

BEST CASE

Rügenwalder Mühle

Veganuary 2023

– crossmedial in ESSEN & TRINKEN



Agenda

01 Challenge
Wie könnte eine Dominanzstrategie in einer Food-Zeitschrift im Januar zum Thema „Veganuary 2023“ umgesetzt werden?

02 Solution
Produktion eines Wendecovers mit Advertorialstrecke und Adaption der Inhalte für xDigital

03 Success
Kreative Umsetzungen, inhaltlich-spannende Themen und hohe Performance bei abgerufenen xDigital Views





Am besten schmeckt's, wenn's allen schmeckt



01

Challenge



Themen setzen

Den Leser:innen Hilfestellungen für den Veganuary geben.



Kreativ überraschen

Wie könnte ein sehr aufmerksamkeitsstarker und dominanter Auftritt im Januar aussehen?



02



Solution



Themen setzen und kreativ überraschen

Storytelling mit hohem Nutzwert

Mit einem umgekehrten Hefteinstieg auf der 4. Umschlagseite (Wendecover) der Januar-Ausgabe von ESSEN & TRINKEN haben wir den Leser:innen nützliche Hilfestellungen und vegane Rügenwalder Mühle Rezepte für jede Woche des Veganuaries zusammengestellt.

Das Wendecover mit der 6-seitige Advertorialstrecke sowie Präsenz im regulären Heftverlauf hat eindrucksvoll die vegane Kompetenz von Rügenwalder Mühle unterstrichen.

Die Adaption der vier veganen Rezepte auf xDigital erfolgte mit einem 4-wöchigen Native Special in Rotation auf ESSEN-UND-TRINKEN.de, CHEFKOCH.de, STERN.de und BRIGITTE.de



ESSEN & TRINKEN Heft 02/2023

Kreative Umsetzung





ESSEN & TRINKEN Heft 02/2023 Kreative Umsetzung

Rügenwalder Mühle
Vegan durch den Januar

SO EINFACH IST DER VEGANE JANUAR: REZEPTIDEEN FÜR DEN VEGANUARY

Endlich wieder Kohlrouladen!
Wie der leckere Klassiker jetzt auch in vegan zum Lieblingsgericht der ganzen Familie wird

Der Rügenwalder Veganuary
Herzhaft, Lecker, 0% Fleisch
auch für alle, die vegan nicht so toll finden

Liebe Leserinnen,

Alle wissen, leckere Frühstücke gelingt Ihnen der vegane Jahresstart, versprochen!

Patrick Söder

VEGANES MÜHLEN BLEU
MÜHLEN CURDON BLEU
MÜHLEN NUGGETS
MÜHLEN HACK
MÜHLEN FRIKADELLE

VEGANES MÜHLEN HACK

NACHHALTIG VEGAN

WENN DER FLEISCHHUNGER KOMMT

DAS WAR NUR DER ANFANG ...

Winterliches Abendbrot-Board mit Mühlen Frikadellen

ES IST EINFACHER ALS GEDACHT

SO STARTEN WIR IN DEN VEGANUARY

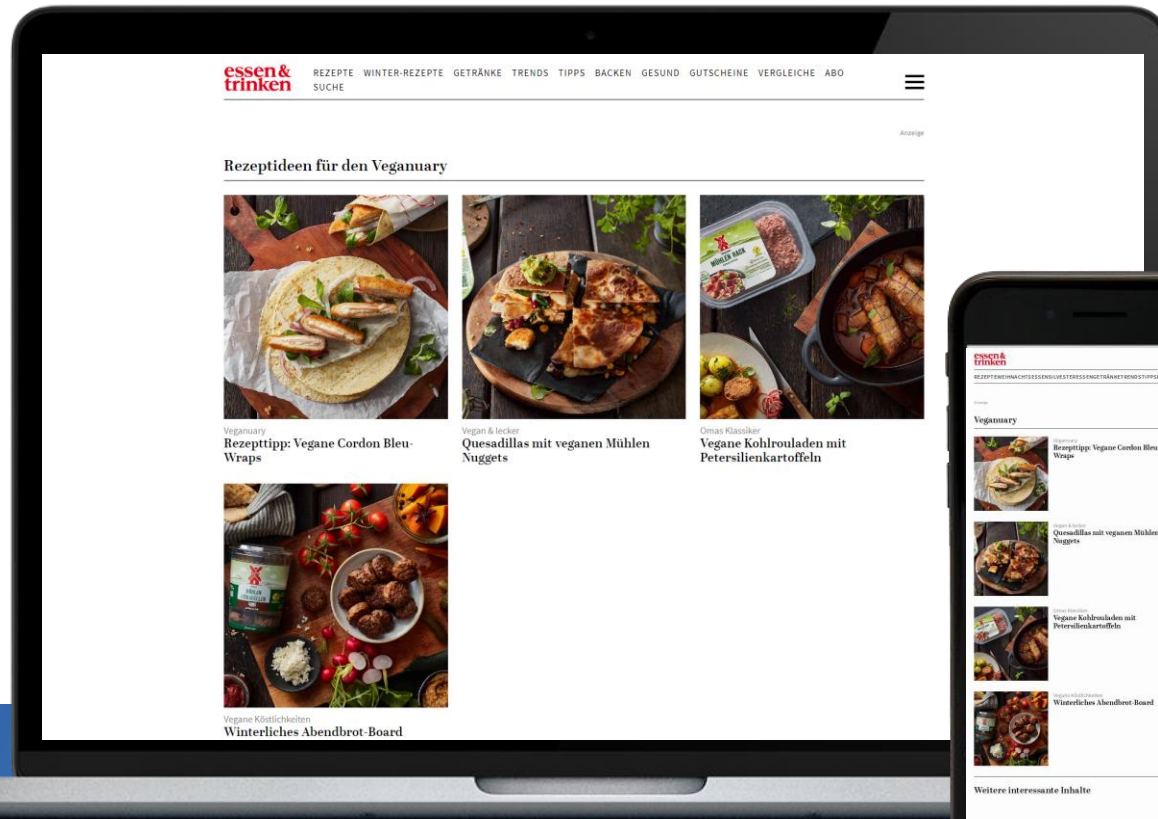
Schnelle Curdon Bleu-Wraps

Quesadillas mit Mühlen Nuggets

EXTRATIPP

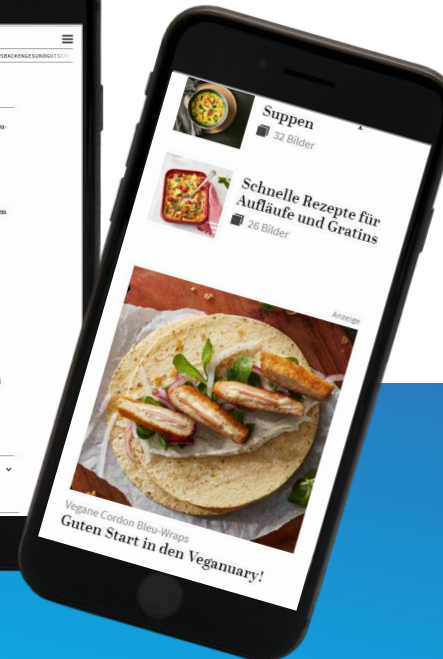
4. Umschlagseite als Wendecover mit 6-seitiger Strecke

xDIGITAL NATIVE SPECIAL Kreative Umsetzung



Rezeptideen für den Veganuary Themen der xDigital Advertorials

- Vegane Cordon Bleu Wraps
- Quesadillas mit veganen Mühlen Nuggets
- Vegane Kohlroutaden mit Petersilienkartoffeln
- Winterliches Abendbrot Board





Success

03





Aufmerksamkeitsstark und gute Performance – auch bei der Umsetzung als Native Special

Unser gemeinsames Fazit

Eine tolle und gelungene Aktion!

LEISTUNGSÜBERSICHT		
XDIGITAL NATIVE SPECIAL	SOLL	IST
VIEWS ARTIKEL + INDEXSEITE	24.000	32.814

+37%

Rügenwalder Mühle nutzte zusätzliche Hefte dieser Ausgabe auch für die eigenen Mitarbeiter als Incentive.





Kontakt

Roland Saß

Print & Crossmedia Solutions

Ad Alliance GmbH | Am Baumwall 11 | 20459 Hamburg

M +49 151 12608265

roland.sass@ad-alliance.de

Anja Meyer

Native Content Management

M +49 151 16731667

anja.meyer@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.