



Gemeinsam unterwegs

Die RTL Deutschland Reisetage
Marktangebot 2024





Gemeinsam unterwegs

Wie wir 2024 reisen werden

Reisen ist nicht nur bei den Deutschen ein wesentlicher Teil des Lebens – auch bei den Marken RTL Deutschlands ist das Thema Reisen fest beheimatet.

Unsere United Reiseexpert:innen loten das in dem **Themenschwerpunkt Reisen** aus und geben Orientierung für die Reisesaison 2024! Von **RTL über STERN und BRIGITTE bis FLOW, über SCHÖNER WOHNEN und ELTERN bis ntv** – eine **konzertierte Aktion, die Reichweite bündelt.**

Seien Sie Januar 2024 mit dabei, in packenden Umfeldern rund um günstiges und bewusstes Reisen!

Themenschwerpunkt Reisen (TV): 10./11.01.24





Große Themenvielfalt

Vielfältige Umfeldler für Ihre Markenkommunikation:



Reise Tipps

- ✓ Tipps zum günstigen und nachhaltigen Reisen
- ✓ Und die Reise geht nach...Wir küren das ideale Reiseziel 2023



Urlaubsgipfel-Talk

- ✓ Touristik CEOs ordnen ein, geben Orientierung und zeigen was beliebt ist



Rettet unsere Reise

- ✓ Wir helfen Familien, mit geringerem Budget etwas Schönes zu finden



Gegen den Strom

- ✓ Wo die Nebensaison am schönsten ist
- ✓ Nachbarländer entdecken
- ✓ My Ferienhome is my castle



Bezahlbare Träume

- ✓ Malediven, aber bezahlbar;
- ✓ New York on a budget,
- ✓ Mallorca gut und günstig
- ✓ Drei Selbstversuche



Reisen und Kulinarik

- ✓ Nachhaltiges Reisen mit passenden Restaurant-Tipps
- ✓ Nachhaltigkeit, Regionalität und Slow-Food-Ideen



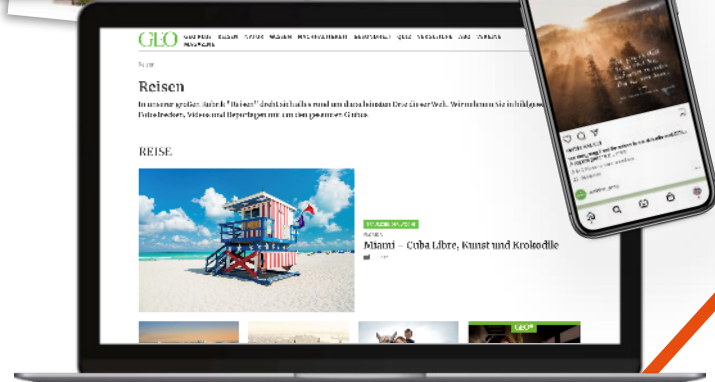
Reisen bei RTL Deutschland!

Unsere Marken für breite und zielgruppenübergreifende Integrationsmöglichkeiten



Gemeinsam unterwegs

powered by
RTL



Unsere Reise-Expert:innen:
Ralf Benkö, Christian Johannes May, Nikola Haaks, uvm.!



PUNKT 7 PUNKT 8
PUNKT 6 **RTL NEWS**
RTL ntv
DOKUMENTATION
PUNKT 12
ntv RATGEBER

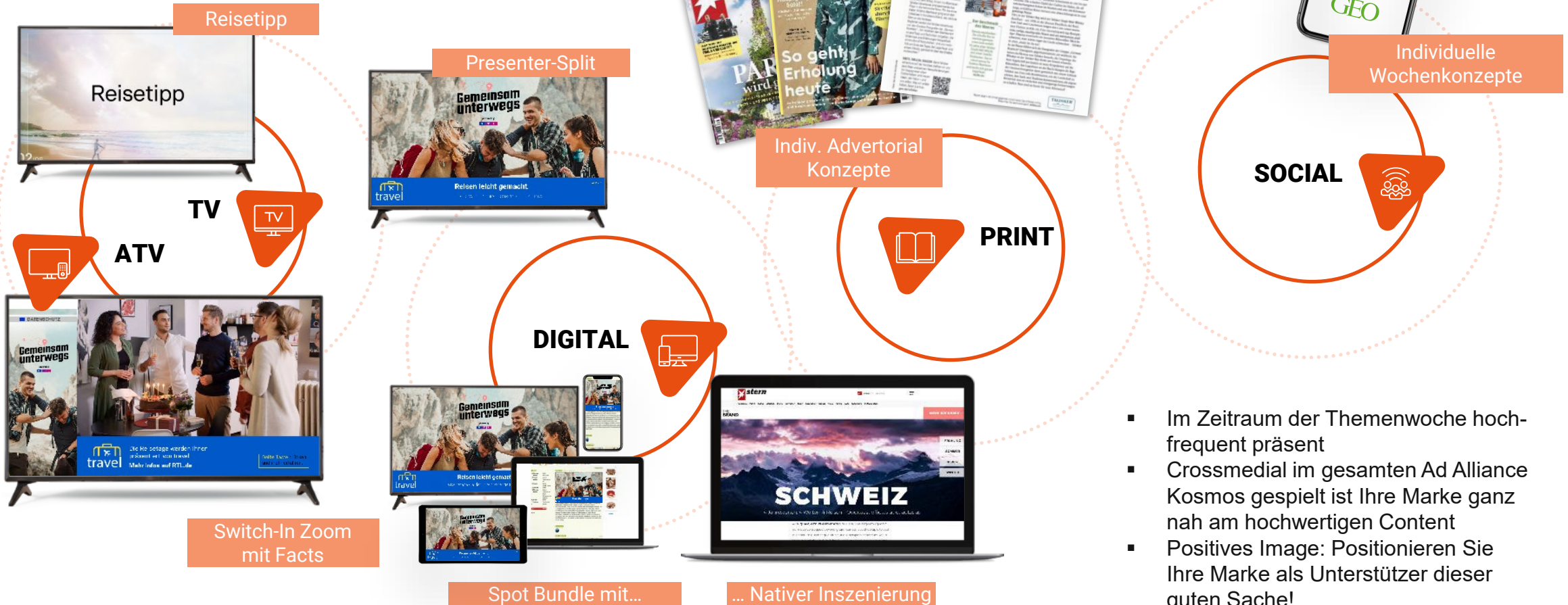


essen & trinken
stern SCHÖNER WOHNEN
COUCH Brigitte
GEO flow
Gala





Und so könnte Ihre Kampagne aussehen:



- Im Zeitraum der Themenwoche hochfrequent präsent
- Crossmedial im gesamten Ad Alliance Kosmos gespielt ist Ihre Marke ganz nah am hochwertigen Content
- Positives Image: Positionieren Sie Ihre Marke als Unterstützer dieser guten Sache!

xMedia Co-Sponsoring Möglichkeiten

Verlängern Sie Ihr TV Sponsoring gezielt mit digitalen Maßnahmen!

Presenter Content-Wechselsplit



Perfektes Partnering:

Auf Pre-Split Positionen wird mit einer **redaktionellen Botschaft** auf die Thementage hingewiesen - darauf **liegt Ihre Bauchbinde** und verbindet Ihre Marke direkt mit der Sender-initiative. Darauf folgt ihr Spot oder Ihre Tafel.

Spot Bundle



Reach zum Second Screen:

Mit dem Spot Bundle platzieren wir Ihr Presenting für maximale Reichweite durch die Kombination von Out-Stream & In-Stream.

ATV-Sponsor Switch-In XXL



Smart & Gezielt:

Verlängern Sie Ihr TV Themen-Sponsoring mit einem ATV Switch-In XXL. Während des Umschaltvorgangs wird Ihre Markenbotschaft mit Verweis auf die RTL Reisetage ausgespielt.

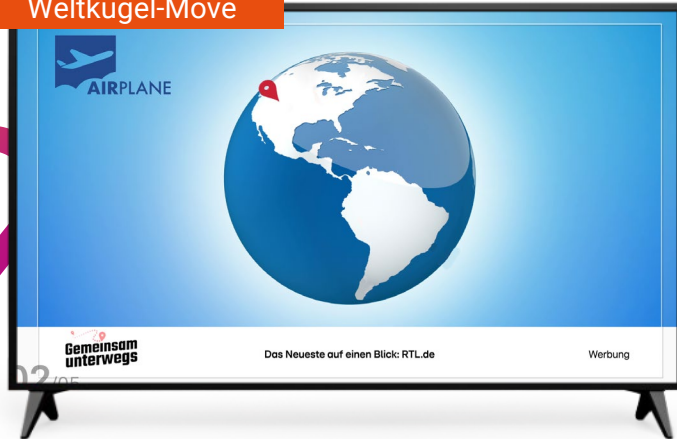


TV | Ad Specials



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Reiseumfeldern!

Weltkugel-Move



Urlaubsfeeling erzeugen:

Verbinden Sie Ihre Marke durch einen **Move- oder Factsplit** mit unserer redaktionellen Aktionsklammer. Passend zu Ihrer Marke oder Branche finden wir den perfekten Einstieg in Ihre Kommunikation!

Beispielhafte Visualisierungen.

Reisetipp



Deep Dive:

Verknüpfen Sie Ihre Marke mit einem **30“ redaktionellen Kurzbeitrag**, der **Empfehlungen rund ums Reisen transportiert**. Auf diesen Content folgt ihre vollwerbliche Tafel oder Ihr Spot!

(Sit.) Framesplit



(Sit.) Cut In



Nah am Geschehen:

Wir setzen Ihre Marke passgenau in Szene! Der **situative Framesplit oder Cut In** nimmt Bezug zu dem Handlungsstrang der laufenden Sendung und sorgt für eine prominente Inszenierung Ihrer Produkte.

TV | Gewinnspiel



Erfüllen Sie Urlaubsträume!

Unsere morgendlichen Punktformate sowie das RTL-Mittagsmagazin „Punkt 12“ stehen für aktuelle Information, Servicethemen, jede Menge Lifestyle und Vieles mehr.

Im Rahmen des Reisetags widmen sich die Formate u.a. unterschiedlichen Aspekten, Herausforderungen und Chancen der kommenden Reisesaison.

Seien Sie mit Ihrer Marke ganz nah dran, positionieren Sie sich als Enabler von Träumen und werden Sie Partner der **Format-Gewinnspiele**.

Sie werden mit Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld platziert und erhalten höchste Aufmerksamkeit für Ihr Produkt, das als Tages/Wochengewinn ausgelobt wird.

Sie werden unter Beachtung der medienrechtlichen Zulässigkeiten durch Ihr Logo sowie passende Abbildungen/Bilder in das Gewinnspiel eingebunden.

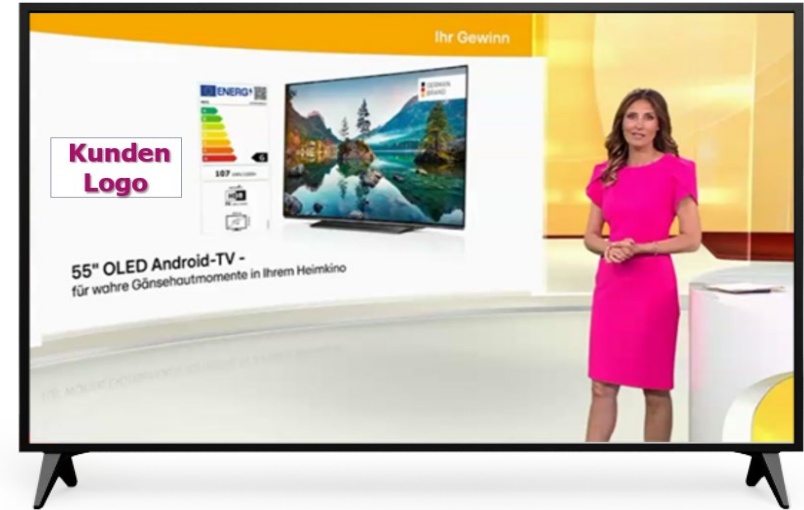
Unverbindliches Visualisierungsbeispiel. Gerne erstellen wir Ihnen bei Interesse ein kundenindividuelles Layout sowie ein konkretes Angebot

RTL
PUNKT 8

RTL
PUNKT 6

RTL
PUNKT 7

RTL
PUNKT 12



- + Abwicklung als Gegengeschäft
- + Frequenz pro Folge analog zur Anzahl der Werbeinseln
- + Gewinnspielteilnahmewege:
Telefon, SMS: kostenpflichtig (0,50€/Teilnahme), online auf winario.de
- + Ausweitung der Gewinnspiel-Kooperation auf weitere RTL- und VOX-Formate möglich



Kosten

Komponente	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
TV			
Presenter Content-Wechselsplit	5 x 30" Presenter-Splits (Mindestbuchung von 5 Platzierungen, nach oben frei skalierbar. Frei zusammenstellbar.) Bsp. 5 x P12	08. – 12.01.24	83.100 € brutto zzgl. Kreativekosten
Weltkugel-Movesplit	25" Movesplit (5" Move + 20" Spot) Beispielhafte Platzierung Pre-Split RTL „Punkt 12“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	08. – 12.01.24	14.266 € Brutto zzgl. Kreativekosten
	25" Movesplit (5" Move + 20" Spot) Beispielhafte Platzierung Pre-Split RTL „First Dates“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	08. – 12.01.24	22.815 € Brutto zzgl. Kreativekosten
Reisetipp	50" Content Wechsel-Split (3" Intro + 27" redaktioneller Content + 20" Spot) Beispielhafte Platzierung Pre-Split RTL „Punkt 12“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	08. – 12.01.24	27.700 € Brutto zzgl. Kreativekosten
	50" Content Wechsel-Split (3" Intro + 27" redaktioneller Content + 20" Spot) Beispielhafte Platzierung Pre-Split VOX „First Dates“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	08. – 12.01.24	44.300 € Brutto zzgl. Kreativekosten
Sit. Cut In	10" Cut In, sit. platziert. Bsp. Platzierung Pre-Split RTL „Alles was zählt“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	08. – 12.01.24	7.060,00 € Brutto zzgl. Kreativekosten
Sit. Framesplit	10" Framesplit, sit. platziert. Bsp. Platzierung Pre-Split RTL „First Dates Hotel“ . Alternative Umfelder und Preise gern auf Anfrage	08. – 12.01.24	22.070 € Brutto zzgl. Kreativekosten
Gewinnspiel	Formatgewinnspiel bei Punkt 12, verlängerbar auf weitere Kanäle-	08. – 12.01.24	Individuelles Angebot Auf Anfrage
DIGITAL			
ATV-Sponsor Switch-In XXL	10" Switch-In XXL auf den Kanälen von RTL Deutschland mit Zielgruppentargeting	08. – 12.01.24	Individuelles Angebot Auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbeformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbeform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Verfügbarkeitsliste erfolgen, wodurch sich der Preis je nach Wunschfeldern deutlich ändern kann.

AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie. Entstehende Produktions- und Lizenzkosten werden separat in Rechnung gestellt und sind nicht Bestandteil bestehender Vereinbarungen (Basisbuchungen, Max3-Buchungen). Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.

Stand: 26.10.23



Print | Ad Specials



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Reiseumfeldern!

Advertorial

Ein **Advertorial** – eingebettet in ein passendes Reise-Umfeld in affinen Titeln – informiert die Leser:innen ausgiebig über Ihre Marke und inszeniert Ihr Produkt als das Must-Have für den Urlaub in der eigenen Region.

Sie präsentieren Ihr Produkt über opulente Bilder und harten Fakten – ganz im Look & Feel der jeweiligen Print-Marke.



Beileger Booklet



In ausgewählten Print-Titeln sorgen Sie für Inspiration und machen Lust, den nächsten Urlaub bei oder mit Ihnen zu verbringen.

Ein exklusives, von uns erstelltes und auf Ihre Markenkommunikation zugeschnittenes **Booklet** bietet ausreichend Platz für vertiefende Informationen rund um Ihre Destination / Ihr Produkt und wird von Leser:innen gern aufbewahrt und mitgenommen.



Print | Ad Specials



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Reiseumfeldern!

Flexform

Anzeige

Nächster Halt: Freiheit

Egal, ob am oder auf dem Wasser – Hamburg lädt zum Entspannen ein. Aber auch, wenn eher nach buntem Stadtleben ist, sollte unbedingt mal in der Hansestadt vorbeischaun

Hamburg – zwischen Ruhe und Reeperbahn

WELCHER SANDSTRAND
auf dem Ost- oder Weststrand
Anstehen – und gut tun
Sich gehen

HAMBURG MIT DER BAHN ENTTICKEN

- Keine Ahnung, was Sie tun sollen? Dann ist die DB Hamburg App das perfekte Reisebegleiter.
- Probieren Sie die DB Hamburg App aus.
- Gehen Sie auf der Reeperbahn mit den besten Livebands der Stadt.
- Probieren Sie die DB Hamburg App aus.

Mehr Urlaubsgebiete entdecken unter: bahn.de/entdecktedeutschland

Altarfalz



Mit einem **Altarfalz** in unseren Printausgaben schaffen wir eine opulente Bühne, um Ihre Marke **großflächig zu inszenieren**. Das Ad Special zeigt beispielsweise eine Karte Ihrer Destination. Durch **seitliches Aufschlagen** **öffnet sich ein 4-seitiges Panoramamotiv**, auf dem vertiefende Informationen inklusive Bilderwelt auf die Leser:innen warten.

Durch die Platzierung eines innovativen Anzeigenformats - **maßgeschneidert und vollkommen nativ in die Seiten eingeflochten** - wird Ihre Marke bzw. Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark präsentiert.

Beispielhafte Visualisierungen.



Print | Kosten

Komponente	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
Print			
Flexform-Advertorial	1/1-Seite Advertorial mit Sonderform am Beispiel von BRIGITTE (weitere Titel gerne auf Anfrage)	Januar 2024	€ 64.300 (rabatt- / AE-fähig), zzgl. Kreativekosten
Reisetipp Beileger	12 Seiten beigelegt in der BRIGITTE; Auflage von 273.000.	Januar 2024	€ 37.674 (rabatt- / AE-fähig) + € 16.800 n/n Kreation ggf. zzgl. 25% Co-Branding
Altarfalz	Ingesamt 8-seitiger Beihefter nach links und rechts ausschlagbar, am Beispiel von STERN; Auflage von 344.000. (Weitere Titel auf Anfrage)	Januar 2024	€ 62.608 rabatt- / AE-fähig), zzgl. Kreative- und Produktionskosten.
Advertorial	1/1-Seitiges Reise-Advertorial. Individuelles Angebot gerne auf Anfrage.	Januar 2024	Mindestformat 1/1-Seite: je nach Marke zzgl. Kreativekosten für 1/1 Seite: 2.900 €** Ggf. zzgl. 25% Co-Branding-Aufschlag auf den Bruttoanzeigenpreis

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbformen löst keine

Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.

Sämtliche Kosten wie Produktionskosten etc. werden durch den Kunden getragen.
Stand: 26.10.23

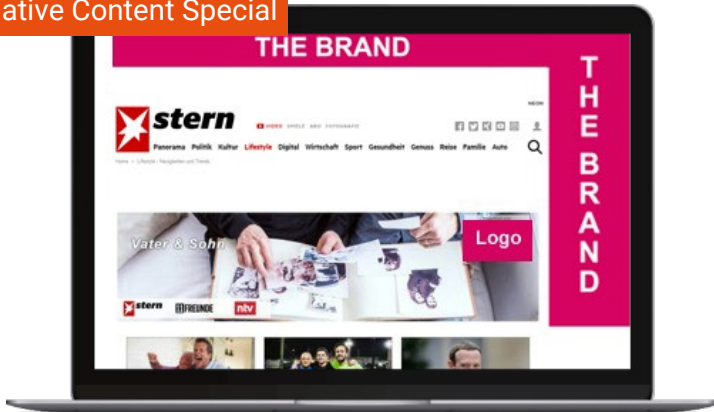


Digital | Native Inszenierungen



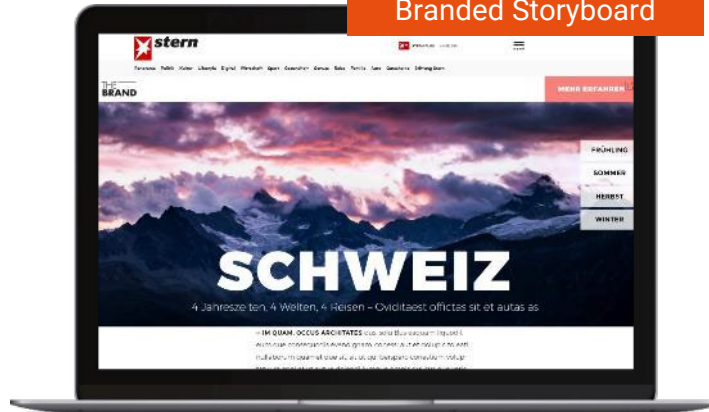
Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Reiseumfeldern!

Native Content Special



Für ein Content Special wird ein **thematisches Umfeld gemeinsam definiert** und für Ihre Marke **geschaffen***. Der Content besteht zu 50% aus redaktionellen Inhalten der Medienmarke und 50% Kunden-Content.

Branded Storyboard



Beim Branded Storyboard steht Storytelling ab dem ersten Klick im Fokus! Von kurzweiligen Videobeiträgen über bildgewaltige Fotostecken bis hin zu Slide-Shows und individuelle Maps – Ihr grünes Thema wird voll-werblich in Szene gesetzt!

Social Storytelling



Mittels eines individuellen **Social Storytelling** verankern wir Ihre Produkte als die Shopping Must-Haves des kommenden Urlaubs.

Begeistern Sie mit großflächigen Produktabbildungen auf dem Instagram-Account einer **affinen Medienmarke**.

Durch die Einbindung eines Swipe Ups gelangen die User:innen **direkt in Ihren Shop oder Ihre Landing Page**.



Digital | Ad Specials



Verbinden Sie Ihre Marke mit hochwertigen Reiseumfeldern!

Multi-Level Sitebars



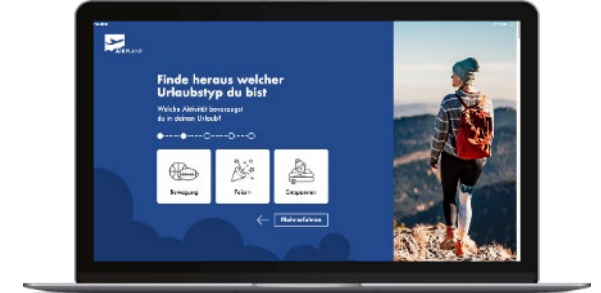
Die **Multi-Level Sitebars** nutzen eine subtile Mechanik: Durch das Abscrollen der Site werden unterschiedliche Werbemittelcreatives in den Slots freigelegt und erzählen die Story zum Produkt.

Blur Ad



Das **BlurAd** stellt die Werbeinhalte vor den Site-Content in den Fokus der User:innen, während die Site weichgezeichnet in den Hintergrund rückt. Die Kampagnenbotschaft erscheint in dem AdSlot und weckt das Interesse an Ihrem Angebot.

ChatbotAd



Das **ChatbotAd** dient als virtueller Reise-Berater und führt die Nutzer:innen durch Ihre Produktwelt und/oder Ihre ausführlichen Angebote. Via Frage-Antwort-Mechanik wird er zu dem für ihn relevantesten Urlaub geführt. So kann der Chatbot bspw. eine spezielle Reise empfehlen oder für weitere Inspiration sorgen.



Digital | Kosten

Komponente	Leistung	Zeitraum 2024	Preise
Digital			
Native Content Special	Content Special (4 redaktionelle Artikel + 4 Kunden Contentpieces)*, festplatziertes Werbemittel (z.B. Sticky Sky + MCA 2:1), Native Teaser Bundle + Kundenlogo**. Übersichtsseite mit allen Inhalten, Presentership, Navigationsplatzierung, Kampagnenbetreuung und Reporting.	Januar 2024	Je nach gewählten Marken ab 32.300 € n/n*** MBV zzgl. Full Servicekosten
Branded Storyboard	4x Storyboard-Seiten (4 Themen)*, 1x Teaser-Bundle ab 6.700 Views** für das Branded Storyboard ab 1.280.000 AI Native Teaser Bundle in RoS** ab 320.000 AI Native Teaser Bundle in RoN**	4 Wochen Januar 2024	Ab AE-Netto 30.075 € Inkl. Kreation***
Multi-Level Sitebars	Rotation RoS (120 € brutto) oder RoC (105 € brutto). <u>Konzeptanlieferung</u> : 20 Werktage vor Erscheinungstag. <u>Materialanlieferung</u> : 15 Werktage vor Erscheinungstag.	Februar 2023	30.000 € n/n* MBV zzgl. Full Servicekosten
Blur Ad	Rotation RoS (155 € brutto) oder RoC (145 € brutto). <u>Konzeptanlieferung</u> : 25 Werktage vor Erscheinungstag. <u>Materialanlieferung</u> : 20 Werktage vor Erscheinungstag.	Januar 2024	40.000 € n/n* MBV zzgl. Full Servicekosten
Chatbot Ad	Rotation RoC Display (145 € brutto) oder RoS InStream RTL+ (125 € brutto). <u>Konzeptanlieferung</u> : 35 Werktage vor Erscheinungstag. <u>Materialanlieferung</u> : 30 Werktage vor Erscheinungstag. Individualisierte Angebote gerne auf Anfrage.	Januar 2024	88.000 € n/n* MBV zzgl. Full Servicekosten
Social			
Social Storytelling	Bsph. Paket Social Storytelling, 3x IG Posts, 4x IG Stories (jeweils mind. 3 Slides)	Januar 2024	Individuelles Angebot auf Anfrage**

*Die Full-Service-Kosten decken 2 Abstimmungsschleifen ab. Jede weitere Schleife wird mit 100€ berechnet. Full-Service-Kosten sind weder Rabatt- noch AE-fähig, zzgl. MwSt. Der Material-Lieferant stellt sicher, dass für das Material (Bilder, Schriften, etc.) ausreichend Lizenzen vorliegen. Ist zusätzliches (Bild-)Material inkl. (Bild-)Rechte einzukaufen, werden die Kosten hierfür on-top weiterberechnet (weder Rabatt-, noch AE-fähig). Hosting ist in den Full-Service-Kosten inkludiert. Durch von der Beschreibung und den Spezifikationen abweichende Features, die auf expliziten Kundenwunsch zum AdSpecial hinzugefügt werden sollen, können nach vorhergehender Prüfung zusätzliche Kosten und eine Verlängerung der Vorlaufzeit entstehen.

**Umsetzung erfolgt entsprechend des abgestimmten Briefings – die redaktionelle Freiheit bleibt unantastbar. Für das Social Storytelling fallen keine Kreationskosten an, sofern die definierten Materialien vom Kunden angeliefert werden. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. zzgl. Produktionskosten und Lizenzgebühren. Sollten Preis- bzw. Tarifgruppenänderungen des Werbeumfelds vorgenommen werden, so werden die Preise angepasst.

Die Buchung einer der in diesem Angebot dargestellten Sonderwerbeformen löst keine Branchenexklusivität aus. Die Belegung einer anderen Sonderwerbeform durch einen Partner derselben Branche ist möglich.



GEMEINSAM MIT IHNEN STARTEN WIR IN DIE REISESAISON 2024

- + Genre- und Plattform-übergreifend beleuchten unsere starken Marken das Thema Reisen
- + Vielfältige Themenauswahl mit inhaltlichem Tiefgang, eine Übersicht aller digitalen und Print-Themen finden Sie im Content Finder: [Contentfinder \(ad-alliance.de\)](https://ad-alliance.de/contentfinder)
- + Kreative individuelle Kampagnenlösungen im Full-Service
- + Skalierbare Angebotsgestaltung





Kontakt



Jens Warncke

Senior Crossmedia Manager

jens.warncke@ad-alliance.de



Luisa Büllsbach

Conception Manager

luisa.buellesbach@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.