

# Best Case: Aktion Mensch

xDigitale STERN-Kampagne zum Tag  
der Menschen mit Behinderungen 2022

# One Pager

## Challenge

Im Rahmen ihrer Inklusionskampagne und anlässlich des Tages der Menschen mit Behinderung am 03.12.2022 hat die Aktion Mensch zum Ziel, **Aufmerksamkeit für Menschen mit Behinderung**, für ihre Einschränkungen und ihre Rechte zu erzeugen.

## Solution

Als idealer Medienpartner bezieht **STERN** Position, **macht gesellschaftlich relevante Themen groß** und blickt hinter die Kulissen. Eine xDigitale STERN Kampagne erreicht die STERN Userschaft, klärt auf und bewegt.

Das redaktionelle Diskussionsformat **STERN Diskuthek** bildet ein perfekt passendes Umfeld für das Native Video Sponsoring. Das Diskuthek Video wird eingebettet in ein thematisch vielfältiges **STERN Content Sponsoring**. Die Kampagne wird abgerundet durch ein starkes **Social Media-Paket** und eine aufmerksamkeitsstarke **Homepage-Bühnen-Platzierung**.

## Success

STERN erzielt eine starke und **qualitative Performance** durch Glaubwürdigkeit, Authentizität und vielfältigen gesellschaftlichen Diskurs, inszeniert und distribuiert in den digitalen Kanälen.



FIRST  
MOVER

# Best Case: Aktion Mensch

xDigitale STERN-Kampagne zum Tag  
der Menschen mit Behinderungen 2022





**01**

### **Challenge**

Das Bewusstsein für die Belange von Menschen mit Behinderung stärken.

**02**

### **Solution**

Eine xDigitale STERN Kampagne klärt auf und bewegt.

**03**

### **Success**

STERN überzeugt mit starker Performance durch Glaubwürdigkeit, Authentizität und vielfältigen Diskurs.

# **AGENDA**



# Challenge

01



## **Die Challenge: Das Bewusstsein für die Belange von Menschen mit Behinderungen stärken.**



### **03.12. – Tag der Menschen mit Behinderung**

Der 3. Dezember ist der Internationale Tag der Menschen mit Behinderung. Dieser Tag soll das Bewusstsein für die Belange von Menschen mit Behinderungen stärken.



### **Awareness für Leben mit Behinderung**

Eine Behinderung hat starken Einfluss auf den Alltag. Dennoch sollen alle Menschen - egal ob mit oder ohne Behinderung - gleichberechtigt an der Gesellschaft teilhaben können. Damit das gelingt, setzt sich die Aktion Mensch für den Abbau von Barrieren ein.



### **Die Inklusionskampagne der Aktion Mensch: #OrteFürAlle**

Im Rahmen ihrer Inklusionskampagne und anlässlich des 03.12.2022 hat die Aktion Mensch zum Ziel, Aufmerksamkeit für Menschen mit Behinderung, für ihre Einschränkungen und ihre Rechte zu erzeugen.



02

# Solution





**stern**

## Der perfekte Medien-Partner: STERN

**Engagement** - STERN mischt sich ein und engagiert sich in **gesellschaftlich relevanten Themen**. Steht für einen aktivierenden Journalismus, der nicht nur informiert, sondern auch **involviert**.

**Einordnung** - Der STERN **bezieht Position**, macht gesellschaftlich relevante Themen groß und blickt hinter die Kulissen.

**Emotion** - Der STERN steht für eine **einzigartige visuelle Kraft** und erzählt seine großen Geschichten ganz nah an den Menschen.

**Brand Safety** - Sicherheit und Glaubwürdigkeit für Image-Kampagnen: über 90 % der Leser bescheinigen dem STERN hohe **journalistische Exzellenz**.



## Das cross-digitale Media - Set-up:



### **STERN Social-Themenwoche**

Die eigens für die Kampagne konzipierte **STERN Social Themenwoche** steht unter dem Motto „Was siehst DU?“. Darin werden 4 Menschen mit Behinderung in 4 Instagram Posts und 4 Instagram Stories portraitiert.



### **STERN Diskothek Native Video Sponsoring + Native Content Sponsoring**

Am Tag der Menschen mit Behinderung wird die neue **STERN Diskothek Folge** veröffentlicht. Die Folge trägt den Titel „Menschenrecht Barrierefreiheit – was muss sich in Deutschland ändern?“ und wird mittels eines Native Video Sponsoring vom Kunden Aktion Mensch präsentiert.

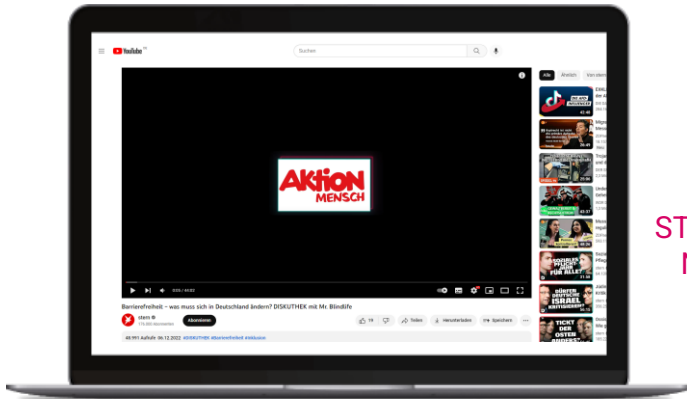
Die Folge ist zudem in einem individuell kuratierten **Content Sponsoring** eingebettet, das mit zusätzlichen redaktionellen Artikeln Relevanz und Mehrwert für die User:innen schafft.



### **STERN Diskothek Instagram + Homepage-Bühnen-Platzierung**

Die Kampagne wird durch eine begleitende **Instagram Formate** aufmerksamkeitsstark abgerundet. Eine exklusive **Homepage-Bühnen-Platzierung** sorgt für Aufmerksamkeit und lenkt User:innen in das Content Sponsoring.

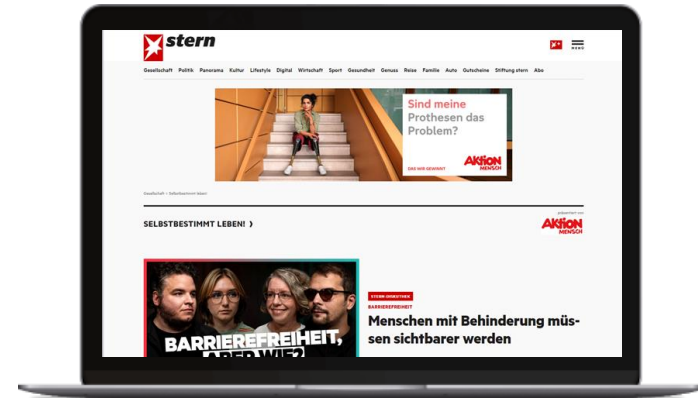
# Das cross-digitale Media – Set-up in der Übersicht:



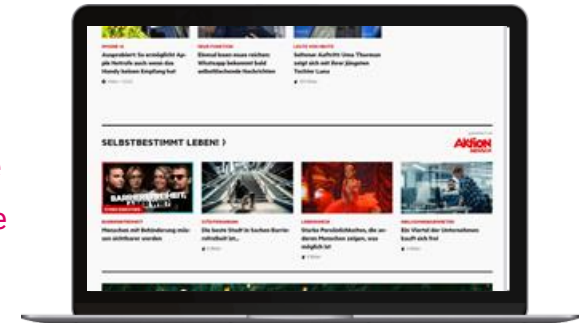
STERN Diskothek  
Native Video-Sponsoring



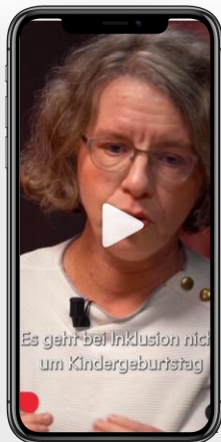
STERN.de  
Content Sponsoring



STERN.de  
Homepage -Bühne



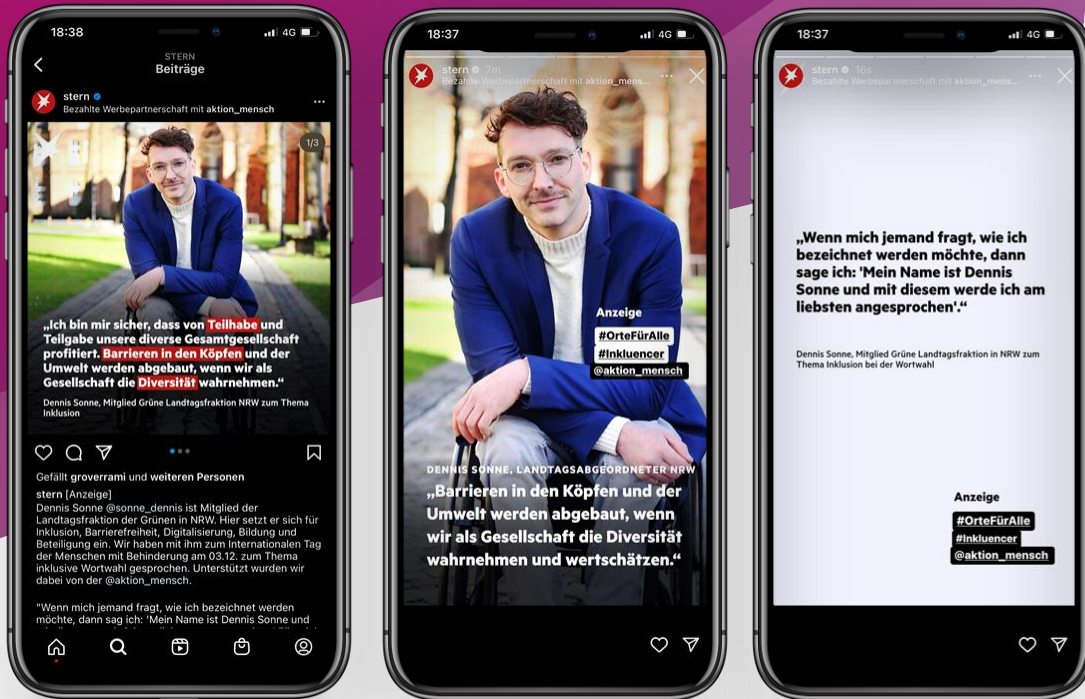
STERN  
Diskothek auf  
Instagram



STERN  
Instagram  
Themenwoche  
„Was siehst DU?“



# Die STERN Social-Themenwoche



## Perspektiv-Wechsel:

Unter dem Motto „Was siehst DU?“ setzt STERN den Fokus auf unterschiedliche Portraits von Menschen mit Behinderung, um die Community zu involvieren und eine emotionale und persönliche Verbindung zum Tag der Menschen mit Behinderung aufzubauen.

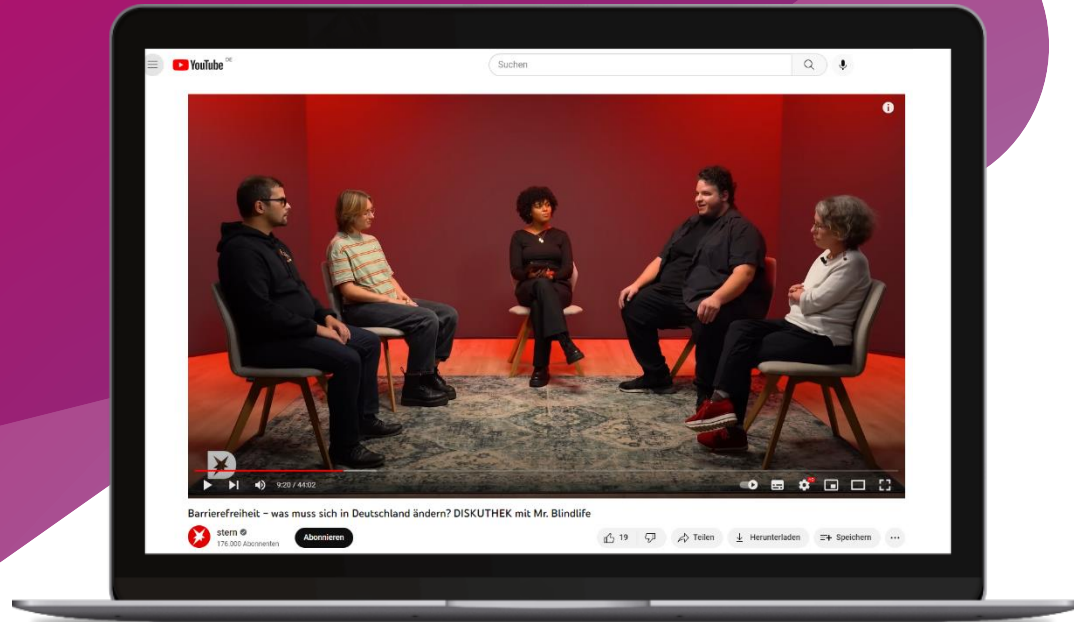
Die Instagram Posts beinhalten ein Testimonial-Foto und ein Mini-Interview.

Die Instagram Storys beinhalten 1 Testimonial-Foto und 1-2 Zitate aus dem Mini-Interview.

Das Konzept der STERN-Redaktion:

„In unserem Mini-Interview geht es dabei nicht darum, wie sie als Menschen mit Behinderung von der Außenwelt wahrgenommen werden, sondern ausdrücklich darum, was sie von der Welt sehen. Ihre Beobachtungen im menschlichen Miteinander, im Alltag oder der Politik. So ergibt sich zum Tag der Behinderung eine diverse Portraitreihe.“

# Die STERN-Diskuthek



**DISKUTHEK**

## Das perfekte Diskussions-Format:

STERN bringt mit dem redaktionellen Diskussionsformat **STERN DISKUTHEK** Menschen mit unterschiedlichen Meinungen zusammen, um über **aktuelle gesellschaftspolitische Themen** zu diskutieren.

Die STERN-Faktenchecks im Video ordnen ein und decken Falschinformationen auf.

Als geeignetes Umfeld für das Sponsoring der Aktion Mensch konzipierte die STERN Redaktion eine individuelle **Diskuthek-Folge** rund um das Thema „**Barrierefreiheit in Deutschland**“.

Darin tauschen sich verschiedene Menschen mit Behinderung zu 4 Leitfragen aus, klären auf und schaffen Awareness.





# Native Video Sponsoring STERN Diskuthek



Zusätzlich verfügbar:  
Deutsche  
Gebärdensprache-  
Übersetzung



# Success

03





## Glaubwürdigkeit & Relevanz

Durch sein **gesellschaftliches Engagement und Reporting** ist der STERN der perfekte Medienpartner für die Kommunikationsziele der Aktion Mensch. Der sensible Umgang der STERN Redaktion mit dem Thema garantiert **Authentizität** und **Akzeptanz**.

## Der menschliche Aspekt

STERN setzt den Fokus auf die Menschen, um effektiv eine **emotionale Verbindung** zum Tag der Menschen mit Behinderung aufzubauen.

## xDigitale User Experience

Die verzahnten **xDigitalen Formate** (Native Video Sponsoring, Content Sponsoring und Social Media) bieten ein User-Erlebnis, das **abwechslungsreich, informativ** und **reichweitenstark** ist.

## Themenvielfalt

Das erweiterte thematische Umfeld des **Content Sponsorings** und **Social Media** schaffen zusätzliche Möglichkeiten für Aufklärung zu Barrierefreiheit. Neben Facts & Figures runden Portraits den Mehrwert für die User ab.

## Awareness & Branding

Für eine hohe **Aufmerksamkeit** und einen gesteigerten Branding Effekt sorgen die **Homepage-Bühne** und die **Sponsoringflächen** im relevanten Umfeld.

**STERN** ist Impulsgeber für gesellschaftlichen Diskurs und hat die **Aufmerksamkeit** für Menschen mit Behinderung, für ihre Einschränkungen und ihre Rechte gezielt **gesteigert**.

# Fazit



# Kontakt



**Stephanie Rosner-Haack**

Sales Manager Client

+49 152 / 564 183 54

[stephanie.rosner-haack@ad-alliance.de](mailto:stephanie.rosner-haack@ad-alliance.de)



**Conrad Liebrecht**

Senior Digital Native Conception Manager

+49 40 / 286 686 4714

[conrad.liebrecht@ad-alliance.de](mailto:conrad.liebrecht@ad-alliance.de)



# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.