

Verstehen, was Kinder bewegt

Durch den Tag führt Moderator Marc Dumitru

13.30 Uhr BEGINN + EINSTIEG + BEGRÜSSUNG

13.30-13.40 Uhr EXPERTENTALK

Insights und Mediatrends zur jungen Zielgruppe bei RTL Deutschland
Frank Vogel (Ad Alliance), Peter Haupt (SUPER RTL)

13.40-14.00 Uhr DER WANDEL DER KINDHEIT

Wie die Mediennutzung das Aufwachsen von Kindern verändert
Birgit Guth (SUPER RTL)

14.00-14.20 Uhr KINDER ANSPRECHEN – MÜTTER ERREICHEN

Wie Kinderkampagnen im TV auf die Sekundärzielgruppe wirken
Anna Rynkowski (RTL Data)

14.20-14.30 Uhr ADRESSIERBARE TV-WERBUNG

Wie man mit ATV gezielt Familien-Haushalte erreichen kann
Alexander Baxmann (Ad Alliance)

14.30-14.50 Uhr WAS KINDER COOL FINDEN

Die Coolness-Faktoren verstehen und in der Markenführung nutzen
Sabine Gödtel (like to KNOW)

14.50 Uhr PAUSE

15.00-15.30 Uhr KINDER IN DER KRISE

Gesellschaft in der Pflicht
Dirk Schulte (Elementar Institut)

15.30-15.50 Uhr ZWISCHEN WUNSCH UND WIRKLICHKEIT

Wie Geschenke den Weg in Kinderhände finden
Dr. Markus Becker (Dentsu Germany)

15.50 Uhr PAUSE

16.00-16.15 Uhr DABEI SEIN IST ALLES!

Kinder beteiligen – Mehrwerte schaffen
Sebastian Verfürth (SUPER RTL)

16.15-16.25 Uhr PANELTALK Mitmachen!

Lucie Benz (SUPER RTL), Juliane van Treeck (GRUNER+JAHR)

16.25-16.45 TOGGO TOUCHDOWN!

Warum American Football Kinder begeistern wird
Lukas Will (SUPER RTL)
Florian Ambrosius (TOGGO Moderator) und Kids

16.45-16.55 Uhr WRAP-UP + VERABSCHIEDUNG

16.55 Uhr ENDE DER VERANSTALTUNG