



Best Case: REWE #umdenkbar

Digital Placement Kampagne bei GZSZ & AWZ



Keyfacts

Challenge

Die REWE Nachhaltigkeits-Kampagne **#umdenkbar** sollte 2022 mit klaren Kampagnenmotiven in den Köpfen der Konsumenten verankert werden und so auf das wichtige Thema Nachhaltigkeit aufmerksam machen.

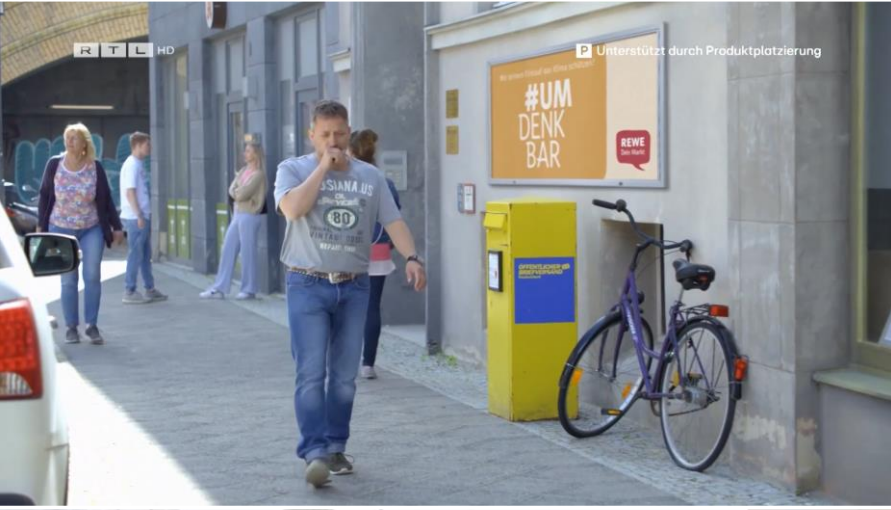
Solution

Umsetzung via Digital Placement, d.h. die sekundengenaue und maßgeschneiderte Einbindung von OoH-Motiven in die bekannten Kulissen von GZSZ und AWZ.

Success

Native und maximal authentische Einbindung bei GZSZ und AWZ im TV und digital bei RTL+ in Form von unterschiedlichsten OoH-Motiven über einen Kampagnenzeitraum von ca. sechs Wochen.





Moodbilder der Integration



Digital Placement I Mitschnitt GZSZ





Kontakt



Petra Klemmer
Senior Conception Managerin

Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456-22743
petra.klemmer@ad-alliance.de



Lucas Pelka
Senior Conception Manager

Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456-22766
lucas.pelka@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.