

A group of approximately 12 people of various ages and ethnicities are standing on a beach, holding hands in a circle. They are silhouetted against a bright sunset over the ocean. The sky is filled with warm orange and yellow light, and the waves are visible in the background. The overall mood is peaceful and inclusive.

Bertelsmann Content Alliance Woche der Vielfalt 2024

Themenschwerpunkt „Generationen verbinden“
Marktangebot



VIelfALT : Eine Generation mit der nächsten!

verbindet

Im Rahmen der **dritten „Woche der Vielfalt“** stellt RTL Deutschland vom **6. bis 12. Mai 2024** das **Thema Alter in all seinen vielfältigen Facetten** in den Mittelpunkt seiner umfangreichen Inhaltsangebote – und möchte damit **Brücken zwischen verschiedenen Generationen schlagen**.

Die Themenwoche ist Teil der Initiative **„Vielfalt verbindet“** von RTL Deutschland, die **Aufmerksamkeit für Diversity-Themen schafft und crossmedial für Gemeinschaft, Toleranz und Gleichberechtigung eintritt**. „Vielfalt verbindet“ möchte Sichtbarkeit schaffen für Vielfalt.

Zeitraum: 6. – 12.05.2024

Betrailerung ab einer Woche vorab.



RTL Deutschland zeigt Haltung!

Unsere Themenwochen begeistern durch starke Bilder und journalistische Kompetenz.

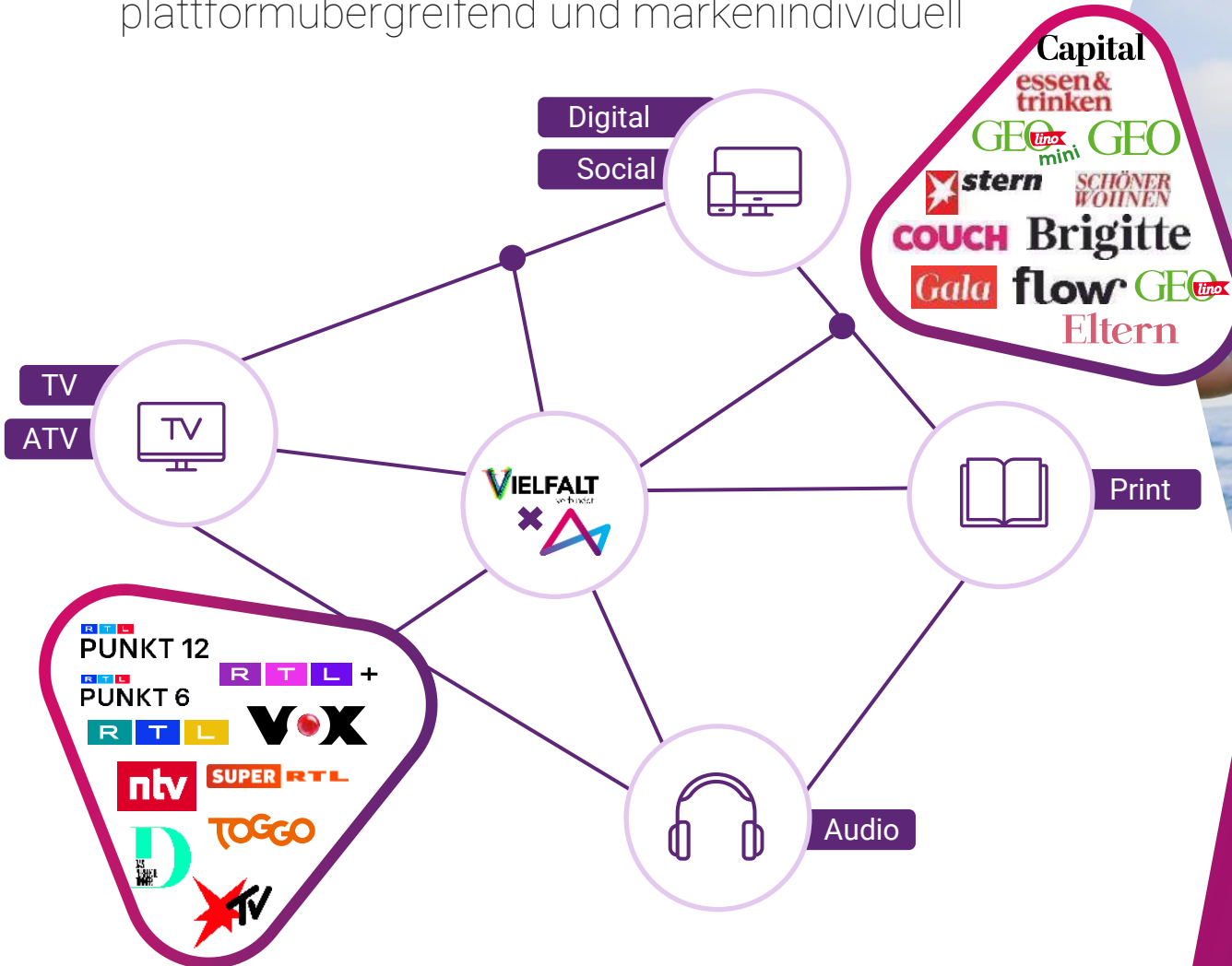


Per Klick abspielen!
RTL Deutschland
Haltungstrailer.



Unser Portfolio für Ihre Kampagnen-Needs

plattformübergreifend und markenindividuell

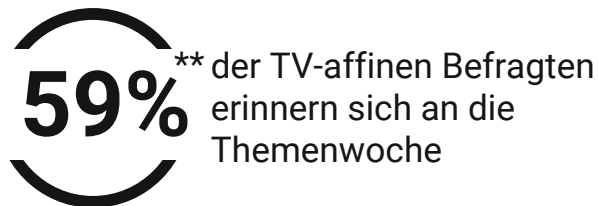
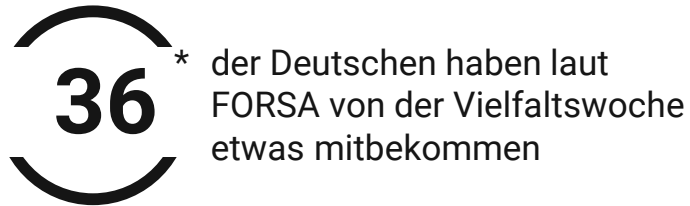


Vorbehaltlich Änderungen.

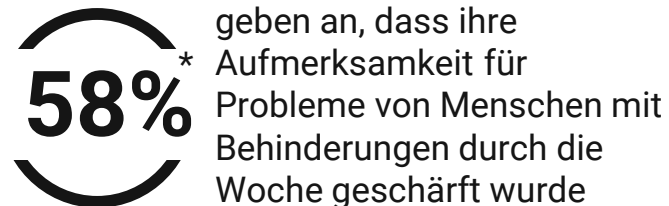
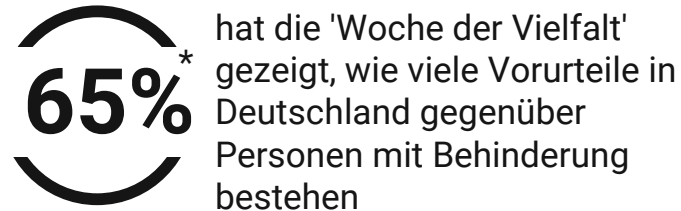
Auch Forschungswerte bestätigen die Wirksamkeit unserer Themenwochen!

Die Woche der Vielfalt 2023 zum Thema Inklusion erreichte einen Großteil der Bevölkerung, sensibilisierte für das Thema und motivierte zu mehr Toleranz.

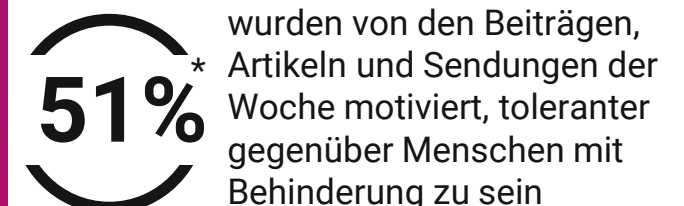
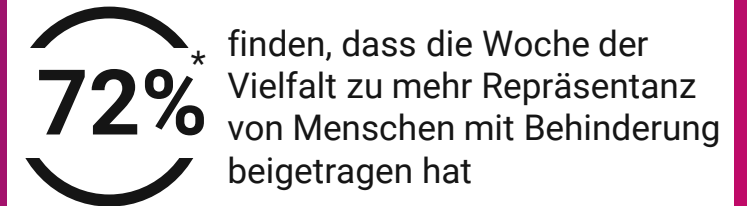
Wahrnehmung



Sensibilisierung



Impact



Und so könnte Ihre Kampagne aussehen!

Inspirations-Paket: Themen Deep Dive am Beispiel **Finanzen**



- Im Zeitraum der Themenwoche hoch-frequent präsent
- Crossmedial im gesamten Ad Alliance Kosmos gespielt ist Ihre Marke ganz nah am hochwertigen Content
- Der Aufklärer: positionieren Sie Ihre Marke als Wissens-Enabler für alle!

Beispielhafte Visualisierungen. Auszug der Inszenierungsmöglichkeiten im Kontext zu Inklusion.

TV | Ad Specials

Ihr Baukasten für die perfekte Inszenierung rund um die Woche der Vielfalt:

TV+

Redaktionelle Inhalte

Themen Co-Sponsoring

Format Specials

Ad Specials

PRINT & CROSSMEDIA

Redaktionelle Inhalte

Native Integrationen

Generationen-Talk

ELTERN 360° Paket

ATV, AUDIO & SOCIAL

Redaktionelle Inhalte

Integrationsmöglichkeiten

TV

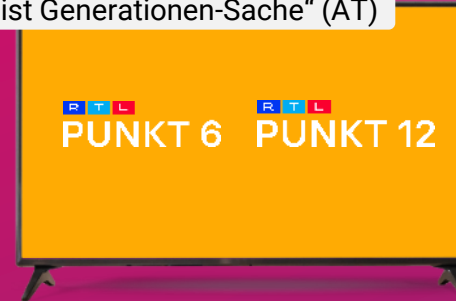
Geplante Inhalte (u.a.):

- **Wochenserie „Geld ist Generationensache“ (AT) bei Punkt 6 und Punkt 12:** In unserer Wochenserie beleuchten wir alle Altersgruppen, von „Geld ist Kindersache“ zu „Geld ist Omas Sache“ und geben Tipps zu generationsübergreifender Finanzplanung.
- **„Vielfalt verbindet“ Magazinbeiträge-Sponsoring:** Zur Woche der Vielfalt bereiten alle RTL Magazine Beiträge in ihrer jeweilig unverkennbaren Stimme. Mit einem übergreifenden Rubrikensponsoring wird Ihre Marke Presenter aller über die Woche verteilten Beiträge.
- Großflächige Berichterstattung in den **RTL News**
- Fiktionale Aufbereitung des Themas Inklusion bei **Gute Zeiten, Schlechte Zeiten und Alles was zählt.**
- **Das perfekte Dinner – Generationen Special:** Eigens für die Woche der Vielfalt casted VOX eine ganz spezielle Dinner-Runde, bei der unsere Hobbyköche generationsübergreifenden Support erhalten.
- **„Vielfalt verbindet“** Imagetrailer: Ein speziell produzierter Imagetrailer bewirbt die Themenwoche im Crosspromotion-Einsatz bei allen Sendern von RTL Deutschland.

Beispielhafte Visualisierungen. Vorbehaltliche Themenplanung.

Tägliche Rubrik P6 +P12

„Geld ist Generationen-Sache“ (AT)



„Vielfalt verbindet“

Imagetrailer



„Vielfalt verbindet“

Magazinbeiträge-Sponsoring



Das perfekte Dinner

Generationen-Special



RTL + ntv VOX
RTL AKTUELL NACHTJOURNAL
PUNKT 6 PUNKT 7 PUNKT 8 explosiv EXCLUSIV PUNKT 12

xMedia | Themen Co-Sponsoring Möglichkeiten

Verlängern Sie Ihr TV Sponsoring gezielt mit digitalen Maßnahmen!

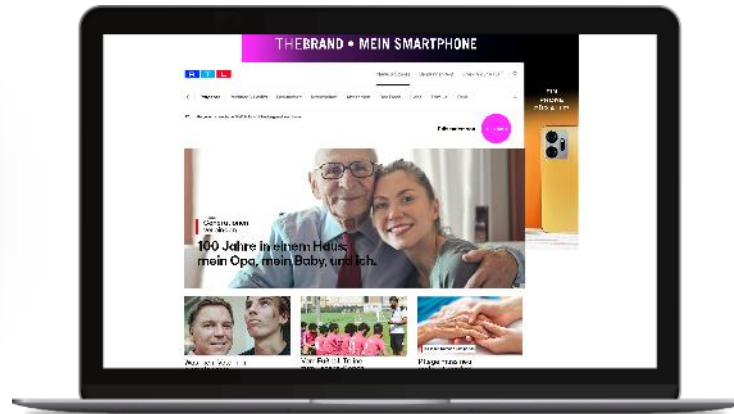


Auch digital erweiterbar!

Trailer-Sponsoring

Big Reach:

Als Themensponsor wird Ihre Marke per **5"Tag On** an den "Packen wir's an" Imagetrailer bei RTL und VOX angehängt. Digital verlängerbar mit einem Spot Bundle!



Home of Content:

Mit dem Content Sponsoring werden Inhalte zur Themenwoche gebündelt, die Sie **exklusiv sponsern**. Ergänzen Sie Ihre digitale Reichweite selektiv um Tagesfestplatzierungen für den besonderen Aufschlag!



Smart & Gezielt:

Verlängern Sie Ihr TV Themen-Sponsoring mit einem **ATV Switch-In XXL**. Während des Umschaltvorgangs wird Ihre Markenbotschaft mit Verweis auf die Vielfaltswoche ausgespielt.

TV | Format Specials

Verlängern Sie Ihr TV Sponsoring gezielt mit digitalen Maßnahmen!



Deep Dive:

Bei **Punkt 6** und **Punkt 12** werden an jedem Werktag **Finanztipps** an **verschiedene Altersgruppen** gerichtet. Natürlich wird dabei auch berichtet, wie sich die Generationen gegenseitig unter die Arme greifen können!

Beispielhafte Visualisierungen.

In nächster Nähe:

Mit dem neuen „Vielfalt verbindet“ Co-Sponsoring wird Ihre Marke **Presenter aller Magazin-Beiträge** zur Woche der Vielfalt mit **7“ Opener- und Closer Spots**.

Unterhaltungs-affin:

Publikumsliebbling „Das perfekte Dinner“ liefert eine Woche ganz besondere, intergenerationelle Unterhaltung mit einer Spezial-Woche. Seien Sie dabei als **Co-Sponsor** oder mit **maßgeschneiderten Ad Specials!**

TV | Ad Specials

Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Umfeldern!

Generationen informieren

RTL Reisetipp



Wissen teilen:

Verknüpfen Sie Ihre Marke mit **einem 30" redaktionellen Kurzbeitrag zu Ihrer Branche**. Bspw. mit einer Empfehlung, wie es sich mit allen Altersgruppen am besten Reisen lässt, oder mit **Finanztipps für spezifische Generationen**.

Beispielhafte Visualisierungen.

Gemeinsam genießen

xMedia
Rezept-Movesplit



Gemeinsame Momente schaffen:

Ihr Produkt schmeckt einfach jedem – und **gemeinsam präsentieren wir Rezepte**, die alle Generationen an den Tisch locken!

Generationen verbinden

„Vielfalt verbindet“
Werbetrenner-Move



Visuelle Attention:

Mit einem Werbetrenner-Move werden Elemente Ihres Spots in das Bildmotiv des Themenwochen-Werbetrenners integriert. In einem fließenden Übergang geht der „Vielfalt verbindet“-Trenner in Ihren Spot.

Kosten | Co-Sponsoring & Format Special

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
TV			
„Vielfalt verbindet“ Themen-Co-Sponsoring RTL & VOX	Imagetrailer Sponsoring: Sponsor Tag Ons à 5“ auf RTL & VOX im genannten Mediavolumen	29.04. – 12.05.2024	212.170 € brutto zzgl. Kreativekosten
Sponsoring „Geld ist Generationensache (AT)“ Rubrik Punkt 6	4x 7“ Opener, 4x 7“ Closer Nur in Kombination mit der gleichen Rubrik bei Punkt 12 buchbar.	06. – 10.05.2024	9.408 € brutto zzgl. Kreativekosten
Sponsoring „Geld ist Generationensache (AT)“ Rubrik Punkt 12	4x 7“ Opener, 4x 7“ Closer Nur in Kombination mit der gleichen Rubrik bei Punkt 6 buchbar.	06. – 10.05.2024	23.520 € brutto zzgl. Kreativekosten
„Vielfalt verbindet“ Co-Sponsoring Magazinbeiträge	Magazinbeiträge Sponsoring: jeweils 7“ Opener x 7“ Closer Formate: 1x Explo, 2x Exclu, 4x Punkt 6, 2x Punkt 12, 1x GALA	06. – 11.05.2024	90.930 € brutto zzgl. Kreativekosten
DIGITAL			
ATV Sponsor Switch-In XXL	Gerne erstellen wir ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.	Mai 2024	auf Anfrage
In-Stream Co-Sponsoring	Spotbundle 30“ Multiscreen Sponsoring RON (2.500.000 AIs)	Mai 2024	100.000 € brutto
Native Content Sponsoring	Content Sponsoring (ab 2 redaktionelle Artikel)*, optional festplatziertes Werbemittel (z.B. Sticky Sky + MCA 2:1), Native Teaser Bundle + Kundenlogo**. Übersichtsseite mit allen Inhalten, Presentership, Navigationsplatzierung, Kampagnenbetreuung und Reporting.	4 Wochen Mai 2024	Mediakosten AEN***: ab 17.000 € Produktionskosten AEN****: 0 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbeformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbeform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Die genaue Trailer-Planung obliegt den Sendern. Die Sender behalten sich vor, weitere Trailer ohne Sponsorenanhänge auszustrahlen. Die Programmtrailer-Produktion obliegt inhaltlich und redaktionell RTL Television.

festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Produktionskosten (diese sind nicht rabatt- und AE-fähig) für den Kunden erstellen. ***Leistungen werden individuell für Sie berechnet und sind abhängig von der gebuchten Marke. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. ****Für das Content Sponsoring fallen keine Produktionskosten an, sofern die festplatzierten Werbemittel vom Kunden angeliefert werden.

AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie. Entstehende Produktions- und Lizenzkosten werden separat in Rechnung gestellt und sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen). Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.

Kosten | Ad Special

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
RTL & VOX Tipps (bspw. Reisetipp, Finanztipp etc.)	50" Content Wechsel-Split (3" Intro + 27" redaktioneller Content + 20" Spot) Beispielhafte Platzierung Pre-Split RTL „Punkt 12“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	06.05.24	26.300 € Brutto zzgl. Kreationskosten
	50" Content Wechsel-Split (3" Intro + 27" redaktioneller Content + 20" Spot) Beispielhafte Platzierung Pre-Split VOX „First Dates“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	06.05.24	49.800 € Brutto zzgl. Kreationskosten
Generationen Verstehen News Countdown RTL Aktuell	5 x 20" News Countdown bei RTL Aktuell ca.17h. Weitere Platzierungen auf Anfrage möglich. News Countdown auch bei Punkt 12 möglich.	06. – 12.05.2024	204.750 € Brutto zzgl. Kreationskosten
Rezept-Movesplit	20" Pre-Split Platzierung RTL „Punkt 12“ beispielhafte Platzierung, alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	06.05.24	11.739 € Brutto zzgl. Kreationskosten
	20" Pre-Split Platzierung bei VOX „Shopping Queen RR“ beispielhafte Platzierung, alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	06.05.24	22.155 € Brutto zzgl. Kreationskosten
Sit. Framesplit	10" Framesplit, sit. platziert. Bsph. Platzierung Das perfekte Dinner . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	08. – 12.01.24	25.540 € Brutto zzgl. Kreationskosten

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbeformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbeform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Eine Buchung kann nur auf Grundlage von einer Verfügbarkeitsliste erfolgen, wodurch sich der Preis je nach Wunschumfeldern deutlich ändern kann.

Stand: 05.02.24

PRINT & CROSSMEDIA

Auswahl an Highlights:

BRIGITTE: Studieren ab 4

CAPITAL: Spezial Mittelstand: Nachfolge und Innovation

GALA:

- Gourmet-Tipps für die ganze Familie
- Reise-Tipps für die ganze Familie

SCHÖNER WOHNEN: Mehrgenerationenhäuser

GEOLINO:

- So funktioniert Familie mit Checker Tobi

Unsere starken Print-Marken wissen, was die Menschen zu Hause beschäftigt und liefern gesellschaftsrelevante Inhalte am Puls der Zeit. Partnern Sie mit einer oder mehrerer Marken und profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung der crossmedialen Inszenierung.

→ Alle Umfelder finden Sie mit dem **Umfeld-Finder:**
[Keyword Vielfalt](#)



Unsere Marken machen sich stark für soziale Themen & Familie



Capital **GEO** **Gala** **stern** **GEO** **lino**
Eltern COUCH **Brigitte** **SCHÖNER WOHNEN**

Print | Native Inszenierung für all Branchen

Gemeinsam genießen

Rezeptorial



Family Travel Guide

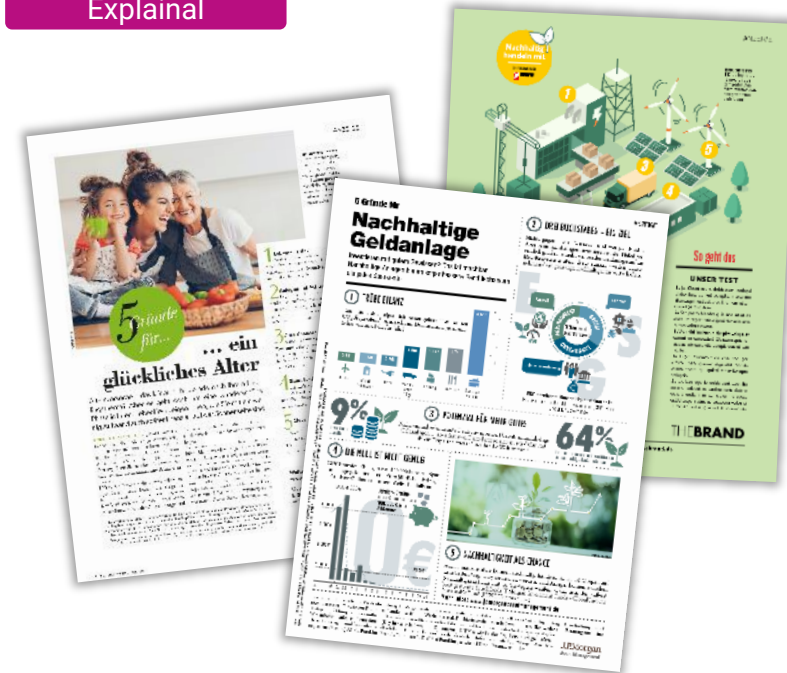
Advertorial



Wissen verbreiten

Expertorial

Explainal



Alle Advertorial Konzepte digital erweiterbar!

GENERATIONEN VERBINDEN – DURCH GENUSS

Ihr Produkt schmeckt einfach jedem; Gemeinsam präsentieren wir Rezepte, die alle Generationen an den Tisch locken!

Unverbindliche Visualisierungsbeispiele

GENERATIONEN VERBINDEN – MIT GEMEINSAMEN AKTIVITÄTEN

Gemeinsam Zeit verbringen schafft Zusammenhalt und Verständnis; Ihre Marke bietet ein Erlebnis, das keine Altersgruppe ausschließt und Spaß garantiert!

GENERATIONEN VERBINDEN – ÜBER GETEILTES WISSEN

Mit Ihrem Expertenwissen ermöglichen Sie allen Generationen erfolgreich am Gesellschaftsleben teilzuhaben. Ob im Bereich Finance, Living, oder Service – wir finden das richtige Kommunikationsformat!

xMedia Integration

Sprechen Sie uns an für individuelle Angebote!

Der Generationen-Talk

xMedia Purpose Kommunikation

Bei dem crossmedialen Format „**Generationen-Talk**“ sprechen Redakteur:innen über Ihr Thema für jung und alt. Und so geht's!

Brigitte

Co-Branded Micro Content Special

Exklusives Sponsoring des Team Talk Artikels inkl. nativer Einbindung des Co-Branded Kundeninhalts



Social Storytelling

auf den red. Inhalt abgestimmtes, individuelles Social Paket inkl. Product Placement, Expertentalk etc.; Bestandteile: 2 Posts, 1 Reel, 2 Storys

Ebenfalls möglich bei:

Capital **COUCH**
Eltern **SCHÖNER WOHNEN**



Co-Branded Native Advertorial

Inszenierung der emotionalen Geschichten in Form von Print-Advertorials. Platzierung direkt neben dem redaktionellen „Generationen-Talk“ zum Thema.

xMedia Integration

Sprechen Sie uns an für individuelle Angebote!

ELTERN verbindet

360° Co-Branding

Das neue Co-Branding „ELTERN verbindet“ ermöglicht eine 360° Aufklärungs-Kommunikation zu Ihrem Thema mit starker Absenderschaft.

ELTERN verbindet Generationen von Familien und ist immer am Puls der Zielgruppe.

ELTERN verbindet seine **starke journalistische Kompetenz** und Glaubwürdigkeit auf allen Kanälen **mit Ihrem Produkt-Storytelling**.

Das sind die Angebots-Bausteine – vielfältig umsetzbar:

- Print*: Co-branded Advertorial
- Digital ELTERN.de: co-branded Native Advertorial
- Social ELTERN Instagram: Social Storytelling
- Audio ELTERN Gespräch: Native Integration
- First Mover: TV-Factsplit mit Co-Branding ELTERN als Reichweiten-Booster

*ELTERN Die ersten Jahre + ELTERN Schwangerschaft & Geburt Beispielhafte Visualisierungen.



Kosten | PRINT & CROSSMEDIA

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
Advertorial	1/1 Seite: Rezeptorial, Explainal, Expertorial	Mai 2024	Mindestformat 1/1-Seite: je nach Marke am Beispiel GALA: 30.300 € brutto Ggf. zzgl. 25% Co-Branding-Aufschlag auf den Bruttoanzeigenpreis zzgl. Kreativekosten für 1/1 Seite: 2.900 €**
	Doppelseite: Travel Guide	Mai 2024	Mindestformat 2/1-Seite: je nach Marke zzgl. 25% Co-Branding-Aufschlag auf den Bruttoanzeigenpreis zzgl. Kreativekosten für 1/1 Seite: 2.900 € n/n
Generation Talk xMedia	Social Storytelling mit 2 Posts, 1 Reel, 2 Stories. Co-branded Micro Content Special (1 red. Inhalt + 1 Kundeninhalt). 1 Co-branded Advertorial. Am Beispiel der Marke BRIGITTE Möglich bei: BRIGITTE, ELTERN, CAPITAL, COUCH, SCHÖNER WOHNEN und weitere auf Anfrage.	Mai 2024	Social Storytelling*: € 11.475 n/n Print 1/1 co-branded Advertorial € 76.750 brutto zzgl. 2.900 n/n Kreation co-branded xDigitales Micro Content Special: € 31.500 n/n zzgl. € 3.700 n/n Produktion

*Das Angebot ist rabattbildend, aber nicht weiter rabattnehmend für bestehende Jahresvereinbarungen. Weitere Rabatte finden keine Anwendung. Preise AE-Netto, zzgl. MwSt.

Preise angegeben für die Marke BRIGITTE, weitere Marken können im Leistungsumfang und Marke variieren.

**Rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend im Sinne der aktuell gültigen Jahresvereinbarung.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbeformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbeform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Stand: 21.02.23

Kosten | ELTERN 360° Inszenierung ELTERN VERBINDET

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
PRINT Advertorial	1/1-Seite Advertorial Bsp. bei ELTERN Die ersten Jahre	Mai-Sept	Bsph. bei ELTERN Die ersten Jahre: 1/1 Seite: 27.800 € brutto zzgl. Kreativekosten* 2.900 €
DIGITAL Native Advertorial	1x Kundeneinhalt*, Native Teaser Bundle, Navigationsplatzierung, Kampagnenbetreuung und Reporting. Medialeistung: Co-Branding, ab 6.500 Views für das Native Advertorial**, ab 3.000.000 AI Native Teaser Bundle in RoS**, ab 600.000 AI Native Teaser Bundle in RoN**. Laufzeit & Vorlaufzeit: ab 4 Wochen Kampagnenlaufzeit 20 Werktag Vorlauf im Full-Service	Mai 2024	ELTERN.de: 21.150 € AE-Netto zzgl. Kreativekosten****2.100 € AE-Netto
TV Factsplit	5 x 30" Factsplit Beispielhafte Platzierung Pre-Split RTL „Punkt 12“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	06. – 10.05.24	83.850 € brutto zzgl. Kreativekosten
Social Storytelling	„ELTERN VERBINDET“ Social Storytelling, zB 2x IG Reels****	Mai 2024	9.860 € AE-Netto
Podcast Kids & Family Channel	Podcast Platzierung Mid-Roll oder Mid-Roll Bundle Host-Read	4 Wochen Mai 2024	individuelles Angebot auf Anfrage MBV 10.000€ AE-Netto + 500€ Produktionskosten

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich **Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. **Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. ***Das Native Advertorial wird im Rahmen unserer Full-Service Leistung umgesetzt. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie. Entstehende Produktions- und Lizenzkosten werden separat in Rechnung gestellt und sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen). Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen. ****Individuelles Angebot gern auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich. 19

Stand: 05.02.24

ATV, AUDIO & SOCIAL

- **BRIGITTE, COUCH, ELTERN, GALA, STERN** (weitere Marken auf Anfrage):
Unsere starken Marken setzen sich auch auf ihren Digital- und Social Kanälen mit gesellschaftlich relevanten Themen wie Generationenverständnis regelmäßig auseinander. Wir bieten maßgeschneiderte Inszenierung rund um unsere journalistisch hochkarätigen Inhalte.
- **RTL, RTL+, VOX, Punkt 12, Exclusiv** (weitere Marken auf Anfrage):
Die RTL Deutschland Sender- und Format-Kanäle erreichen ein Millionenpublikum. In 2022 wurden unter dem Motto **#InklusionVerstehen** auf **10 Kanälen und 4 Plattformen ca. 4000 Kommentare und 11,46 Millionen Ad Impressions** generiert.

Highlights aus unserer vergangenen Social Themenwoche 2022:



Brigitte

COUCH | DAS MAGAZIN
DIE COMMUNITY

 **stern**

Eltern

Gala

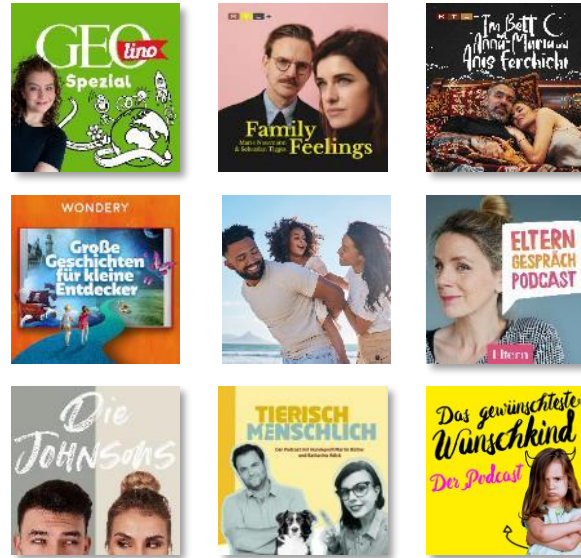
RTL

ATV, AUDIO, & SOCIAL

Social Storytelling



Anlässlich der Vielfalts-
Woche erscheinen
Beiträge* auf den
**jeweiligen Format- und
Sender-Socials**. Wir
stricken Ihnen ein
individuelles Paket, um
sich mit den
spannenden Inhalten zu
verbinden!



Kids & Family Channel

Mid-Roll Bundle

Mit dem »**Kids & Family-Channel**«
verbinden Sie Ihre Marke mit einer
wunderbaren Welt für Kinder und
Familien. **Ihre Kommunikation findet
nativ statt**, inmitten spannender
Geschichten, informativer Interviews
und wertvolle Tipps,

ATV Masthead



Mit dem Switch-In Masthead
**bekommen Sie garantierte und
exklusive Tageserstkontakte** für
jeden Zuschauer in unserem ATV
Senderportfolio.
Verlängern Sie Ihre Präsenz
wirkungsstark ins TV!

*Der redaktionelle Content ist unantastbar. Beispielhafte Visualisierungen.

Kosten

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
Social Storytelling	„Generationen verbinden“ Social Storytelling, 3x IG Posts, 4x IG Stories (jeweils mind. 3 Slides)	Mai 2024	Individuelles Angebot auf Anfrage MBV 8.500 € AE-Netto
Podcast Kids & Family Channel	Podcast Platzierung Mid-Roll oder Mid-Roll Bundle Presenter-Read	4 Wochen Mai 2024	individuelles Angebot auf Anfrage MBV 10.000€ AE-Netto + 500€ Produktionskosten
Switch-In	Switch-In Masthead Tagesfestplatzierung	Bspw. 06.05.24	Individuelles Angebot auf Anfrage

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich. Der redaktionelle Content ist unantastbar.

**Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

***Das Branded Story Board wird im Rahmen unserer Full-Service Leistung umgesetzt. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Full-Service-Kosten sind weder Rabatt- noch AE-fähig, zzgl. MwSt. Der Material-Lieferant stellt sicher, dass für das Material (Bilder, Schriften, etc.) ausreichend Lizenzen vorliegen. Ist zusätzliches (Bild-)Material inkl. (Bild-)Rechte einzukaufen, werden die Kosten hierfür on-top weiterberechnet (weder Rabatt-, noch AE-fähig). Hosting ist in den Full-Service-Kosten inkludiert. Durch von der Beschreibung und den Spezifikationen abweichende Features, die auf expliziten Kundenwunsch zum AdSpecial hinzugefügt werden sollen, können

nach vorhergehender Prüfung zusätzliche Kosten und eine Verlängerung der Vorlaufzeit entstehen. Soll ein in Full-Service produziertes Werbemittel an einem Wochenend- oder Feiertag oder außerhalb der regulären Geschäftszeiten (9 bis 18 Uhr MEZ) starten, behält sich die AdAlliance vor, den entstehenden Support-Aufwand mit mind. 1.000€ n/n zusätzlich in Rechnung zu stellen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Stand: 21.02.23



GENERATIONEN: VON FAMILIE BIS GESELLSCHAFT

- + Genre- und Plattform-übergreifend beleuchten unsere starken Marken das Thema „Generationen“
- + Vielfältige Themenauswahl mit inhaltlichem Tiefgang,
- + Kreative individuelle Kampagnenlösungen im Full-Service
- + Skalierbare Angebotsgestaltung

SEIEN SIE 2024 DABEI!



Kontakt



Luisa Büllsbach

Conception Manager

+49 221 456-22794

luisa.buellesbach@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.