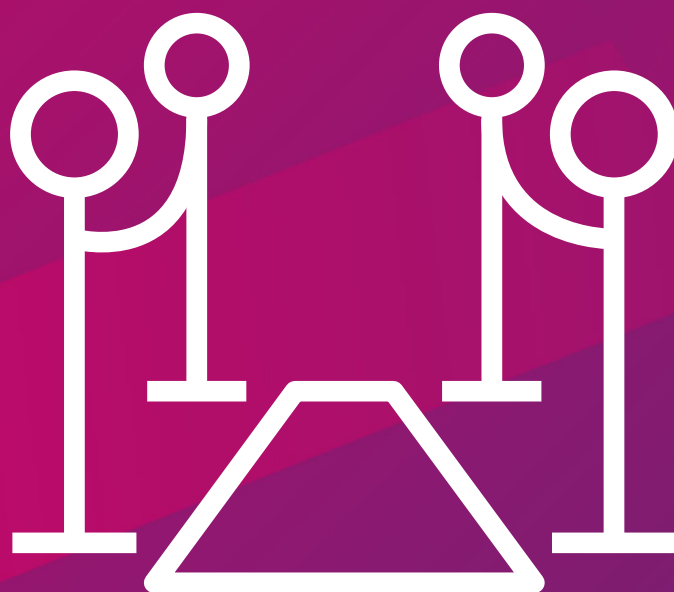


Ratecard 2024 Event





Vermarktung 2024

Media ohne Grenzen – für maximale Wirkung

Bei Ad Alliance dreht sich alles um Wirkung: für starke Kampagnen und starke Marken. Welche Register wir dafür ziehen, richtet sich ganz nach der individuellen Zielsetzung unserer Kunden, also Ihnen. Die Palette an Möglichkeiten ist riesig und bietet für jede Situation die richtige Lösung: von klein bis riesengroß, vom standardisierten Produkt bis zum maßgeschneiderten Gesamtkonzept ist hier alles drin. Und vor allem: keine Grenzen – denn Crossmedialität ist genau unser Ding.

Die Zukunft ist cross

Die im vergangenen Jahr gestartete „CrossOver Evolution“ als groß angelegte Innovationsoffensive für konvergente Vermarktung wird auch 2024 mit Nachdruck weiter fortgeführt: In einer Vielzahl von Initiativen rund um Produkte, Automatisierung und Leistungs- und Wirkungsnachweise erschließen wir crossmediale Potenziale für die Praxis und fügen die Entwicklungen komplementär zusammen.



Nachdem ATV und Online-Video bereits ganzheitlich übergreifend gebucht, ausgespielt und ausgewertet werden können, wird im kommenden Jahr besonders die Integration des linearen TV in die übergreifenden Logiken im Fokus stehen.

Mehr Vortrieb durch Data & Tech

Benefits im Sinne der Wirkung entstehen auch durch Automatisierung und Individualisierung: Wir setzen auf neueste Technologie, um Ihren Kampagnenalltag einfacher und Prozesse schneller zu machen – und dabei gleichzeitig mehr Transparenz zu bieten.

Mit unserer Datenkompetenz wird Ihre Ausspielung noch treffsicherer, und Ihre Werbemittel werden noch relevanter: So etablieren wir etwa unter der Klammer „Dynamic Creative Ads“ eine neue Generation innovativer, datengetriebener Werbeformen, bei denen automatisiert eine Vielzahl von Datensignalen einfließen können, um jedes Individuum innerhalb der Zielgruppe maximal spezifisch anzusprechen.

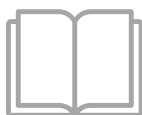
Das kreative Rundum-Sorglos-Paket

Unverzichtbar für einprägsame Kampagnenkommunikation und nachhaltigen Markenaufbau sind und bleiben besondere Ideen. Mit unserem Ad+Concept Studio als hausinterner Kreativschmiede mit besten Verbindungen zu unseren Publishern haben Sie hierfür den perfekten Partner.



Von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbformen bis zur individuell entworfenen, gattungsübergreifend vernetzten Kampagnenlösung mit Full Service – unsere Experten lieben es, Ihre Marke wirkungstark mit unserem Portfolio zu verbinden.

Wir sind bereit für Ihre Zielsetzung!





Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfeldler.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



PRINT



TV



AUDIO



DIGITAL



ATV



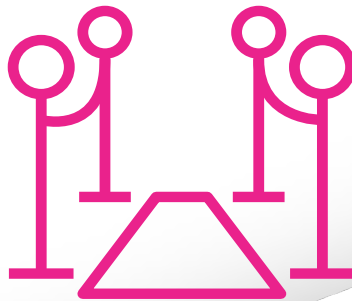
ContentFinder

> Finden Sie relevante redaktionelle Themenumfelder



Events mit der Ad Alliance

Ob individuell zugeschnittene Eventkonzepte oder ein Sponsoring auf unseren exklusiven B2B und B2C Events: setzen Sie Ihre Marke aufregend in Szene und machen Sie sie damit für Ihre Zielgruppe unvergesslich erlebbar.



Brigitte

Gala

Eltern

GEO

**Business
Punk**

SALON

> Mehr zu unseren
Event-Möglichkeiten
finden Sie auf unserer
Webseite





Eventpreise

Tailor Made Events

ab 20.000 Euro n/n
Individuelle Event-Angebote auf Anfrage

B2B Events

Spa Awards
Girls Camp
Get Away
Excellence Club
Berlin Opening Night

65.000 Euro n/n
als Premium-Partner
Individuelle Sponsoring-Angebote auf Anfrage

CAPITAL
Top 40 unter 40 | Junge Elite

39.500 Euro n/n
als Premium-Partner

24.900 Euro n/n
als Co-Partner

CAPITAL Vermögensaufbau-Gipfel

39.500 Euro n/n
als Premium-Partner,

24.900 Euro n/n
als Co-Partner

B2C Events 2024

Brigitte Style Day

27.500 Euro n/n als Premium-Partner
Individuelle Sponsoring-Angebote auf Anfrage

BUSINESS PUNK Heft-Releases

Individuelle Sponsoring-Angebote ab
10.000 Euro n/n

BUSINESS PUNK Watchlist

Premium-Partner ab 20.000 Euro n/n

Co-Partner ab 15.000 Euro n/n

Geolino

200.000 Euro n/n als Premium-Partner

60.000 Euro n/n als Co-Partner



Kontakt

Ad Alliance – Zentrale

Ad Alliance GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
Telefon: +49 221 456-20
Fax: +49 221 456-26999

info@ad-alliance.de
www.ad-alliance.de

Ad Alliance – Verkaufsbüros

Verkaufsbüro Nord

Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon: +49 40 286686-282

Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Speicherstraße 53
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 219338-282

Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 211 90168-0

Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon: +49 89 380153-282

Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.