

Radikale Typveränderung Shopping Queen und got2b

Case März 2022



Köln, 30.04.2022

Tobias Stoll

Challenge



Bekanntheit und Wiedererkennung der Marke „got2b“ steigern.



Inspiration der potenziellen Kund*innen für ein eigenes Umstyling.



Präsentation der Produkte, die potenzielle Kund*innen bei ihren eigenen Styles nutzen könnten.



Solution



Platzierung der Produkte in der Sendung, die überwiegend die Zielgruppe der Marke erreicht.



Gestützte und ungestützte Markenerinnerung durch Produkt Placement und Sponsoring erhöhen.



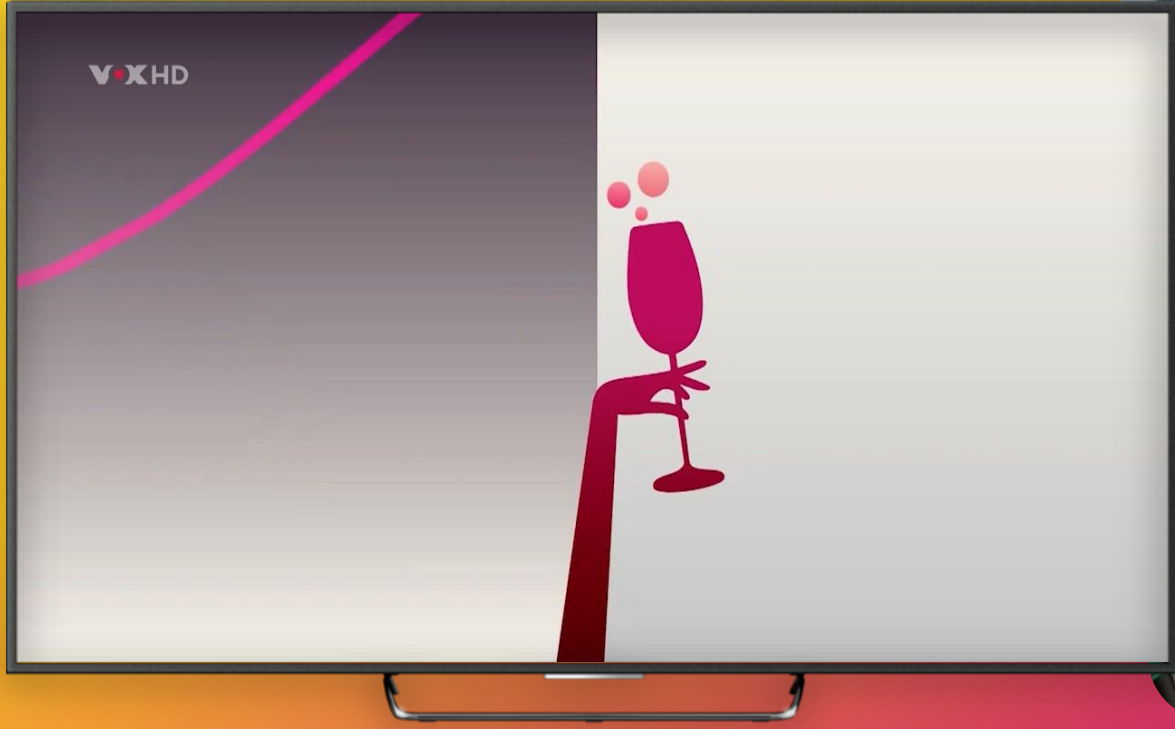
Präsentation der Marke mittels des professionellen Styling-Teams.



Promotion der Produkte für Haare, Make-up und Nägel in einer nativen Storyline.

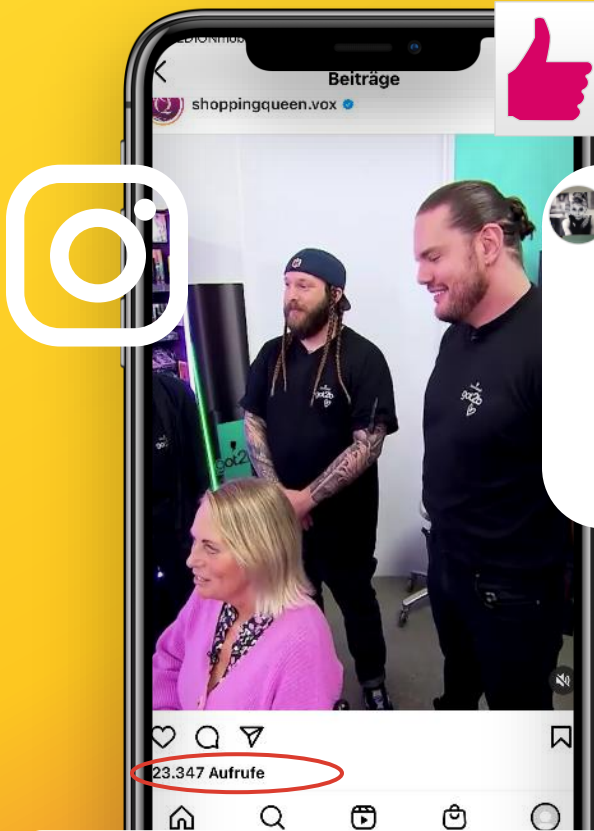


Best Of Video



Social Media


 **Interesse für Styling Team!**




 **isabellasteigenberger** 🙌 an die Stylistin!
Tolles Outfit 😍 nette Kandidatin 👍
1w Gefällt 4 Mal Antworten

 **paulafische** Wie heißt der Frisörsalon?
1w Antworten

 **wine_two_moments** @paulafische
Es war ein extra StylingTeam im Studio @helgebranscheidt und @markovelly, welche uns die Haare gemacht haben 🙌
1w Gefällt

 **Julia Kah**
Das war eine richtig tolle Woche. 👍 Das Thema Typveränderung würde ich mir regelmäßig wünschen.
3 Tage 55

 **Brinja Mllr**
grade erst eingeschaltet, das motto ist ja mal richtig cool, bin mega gespannt 🙌
edit: die idee mit dem styling team am anfang ist der hammer!
1 Wo. Bearbeitet 16

 **Shopping Queen** hat ein Video in der Playlist **Finaloutfits** gepostet.
21. März um 16:00 · 🌐


Wow! Diese Woche wird großartig. 🙌 Hasina präsentiert ihr neues Ich in einem wunderschönen Overall. ...
Mehr anzeigen

Relevanteste ▾

 **Herta Silvia**
Guter Start : 9 Punkte
6 Tage 10

 **Betty Godina-Harris**
Ein perfekter Look ,bis auf die Schuhe,die Frisur steht ihr sehr gut und ihre Shopping bekleidung war der Hammer 🙌
10

mentare ansehen 2 von 93

 **Kat Rellek**
Ich möchte auch ein Umstyling ..😂 mega Arbeit von dem Styling Team, gestern sowie heute.... Top top top
6 Tage 16



Ihr Ansprechpartner



Tobias Stoll

Senior Conception Manager

Picassoplatz 1
50679 Köln

Tel.: +49 221 456-22762
tobias.stoll@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teil des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der über [AGB - Ad Alliance \(ad-alliance.de\)](https://www.ad-alliance.de) abrufbaren Bedingungen an Dritte weiterzuverkaufen.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.