

Kurt Krömer Feelings Launch Angebot Audio



Überraschend gut: Kurt Krömer Feelings

Wondery startet Podcast mit Kult-Komiker Kurt Krömer



90.000
Downloads pro
Folge

Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, donnerstags
Ø Dauer: 45 Minuten
Host: Kurt Krömer
Zielgruppe: Frauen, 20 - 49 Jahre
Lesart: TV & Entertainment

Der Podcast Kurt Krömer - Feelings verspricht bereits vor seinem Start einige Überraschungen. Da wäre zum Beispiel das Format der Show: Krömer sitzt mit verbundenen Augen im Studio und ahnt nicht, wer sein Podcast-Gast sein wird. Seine Gäste können sich auf die Episoden vorbereiten, er hingegen ist völlig ahnungslos.

EIN NEUER PODCAST, BEI DEM NICHT NUR DAS KONZEPT ÜBERRASCHT!



- Neustart im November 2022
- Top Chartplatzierung mit Trailer vor dem eigentlichem Launch
- Prominenter Host: Kurt Krömer



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Kurt Krömer Feelings: Launch Angebot

| | Run of Podcast: »Kurt Krömer Feelings« | |
|-------------------------|--|-----------------------------------|
| Werbeform | Mid-Roll (30´) ,Producer-Read' | Mid-Roll (30´) ,Producer-Read' |
| Laufzeit | 4 Wochen | 4 Wochen |
| Ad Impressions (Gesamt) | 100.000 | 250.000 |
| Mediakosten (Brutto) | 13.000 EUR | 32.500 EUR |
| Mediakosten (N2) | 11.050 EUR | 26.244 EUR |
| Produktionskosten | 500 EUR | 500 EUR |
| Gesamtkosten | <u>11.550 EUR</u> | <u>26.744 EUR*</u> |

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung,
*inkl. 5% Volumenrabatt, 15% AE-Provision; Angebot nach Verfügbarkeit



Kontakt

Sales Digital Audio/Podcast:

audio-sales@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.