

Entscheider Channel Out-Stream

SPIEGEL, MM, NTV und STERN

ntv

DER SPIEGEL

manager magazin

stern

 AdAlliance



Qualität schafft Wirkung: Der Entscheider-Channel Out-Stream für die optimale Platzierung der Werbebotschaft



Die starken Entscheider-Marken der Ad Alliance vereinen auf den digitalen Kanälen Kompetenz sowie Glaubwürdigkeit und bieten das optimale Umfeld für Werbebotschaften.

Mit einer nativen Out-Stream Platzierung im Herzen des redaktionellen Artikels erreichen Kunden ihre Zielgruppe treffsicher. Ein maßgeschneiderter Channel bündelt die reichweitenstarke Entscheider-Kompetenz der Ad Alliance mit den Marken NTV, SPIEGEL, MANAGER MAGAZIN und STERN.

Der Branded Player (In-Text Video) verbindet die Bewegtbild-Vorteile mit einem Branding Element und bietet somit das ideale Werbemittel für Kunden-Kampagnen.



- Native Platzierung im redaktionellen Content
- Attraktive Marken mit starker Reichweite
- Sonderkonditionen mit Brutto-TKP von 50,-€ statt 70€



Entscheider Channel Out-Stream

Angebotsname	Entscheider Channel Out-Stream
Elevator Pitch & USP	Mit dem Branded Player wird die Werbebotschaft nativ im redaktionellen Content der starken Wirtschaftsmarken der Ad Alliance platziert – zu einem attraktiven Preis.
Effekt / Resultat	Reichweite und Kostenersparnis
Format	Out-Stream: Branded Player (In-Text Video)
Gattung & Werbeträger	Out-Stream
Pricing & Konditionen	Buchung des Entscheider Channel Out-Stream mit einem vergünstigten Brutto TKP: anstatt 70,- € zahlen Kunden nur 50,-€
Laufzeit	Bis Ende Q2 buchbar!



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.