinsam für mehr Aufmerksamkeit & Empowerment



2024 wird das **BRIGITTE Jahr!** 70 Jahre Agenda Setting, **Female Empowerment** und **Haltung** zu gesellschaftlich relevanten Themen – dafür steht BRIGITTE.

Unser Jubiläumsjahr startet zum Weltfrauentag am 8. März ganz unter dem Motto **“ZUSAMMEN STÄRKER”**.

Das gilt auch für unsere starken Partner-Angebote:

- **Power** mit 1+1 Konditionen in Digital und im Print Jubi-Heft (#21/24, EV 25.9.) für extra Awareness.
- Exklusives **Native Co-Branding** „zusammen stärker“ für die größte Nähe zu redaktionellen Themen.
- **Social** Kampagnen mit exklusiver Laufzeit für noch mehr Influence.
- Der erstmalig verliehene Female Empowerment Award sorgt für das **Event-Highlight** am 26. September.



- Ganzjährig Agenda Setting mit starker Awareness
- Verzahnung über Event, Digital, Print & Social
- Glaubwürdige starke Partnerschaftsmöglichkeiten

Beispielhafte Visualisierungen. Platzhalter Aktionslogo.





# Partner Angebote Jubiläum 2024

## POWER



**Print:** Buchen Sie 1/1 Seite in der Jubiläumsausgabe #21/24 (EV 25.09.) und erhalten Sie ein kostenloses Upgrade auf 2/1 Seite.

**Digital:** Buchen Sie eine Woche Rubriken-Festplatzierung auf Brigitte.de und erhalten Sie die darauffolgende Woche kostenlos dazu. Das Angebot kann auf bis zu 4 Wochen skaliert werden.

## NATIVE



**Print & Digital:** Native Umfeldbuchung der Empowerment Themen mit dem co-branded Aktions-Logo „zusammen stärker BRIGITTE x BRAND“ in **Print Advertorials** und Digital **Content Specials**. Sie bieten maximale Nähe zu BRIGITTE und können crossmedial gespielt werden.

## SOCIAL



**Social:** Sie erhalten 2024 die Möglichkeit, ein umfangreiches Social-Paket mit einer Laufzeit von 3 Monaten zu buchen. Das Paket kann zu dem Content Special oder als Standalone Kampagne gebucht werden  
**Bestandteile:** 2x Reels, 5x Storys, 2x Postings, Bündelung IG Storys in einem branchenbezogenen Story Highlight.

## AWARD



**Event:** Werden Sie Partner:in des ersten BRIGITTE Female Empowerment Awards, bei dem BRIGITTE in unterschiedlichen Kategorien starke Frau auszeichnet. Mit etwa 150-170 geladenen Gäst:innen aus VIPs und Persönlichkeiten, wird es DAS Empowerment-Event des Jahres (am 26.09.2024).



**01**

**Power**

1+1 Jubi-Heft + Digital Display

**02**

**Native**

Co-Branding + Content Special  
anwachsend

**03**

**Social**

Social Storytelling

**04**

**Award**

Female Empowerment Award

# Partner Angebote



# POWER 1+1 Jubi-Heft + Digital Display



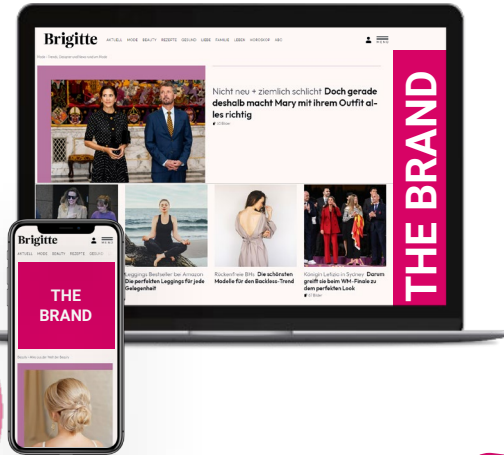


# Zum Jubiläum: Upgrade auf doppelte Leistung mit dem POWER-Angebot!

Gültig in  
2024



**Brigitte  
ZUSAMMEN  
STÄRKER**  
70 JAHRE EMPOWERMENT



## Mehr POWER zum Jubiläum!

2024 wird das BRIGITTE Jahr! 70 Jahre Agenda Setting, Female Empowerment und Haltung zu gesellschaftlich relevanten Themen – dafür steht BRIGITTE. Anlässlich dazu wird es im September eine besondere Jubiläumsausgabe geben und spannende Themen auf [brigitte.de](http://brigitte.de).

### BRIGITTE Print

Bei Buchung einer 1/1 Seite in der Jubi-Ausgabe 21/24 (EVT 25.9.24, AS 13.08.24) bekommen Sie eine 1/1 Seite in derselben Ausgabe on top.

### BRIGITTE Digital

Bei Buchung einer nicht-exklusiven Festplatzierung (ab einer Woche) auf einer der folgenden Brigitte-Rubriken *Beauty | Mode | Familie | Gesund | Leben | Liebe | Rezepte* erhalten Kund:innen die darauffolgende Woche gratis dazu!

## Angebots-Highlights

- maximale Aufmerksamkeit in der reichweitenstarken Jubi-Ausgabe
- Crossmediale Umsetzung für breite Zielgruppenansprache möglich
- Top-Konditionen



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Print: Wahlweise kostenloser Upgrade von 1/1 Seite auf 2/1 Seite oder 1/1 Seite + 1/1 Seite kostenlos in derselben Ausgabe.

Digital: Kunden:innen haben freie Wahl aus folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1. Das Angebot ist AE-fähig, rabattnehmend und rabattbildend für Jahresvereinbarungen. Es kann pro Kunde einmal angewendet werden. Das Angebot kann auf bis zu 4 Wochen hochskaliert werden, sodass Kund:innen bei 4 Wochen Buchung max. 4 Wochen Gratis on Top erhalten. Gültig bei Buchung bis einschl. Dezember 2024 mit Leistungszeitraum bis Ende des Jahres. [Details Digital im](#)

[Anhang.](#)



# Zum Jubiläum: Upgrade auf doppelte Leistung mit dem POWER-Angebot!

Angebotsname	<u>BRIGITTE Jubiläum – POWER-Angebot</u>
Elevator Pitch & USP	1+1 – Buy one and get one free!
Effekt / Resultat	Maximale Aufmerksamkeit für jede Frauen-Kampagne – mit Brand Safety
Branche & Zielkunden	Alle Branchen, alle Kunden.
Gattung & Werbeträger	BRIGITTE Print, BRIGITTE Digital
Pricing & Konditionen	<b>Print:</b> 1/1 Seite € 64.300,- brutto (+1/1 Seite kostenlos), <b>Digital:</b> 1 Woche nicht exklusive Rubrikenfestplatzierung - bei Buchung 1 Woche kostenlos on Top, ab 6.600,- brutto
Laufzeit	Print: Ausgabe 21/24 (EV 25.09.24 / AS 13.08.24 ) / Digital: ganzjährig 2024

Print: wahlweise kostenloses Upgrade von 1/1 Seite auf 2/1 Seite oder 1/1 Seite + 1/1 Seite kostenlos in derselben Ausgabe

Digital: \*Kunden:innen haben freie Wahl aus folgenden Standardwerbeformen: Desktop: Sticky Sitebar, Billboard, Wallpaper + Mobil: MCA 1:1, Mobile Medium Rectangle, MCA 2:1. Das Angebot ist AE-fähig, rabattnehmend und rabattbildend für Jahresvereinbarungen. Es kann pro Kunde einmal angewendet werden. Das Angebot kann auf bis zu 4 Wochen hochskaliert werden, sodass Kund:innen bei 4 Wochen Buchung max. 4 Wochen gratis on top erhalten. Gültig bei Buchung bis einschl. Dezember 2024 mit Leistungszeitraum bis Ende 2024.

# NATIVE ZUSAMMEN STÄRKER – Gemeinsam mit BRIGITTE für mehr Empowerment



**ZUSAMMEN  
STÄRKER**  
Brigitte x Brand

GEMEINSAM FÜR MEHR EMPOWERMENT



# ZUSAMMEN STÄRKER – Gemeinsam mit BRIGITTE für mehr EMPOWERMENT

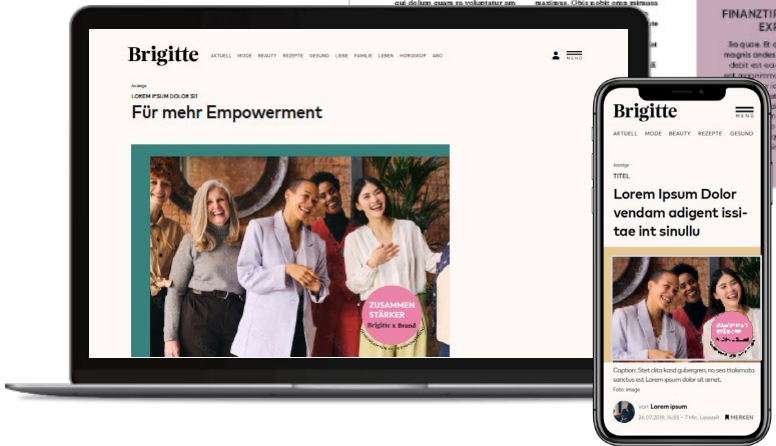
Gültig in 2024



## Die redaktionelle Agenda für BRIGITTE in 2024 ist ZUSAMMEN STÄRKER

Unsere Partner können im Rahmen des BRIGITTE Jubi-Jahres das exklusive Co-Branding ZUSAMMEN STÄRKER nutzen – xmedial und mit dem passenden fit für alle Branchen.

Werden Sie 2024 zum Partner von BRIGITTE!  
Wir platzieren Ihre Love-Brand im xmedial passenden Umfeld.  
(Print: 1/1 Advertorial inkl. Co-Branding ; Digital: Content Special – mit verlängerter Laufzeit für stärkeren Traffic)



Angebots-Highlights

- Empfehlungsmarketing mit BRIGITTE
- Optimal native Kommunikation im Full-Service
- Glaubwürdiges xmediales Storytelling



Unverbindliche Visualisierungen  
Alle Preise 2024, zzgl. MwSt., **Print** 1/1 Advertorial € 80.375,- brutto (AE- und rabattfähig), **bei Buchung in 2023 entfällt der Co-Branding Aufschlag von 25%**, Kreationskosten € 2.900,- n/n; **Digital:** Content Special mit 3 Monaten Laufzeit inkl. Co-Branding für Buchungen in 2023 ab 71.400 AE-Netto inkl. Co-Branding zzgl. 4.800 AE-Netto Kreationskosten | Buchungen in 2024 ab 76.400 AE-Netto inkl. Co-Branding zzgl. 4.800 AE-Netto Kreationskosten | Buchungen in 2024 ab 71.400 AE-Netto exkl. Co-Branding zzgl. 4.800 AE-Netto Kreationskosten. **Bei Buchungen in 2023 entfällt der Co-Branding Aufschlag von 5.000€ Kd-Netto. Details Digital im Anhang.**

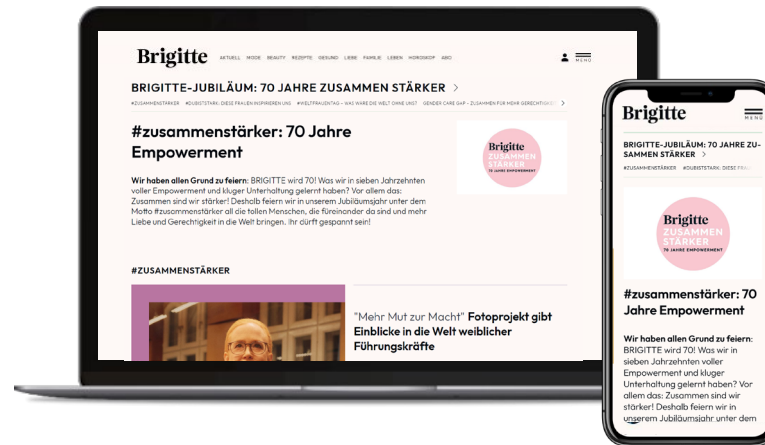


# ZUSAMMEN STÄRKER – Partner der BRIGITTE AGENDA für mehr Empowerment

Angebotsname	<u><a href="#">BRIGITTE Jubi – NATIVE Empowerment Angebot</a></u>
Elevator Pitch & USP	Gemeinsam mit BRIGITTE für mehr Empowerment – mit dem exklusiven Jubi-Co-Branding
Effekt / Resultat	Zusammen stärker – mit dem Co-Branding mehr Awareness und Impact für Ihre Empowerment Message
Branche & Zielkunden	Alle Branchen, alle Kunden, die sich für Female Empowerment einsetzen
Gattung & Werbeträger	BRIGITTE Print, Digital und Social
Pricing & Konditionen	<b>Print:</b> 1/1 co-branded Advertorial € 80.375 brutto zzgl. Kreation € 2.900 n/n; <b>Digital:</b> Content Special mit 3 Monaten Laufzeit inkl. Co-Branding* ab 71.400 AE-Netto zzgl. 4.800 € Kurationskosten
Laufzeit	Ganzjährig im Jubi-Jahr 2024 – ab dem 8. März (Weltfrauentag)



# ZUSAMMEN STÄRKER – Redaktionelle Agenda in 2024



[HIER geht es zu weiteren Themen](#)

## Editorial



Liebe Leserin,  
lieber Leser,

die BRIGITTE wird 70 – davon haben wir Ihnen ja schon an verschiedenen Stellen erzählt. Und auch, dass wir das feiern wollen! Höhepunkte werden unsere Jubiläumsausgabe im September sein und der große BRIGITTE Award, den wir im selben Monat zum ersten Mal verleihen. (mehr erfahren Sie unter [brigitte.de/award](#)). Aber auch bis dahin haben wir viel vor. Unter dem Motto „Zusammen stärker“ möchten wir ab jetzt in regelmäßigen Abständen Ihren Blick auf die vielen engagierten Frauen wenden, die unsere Gesellschaft stark und resilient machen. Die sich für andere einsetzen und für ihre Überzeugungen einstehen, auch gegen Widerstände. Die gemeinsam etwas bewegen und mit ihrem Mut die Welt verändern. So wie die Frauen in unserem Dossier ab Seite 82. Caroline Fritsch aus Luckenwalde in Brandenburg zum Beispiel, die dort erfolgreich Demos gegen rechts organisiert. Düzen Tekkal, die mit ihrer Hilfsorganisation „HAWAR.help“ an der Seite ihrer Geschwister für Frauenrechte kämpft. Oder Anne Göttemeyer, die mit 42 Witwe wurde. Sie findet Trost in einem Club für Menschen, denen es ähnlich geht – und gibt dort wiederum anderen Halt. Sie und die anderen Frauen, die wir Ihnen vorstellen, leben dieses „Zusammen stärker“ und inspirieren uns, es ihnen gleichzutun. Viel Spaß beim Lesen!

Herzlich, Ihre

*Susanna Riethmüller*

SUSANNA RIETHMÜLLER



brigitte.de



de.linkedin.com/company/brigitteacademy



@brigittemagazin

# SOCIAL

## Social Storytelling

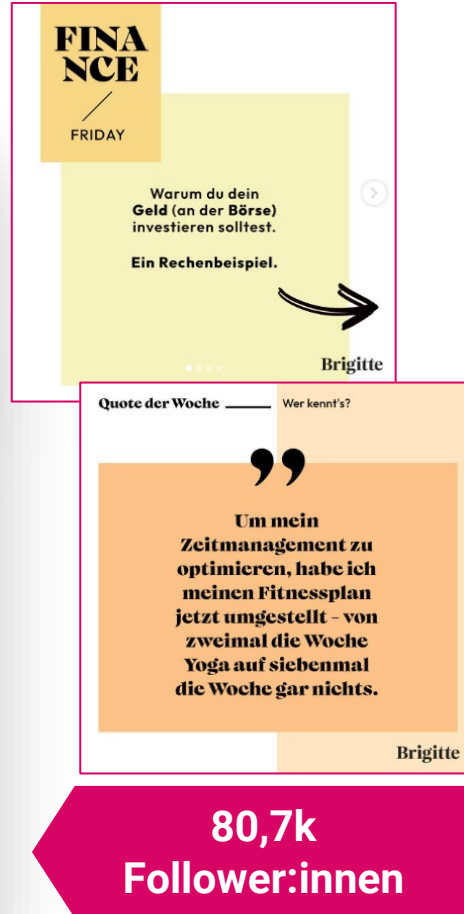
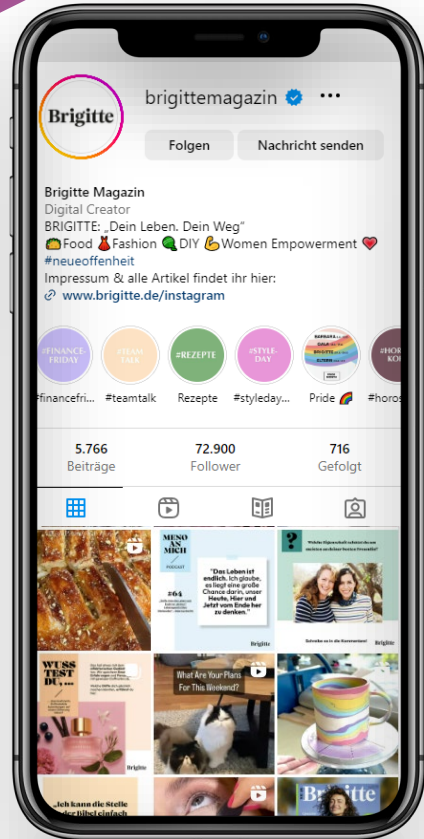






## Social Storytelling – mit BRIGITTE jetzt XXL

Gültig in  
2024



80,7k  
Follower:innen

### Social Media Partnerschaft

Entweder als Standalone oder als weiteren Baustein zum Content Special bieten wir Ihnen ein Social Media Paket an. Das Paket beinhaltet unterschiedliche Formate, neben Reels und Produktintegrationen ist auch unser beliebtes Quotes Format Kampagnenbaustein.

Was das Paket neben dem Umfang so spannend macht? Die Bündelung der Storys in einem Story-Highlight\*! Damit bleiben die Kampagneninhalte aus den Storys für 1 Jahr auf dem Brigitte Instagram Account bestehen, anstatt für 24 Stunden!

### Angebots-Highlights

- Maximal native Integration
- Starke Glaubwürdigkeit durch Nähe zur Redaktion
- Lange Kampagnenlaufzeit und dadurch langfristige und konstante Aufmerksamkeit für Ihre Marke



Beispielhafte Visualisierung | \*Storys werden nach Branchen gebündelt, auf Wunsch und gegen Aufpreis ist auch ein exklusives Story-Highlight für Marken möglich.

[Details Digital/Social im Anhang.](#)



# Social Storytelling – mit BRIGITTE jetzt XXL

Angebotsname	<u><a href="#">BRIGITTE Jubiläum – Social Media Partnerschaft</a></u>
Elevator Pitch & USP	Maximale Aufmerksamkeit mit nativer Integration für Ihre Marke durch Länge der Kampagnenlaufzeit und Story-Highlight!
Effekt / Resultat	Sie die absolute Aufmerksamkeit unserer User:innen und genießen den positiven Effekt der Strahlkraft von Brigitte auf Ihre Marke.
Branche & Zielkunden	Alle Branchen, alle Kunden, die sich für Female Empowerment einsetzen
Gattung & Werbeträger	BRIGITTE Social
Pricing & Konditionen	<b>Social Storytelling:</b> 2x Reel, 3x Post, 5x Story, 1x Story Highlight ab 23.375 € AE-Netto
Laufzeit	Ganzjährig im Jubi-Jahr 2024



# AWARD BRIGITTE Female Empowerment Award 2024





# BRIGITTE Female Empowerment Award

**Eine Herzensangelegenheit**  
... unserer Chefredakteurin.

**Ein Preis von starken Frauen für starke Frauen**

Erstmalig zeichnen wir starke Frauen für „Female Empowerment“ im Rahmen eines Awards aus und küren Gewinnerinnen in verschiedenen Kategorien. Die Preisverleihung ist am 26. September mit 150-170 geladenen Gäst:innen.

BRIGITTE präsentiert den Award mit ausgewählten Partner:innen, die sich gemeinsam mit uns für Female Empowerment einsetzen.

**26.09.2024**



**Susanna Riethmüller**  
Chefredakteurin BRIGITTE

”

Ich freue mich sehr auf das Jubiläumsjahr „70 Jahre BRIGITTE“. Besonders darauf, dass wir zum ersten Mal den BRIGITTE Award für Female Empowerment verleihen werden. Da können wir den Frauen, um die es bei BRIGITTE geht, eine Bühne geben. Unsere Agenda 2024 heißt: Zusammen stärker. Denn zusammen haben wir die größte Power.

”



# Female Empowerment Award



## TIMING

Preisverleihung am 26. September 2024.  
Kommunikation beginnt ab März 2024 zum Weltfrauentag und geht bis in den späten Herbst.

## KATEGORIEN

5 Kategorien:  
Klartexterin,  
Impulsgeberin,  
Vordenkerin, Next Generation + Shero (Community-Preis)

Eventkonzept vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

## VOTING

Die Redaktion nominiert 5 Frauen pro Kategorie. Wahl durch Expert:innen-Jury. In der Kategorie Community-Preis Voting durch die BRIGITTE-Community.

## JURY

Erstklassig besetzt mit Frauen, die das Thema "Empowerment" leben.

Prof. Jutta Allmendinger  
Natalie Amiri  
Verena Bentele  
Doris Brückner  
Jeannette Gusko  
Janina Kugel  
Tijen Onaran  
Susanna Riethmüller  
Tuğba Tekkal  
Mirijam Trunk

## PREISVERLEIHUNG

Abendevent in Berlin  
26. September 2024 in der Bertelsmann Repräsentanz, Unter den Linden 1

## GÄST:INNEN

150-170 geladene Persönlichkeiten aus Entertainment, Wirtschaft, Medien, VIPs und Multiplikatoren



## Sponsoring Partner:innen-Pakete



### Premium

- Integration als Partner:in (mit Logo) in die gesamte Kommunikation (redaktionelle Berichterstattung, Aufrufe, Nachbericht, Print, Digital, Social Media ab Juni 2024)
- Integration als Partner:in beim Event/Preisverleihung (Logowand, Kommunikation...)
- Tickets: 5 Tickets für das Event der Preisverleihung
- Inhaltliche Integration als „Botschafter:in“ des Awards: wird individuell mit den Partner:innen konzipiert. (Mögliche Optionen: Botschafter:in einer Kategorie / Speaker:in beim Panel-Talk / tbd.)
- Nutzung des Awards in der eigenen Kommunikation (Social Media, etc.)
- Goodie Bags beim Event

**70.000 Euro\*\***



### Small

- Integration als Partner:in (mit Logo) in die gesamten Kommunikation (redaktionelle Berichterstattung, Aufrufe, Nachbericht, Print, Digital, Social Media ab Juni 2024)
- Integration als Partner:in beim Event/Preisverleihung (Logowand, Kommunikation...)
- Nutzung des Awards in der eigenen Kommunikation (Kommunikation der Partnerschaft Social Media, etc.)
- Goodie Bags beim Event

**20.000 Euro\*\***

Event-Organisation all inclusive über Ad Alliance (Catering, Veranstaltungs- und Gästemanagement, Preise, Presse, etc.)

\*Ausgestaltung der redaktionellen Berichterstattung und die inhaltliche Integration der Partner:innen als Botschafter:innen des Awards obliegt der redaktionellen Hoheit

\*\*Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments



# BRIGITTE Female Empowerment Award

Angebotsname	BRIGITTE Female Empowerment Award
<b>Elevator Pitch &amp; USP</b>	Erstmalige Verleihung des BRIGITTE Awards
Effekt / Resultat	Als Premium Partner sind Sie in die gesamte Kommunikation zum Award eingebunden und positionieren sich als glaubwürdiger Partner von Female Empowerment
Branche & Zielkunden	Alle Branchen, alle Kunden, die sich für Female Empowerment einsetzen
Gattung & Werbeträger	BRIGITTE Event
Pricing & Konditionen	Pakete Premium für 70.000 €   Paket Small für 20.000 €   net/net (alle Pakete sind kundenindividuell und müssen vorab abgestimmt werden)
Timing	26. September 2024

Der Eventumsatz versteht sich net/net und fließt nicht in bestehende Jahrescommitments



# Kontakt in den Regionen

## **Verkaufsbüro Nord**

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro West**

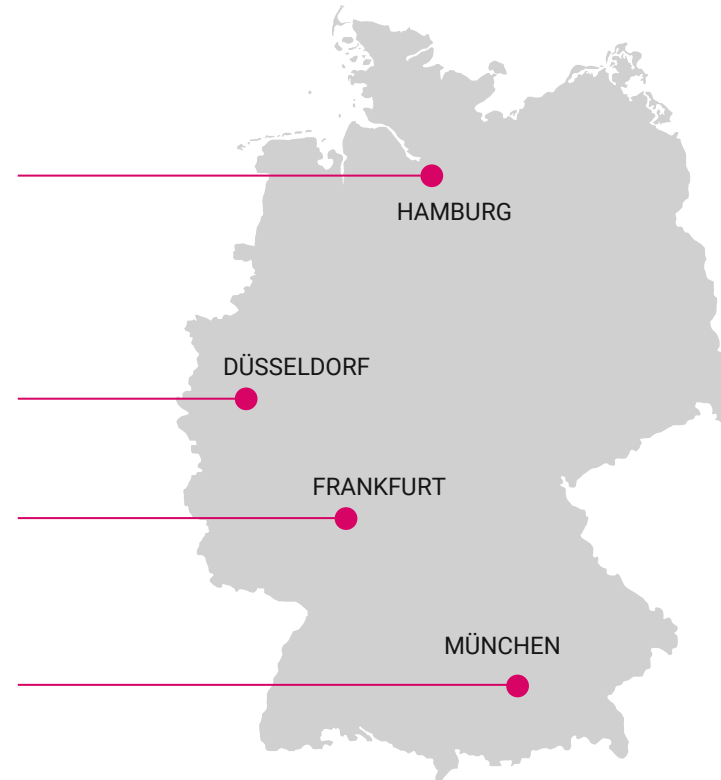
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Mitte**

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Süd**

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)





## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.