



Erreichen Sie zielgenau Anleger und Investitionsentscheider!

Perfekte Kombi für Ihre Finanz-Kampagne:
CAPITAL und BUSINESS PUNK

**Buchungs-
vorteil bei
Paket-
buchung**



Perfekte Kombi für Ihre Finanz-Kampagne: CAPITAL und BUSINESS PUNK

CAPITAL – klare Nr. 1 unter den deutschen Wirtschaftsmagazinen. Unentbehrlich für Führungskräfte und Investitions-Entscheider.



BUSINESS PUNK – die Love-Brand der Macher und Game Changer in der jungen Wirtschaft.





Entscheider, Investoren, Anleger: Diese Leser sollten Ihre Produkte kennen...

Capital



CAPITAL verfügt über exklusive Kontakte in die Spitzen von Politik und Wirtschaft und erreicht die Investitionsentscheider (LAE)

CAPITAL kürt jährlich die „Top 40 unter 40“ und bindet junge Führungskräfte aus allen Branchen.

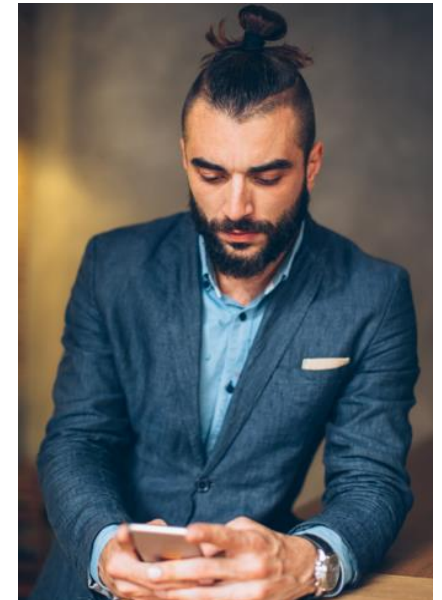
Das durchschnittliche Haushalts-Nettoeinkommen der Leser beträgt knapp 5.200 Euro. Ein Top-Zielgruppe auch für private Geldanlage!

Die junge Generation von BUSINESS PUNK setzt auf die Börse und alternative Geldanlageformen und weiß, dass man an die eigene Rente bereits am Anfang der Karriere denken muss

72 Prozent sind Entscheider im Unternehmen.

Die Leser sind durchschnittlich 34 Jahre alt, besitzen ein HHNE über 4.000€ und 67% haben einen Hochschulabschluss.

Business
Punk
WORK HARD PLAY HARD





Power-Pack für Themen wie Geldanlage, Mittelstand, Startup-Szene

Alle Themen:
Business / Finance in
CAPITAL und
BUSINESS PUNK

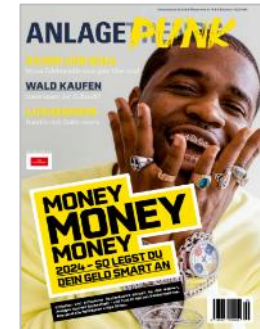
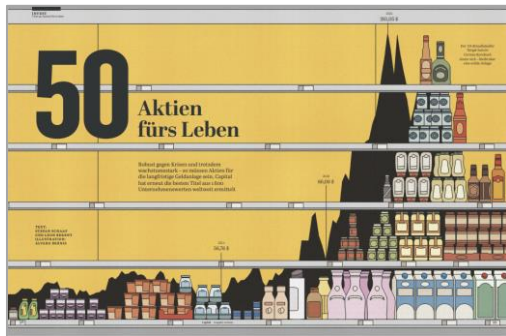
Capital

- **Invest-Themen sind Cover-Themen.** CAPITAL bietet Verlässlichkeit und Nutzwert und ist der Gold-Standard für **Studien** zu Themen wie „Beste Fonds“, „Grüne Banken“, „50 Aktien für’s Leben“ etc.
- **B2B-Umfelder:** vier Mittelstands-Specials pro Jahr zu Themen wie Transformation, Finanzierung mit Best Practice.
- **Neue Rubrik „Auf geht’s, Deutschland“** mit Leuchtturm-Lösungen aus der deutschen Wirtschaft – ab CAPITAL 09/24.
- Hochkarätige CAPITAL-Events wie der **jährliche Vermögensaufbau-Gipfel** oder der **neue Award „Best of AI“** finden auch im Heft statt.

Business Punk

WORK HARD. PLAY HARD.

- BUSINESS PUNK hat den **direkten Draht zur Startup-Szene** in Deutschland.
- BUSINESS PUNK kürt jedes Jahr die **100 kreativsten Köpfe der jungen Wirtschaft** – die Gründer und Macher.
- **NEU: ANLAGE PUNK** ist ein Schwerpunkt zum Thema Finanzen und Geldanlage. ANLAGE PUNK erscheint in jeder Ausgabe im Umfang von 10 bis 15 Seiten, zweimal pro Jahr sogar im XL-Umfang von 70 Seiten.





Unser Angebot für Neukunden: „Das Beste für Ihr Geld“ bei Paketbuchung

Buche als Neukunde 1 x CAPITAL und 1 x BUSINESS PUNK im Paket...



+



=



...und erhalte 1 x CAPITAL 01/25 („Das Beste für Ihr Geld“) kostenlos on top*

**Buchungs-
vorteil:
„Das Beste für
Ihr Geld“**

* Angebot gilt nur für Neukunden (in den Jahren 2023 und 2024 weder CAP noch BP gebucht) und nur bei Paket-Buchung von jeweils einer 1/1-Seite in beiden Titeln. In diesem Fall erhält der Kunde eine 1/1-Seite in der CAPITAL-Ausgabe 01/25 (EVT im Dezember 2024) mit dem Titelthema „Das Beste für Ihr Geld“ kostenlos on top. Angebot ist nicht kombinierbar mit anderen Angeboten der Ad Alliance. Im Rahmen von Jahresvereinbarungen sind die bezahlten Seiten rabattnehmend und rabattbildend.

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.