

Bratwurst und Baklava Launch Angebot Audio





Bratwurst & Baklava: Die volle Ladung Comedy zum Launch auf RTL+ Musik



150.000
Downloads pro
Folge

In »**Bratwurst & Baklava**« legen Bastian Bielendorfer, eine Bilderbuchkartoffel aus dem Ruhrpott, und Özcan Cosar, ein Türkenschwabe mit großem Herz und dünnem Haar, einmal in der Woche ihre Leben übereinander. Laut. Leise. Ehrlich und unfassbar lustig wird es, wenn nicht nur zwei Kulturen und Lebenswege, sondern auch zwei Freunde aufeinander prallen, die sich genauso innig mögen wie sie übereinander lachen können.

HÖREN SIE REIN, GENIESSEN SIE EINE BARTWURST ODER EIN BAKLAVA UND TRAINIEREN SIE IHRE LACHMUSKELN!

Erscheinungsweise: Wöchentlich, mittwochs
 Ø Dauer: 50 Minuten
 Host: Bastian Bielendorfer und Özcan Cosar
 Zielgruppe: Männer, 14 - 39 Jahre
 Lesart: Host- und Producer-Read

Angebots-Highlights

- Neu im Portfolio seit November 2022
- Host-Read Integration schafft Authentizität für die Marke
- Starke Fan-Communities



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Bratwurst und Baklava: Launch Angebot

	Run of Podcast: »Bartwurst und Baklava«	
Werbeform	Mid-Roll (30´) ,Host-Read´	Mid-Roll (30´) ,Host-Read´
Laufzeit	4 Wochen in Q4 2022	4 Wochen in Q1 2023
Ad Impressions (Gesamt)	150.000	150.000
Mediakosten (Brutto)	27.000 EUR	27.000 EUR
Mediakosten (N2)	19.508 EUR	22.950 EUR
Produktionskosten	500 EUR	500 EUR
Gesamtkosten	<u>20.008 EUR*</u>	<u>23.450 EUR**</u>

**Inkl. RTL+
Launch
Rabatt**

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung

*inkl. 15% Launch-Rabatt, 15% AE-Provision **inkl. 15% AE-Provision; Angebot nach Verfügbarkeit



Bratwurst und Baklava: Launch Angebot – großes Paket

	Run of Podcast: »Bartwurst und Baklava«	
Werbeform	Mid-Roll (30´) ,Host-Read´	Mid-Roll (30´) ,Host-Read´
Laufzeit	4 Wochen in Q4 2022	4 Wochen in Q1 2023
Ad Impressions (Gesamt)	500.000	500.000
Mediakosten (Brutto)	90.000 EUR	90.000 EUR
Mediakosten (N2)	58.523 EUR	68.850 EUR
Produktionskosten	500 EUR	500 EUR
Gesamtkosten	<u>59.023 EUR*</u>	<u>69.350 EUR**</u>

Inkl. RTL+
Launch
Rabatt

Audio/Podcast-Platzierungen sind skontofähig und rabattbildend, aber nicht rabattfähig für etwaige Digital-Vereinbarung

*inkl. 15% Launch-Rabatt, 10% Volumenrabatt, 15% AE-Provision **inkl. 10% Volumenrabatt, 15% AE-Provision; Angebot nach Verfügbarkeit



Kontakt

Sales Digital Audio/Podcast:

audio-sales@ad-alliance.de



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.