



ELTERN geht Print XXL

Ab Oktober neu in Apotheken
und am Point of Interest Ärzte



Eltern

Die größte
Medienmarke
für junge Eltern
erfindet sich
neu in Print

1

Marktführend

als Dachmarke + Digitalmarke – hält seine Position als starker + verlässlicher Partner seit über 55 Jahren.

2

Seit 20 Jahren am POI Ärzte

Präsenz mit eigenem Zeitschriften-Angebot am Point of Interest – durch Ärzte in Fachpraxen/Kliniken empfohlen + weitergegeben

3

Ab Oktober neu in Apotheken

Besetzt mit der Kooperation des Wort & Bild Verlags den weiteren sehr wichtigen Touchpoint für junge Eltern



ELTERN geht Print XXL

So groß wie nie: ELTERN verschafft sich in Print größte + relevanteste Verbreitungsplattform für Familien mit 1 Mio. Auflage in Apotheken + bei Ärzten. Perfekte Partnerschaft starker Medienmarken + Gesundheitspartner über Vertrauen | Kompetenz | Stärke



Von Gruner + Jahr
bei über 4.500 Ärzten
Jeweils 255.000 Expl.
2x jährlich

Via Lizenzpartner
Wort & Bild Verlag
in 11.000 Apotheken
520.000 Expl.
monatlich



Apotheken Umschau ELTERN

ELTERN wird ab Oktober 2023 unter dem neuen Titel „Apotheken Umschau ELTERN“ in der Apotheke erhältlich sein – mit größerem Gesundheitsschwerpunkt sowie vielfältigen Themen, Tipps, Ideen und Inspirationen, die Müttern und Vätern das Leben als junge Familie erleichtern.

Apotheken Umschau ELTERN ist spannend, modern, mit dem Blick über den Tellerrand und reflektiert über die vier großen Themenbereiche **Medizin, Familie, Schwangerschaft, Ernährung**, wie sich das Elternsein über die letzten Jahrzehnte hinweg verändert hat: fundiert, vielfältig, nachhaltig und neugierig.

Apotheken Umschau ELTERN erscheint als **Lizenzmarke im Wort & Bild Verlag** und löst das bisherige Eltern-Magazin „Baby & Familie“ ab.



PRINT

Verkaufte Auflage*:	ca. 520.000 Expl. (IVW-geprüft)
Erscheinungsweise:	12 x pro Jahr
Termine 2023:	ET 02.10. / 30.10. / 30.11.
Preis 1/1-Seite 2023:	38.200 €

*Vertrieb: Nationale Verbreitung durch ca. 11.000 Apotheken

Abbildung: unverbindliche Visualisierung



NEU

In der Apotheke

Ab Oktober
2023

Arbeitsitel



Apotheken Umschau ELTERN – Ein erster Blick ins Heft



Medizin



Größter Fokus Gesundheit/Medizin

Familie



Was Familie betrifft

Schwangerschaft



Alles rund um Schwangerschaft

Ernährung



Fokus gesunde Ernährung

ELTERN Schwangerschaft & Geburt

ELTERN Schwangerschaft & Geburt unterstützt werdende Eltern in der Zeit mit den meisten Fragen. Gibt alle wichtigen Antworten zu den Vorsorge-Untersuchungen, zur Ernährung werdender Mütter, zu Fitness und Geburtsvorbereitung. Und wenn sich das Baby auf den Weg in die Welt macht: Infos und genauer Klinik-Überblick im Regionalteil. Wochenbett, Stillen und die richtige Babypflege machen dieses Magazin zur idealen Einstiegslektüre.

PLUS: Der ELTERN KLINIKFÜHRER GEBURT erscheint in **22 Regionalausgaben**, die alle Geburtskliniken und Geburtshäuser im Detail beleuchten.

Mit der Auslage im **Wartezimmer** von **Gynäkologen**, Geburtskliniken und weiteren Gesundheitspartnern* findet ELTERN unmittelbar am POI Beachtung.



PRINT

Verbreitete Auflage*:	ca. 255.000 Expl. (IVW-geprüft)
Erscheinungsweise:	2 x pro Jahr
Termine 2023:	ET 24.10.2023 / AS 18.09.2023
Preis 1/1-Seite 2023:	29.100 €

*Vertrieb: Nationale Verbreitung durch Frauenarztpraxen, Geburtskliniken, (Schwangerschafts-)Beratungsstellen, Hebammen

Abbildung: unverbindliche Visualisierung



NEU



ELTERN Schwangerschaft & Geburt – Ein erster Blick ins Heft



Extra Klinikführer Geburt



Schwangerschaft



Freuen und vorbereiten: mein neues schwangeres Bauchgefühl

Mögliche Themen
Schwangerschaftskalender,
Untersuchungen/Pränataldiagnostik,
Ernährung/Nahrungsergänzung,
Kinderzimmer,
Hebammen/Geburtsberatung,
Namensfindung,
Beschwerden, Pflege, Fitness

Geburt



Mutig und kraftvoll sein: das Baby kommt zur Welt!

Mögliche Themen
Entbindungskliniken/-orte
Wehen, Klinikgeburt, Kaiserschnitt,
Väter im Kreißsaal,
erste Untersuchungen gleich nach der Geburt

Wochenbett



Erholen und gemeinsam wachsen: Das Wichtigste für's Wochenbett

Mögliche Themen
Körperliche Veränderungen und was jetzt hilft, Baby-Blues/Geburt verarbeiten, Stillstart, Mutterliebe, Auf dem Amt, Gesunde Ernährung, Pflege

Ein Extra mit 22 Regionalausgaben

Der Regionalteil des Klinikführers im Innenteil hilft den werdenden Eltern bei der Entscheidungsfindung für ihren idealen Entbindungsort. Der Regionalteil erscheint deutschlandweit in 22 Regionen und enthält ausführliche Informationen über die Entbindungsstationen der Kliniken und Geburtshäuser in der jeweiligen Region.

ELTERN Die ersten Jahre

ELTERN Die ersten Jahre ist Einstiegslektüre und der kompetente Begleiter für junge Eltern: Er ist dabei bei den ersten Schritten und beim Groß werden. Das Heft informiert umfassend zu Gesundheit und Ernährung. Es hat kompetente Antworten auf Entwicklungsfragen. Schließlich: Ganz viel Lebensfreude mit der Familie – gemeinsam reisen, gemeinsam den Alltag meistern. Themen: Gesundheit/Pflege, Ernährung, Reise, Ausstattung/Mode, Familienthemen

Mit der Auslage im **Wartezimmer** von **Kinderarztpraxen**, Kinderkliniken, Kitas weiteren Gesundheitspartnern* findet ELTERN unmittelbar am Point of Interest Beachtung und Zugang.



PRINT

Verbreitete Auflage*:	ca. 255.000 Expl. (IVW-geprüft)
Erscheinungsweise:	2x pro Jahr
Termine 2023:	ET 16.10.2023 / AS 8.09.2023
Preis 1/1-Seite 2023:	26.500 €

*Vertrieb: nationale Verbreitung durch Kinderarztpraxen, Kinderkliniken, (Familien-)Beratungsstellen, Kitas
Abbildung Cover: unverbindliche Visualisierung



NEU

ELTERN Die ersten Jahre – Ein erster Blick ins Heft



Familienzeit



Kommt, wir machen was Schönes!

Reisen/Living/Freizeit mit der Familie – auch saisonal.

Mögliche Themen:
Ausflugsideen/Reisen mit Kindern; Wohnen mit Kindern, Haustiere, Gardening/DIY, Spielen



Gesundheit



Hauptsache gesund!

Alles Wichtige zum Thema Kinderkrankheiten und Co.

Mögliche Themen: U-Untersuchungen, Impfen, Hautprobleme, Allergien, Erkältungen, Sonnenschutz, Zahnpflege, Hygiene, Fieber



Ernährung



Essen ist fertig!

Von der Milch über den Brei zum Familientisch.

Mögliche Themen: Stillen/Flaschenmilch, Breizeitpaß, Familientisch/Essgewohnheiten, Essprobleme, Nachhaltig essen, vegetarische und vegane Küche



Entwicklung



Alles nur eine Phase!

Die spannendsten Entwicklungsschritte/typische Schwierigkeiten und wie man damit klarkommt.

Mögliche Themen: Schlafen, Sprache, Entwicklungsphasen, Laufenlernen, soziale Kontakte, Kitastart



Elternzeit



Zeit für mich/uns!

Was außer Kindern noch wichtig ist.

Mögliche Themen: Jobs/Rollenteilung, Finanzen/Vorsorge, Versicherungen, Me-Time/Selbstfürsorge, Gesundheit Mütter/Vorsorge

ELTERN Magazine im Überblick



Eltern
Schwangerschaft
& Geburt



Eltern
Die ersten Jahre



Eltern
Umschau



PRINT

Erscheinungsweise	2x jährlich	2x jährlich	12x jährlich
Auflage	255.000 Ex.* verbreitete	255.000 Ex.* verbreitete	520.000 Ex.* verkaufte
Verbreitung/Vertrieb	National + Regional** 4.800 gynäkologische Praxen, Hebammen, Kliniken	National 4.500 Kinderärzte, Kliniken, Familienberatungsstellen, Kitas	National 11.000 Apotheken
Heftumfang	112 Seiten zzgl. Klinikführer Regionalteil 16-24 Seiten	112 Seiten	84 Seiten
Verarbeitung	Klammerheftung	Klammerheftung	Klebebindung
Heftformat	215 x 280 mm	215 x 280 mm	195 x 240 mm
Anzeigenpreis 1/1 4c	€ 29.100	€ 26.500	€ 38.200

ELTERN Magazine im Überblick



Eltern
Schwangerschaft
& Geburt



Eltern
Die ersten Jahre



Eltern
Umschau



PRINT

Zielgruppe

Junge Frauen/Eltern mit Kinderwunsch, Schwangere

Junge Frauen/Eltern mit Baby bis Kinder Schuleintritt

Schwangere, junge Frauen /Eltern mit Baby bis Kinder Schuleintritt

Konzept/Fokus

Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett zzgl. Klinikführer

Größtmögliche Themen- vielfalt rund um junge Familien

Gesundheit mit Schwerpunkt Medizin, Familie, Ernährung, Schwangerschaft

Character

Entrance Gate: ratgebend, einordnend

Entrance Gate: ratgebend, einordnend, inspirierend

vielfältig, aktuell, saisonal, seriell, ratgebend

Themenbereiche

Beauty, Food, Living, Health

Beauty, Food, Living, Health, Finance, Fashion, Travel

Health, Food, Living

Argumente für Apotheken Umschau ELTERN

Starke Partnerschaft in Kompetenz und Reichweite

01 Glaubwürdigkeit

Entsteht mit starkem Partner Wort & Bild Verlag und starker Marke Apotheken Umschau = größter Kompetenzpartner in Apotheken mit großem Abstrahleffekt.

03 Hohe Auflage

Hohe nationale Verbreitung: 520.000 Exemplare in über 11.000 Apotheken.
Attraktiver TAP € 73.

02 Kompetenz Apotheke

Wird über stationäre Apotheken verbreitet. Apothekenbeziehungen sind wertschätzend + vertrauensvoll. Steigert maßgeblich die Leser-Blatt-Bindung.

04 Mehrfachkontakte

aufgrund der monatlichen Frequenz werden Mehrfachkontakte generiert – eignet sich bestens für Kampagnen.



Argumente für die ELTERN Ärztemagazine

Entrance Gate in den 360° ELTERN Kosmos mit größter werblicher Vielfalt

01 Glaubwürdigkeit

Seit Jahrzehnten ein vertrauenswürdiger Ratgeber – die Einstiegslektüre in die Eltern-Welt. Verschafft einen ganzheitlichen Überblick in die neue Lebensphasen.

03 National + Regional

Hohe nationale Verbreitung: ca. 255.000 Exemplare bei Ärzten.
Hohe regionale Verbreitung mit 22 Regionalausgaben des Klinikführers*.

02 Kompetenz Ärzte

Von Ärzten empfohlen + überreicht. Arztbeziehungen sind langfristig, wertschätzend + genießen den höchsten Vertrauenslevel. Rechtfertigt höchste Leser-Blatt-Bindung.

04 Individuell + Vielfältig

Vielfältige Werbeumsetzungen: mit nationaler Verbreitung und/oder regionaler Aussteuerung sowie xmedialer Konzepte.



* Klinikführer ist ein redaktionelles Extra in ELTERN Schwangerschaft & Geburt. Cover-Abbildungen: unverbindliche Visualisierungen



ELTERN Welcome Offer 2024



Einmaliges Welcome Offer für 2024 im ELTERN-Printkosmos

Buchen Sie bis zum 31.12.2023 eine 1/1 Seite in einer der drei ELTERN Titel und erhalten Sie **einmalig eine 1/1 Seite in BRIGITTE 2/24 oder 3/24** kostenlos dazu. Einen Titel buchen und kostenlos die maximale Reichweite und Glaubwürdigkeit der größten Frauenmedienmarke Deutschlands einmalig dazu bekommen.

Das Angebot gilt ausschließlich für folgende Ausgaben:

Apotheken Umschau ELTERN

#1/24, EVT: 02.01.2024, AS: 14.11.2023

#2/24, EVT: 01.02.2024, AS: 14.12.2023

#3/24, EVT: 01.03.2024, AS: 16.01.2023

ELTERN die ersten Jahre

#1/24, EVT: 11.03.2024, AS: 29.01.2024

ELTERN Schwangerschaft & Geburt

#1/24, EVT: 15.04.2024, AS: 29.02.2024

- Schnupperpreis mit einmaligen Vorteil!



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



ELTERN Welcome Offer 2024

Angebotsname	ELTERN Welcome Offer 2024
Elevator Pitch & USP	Einen Titel aus dem ELTERN-Printkosmos buchen und kostenlos die maximale Reichweite und Glaubwürdigkeit der größten Frauenmedienmarke Deutschlands einmalig dazu bekommen.
Effekt / Resultat	Attention
Branche & Zielkunden	Alle Branchen
Gattung & Werbeträger	Apotheken Umschau ELTERN, ELTERN die ersten Jahre, ELTERN Schwangerschaft & Geburt, PRINT
Pricing & Konditionen	Apotheken Umschau ELTERN Bruttoanzeigenpreis 38.200€, gültig Ausgaben 1/24, 2/24,3/24 ELTERN die ersten Jahre Bruttoanzeigenpreis 27.800€, gültig für Ausgabe 1/24 ELTERN Schwangerschaft & Geburt Bruttoanzeigenpreis 29.700€, gültig für Ausgabe 1/24 BRIGITTE einmalig kostenlos dazu, gültig in Ausgabe 2/24 oder 3/24
Laufzeit	Gilt nur für Buchung ab dem 04.10.2023 bis zum 31.12.2023

Preise 2024, zzgl. MwSt., Mediakosten AE- und rabattfähig. Dieses Angebot kann pro Kunde nur einmal und nur für eine bezahlte Buchung einer 1/1 Seite in Apotheken Umschau ELTERN, ELTERN die ersten Jahre oder ELTERN Schwangerschaft & Geburt angewendet werden. Rabattbildend und rabattnehmend. Fließt ins Jahrescommitment. Gilt nur für Buchung ab dem 04.10.2023 bis zum 31.12.2023.



Eltern

Digital: seit Jahren
immer wieder
Reichweiten-
Marktführer im
Parenting Segment

1

Vertrauen

Journalistische Begleitung in der aufregendsten Zeit des Lebens mit allen Fragen und Emotionen zur Orientierung und Unterhaltung

2

Multi Channel

Ganz nah dran an den Familien. Überall, wo Familien sind: im Web, bei Instagram, im Podcast und in der App

3

Community

Austausch unter User:innen und mit der Redaktion – Erfahrungen teilen, Unterhaltung und Inspiration finden

ELTERN Digital

ELTERN begleitet seit 50 Jahren junge Familien. Ging es früher vor allem um Informationen, ist es heute eher das Bedürfnis, nicht allein zu sein mit **neuen Fragen** und überwältigenden **Emotionen**. Wenn sich das ganze Leben durch ein Baby verändert, stehen viele Kaufentscheidungen an. Hier gibt ELTERN Überblick und **Entscheidungshilfe** – ein passendes Umfeld für all Ihre Produkte.



Digital

Unique User:	4,79 Mio. (AGOF 2022-10)
Visits:	19,86 Mio. (IVW 2023-08)
PageImpressions:	233,09 Mio. (IVW 2023-08)
Possible Video Ads:	0,08 Mio. (Adserver 2023-08)



4 Argumente für ELTERN Marken

1

Markt-Dominanz

ELTERN erreicht Eltern. Auf allen Kanälen - in Print, Digital und via Social. In den Wartezimmern + stationären Apotheken und im direkten Dialog mit Ärzten, Apothekern, Hebammen und unter Eltern. ELTERN ist die größte Elternmarke in Deutschland.

3

Konsumbereitschaft

Eltern müssen sich ständig den wachsenden Bedürfnissen anpassen. Informationsbedarf und Ausgabebereitschaft sind hoch. Keiner benötigt und kauft so viel wie junge Eltern.

2

Vertrauen

ELTERN ist seit über 55 Jahren DIE Vertrauensmarke für junge Familien. ELTERN kennt ihre Bedürfnisse, liefert Expertenrat und Emotionen pur. ELTERN gehört zum Eltern sein.

4

Junge Zielgruppe

ELTERN erreicht immer wieder aufs Neue junge Frauen als Schwangere und/oder Mutter. ELTERN begleitet sie von Anfang an in jeder Situation – ist ganz nah dran.

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie rtv media group GmbH handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für rtv media group im Namen und für Rechnung der rtv media group GmbH.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.rtv-mediagroup.de/de/agbs, es sei denn, es ist anders gekennzeichnet.