



AdAlliance Health Session

„One for All“ Advertorial
xMedia Angebot 2023



Hamburg & Köln | Februar 2023

Health Umfelder über alle Gattungen hinweg!





Auf einen Blick: Gesundheit gibt's bei uns das ganze Jahr!



Die Sprechstunde mit Doc Fleck
Do. bei Punkt 12



Punkt 12 Gesundheit
Mo., Di., Mi., Fr. bei Punkt 12

Ab Februar 2023 erscheint bei RTL die neue Rubrik „Punkt 12 Gesundheit“. Punkt 12 nun täglich in der 14 Uhr Stunde ein Gesundheitsumfeld, in Ergänzung zu der bereits erfolgreich laufenden Rubrik „Die Sprechstunde mit Doc Fleck“.



Unsere Health Hero Umfeld



Health Hero Marken sowie Health Content Spezialisten

Health Expertise ist Teil der DNA unserer lang etablierten Marken! Dabei decken wir ein breites Spektrum ab. Von Titeln, die sich hauptsächlich dem Thema Gesundheit widmen, zu wiederkehrenden HEALTH Rubriken in beliebten Gesellschafts- oder Lifestyle-Marken – bei uns finden Sie das perfekt passende Umfeld für Ihre Kommunikation!

Das Ganze natürlich **xMedial buchbar!**

Crossmediale Inszenierung



Das One for All Advertorial: Für eine Gattung liefern, für alle Gattungen verwenden!



Wir liefern nicht nur starke Umfelder, sondern auch kreative und einfache Möglichkeiten der Umsetzung! Das neue „One for All“ Advertorial macht es einfacher denn je, innerhalb kürzester Zeit eine crossmediale Kampagne aufzubauen!

Dabei ist es egal, aus welchem Medium Sie kommen. Unsere In-House Gestalter:innen zaubern aus Ihren einmalig angelieferten Assets Werbemittel für alle Gattungen. So wird bspw. aus Ihrem TV Spot ein natives Advertorial in Print oder aus Ihrer Print Anzeige ein erzähltes Bewegtbild.

Angebots-Highlights

- Auffällig, kreativ und maßgeschneidert – 100% Storytelling für Markenbotschaften
- Skalierbar einsetzbar: alle Gattungen können auch stand-alone gebucht werden
- Die ersten drei crossmedial gebuchten Kampagnen für Q2 begleiten wir mit einer kostenlosen Marktforschung!*

*Bei Buchungen einer Kampagne führen wir die Forschung kostenfrei durch, sofern der Kunde der Ad Alliance das unbegrenzte Nutzungsrecht der Ergebnisse z.B. bei Kundenanfragen oder Veröffentlichungen, zusichert. Zudem muss, um die Machbarkeit der Studie zu gewährleisten, die gesamte Kampagne mit den verschiedenen Kampagnenbestandteilen über diverse Gattungen eine Mindestlaufzeit von einem Monat und eine interne Vorlaufzeit von ca. einem Monat für die internen Vorbereitungen mitbringen. Die Machbarkeit wird dann nach Prüfung sämtlicher Parameter individuell bewertet.



One for All Advertorial



Print

Stellen Sie in Print die Hintergründe Ihrer Gesundheitskommunikation ein, mit einem Advertorial. Über das native Print-Werbeformat erreichen Sie eine **große Nähe zu unseren starken Marken** und haben ausreichend **Fläche, um auch erklärungsbedürftige Produkte zu inszenieren.**

Profitieren Sie vom Imagetransfer und unserer langjährigen Erfahrung in der **passgenauen Zielgruppen-Ansprache.**

Ihre **einmalig angelieferten Assets** können für eine **xMediale Inszenierung** genutzt werden – sei es **sofort** oder für eine **nachgelagerte Kampagne!**



One for All Advertorial

Digital

Tauchen Sie im Digitalen tiefer in die Hintergründe Ihres Produkts oder Ihrer Awareness Kampagne ein!

Die Adaption als digitales Advertorial bietet eine noch größere Fläche mit Raum für Interaktivität.

Nutzen Sie die Stärken der digitalen Kommunikation, um bspw. **mehr Bild- oder Videomaterial einzusetzen, oder auf Ihre eigenen Sites zu verlinken!**





One for All Advertorial



TV

Fungieren Sie als vertrauensvoller Ratgeber in **nächster Nähe zu unserem neuen redaktionellen Gesundheitsumfeld** mit dem **First Mover „One for All Advertorial“** auf der **Pre-Split Platzierung**. **Auch als InStream Werbemittel einsetzbar!**

Wir nutzen das Storytelling Ihres Print- oder Digital-Advertorials und erzählen die Key Facts in telegener Kurzfassung! Dabei besteht die Möglichkeit per QR-Code auf Ihre crossmedialen Kampagnenbausteine, oder Ihre eigene Site zu verlinken.

Sie haben schon einen Spot und möchten diesen inhaltlich vertiefen?

Gerne kreieren wir im Full-Service aus Ihrem Spot das passende Pendant in Print und Digital!

Beispielhafte Visualisierung.

Bewegtbild
DEMO



Per Klick
abspielen!



One for All Advertorial



Ihre Zielgruppe direkt ansprechen!

Machen Sie das Meiste aus Ihren Bewegtbild-Assets, indem Sie Ihre Health Kampagne auch per **ATV** ausspielen!

Der 10-sekündige Switch In Zoom blendet sich nach dem Umschaltvorgang **großflächig ein und verwendet ebenfalls die stilistischen Mittel aus Ihrer crossmedialen Kampagne.**

Nutzen Sie Targetings, um Ihre Zielgruppe nach Interessen, Demografie oder Sehverhalten gezielt anzusprechen!

In Kombination mit TV oder stand-alone buchbar.





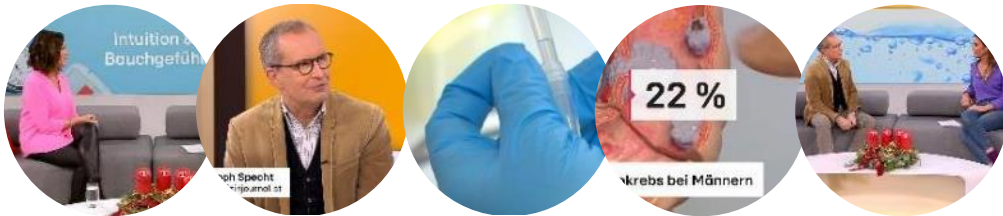
Punkt 12 Gesundheit | Rubrikensponsoring



TV

„Besser Leben Gesundheit“ ist der stete Begleiter der Zuschauer:innen zu Hause und liefert die tägliche Dosis an Infos rund um einen gesunden Lebenswandel.

Von aktuellen medizinischen Entwicklungen, über die typischen Volkskrankheiten der Deutschen, bis hin zu Spezialitätsthemen rund um einzelne Krankheiten – „Punkt 12 Gesundheit“ behandelt die volle Bandbreite an Gesundheitsthemen, um ein ganzheitliches Verständnis zu fördern.



Genre	Magazin
Sendetag Punkt 12 Gesundheit	Mo, Di, Mi, Fr, ca. 14:00 Uhr*
Sendezeitraum	Buchbar ab Februar 2023



Beispielhafte Visualisierung, bsph. Themenauswahl.



Pricing | TV | ATV

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2023	Preise
TV			
Rubriken-Sponsoring	18x Opener, 18x Closer à 7"	März 2023	92.736 € brutto
	14x Opener, 14x Closer à 7"	April 2023	70.168 € brutto
	17x Opener, 17x Closer à 7"	Mai 2023	94.010 € brutto
	17x Opener, 17x Closer à 7"	Juni 2023	71.638 € brutto
	17x Opener, 17x Closer à 7"	Juli 2023	61.166 € brutto
	18x Opener, 18x Closer à 7"	August 2023	68.292 € brutto
	17x Opener, 17x Closer à 7"	September 2023	100.912 € brutto
	17x Opener, 17x Closer à 7"	Oktober 2023	113.288 € brutto
	17x Opener, 17x Closer à 7"	November 2023	123.998 € brutto
	15x Opener, 15x Closer à 7"	Dezember 2023	99.330 € brutto
Special Ad	25" One for All Advertorial in TV (beispielhafter Zeitraum, weitere Verfügbarkeiten gerne auf Anfrage)	Juni 2023	12.437 € brutto zzgl. Kreativekosten
ATV			
Switch-In	Switch In Zoom	2023	Individuelles Angebot auf Anfrage

TV Preise abhängig von Zeitraum. Die Buchung erfolgt auf Grundlage von Verfügbarkeiten.

Vorbehaltlich Programmänderungen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie. Entstehende Produktions- und Lizenzkosten werden separat in Rechnung gestellt und sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen). Sämtliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der Marke oder den Protagonisten von „Klima Update“ bedürfen vor Durchführung der Abstimmung und Freigabe durch RTL Deutschland. Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.
Stand: 15.02.2023



Pricing | Print & Digital

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2023	Preise
Print			
One for All Advertorial	1/1-Seite Advertorial Bsph. bei BRIGITTE	2023	Bsph. bei BRIGITTE: 1/1 Seite: 61.400 € brutto zzgl. Kurationskosten* 2.900 €

Bestandteil	Leistung	Zeitraum 2023	Preise
Digital			
One for All Advertorial	1x Kundeninhalt*, Native Teaser Bundle, Navigationsplatzierung, Kampagnenbetreuung und Reporting. Medialeistung: ab 10.000 Views für das Native Advertorial**, ab 3.200.000 AI Native Teaser Bundle in RoS**, ab 800.000 AI Native Teaser Bundle in RoN**. Laufzeit & Vorlaufzeit: ab 4 Wochen Kampagnenlaufzeit 20 Werktage Vorlauf im Full-Service	2023	Bsph. bei BRIGITTE: 21.250 € AE-Netto zzgl. Kurationskosten* 2.100 € AE-Netto

Zur Auswahl stehen die Content-Typen: Artikel, Bild, Bildergalerie (max. 10 Bilder) und Video. Andere Content-Typen wie Gewinnspiele und Anmeldemasken auf Rückfrage und gegen Aufpreis. **Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. *Das Native Advertorial wird im Rahmen unserer Full-Service Leistung umgesetzt. Produktionskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie. Entstehende Produktions- und Lizenzkosten werden separat in Rechnung gestellt und sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen). Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.
Stand: 15.02.2023



Kontakt



Luisa Büllsbach

Junior Conception Manager

luisa.buellesbach@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.