



# Best Case: Mövenpick meets Royalty

Countdown Movesplit und Rubrikensponsoring  
zum Anlass der Krönung König Charles III



MÖVENPICK®

## Keyfacts

### Challenge

Genussanlässe schaffen, um die Vielfalt der Mövenpick Eisauswahl auszuprobieren, allen voran mit den Highlight Produkten Zitronen Sorbet, Minz Choc und Salted Caramel.

### Solution

Einzigartige Inszenierung der Marke Mövenpick mit ihrer vielfältigen Produktpalette im Kontext des Großereignisses der Krönung von Charles III. Vom 03.05. hinauflaufend auf den *Coronation Day* am 06.05.2023 ist Mövenpick aufmerksamkeitsstark on-air mit einem Countdown Movesplit.

Verlängert wird die Kampagne mit einem Rubrikensponsoring bei GALA des „Royal Moments“ für eine kontinuierliche Präsenz über den Mai.





# Kontakt

Luisa Büllsbach  
**Conception Manager**

Picassoplatz 1  
50679 Köln

Tel.: +49 221 456-22794  
[luisa.buellesbach@ad-alliance.de](mailto:luisa.buellesbach@ad-alliance.de)

# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.