



Der Wandel der Kindheit

Wie die Mediennutzung das Aufwachsen von Kindern verändert

Birgit Guth
Leiterin Insights & Analytics
SUPER RTL

Während Corona:

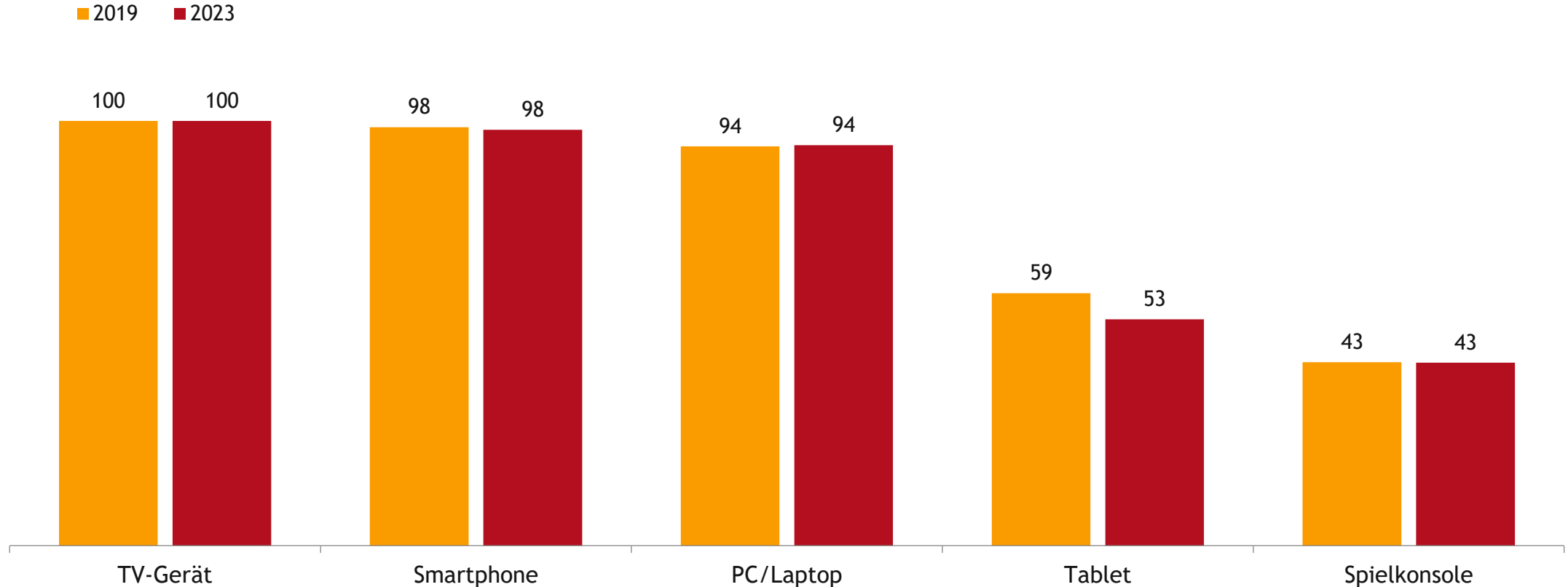
- Viele Veränderungen in der Geräte- und Mediennutzung
- Neue Plattformen etablieren sich
- Kinder erweiterten ihre digitalen Skills
- Eltern regulierten so gut es ging

Wo stehen wir heute?

Vollausstattung der Familien mit TV, Handy und PC

Haushaltsausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre

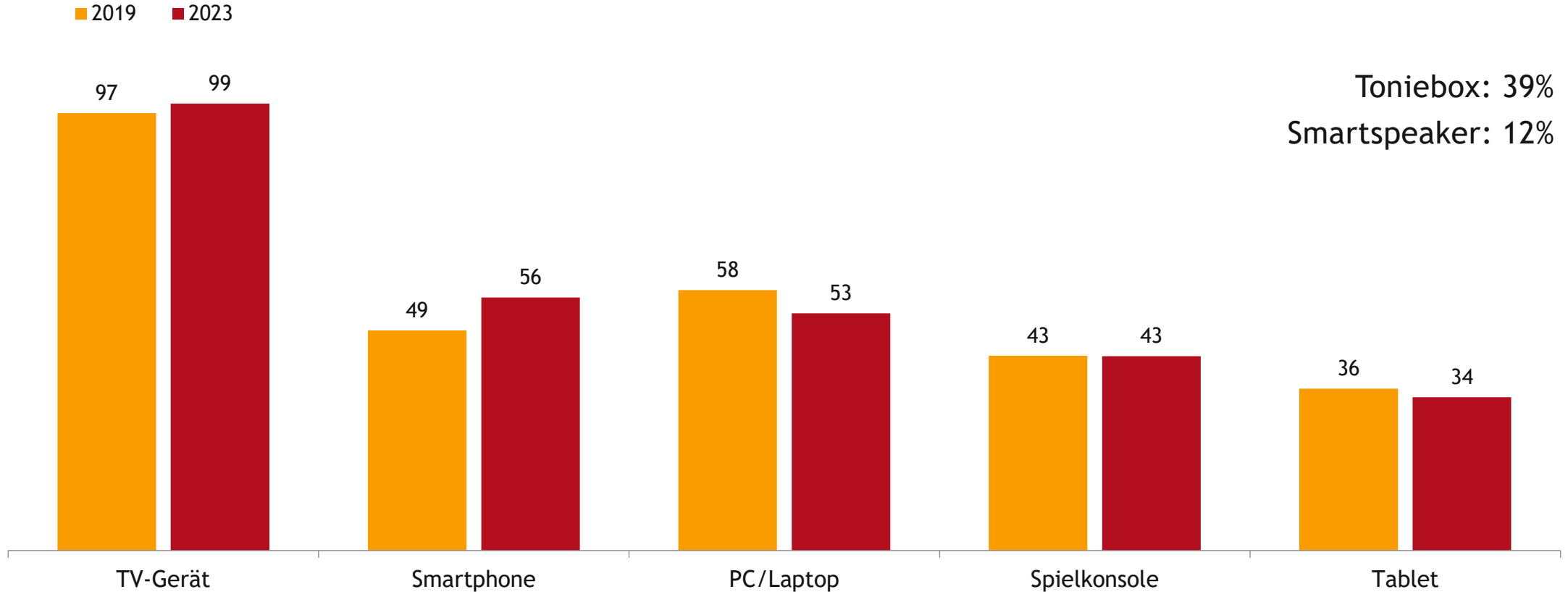
Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt. (gestützt, Angaben in %)



Gerätezugang steigt bei Smartphones

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre

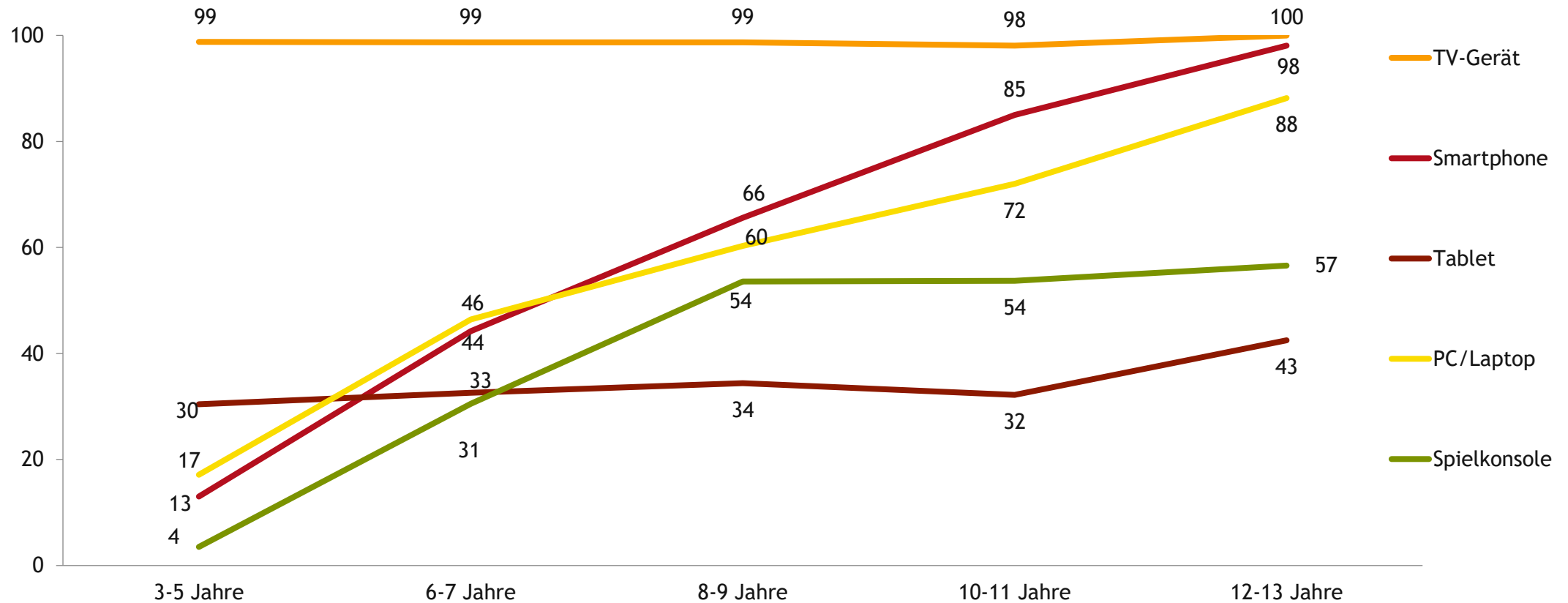
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen? (gestützt, Angaben in %)



Je älter die Kinder, desto mehr Geräte sind erlaubt

Gerätenutzung durch Kinder 3-13 Jahre

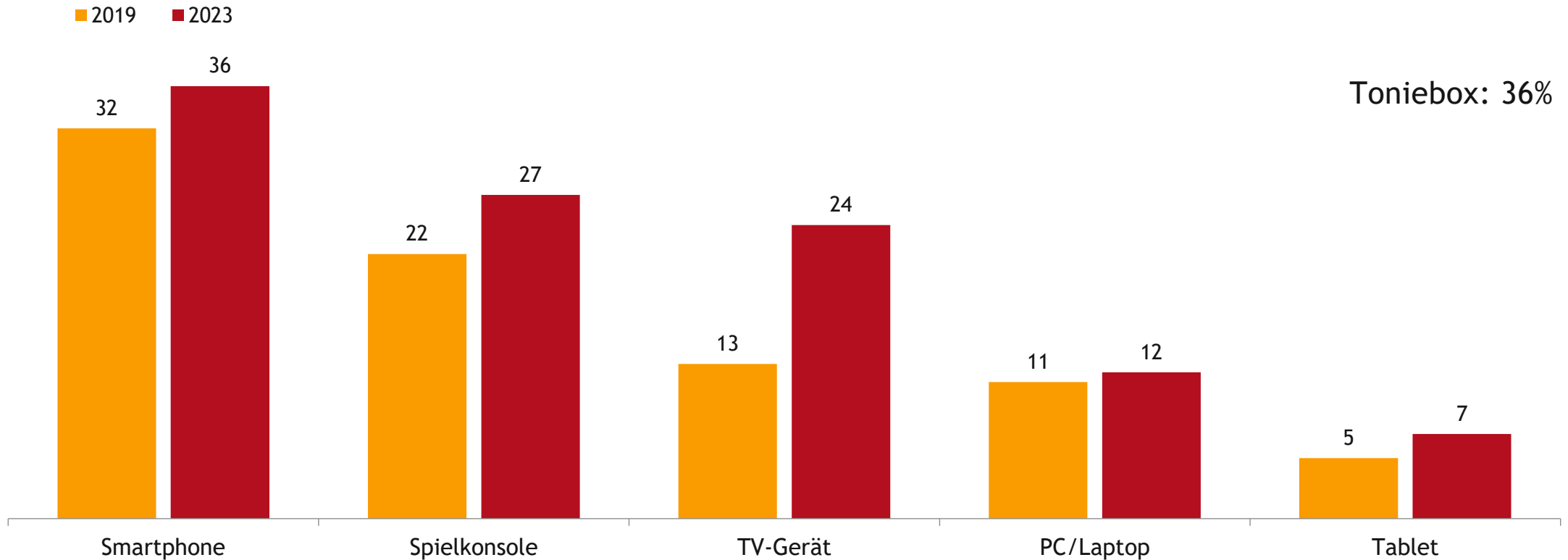
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen? (gestützt, Angaben in %)



Mehr Smartphones, Konsolen und TV-Geräte

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

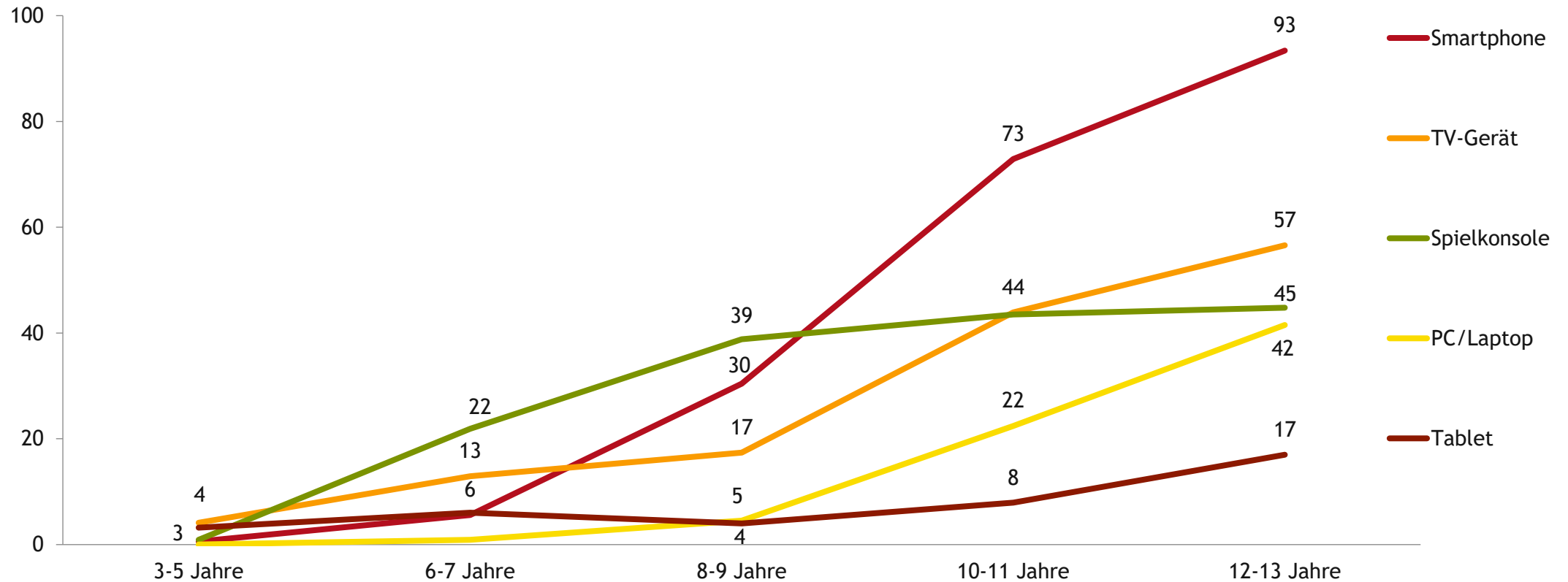
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich? (gestützt, in %)



Je älter die Kinder, desto mehr Geräte sind erlaubt

Gerätebesitz bei Kindern 3-13 Jahre

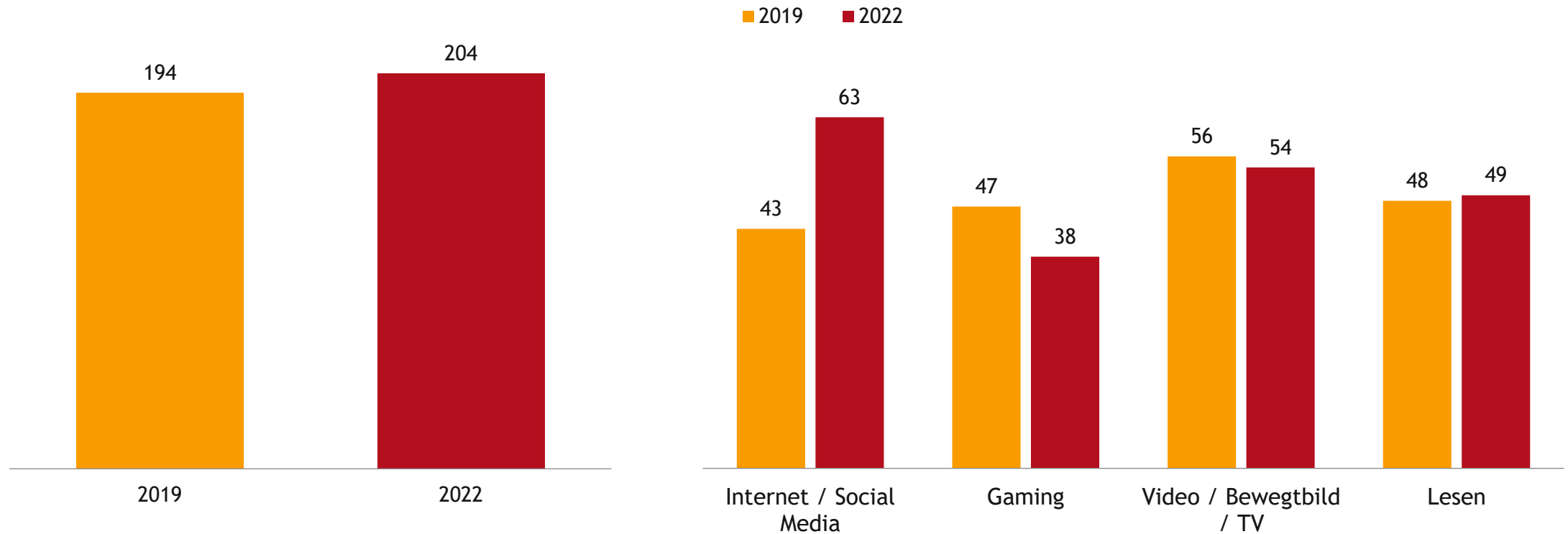
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich? (gestützt, in %)



Mediennutzung steigt

Zeitbudget für Medien, Kinder 3-13 Jahre

Zeitbudget für Medien (als Hauptaktivität) an einem typischen Tag, in Minuten



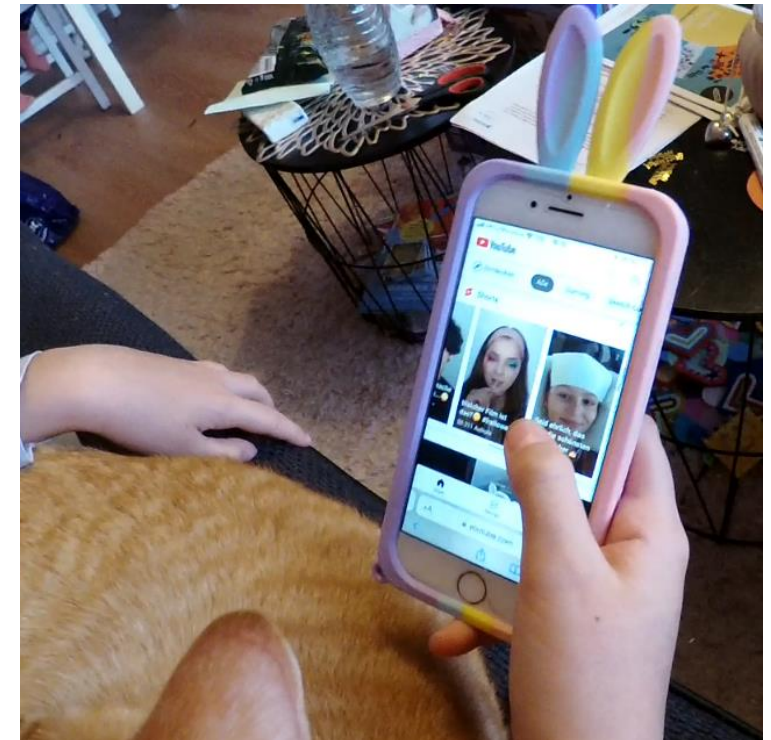
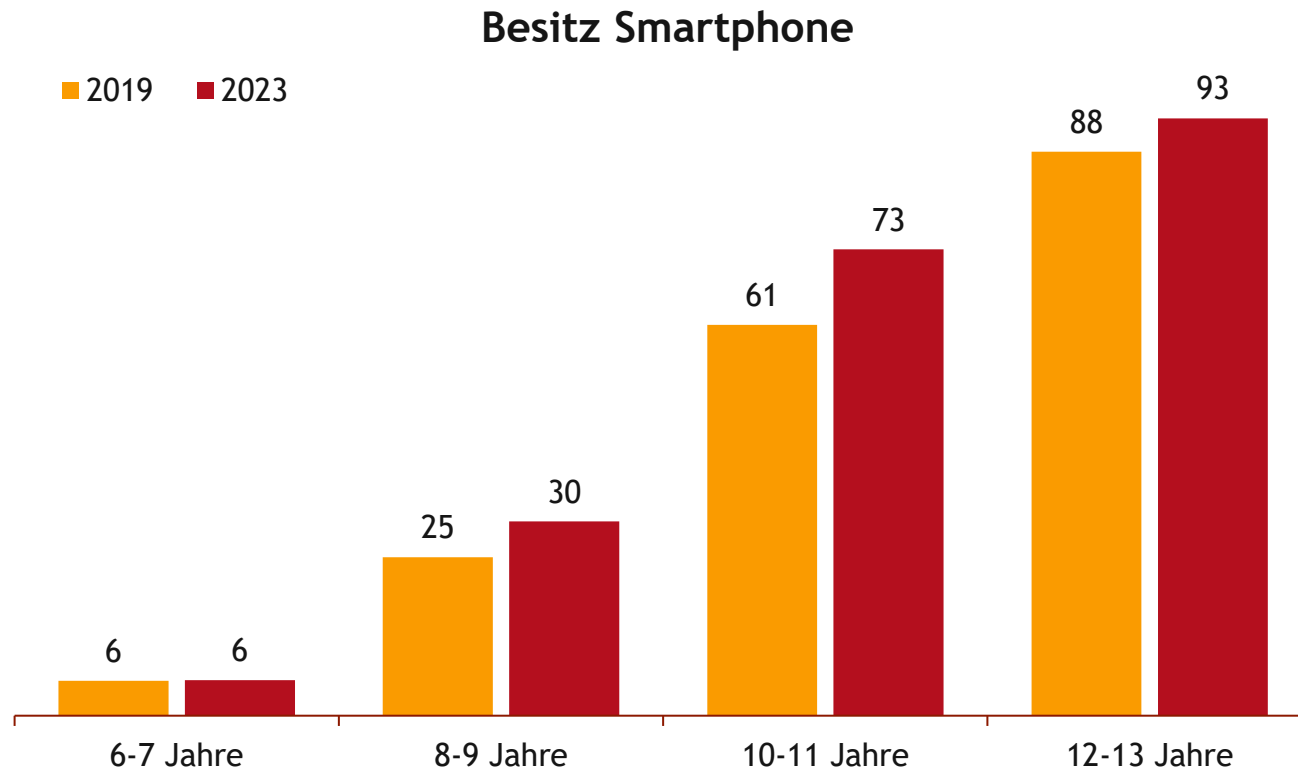
Frage: On a typical day, how much time do you spend doing the following? (as a main activity)
Basis 2022: n=7.473 Mütter von Kindern 3-13 Jahre bzw. Kinder 3-13 Jahre
Quelle: Kids Insights

Veränderungen in der Mediennutzung

Ab 8 Jahren sind Smartphones durchaus relevant

Gerätebesitz bei Kindern 6-13 Jahre

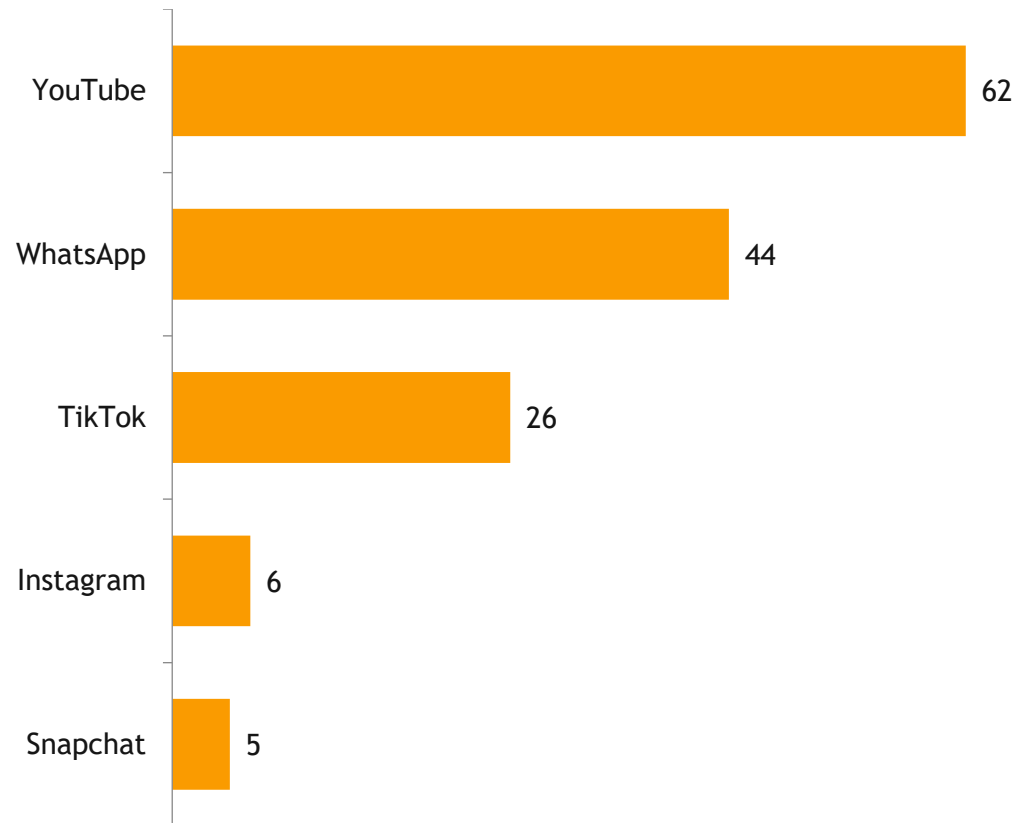
Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, gehören Ihrem Kind persönlich? (Antworten für „Smartphone“, in %)



Social Media und Entertainment

Social Media-Nutzung von Kindern 6-12 Jahre, 2023

Wie oft nutzt du die folgenden sozialen Netzwerke? (gestützt - Daten für „mindestens einmal monatlich“, in %)



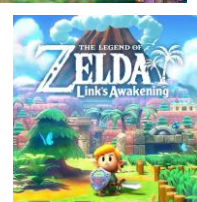
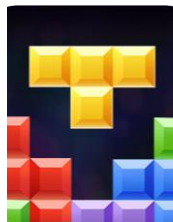
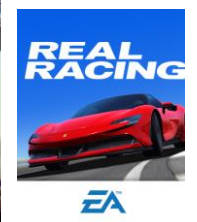
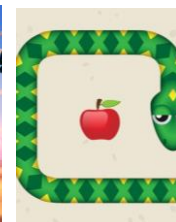
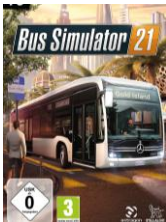
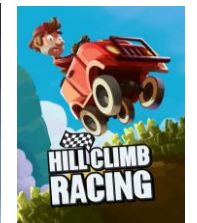
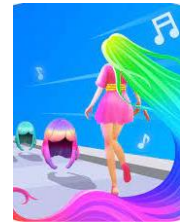
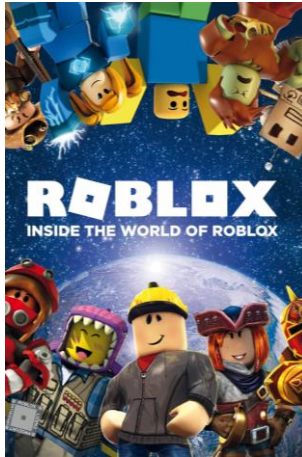
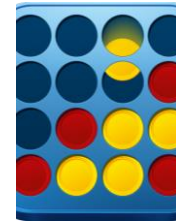
Neue Plattformen im Medienalltag von Kindern

Social Media - ist nicht sozial. Kinder konsumieren statt sich zu beteiligen.

Der Algorithmus bestimmt den Feed - nicht enden wollendes Förderband für Inhalte.

Die Grenzen der Genres verschwinden.

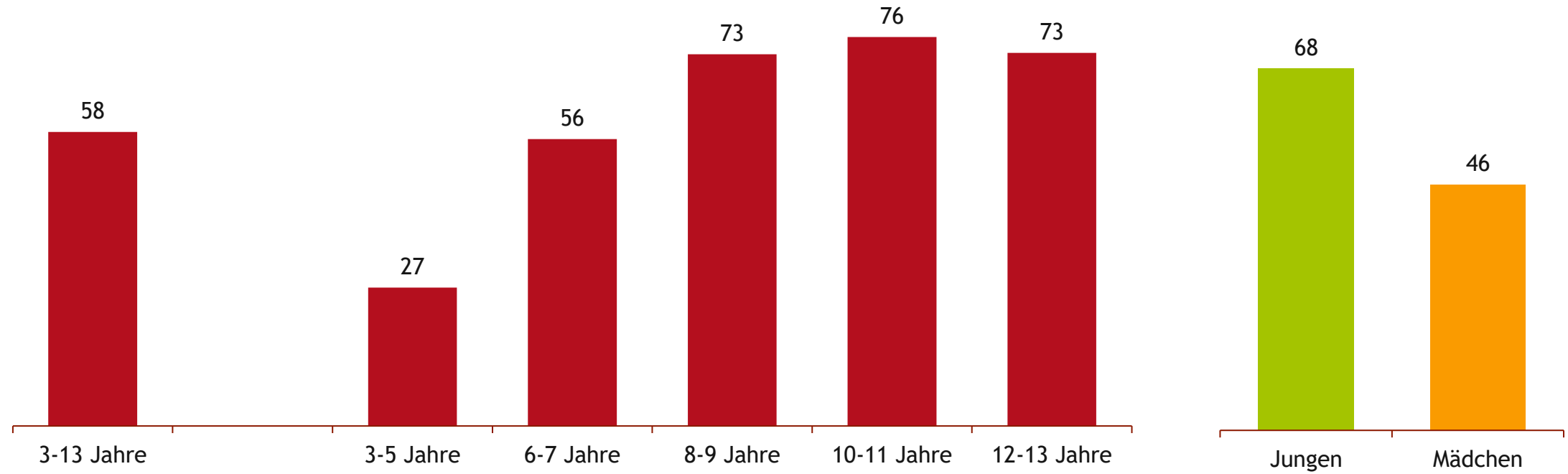
(Kurze) Videos sind die Brücke zur Gaming-Welt.



Ab 8 Jahren sind Games wichtig

Anteil Gamer bei Kindern 3-13 Jahre

Nutzt Ihr Kind elektronische Spiele? (in %)

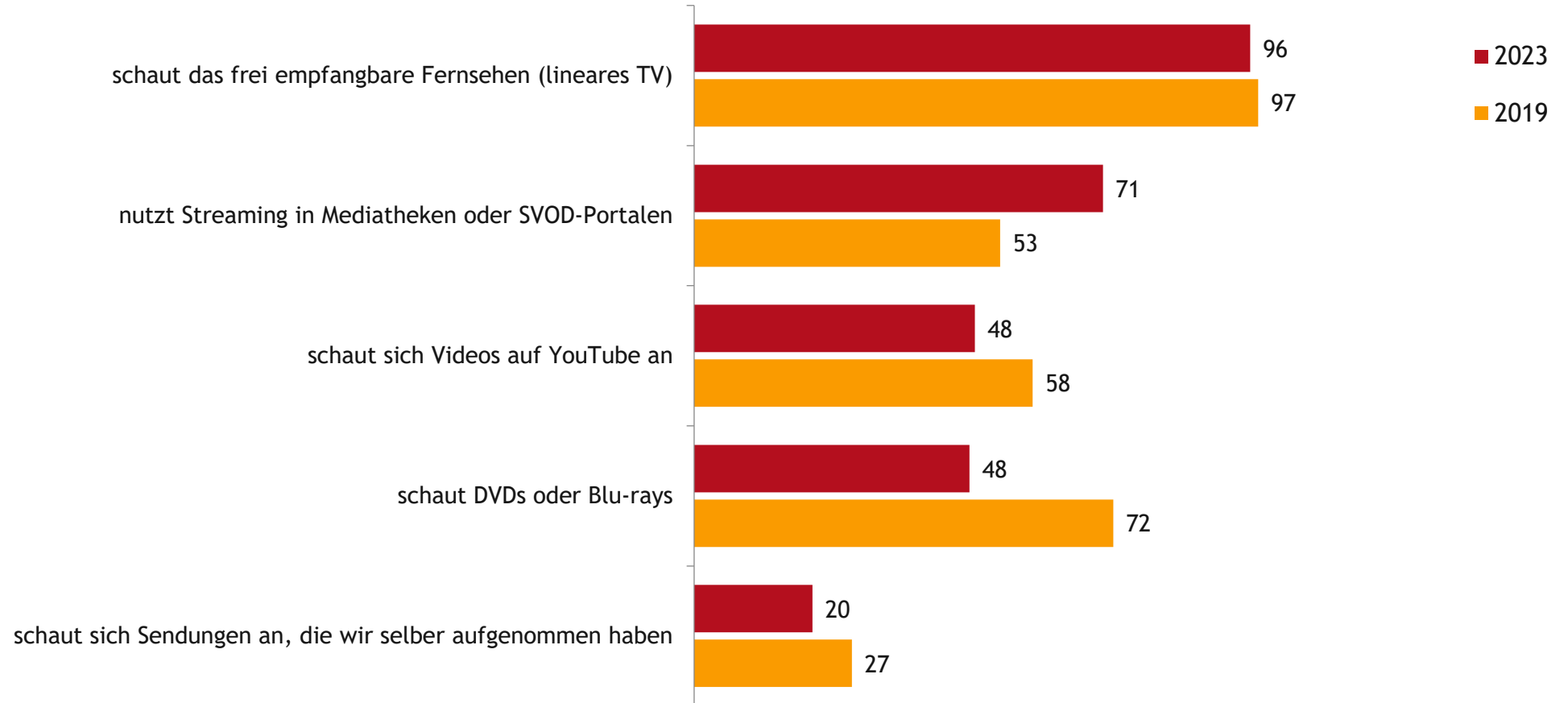


Bewegtbild

TV wird genutzt, Streaming kommt hinzu

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien, Kinder 3-13 Jahre

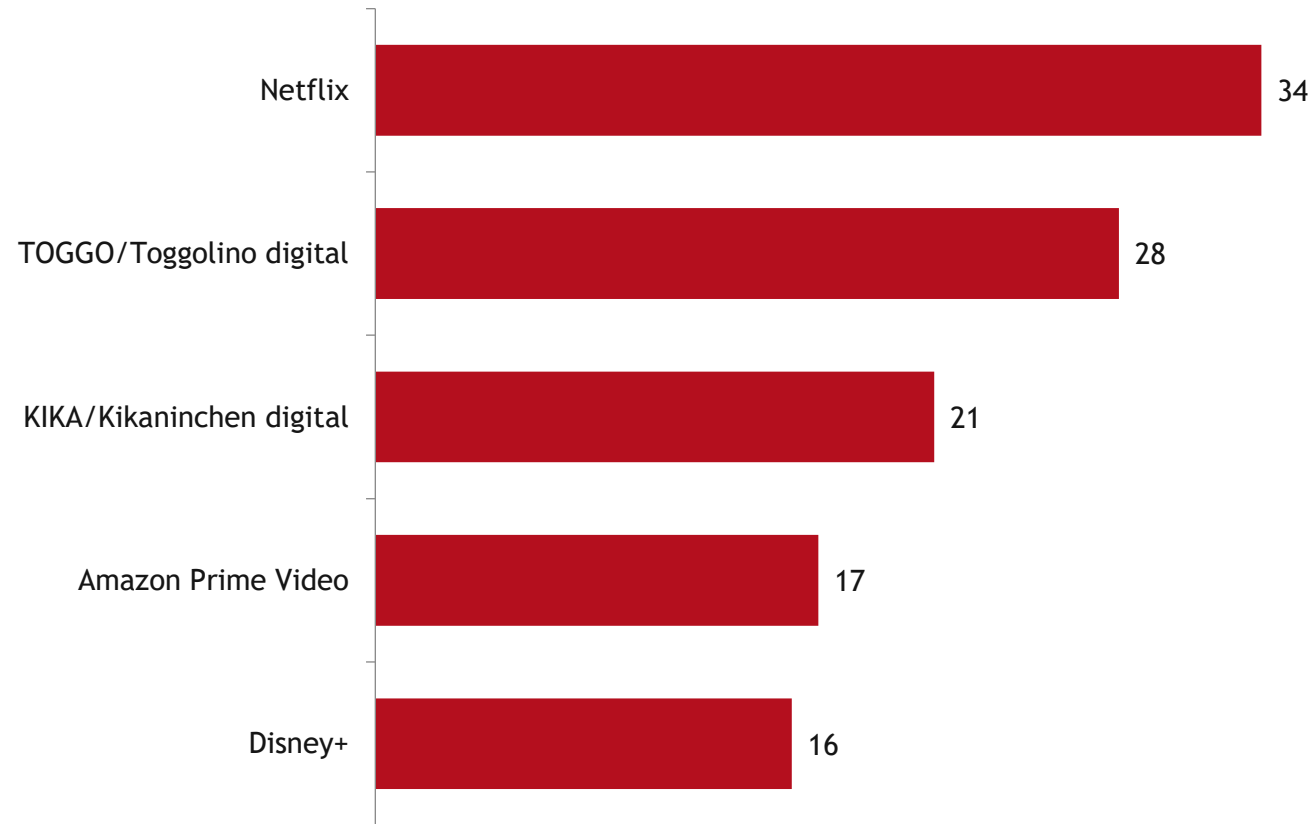
Welche dieser Möglichkeiten nutzt Ihr Kind, um Videos, Filme oder Fernsehsendungen anzuschauen? (gestützt, in %)



Ein Drittel der Kinder nutzt Netflix

Plattform-Nutzung von Kindern 3-13 Jahre, 2023

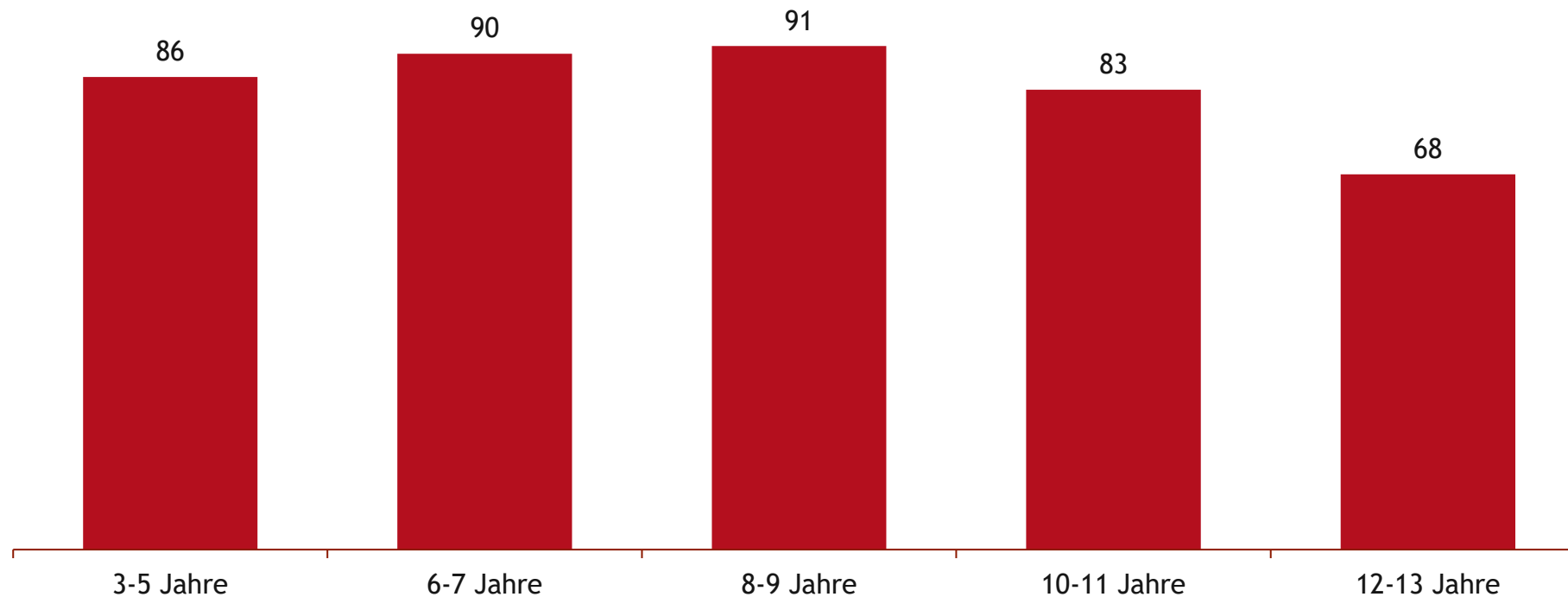
Und welche Anbieter haben Sie abonniert bzw. welche Video On Demand-Angebote nutzen Sie für Ihr Kind? (gestützt, in %)



Kinder schauen immer auch noch Kinderfernsehen

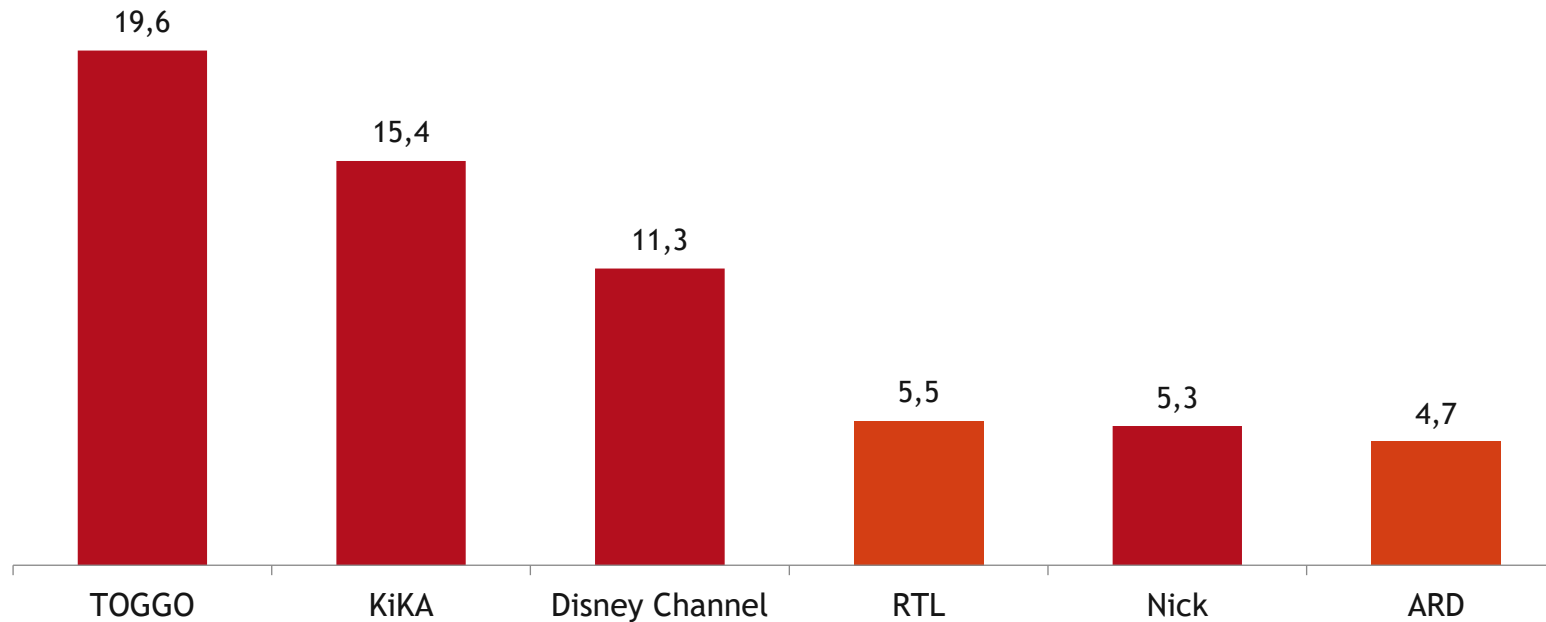
Nutzung von Kinderfernsehen

Schaut Ihr Kind die Kinder-Sender im frei empfangbare Fernsehen? (gestützt, in %)



TOGGO erreicht fast 20% Marktanteil

Marktanteile Kinder 3-13 Jahre, Januar - April 2023, Daytime, in %

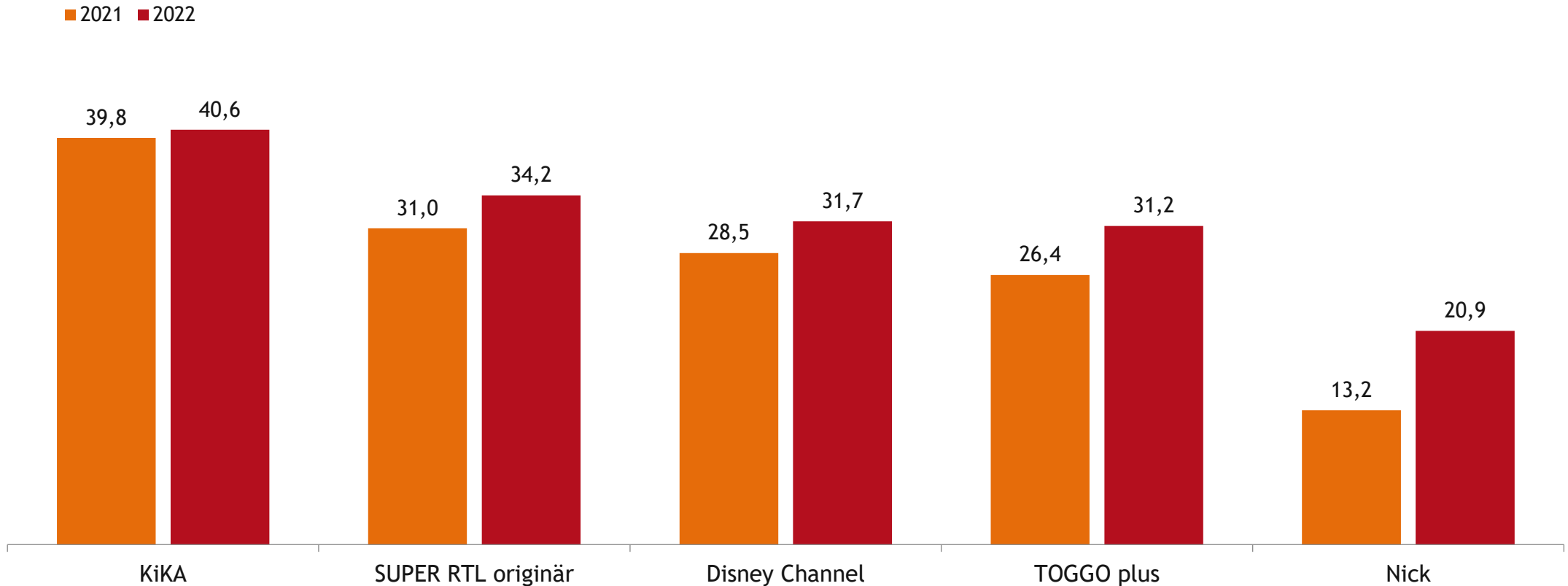


52% der gemessenen Nutzung entfallen auf Kinderfernsehen!

Mit Kinderfernsehen auch Erwachsene erreichen

Co-Viewing-Anteil an Sehbeteiligung in der Daytime

Co-Viewing-Anteil an Sehbeteiligung in %, Konstellation: Kinder 3-13 Jahre mit Erw. 14-59 Jahre



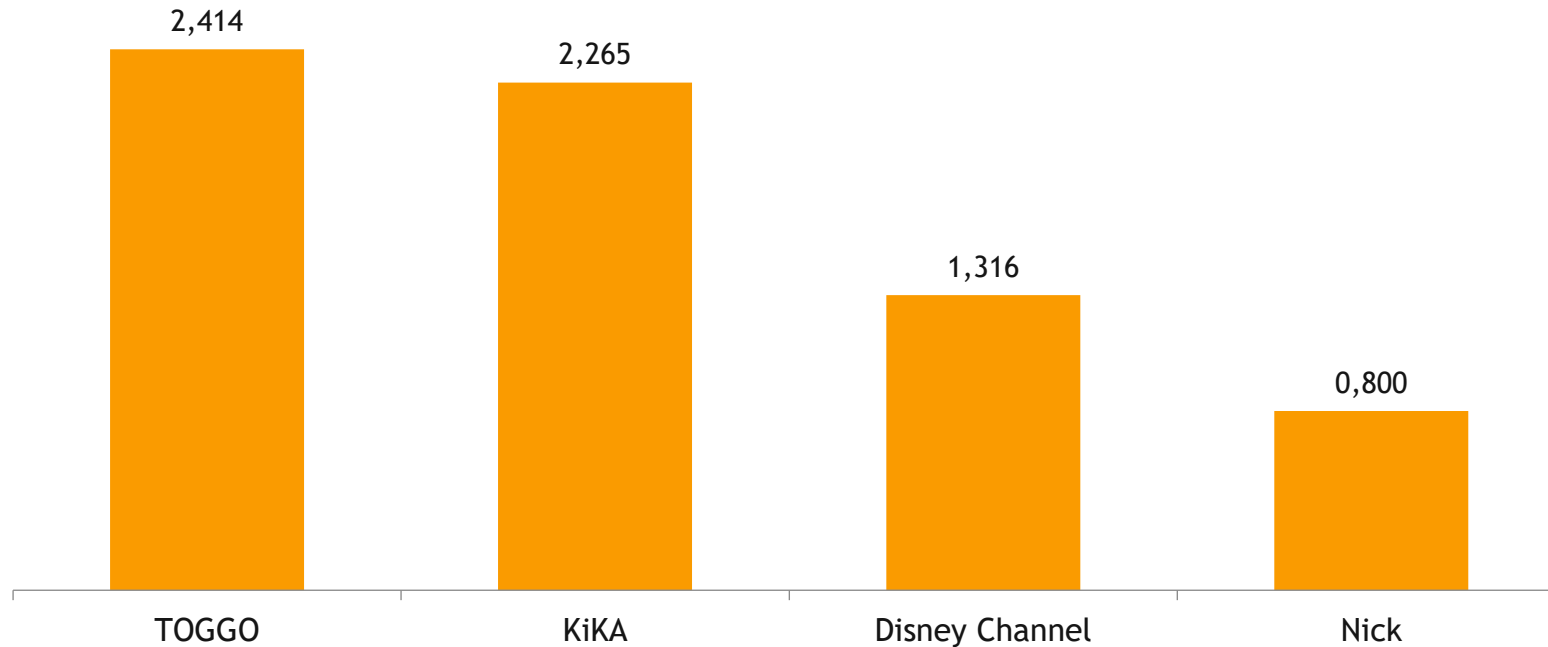
Basis: Kinder 3-13 Jahre, in Konstellation mit E 14-59 Jahre, Mo-So, 6-20:15 Uhr, 01.01.2021-31.12.2022, BRD gesamt, Nutzungsfiler: ohne Außerhausnutzung, Selektion der weiteren Nutzer: aus allen Personen des Haushalts

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; VIDEOSCOPE 1.4, Marktstandard: AGF-Standard\TV; Insights & Analytics SUPER RTL

Fast 2,5 Mio. „Eltern“ werden pro Monat erreicht

Nettokumulation pro Monat

Durchschnittliche Nettokumulation pro Monat bei HHFmK, 2022, in Mio.



(Kinder-) fernsehen wird gemeinsam geschaut

Co-Viewing beim Fernsehen
hat sich erhöht.

Gemeinsame Rezeption erhöht die
Aufmerksamkeit für das Gesehene.

Soziale Interaktion kann
die Werbewirkung stärken...

...und bildet die Basis für
gemeinsame Kaufimpulse.

Was heißt das für den Wandel der Kindheit?

1

Kinder kommen mit anderem Content und neuen Contentarten in Kontakt. Weniger kuratierte Inhalte.

2

Kinder erleben keine Langeweile mehr - Endloses Angebot an Content, immer und überall.

3

Gaming als Social Kit für Kinder.

4

Familien nutzen das Fernsehen, um Gemeinschaft zu leben.



Rückfragen
zu Daten und
Methodik an:



Birgit Guth

Leiterin Insights & Analytics, SUPER RTL

Kontakt

0221 - 456 51330

0151 - 264 51330

birgit.guth@rtl.de