

Coty – Max Factor x GALA

Showcase | 360°GALA 2023



Köln, Hamburg

2023



**Launch
Miracle Pure Make up
Storytelling**

Awareness für zwei Produkte
Miracle Pure Make up (Launch)
+ Masterpiece 2 in 1 Mascara

**Kampagnen-
zielsetzung**

**Aktivierung für die
beiden Produkte**

360 °Inszenierung von Max Factor in nächster Nähe zu GALA (jetzt auch im TV - auf allen Kanälen).

Integrationen rund um den **GALA Beauty Moment** binden Max Factor exklusiv in ein affines **redaktionelles Umfeld** ein.

Inhaltliche Vertiefung der Max Factor Kampagne in Print, Digital & Social Media.

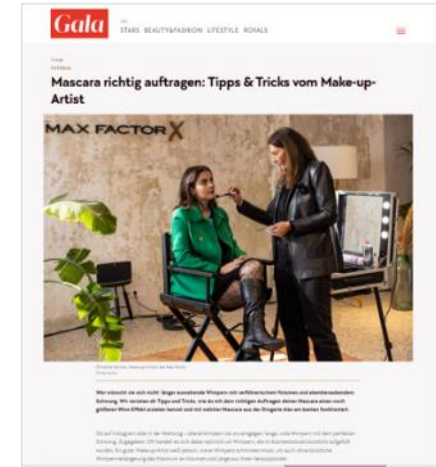
Optimale Nutzung der jeweiligen **Gattungs-Stärken** für die Integration und Distribution aller Max Factor-Themen.

Solution

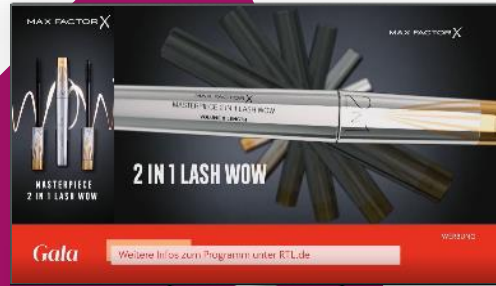


Überblick über die gesamte crossmediale Kampagne

Digital



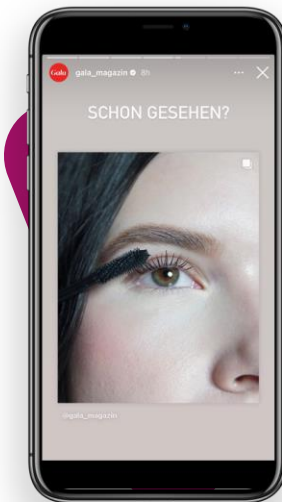
TV



Print



Social Media



Presenter-Split bei GALA im TV: Max Factor als Eyecatcher in der Mitte des Programms



- Kurzbeitrag zu einem Beauty Thema in der Rubrik „Der GALA Beauty Moment“. Die Rubrikinhalte können von den vernetzten Redaktionen über alle Gattungen synchronisiert werden.
- 20“ Movesplit auf der Pre-Split Platzierung im Anschluss an die Rubrik. Mit der Move-Sequenz zum Einstieg in den Spot wurde auf das neue Produkt „2in1 Lash Wow Mascara“ aufmerksam gemacht.



Anmoderation



Sponsoring-Opener 7"



Rubriken-Indikativ



Rubrik



Gala

The image shows three magazine spreads from GALA 2023. The first spread, titled 'BEAUTY TUTORIAL', features a woman's face and the headline 'AUS SCHÖN WIRD...'. It includes a 'MERLES TIPP' section and a 'ZAUBERHAFT SCHÖNER TEINT' section. The second spread, 'GALA BEAUTY TUTORIAL', features a woman's face and the headline 'Drehen für mehr WOW'. It includes a 'MERLES TIPP' section and a 'ZAUBERBÜRSTE FÜR WOW-LASHES' section. The third spread, 'GALA BEAUTY HERO', features a woman's face and the headline 'Drehen für mehr WOW'. It includes a 'MERLES TIPP' section and a 'ZAUBERBÜRSTE FÜR WOW-LASHES' section. Each spread features a Max Factor product and a 'MERLES TIPP' section.

Print: Max Factor x GALA

- Inszenierung von Co-branded Beauty Tutorials in GALA für die Produkte Miracle Pure Make up und Masterpiece 2 in 1 Mascara.
- Die facettenreichen Anwendungsmöglichkeiten der Produkte werden hier erläutert. Durch gezielte Wissensvermittlung + Storytelling wird den Lesern das Produkt näher gebracht.



zusätzliche co-branded Advertorials:

Brigitte

A Brigitte magazine spread featuring a Max Factor beauty tutorial. The headline is 'ZAUBERHAFT SCHÖNER TEINT'. It includes a 'MERLES TIPP' section and a 'ZAUBERHAFT SCHÖNER TEINT' section.

A Brigitte magazine spread featuring a Max Factor beauty tutorial. The headline is 'Drehen für mehr WOW'. It includes a 'MERLES TIPP' section and a 'ZAUBERBÜRSTE FÜR WOW-LASHES' section.

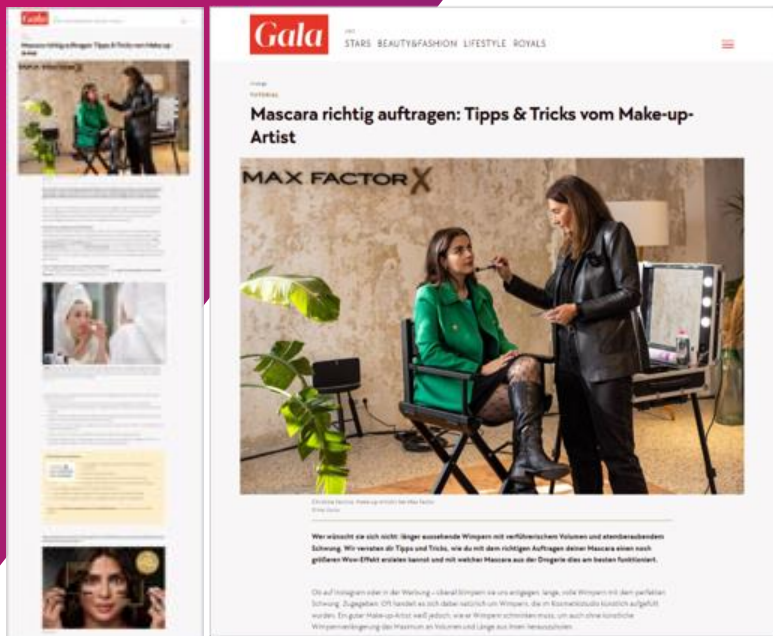
Brigitte Woman

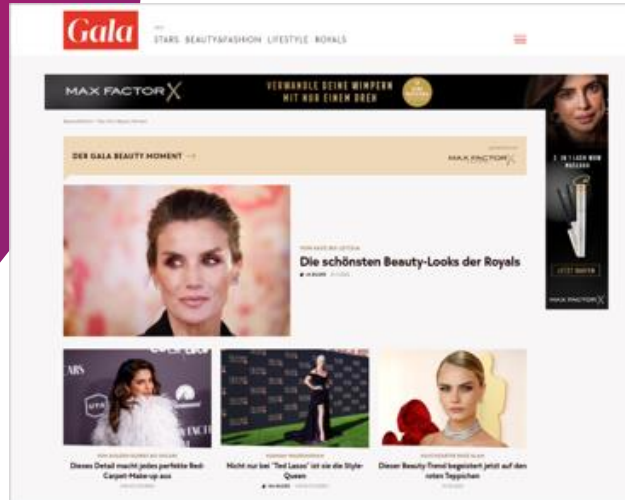
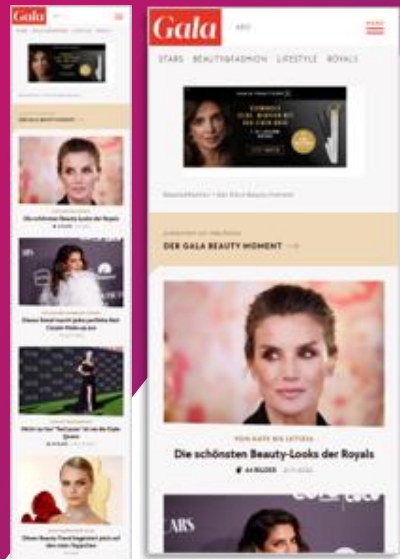
- Die prominente und native Produkteinbindung wurde im passenden Umfeld, dem GALA Beauty Moment platziert.
- Ergänzt wurde die Kampagne mit Beauty Tutorials in BRITIGTE sowie BRITIGTE WOMAN.



Digital: Max Factor x GALA Native Advertorial

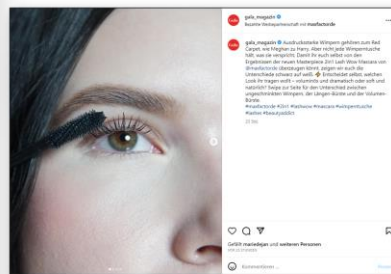
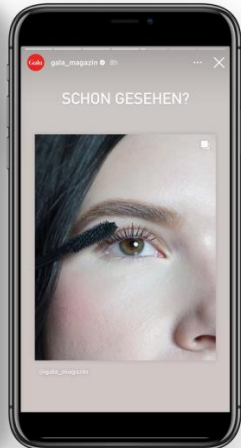
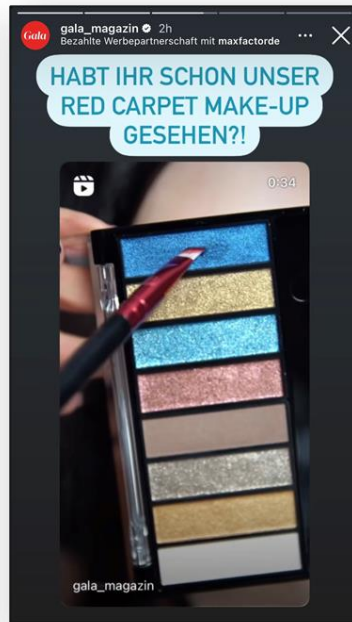
- Für die crossmediale Verzahnung und für zusätzlichen Reichweitenaufbau wird Max Factor mit den beiden Produkten auch xdigital mit dem native Advertorial integriert.
- Umfangreiches Storytelling im Look & Feel von GALA sowie weiteren affinen Brands. Einbindung in passenden Premiumfelder im RoC Beauty & Fashion.





Digital: Max Factor x GALA Content Sponsoring

- **Der GALA Beauty Moment:** Ausgewählte Redaktionsthemen rund um die Beauty- und Red Carpet Looks der Promis & Royals.
- Max Factor erhält in diesem Umfeld digital mit einem festplatzierten Wallpaper + einem MCA eine aufmerksamkeitsstarke Markenpräsenz sowie ein Presentership.
- Mit Native Teasern wurde zusätzlich Traffic generiert.



Social Media: Max Factor x GALA Beauty Bible

- In Tutorials präsentiert die GALA Redaktion inspirierende Looks zum Nachmachen. Die beiden Produkte von Max Factor werden mit dem innovativen IG Reels Storytelling aufmerksamkeitsstark und authentisch inszeniert.
- Eine IG Story und ein Post begleiten die Kampagne und platzieren Max Factor als Sponsor.
- Ergänzt wurde die Social Beauty Bible auch auf dem Instagram Kanal von BRIGITTE.



01

Reichweite

GALA erweitert den Markenkosmos mit einem eigenen Format im TV und erschließt mehr Reichweite für Max Factor.

03 Redaktionelle Nähe

Thematisch passende Rubrik über alle Kanäle hinweg - ein absolutes Novum! In allen Gattungen bieten wir das perfekte Umfeld für Max Factor.

02 Empfehlung

Im GALA Look & Feel schaffen wir eine Integration mit Empfehlungscharakter.

04 Image Transfer

Der Markenanspruch von Max Factor und GALA stimmt zu 100 % überein und garantiert so eine optimale Bildübertragung.

REASON WHY



Kontakt

Antje Oestreich

Print + Crossmedia Solutions
Conception Manager

antje.oestreich@ad-alliance.de

Hendrik Jacobs

Print + Crossmedia Solutions
Conception Manager

hendrik.jacobs@ad-alliance.de

Luisa Büllsbach

TV Brands Concepts
Conception Manager

luisa.buellesbach@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.