

PACKEN
WIR'S
AN!

Packen wir's an!

Tag der Erde 2024

Marktangebot





PACKEN WIR'S AN!

TAG DER ERDE

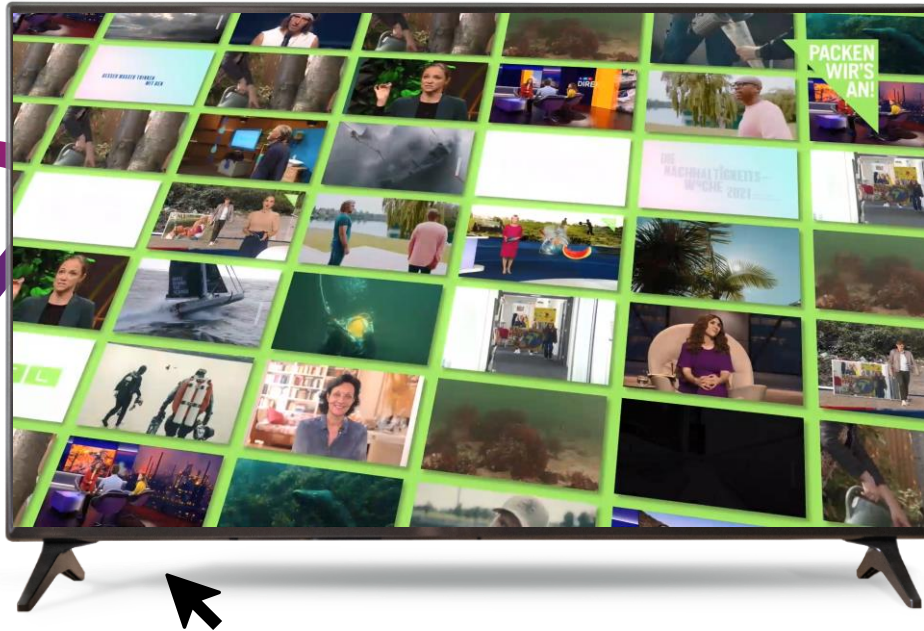
22.04.2024

Bertelsmann verpflichtet sich bis **2030 ein klimaneutrales Unternehmen zu werden** – eigene Treibhausgase werden um 50 % reduziert, verbleibende Emissionen im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit und den eigenen Produkten werden ausgeglichen.

Doch um die Klimakatastrophe zu verhindern, müssen alle mit anpacken. Darum widmet sich am weltweiten Tag der Erde die Bertelsmann Content Alliance der Frage: **Wie steht es um unser Klima?**

Ob Print, Digital, oder TV – unsere Marken leisten einen Beitrag und berichten zu dem wichtigen Thema. Seien Sie dabei, um gemeinsam ein Zeichen für die Nachhaltigkeit zu setzen.

Unsere Themenwochen begeistern durch starke Bilder und journalistische Kompetenz.



Per Klick abspielen!
Recap-Tracker zur
Nachhaltigkeitswoche 2021:
„Packen wir`s an – Damit es
auch morgen noch läuft.“



Per Klick abspielen!
Imagetrailer zum Tag der Erde 2024

Unser langjähriges Engagement macht uns zum glaubwürdigen Partner an Ihrer Seite!



Green Production in Print & TV

- Einführung verpflichtender Mindeststandards für klimafreundliches & ressourcenschonendes Produzieren
- Vermeidung von CO2 Emissionen
- Einsatz von verträglicheren Papieren, Farben, Lacken und Verpackungen
- Reduktion von Müll am Set durch wiederverwendbare Behälter und regionales Catering

Green Content über das Jahr hinweg

- mit Green Content erreichen und sensibilisieren wir Deutschland.
- Zweimal wöchentlich unser Nachhaltigkeits-Kurzformat „Klima Update“ bei RTL
- Stetig wachsendes Team an Klima-Experten mit Dirk Steffens, Maik Meuser u.v.m.!
- Grüne Schwerpunkte in Print mit BRIGITTE Be Green, GALA Green Weeks, GEO, u.v.m.

Punktuelle Highlights in der Berichterstattung mit der geballten „Packen wir's an“-Power der Bertelsmann Content Alliance

- Redaktioneller Thementag „Tag der Erde“ seit 2021
- Bertelsmann Content Alliance Nachhaltigkeitswochen seit 2019
- GEO Story Primetime Highlights seit 2023

Nachhaltigkeit betrifft alle Branchen!

Vielfältige Umfeldler über den gesamten RTL Deutschland
Kosmos für Ihre Markenkommunikation:



FOOD



HAUSHALT



**FASHION &
BEAUTY**



FINANZEN



**MOBILITÄT &
TRAVEL**



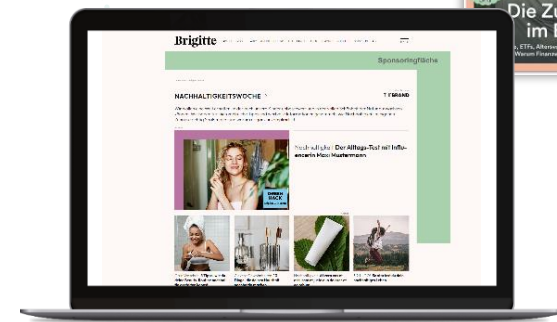
TECHNIK

Umfelder zum Tag der Erde 2024

Unsere Marken für breite und zielgruppenübergreifende Integrationsmöglichkeiten



PACKEN WIR'S AN!



[Contentfinder \(ad-alliance.de\)](https://ad-alliance.de)



Unsere Nachhaltigkeits-Expert:innen:
Dirk Steffens, Maik Meuser, Clara Pfeffer, Christian Häckl, uvm.!



Und so könnte Ihre Kampagne aussehen!



Inspirations-Paket: Co-Sponsoring Positive image, high attention



Imagetrailer Tag On

TV



+ Spot Bundle



DIGITAL



PRINT



Podcast

Native Placement Bundle

AUDIO & SOCIAL



Individuelle Themenwochenkonzepte



Sponsor Switch-In



Content-Special

- Im Zeitraum der Themenwoche hochfrequent präsent
- Crossmedial im gesamten Ad Alliance Kosmos gespielt ist Ihre Marke ganz nah am hochwertigen Content
- Positives Image: Positionieren Sie Ihre Marke als Unterstützer dieser guten Sache!

xMedia Co-Sponsoring Möglichkeiten

Verlängern Sie Ihr TV Sponsoring gezielt mit digitalen Maßnahmen!



Big Reach:

Als Themensponsor wird Ihre Marke per **5“Tag On** an den “Packen wir's an“ Imagetrailer bei RTL und VOX angehängt. Digital verlängerbar mit einem Spot Bundle!



Reach zum Second Screen:

Mit dem Spot Bundle platzieren wir Ihr Presenting für maximale Reichweite durch die Kombination von Out-Stream & In-Stream.



Smart & Gezielt:

Verlängern Sie Ihr TV Themen-Sponsoring mit einem **ATV Switch-In XXL**. Während des Umschaltvorgangs wird Ihre Markenbotschaft mit Verweis auf die Vielfaltswoche ausgespielt.

TV | Ad Specials



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitssumfeldern!

Movesplits

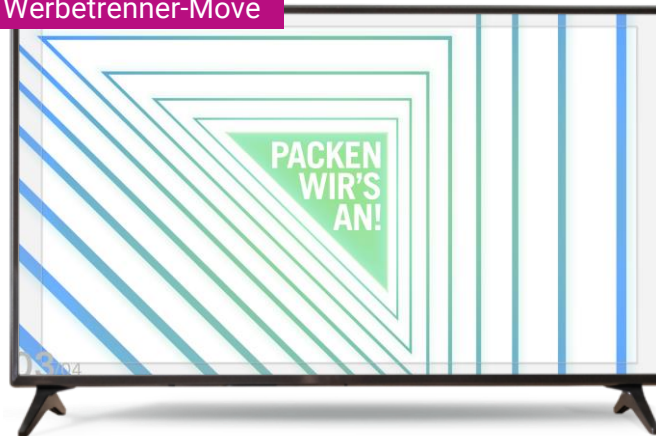
Factsplits



Überraschend und überzeugend:

Verbinden Sie Ihre Marke durch einen **Move- oder Factsplit** mit unserer redaktionellen Aktionsklammer.

Werbetrenner-Move



Visuelle Attention:

Mit einem **Werbetrenner-Move** werden Elemente Ihres Spots in das Bildmotiv des Themenwochen-Werbetrenners integriert. In einem **fließenden Übergang geht der „Packen wir's an“-Trenner in Ihren Spot.**

Nachhaltigkeitstipp



Deep Dive:

Verknüpfen Sie Ihre Marke mit einem **30“ redaktionellen Kurzbeitrag, der Empfehlungen zu nachhaltigerem Verhalten transportiert.** Auf diesen Content folgt ihre vollwerbliche Tafel oder Ihr Spot!

Kosten

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
TV			
„Packen wir's an“ Trailer-Co-Sponsoring	Sponsor Tag Ons à 5" bei RTL & VOX im genannten Mediavolumen	15. – 22.04.2024	169.747 € brutto
Nachhaltigkeitstipp*	VOX 50" Content Wechsel Split (3" Intro + 27" redaktioneller Content + 20") bei Shopping Queen . Bsph. Platzierung, alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	„Packen wir's an“ Logo verfügbar von: 17. – 22.04.2024	17.408 € Brutto zzgl. Kreativekosten
	RTL 50" Content Wechsel Split (3" Intro + 27" redaktioneller Content + 20") bei Punkt 12 Bsph. Platzierung, alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage		29.406 € Brutto zzgl. Kreativekosten
Factsplit / Movesplit*	VOX 25" Pre-Split bei Shopping Queen Beispielhafte Platzierung, alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	„Packen wir's an“ Logo verfügbar von: 17. – 22.04.2024	8.704 € Brutto zzgl. Kreativekosten
	RTL 25" Pre-Split bei Punkt 12 Beispielhafte Platzierung, alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage		14.703 € Brutto zzgl. Kreativekosten
Werbetrener-Move*	VOX 25" Erstplatzierung in der klassischen Insel (3"Werbetrener** + 7" Move + 15" Spot) bei Shopping Queen . Beispielhafte Platzierung, alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	„Packen wir's an“ Logo verfügbar von: 17. – 22.04.2024	7.751 € Brutto zzgl. Kreativekosten
	RTL 25" Erstplatzierung in der klassischen Insel (3"Werbetrener** + 7" Move + 15" Spot) bei Punkt 12 . Beispielhafte Platzierung, alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage		13.055 € Brutto zzgl. Kreativekosten
DIGITAL			
In-Stream Co-Sponsoring	Spotbundle 30" Multiscreen Sponsoring RON, bsph. 1.000.000 Als	April 2024	40.000 € brutto
ATV Sponsor Switch-In XXL	10" Switch-In XXL auf Sendern von RTL Deutschland mit LOHAS-Targeting ca. 700.000 Als	17. - 22.04.24	Individuelles Angebot auf Anfrage

Beispielhafte Vorab-Preise.

*Beispielhafte Länge und Zusammenstellung an Platzierungen. Eine Buchung kann nur auf Grundlage von einer Verfügbarkeitsliste erfolgen, wodurch sich der Preis je nach Wunschfeldern deutlich ändern kann.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die genaue Trailer-Planung obliegt den Sendern. Die Sender behalten sich vor, weitere Trailer ohne Sponsorenanhänge auszustrahlen. Die Programmtrailer-Produktion obliegt inhaltlich und redaktionell RTL Television.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Stand: 17.11.2024

Print | Native



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!

Tutorial

Style Tutorial

Que essi grim quagitur gab ipic teur anditus ner spicia coeresperunt exer um fugit quasip lupta benevit apeni audae quid eum sentit asperio Cerio ips Git quosaemat. Sit volor erspitem.

ISB PETERREIT
Head of Fashion for Brigitte, Barbara und Guido

Wellness-Highlight

Beauty Tutorial

Que essi grim quagitur gab ipic teur anditus ner spicia coeresperunt exer um fugit quasip lupta benevit apeni audae quid eum sentit asperio Cerio ips Git quosaemat. Sit volor erspitem.

ERKLÄRT MIT Brigitte

THE BRAND

Expertorial

»Lorem ips umal dolore sita rest Toba vo«

5 Fragen an THE BRAND

Que essi grim quagitur gab ipic teur anditus ner spicia coeresperunt exer um fugit quasip lupta benevit apeni audae quid eum sentit asperio

THE BRAND

Productorial

DASSELBE IN GRÜN

Ipuid mi, quasperit dolepra fribus adipistis des estions eniga quas dolendocias et quidam exerciti est re te tuca sus sea lorem ipsum dolor sit aut

ERENTDECKT VON GEO

LOREM IPSUM WINDENERGIE AUßER

THE BRAND

Alle Advertorial Konzepte digital erweiterbar!

Beauty Tutorial ...
Die Ressort-Leiter:innen (Beauty / Mode) geben ihren persönlichen „Influencer“-Tipp, wie man Nachhaltigkeit in die eigene Routine integriert.

5 Fragen an ...
Aus Fragen und Antworten entsteht ein lebendiges Interview, das Ihr Produkt oder Ihre grüne Kampagne detailliert vorstellt.

Dasselbe in Grün
Ihre Marke zeigt eine nachhaltige Perspektive auf, indem Sie Highlights und Werdegang Ihres grünen Produkts mit den Leser:innen teilen.

Print | Native



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!



Wissen to Go

Über **3-5 gesponserte Teaser**, die im jeweiligen Heft gestreut sind, werden die Leser:innen mit spannenden **Fakten** auf ein aktuelles Klima-Thema aufmerksam gemacht.

Weiter hinten im Heft dann die „Auflösung“: Ein **doppelseitiges Advertorial**, in dem das übergreifende Thema aufgegriffen wird und das eigene Produkt an die Thematik anknüpfen lässt.



Mein Start in die Nachhaltigkeit

Selbst-Test Advertorial



Typengenaue Werbeausspielung: Über einen Nachhaltigkeits-Typen-Test als Einstieg schicken wir die Leser:innen im gleichen Heft – **ohne Medienbruch** – auf die für sie am besten passende Anzeige.

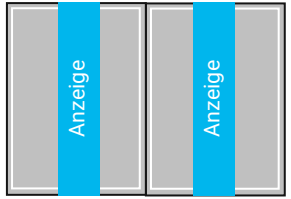
Print | Native



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!

Flexform

Durch die Platzierung eines innovativen Anzeigenformats - maßgeschneidert und vollkommen nativ in die Seiten eingeflochten - wird Ihre Marke bzw. Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark präsentiert.



Nachhaltigkeitstipp

Sonderformate

Aufmerksamkeit garantiert!

Mit einem Sonderformat im gezielten Nachhaltigkeits-Umfeld, fangen Sie alle Blicke.

Nächster Halt: Freiheit
Egal, ob am oder auf dem Wasser – Hamburg lädt zum Entdecken ein. Sollte unbedingt mal in der Hansestadt vorbeischauen

Hamburg - zwischen Ruhe und Reeperbahn

WIE DER NACHSTENHALT AUSSEHEN WIRD
Hamburg hat viele Vorteile. Der nächste Halt: die berufliche Karriere. Dank der vielfältigen Möglichkeiten in Hamburg ist es möglich, sich in der Hansestadt zu entfalten. Egal, ob am oder auf dem Wasser – Hamburg lädt zum Entdecken ein. Sollte unbedingt mal in der Hansestadt vorbeischauen.

HAMBURG MIT DER BAHN ENTDECKEN

- Klimatechnik und Innengeräte
- Parkhaus, Hotel & Co. im ICE Park
- Günstige und flexible Tarife
- Planung und Individualität

Mehr Urlaubsgelüste entdecken unter: bahn.de/entdeckdeutschland

Nachhaltigkeit geht von klein bis groß!
Das Wichtigste ist, dass man beginnt. Mehr als den kleineren Schritt, vor den größeren.

1. Wechsel zu LED-Birnen
LED-Birnen verbrauchen bis zu 80% weniger Energie als herkömmliche Glühlampen. Das spart nicht nur Geld, sondern auch CO2-Emissionen.

2. Nutze Strom außerhalb der Peak-Stunden, um Netze zu entlasten
Die Nutzung von erneuerbaren Energien ist am besten, wenn sie nicht mit der Erzeugung von CO2-Emissionen verbunden ist.

3. Steig um ins E-Auto!
Elektroautos sind eine umweltfreundliche Alternative zu Verbrennungsmotoren. Sie produzieren keine CO2-Emissionen während der Fahrt.

FIRST MOVER

THE CAR BRAND

Print | Kosten

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
Advertorial	1/1-Seite Tutorial / Expertorial / Productorial	April 2024	Mindestformat 1/1-Seite: je nach Marke am Beispiel GALA: 30.300 € brutto zzgl. 25% Co-Branding-Aufschlag auf den Bruttoanzeigenpreis zzgl. Kurationskosten für 1/1 Seite: 2.900 €**
Wissen-to-go Advertorial	Wissen-to-go Advertorial	April 2024	Doppelseite: je nach Marke, am Beispiel STERN: 152.600 € brutto + 20.000 € pro Teaser Kreation* Doppelseite: 3.500 € + pro Teaser: 400 €
Selbst-Test Advertorial	3x 1/1 Advertorial-Anzeige	April 2024	3x 1/1 Advertorial-Anzeige in dem jeweiligen Werbeträger zum Preis von 2 Seiten* zzgl. Kurationskosten**
Nachhaltigkeits- Tipp	Sonderformat bestehend aus 2 x 1/3 Anzeige	April 2024	individuelles Angebot auf Anfrage.
Flexform Advertorial	1/1-Seite Advertorial mit Sonderform	April 2024	1/1-Seite am Beispiel BRIGITTE: € 64.300 (rabatt- / AE-fähig), zzgl. Kurationskosten

*Das Angebot ist rabattbildend, aber nicht weiter rabattnehmend für bestehende Jahresvereinbarungen. Weitere Rabatte finden keine Anwendung. Preise AE-Netto, zzgl. MwSt.

**Kurationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

***Orientierungspreise 2021. Individuelles Angebot auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

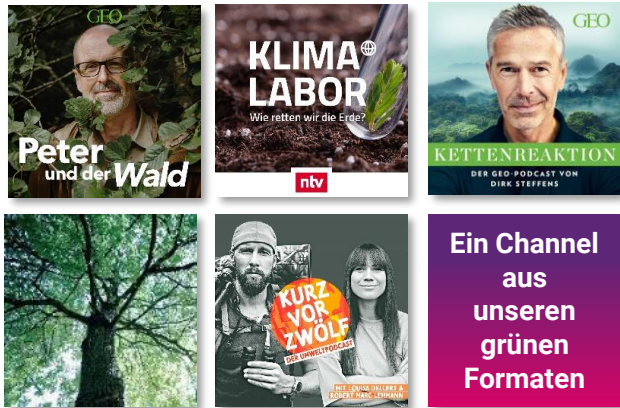
Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Stand: 30.10.23

Digital | Ad Specials



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!



Podcast Mid-Roll Bundle

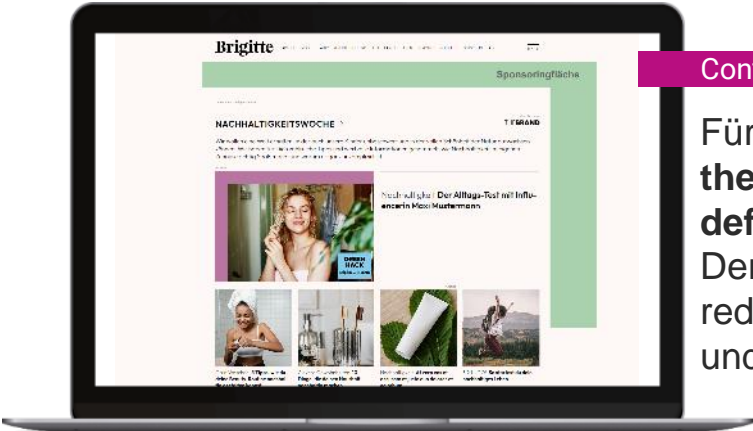
Gezielte Reichweiten mit unserem Nachhaltigkeits-Channel

Profitieren Sie von unseren formatübergreifenden Channelplatzierungen innerhalb **ausgewählter thematischer Umfeld**. Unsere grünen Formate aus dem Bereich Nachhaltigkeit sind ab sofort **Adserver-basiert als Channel buchbar mit Mid-Rolls**.



Social Storytelling

Den Tag der Erde nehmen sich unsere **Social Redaktionen zum Anlass über Nachhaltigkeit zu posten***. Diese Posts können auf dem jeweiligen Marken Instagram Account begleitet werden.



Content Special

Für ein Content Special wird ein **thematisches Umfeld gemeinsam definiert** und für Ihre Marke **geschaffen***. Der Content besteht zu 50% aus redaktionellen Inhalten der Medienmarke und 50% Kunden-Content..

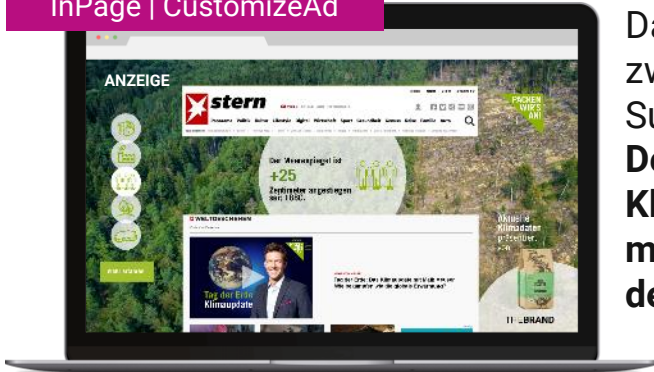
*Der redaktionelle Content ist unantastbar. Beispielhafte Visualisierungen.

Digital | Ad Specials



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Nachhaltigkeitsumfeldern!

InPage | CustomizeAd



Das CustomizeAd besteht aus zwei Dynamic Sitebars, dem Superbanner und dem Billboard. Der User kann zwischen unseren Klimafakten klicken und somit mehr über verschiedene Faktoren des Klimaschutzes lernen.

Branded Storyboard



Beim Branded Storyboard steht Storytelling ab dem ersten Klick im Fokus! Von kurzweiligen Videobeiträgen über bildgewaltige Fotostecken bis hin zu Slide-Shows und individuelle Maps – Ihr grünes Thema wird voll-werblich in Szene gesetzt!

FIRST MOVER



ATV | Klima-Counter Switch In Masthead

Mit dem Switch-In Masthead bekommen Sie **garantierte und exklusive Tageserstkontakte** für jeden Zuschauer in unserem ATV Senderportfolio. Verlängern Sie Ihre Präsenz wirkungsstark ins TV und **engagieren sich für die Umwelt als Presenter aktueller „Tag der Erde“ Klimadaten.**

*Der redaktionelle Content ist unantastbar. Beispielhafte Visualisierungen.

Digital | Kosten

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
Podcast	Nachhaltigkeits-Channel, Presenter-Read, Mid-Roll Bundle bis 60 Sekunden, 100.000 Als	4 Wochen April 2024	Mediakosten: 12.325 € N2 Kreationskosten: 500 € nicht Rabatt- und AE-fähig Gesamtkosten: 12.825 EUR N2
Social Storytelling	Green Week Social Storytelling, 3x IG Posts, 4x IG Stories (jeweils mind. 3 Slides)	April 2024	Individuelles Angebot auf Anfrage
Marken-spezifisches Content Special	Content Special (4 redaktionelle Artikel + 4 Kunden Contentpieces)*, festplatziertes Werbemittel (z.B. Sticky Sky + MCA 2:1), Native Teaser Bundle + Kundenlogo**. Übersichtsseite mit allen Inhalten, Presentership, Navigationsplatzierung, Kampagnenbetreuung und Reporting.	4 Wochen April 2024	Je nach gewählten Marken ab 33.200 € n/n*** MBV zzgl. Full Servicekosten
CustomizeAd	Rotation RoS (125 € brutto) oder RoC (141 € brutto). <u>Konzeptanlieferung:</u> 25 Werktage vor Erscheinungstag. <u>Materialanlieferung:</u> 20 Werktage vor Erscheinungstag.	April 2024	40.000 € n/n**** MBV zzgl. Full Servicekosten

*Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich; Gewichtung der redaktionellen Inhalte und Kunden-Inhalte im Gleichgewicht. Ausnahme: SPIEGEL.de und MANAGER-MAGAZIN.de. Umsetzung einer Content-Integration des Kunden, optional mit integrierter Verlinkung auf dessen Website. Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. **Anlieferung Logo durch den Kunden. Kein Presenter bei SPIEGEL und MANAGER MAGAZIN möglich ***Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. Das Content Special wird im Rahmen unserer Full Service Leistung umgesetzt. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

****Full-Service-Kosten sind weder Rabatt- noch AE-fähig, zzgl. MwSt. Der Material-Lieferant stellt sicher, dass für das Material (Bilder, Schriften, etc.) ausreichend Lizenzen vorliegen. Ist zusätzliches (Bild-)Material inkl. (Bild-)Rechte einzukaufen, werden die Kosten hierfür on-top weiterberechnet (weder Rabatt-, noch AE-fähig). Hosting ist in den Full-Service-Kosten inkludiert. Durch von der Beschreibung und den Spezifikationen abweichende Features, die auf expliziten Kundenwunsch zum AdSpecial hinzugefügt werden sollen, können nach vorhergehender Prüfung zusätzliche Kosten und eine Verlängerung der Vorlaufzeit entstehen. Soll ein in

Full-Service produziertes Werbemittel an einem Wochenend- oder Feiertag oder außerhalb der regulären Geschäftszeiten (9 bis 18 Uhr MEZ) starten, behält sich die AdAlliance vor, den entstehenden Support-Aufwand mit mind. 1.000€ n/n zusätzlich in Rechnung zu stellen.

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Stand: 30.10.23

Digital | Kosten

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
Switch-In	Switch-In Masthead Tagesfestplatzierung	22.04.2024	Individuelles Angebot auf Anfrage
Branded Storyboard	4x Storyboard-Seiten (4 Themen)*, 1x Teaser-Bundle ab 6.700 Views** für das Branded Storyboard ab 1.280.000 AI Native Teaser Bundle in RoS** ab 320.000 AI Native Teaser Bundle in RoN**	4 Wochen April 2024	Ab AE-Netto 30.075 € Inkl. Kreation***

*Vorlaufzeit: 28 Werktage mit Full-Service, Laufzeit: ab 4 Wochen, inkl. Recherche, Texterstellung, Bildberatung. Optional hinzu buchbar: 1x Sponsoringfläche Desktop (sticky Skyscraper) 1x Sponsoringfläche Mobile (MCA 4:1). Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis.

**Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor.

***Das Branded Story Board wird im Rahmen unserer Full-Service Leistung umgesetzt. Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Full-Service-Kosten sind weder Rabatt- noch AE-fähig, zzgl. MwSt. Der Material-Lieferant stellt sicher, dass für das Material (Bilder, Schriften, etc.) ausreichend Lizenzen vorliegen. Ist zusätzliches (Bild-)Material inkl. (Bild-)Rechte einzukaufen, werden die Kosten hierfür on-top weiterberechnet (weder Rabatt-, noch AE-fähig). Hosting ist in den Full-Service-Kosten inkludiert. Durch von der Beschreibung und den Spezifikationen abweichende Features, die auf expliziten Kundenwunsch zum AdSpecial hinzugefügt

werden sollen, können nach vorhergehender Prüfung zusätzliche Kosten und eine Verlängerung der Vorlaufzeit entstehen. Soll ein in Full-Service produziertes Werbemittel an einem Wochenend- oder Feiertag oder außerhalb der regulären Geschäftszeiten (9 bis 18 Uhr MEZ) starten, behält sich die AdAlliance vor, den entstehenden Support-Aufwand mit mind. 1.000€ n/n zusätzlich in Rechnung zu stellen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Stand: 30.10.23



GEMEINSAM SETZEN WIR UNS 2024 FÜR NACHHALTIGKEIT EIN!

- + Genre- und Plattform-übergreifend beleuchten unsere starken Marken das Thema Nachhaltigkeit
- + Vielfältige Themenauswahl mit inhaltlichem Tiefgang, eine Übersicht aller digitalen und Print-Themen finden Sie im Content Finder: [Contentfinder \(ad-alliance.de\)](https://ad-alliance.de/contentfinder)
- + Kreative individuelle Kampagnenlösungen im Full-Service
- + Skalierbare Angebotsgestaltung





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.