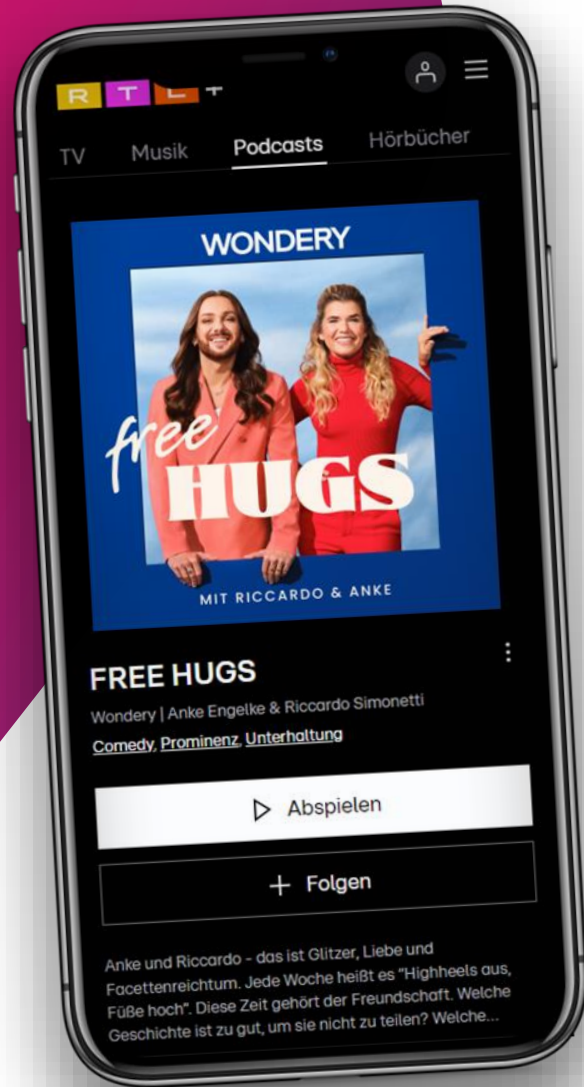


»FREE HUGS« Der neue WONDERY-Podcast mit Riccardo & Anke

Launch-Angebot zum Start der exklusiven
Vermarktung der Ad Alliance





Unsere Newcomer: »Free Hugs«

"Anke und Riccardo - das ist Glitzer, Liebe und Facettenreichtum. Jede Woche heißt es "Highheels aus, Füße hoch". Diese Zeit gehört der Freundschaft. Welche Geschichte ist zu gut, um sie nicht zu teilen? Welche Anekdote aus dem Showbusiness eröffnet eine neue Perspektive? Und wie sieht ihr Leben eigentlich aus, wenn die Scheinwerfer aus sind? In "Free Hugs" lüften die beiden den Vorhang und offenbaren ganz neue Facetten."



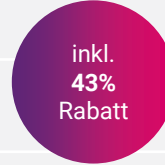





Keyfacts

Laufzeit:	ab 10. November 2023
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Freitag
Ø Dauer:	40 Minuten
Host:	Anke Engelke, Riccardo Simonetti
Zielgruppe:	Frauen, 20 - 49 Jahre
Kategorie:	TV & Entertainment
Lesart:	Host-Read (Riccardo Simonetti) Presenter-Read



Unser Launch-Angebot: »Free Hugs«

Angebotspakete: »Free Hugs«			
Werbeform	„Host-Read“ Sponsoring Opener + Closer	„Host-Read“ Mid-Roll bis 60“	„Host-Read“ Mid-Roll ab 60“
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen
Ad Impressions*	600.000	300.000	300.000
Mediakosten (Brutto)	<u>57.000 EUR</u>	<u>54.000 EUR</u>	<u>61.500 EUR</u>
Mediakosten (N2)	<u>32.704 EUR</u> 	<u>30.983 EUR</u> 	<u>35.286 EUR</u> 
Produktionskosten	<u>500 EUR</u> 	<u>500 EUR</u> 	<u>500 EUR</u> 
Kosten	<u>32.704 EUR</u>	<u>30.983 EUR</u>	<u>35.286 EUR</u>

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung | inkl. 10% Volumenrabatt, 25% Launch-Rabatt, 15% AE Angebot nach Verfügbarkeit; Angebot gültig für Buchungen bis 31.01.2024 | *Neustart: Reichweitenprognose



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Angebotsanfragen an den
Sales Digital Audio/Podcast:
audio-sales@ad-alliance.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.