

Reach und Special Interest – Private Finance beim STERN

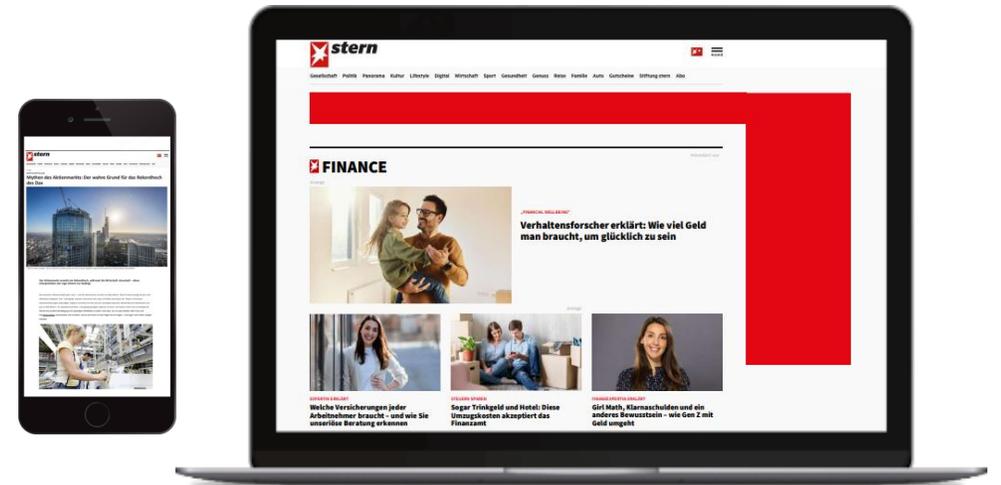
Reichweite und themenaffine Platzierung

Reichweite und Affinität – optimal für crossmediale Finanzkampagnen

Bei der STERN-Zielgruppe trifft Ihre Kampagne auf eine hohe Affinität zu Finance-Themen! Von den 20,7 Mio. Menschen, die die Marke STERN crossmedial (Print UND Digital) nutzen, interessieren sich **13,3 Millionen** stark / sehr stark für Finanz-Dienstleistungen.* Also für private Geldanlage, Baufinanzierung und/oder Versicherungen.

Weitere Vorteile beim STERN:

- **Kompetenz:** Alle großen Themen in Politik und Wirtschaft gibt es topaktuell und fundiert in Print und Digital.
- Die Marke STERN steht für **Glaubwürdigkeit** und **Vertrauen** – gut für Ihre Finanzkampagne.
- **Themenumfelder:** Nutzen Sie die Möglichkeiten für eine themenaffine Platzierung. Alle Private Finance-Themen finden Sie im Ad Alliance **ContentFinder**.





STERN – Private Finance in Print

Der STERN berichtet in der Rubrik „Politik/Wirtschaft“ regelmäßig über aktuelle Wirtschafts- und Finanzthemen. Jede Ausgabe erreicht im Schnitt 1,47 Mio. Leser:innen, die die Anschaffung von Kapitalanlagen und/oder Immobilien planen.* Damit ist der STERN einer der Top-Titel für die Finanzkommunikation.

Mit vier redaktionellen Schwerpunkstrecken pro Jahr – den so genannten Geld-EXTRAS – bietet der STERN exzellenten Nutzwert in Sachen Private Finance.

Reichweite:	3,89 Mio.*
verkaufte Auflage:	309.117 Expl.**
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Preis 1/1-Seite 2024:	76.300 Euro

Special Interest: Geld-Extras im STERN 2024

STERN-Extra „Geld“ in Heft 19/24 (EVT: 02.05.24, Anzeigenschluss: 10.04.24)
Urlaub und Finanzen. Der Sommerurlaub beginnt für viele Reisende mit höheren Preisen. Der STERN zeigt, wo man für sein Geld mehr bekommt als anderswo.

STERN-Extra „Geld“ in Heft 25/24 (EVT: 13.06.24, Anzeigenschluss: 23.05.24)
Geldanlage – von den aktuellen Zinsen profitieren

STERN-Extra „Geld“ in Heft 38/24 (EVT: 12.09.24, Anzeigenschluss: 22.08.24)
Private Altersvorsorge: Wie Sie am meisten für sich rausholen

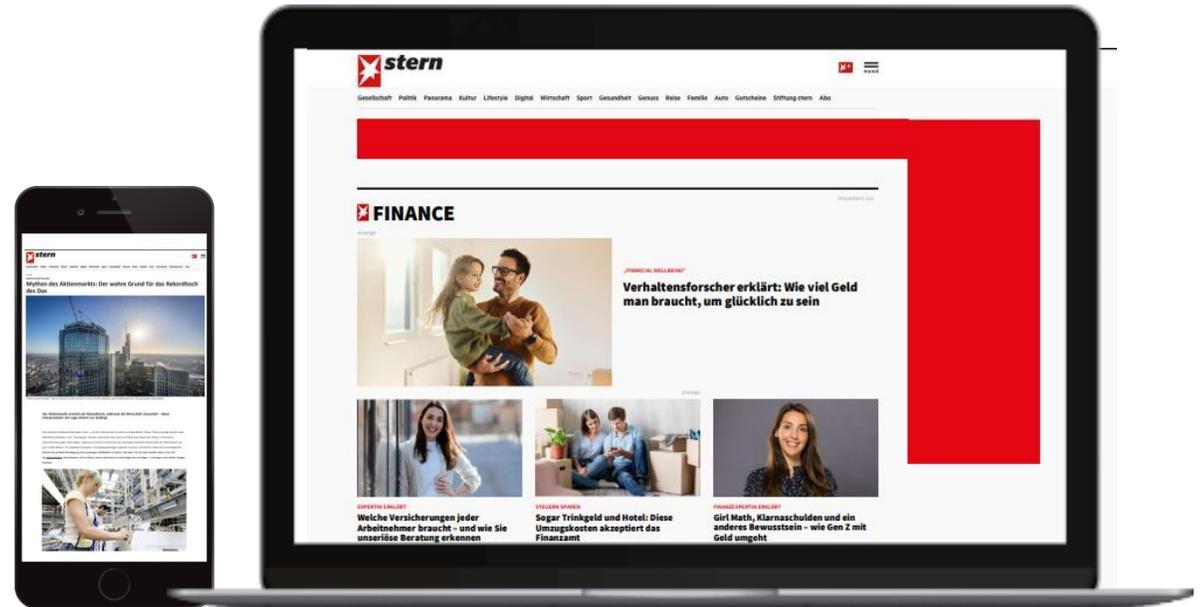
STERN-Extra „Geld“ in Heft 46/24 (EVT: 07.11.24, Anzeigenschluss: 16.10.24)
Geld und die Liebe | Gemeinsame Finanzplanung, Versicherungen und Geldanlage sollten aber kein Tabu sein.



Finance-Umfelder in den digitalen Kanälen perfekt nutzen!

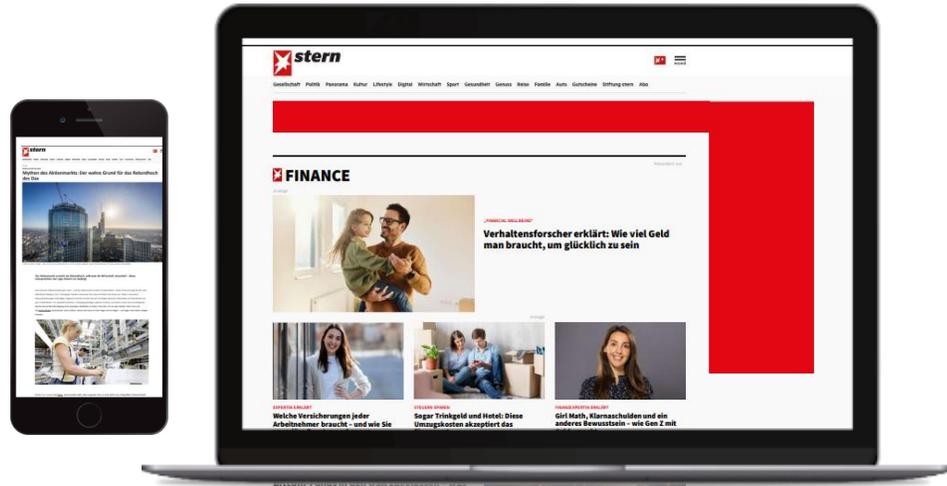
Die Extra-Themen finden auch in den Digital-Kanälen statt. Alle Finance-Themen werden emotional ansprechend und informativ in Form eines Content Specials aufbereitet: mit Artikeln, bildstarken Strecken oder auch Bewegtbild. Dabei werden Ihre Kunden-Inhalte nativ eingebunden.

Auf Wunsch realisieren wir auch gerne eine individuelle Umsetzung in Social/Instagram.





Umsetzung in den digitalen Kanälen



UUs **16,64 Mio.** (AGF 2024-2)*
 Visits **51,72 Mio.** (IVW 2024-1)
 Pls **167,23 Mio.** (IVW 2024-1)



271.000 Follower:innen



Kosten: 42.500 € AE-Netto**



Angebots-Highlights

Digitale Extras

Die 4 redaktionellen Inhalte des Content Specials werden auf Ihre 4 Kunden-Inhalte abgestimmt.

Die Einbindung Ihrer Inhalte erfolgt im Fullservice – im Layout und in der Tonalität des STERN. Ihr Vorteil: authentische Umfelder mit starkem User-Involvement für das jeweilige Thema.

Social Bundle bei Instagram

Die Redaktion realisiert mit einem individuellen Konzept Ihr Thema bei Instagram.

- native Einbindung Ihrer Inhalte in redaktionelle Umfelder
- optimale Zielgruppenerreichung durch den perfekten Themenbezug
- individuelle Inszenierung bei Instagram

* E 14+ AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; AGF SCOPE , 01.01. -31.01.2024, Marktstandard: Bewegtbild, AGF Testmessung AGF X-REACH; Eigene Berechnungen

** Media für Content Special 4+4, zzgl Produktionskosten 11.100 € AE-Netto. Gern unterbreiten wir ein individuelles Angebot



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.