

# UNSER NEWCOMER: BLEIB ENTSPANNT! DER MEDITATIONS-PODCAST

Newcomer-Angebot



# BLEIB ENTSPANNT! DER MEDITATIONS-PODCAST – MAGISCHE MOMENTE FÜR KINDER & ELTERN

"Bleib entspannt! Der Meditations-Podcast" ist der Podcast für deine tägliche Entspannung! Getreu dem Motto: „Meditation sollte ein Erlebnis sein und kein Vortrag!“ findest du hier wunderschöne, liebevoll und sehr aufwändig produzierte Meditationen und Traumreisen sowohl für Kinder als auch für Erwachsene! Atme durch und schöpfe neue Kraft für deinen Alltag! Vor allem aber: Bleib entspannt!



## Keyfacts

---

Erscheinungsweise:	<b>wöchentlich, sonntags</b>
Ø Dauer:	<b>30 Minuten</b>
Host:	<b>Katharina Kuttig</b>
Zielgruppe:	<b>Frauen, 20 - 49 Jahre</b>
Kategorie:	<b>Kids &amp; Family</b>
Lesart:	<b>Host-Read, Presenter-Read</b>





# Unser Podcast-Angebot für „Bleib entspannt! Der Meditations-Podcast!“

Run of Podcast: „Bleib entspannt! Der Meditations-Podcast“	
Werbeform	„Host-Read“ Mid-Roll bis 60“
Laufzeit	4 Wochen
Ad Impressions	<b>300.000</b>
Mediakosten (Brutto)	<b>54.000 EUR</b>
Mediakosten (N2)	37.179 EUR
Produktionskosten	500 EUR
Gesamtkosten	<b><u>37.679 EUR</u></b>



Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung  
Mindestens 4 Wochen Laufzeit und Mindestbuchungsvolumen 10.000 € Kundennetto je Format; Angebot gültig bis Ende Juni 2024  
inkl. 10% Volumenrabatt, 10% Newcomer-Rabatt und 15% AE

# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Angebotsanfragen an den  
Sales Digital Audio/Podcast:  
[audio-sales@ad-alliance.de](mailto:audio-sales@ad-alliance.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.