



xMedia

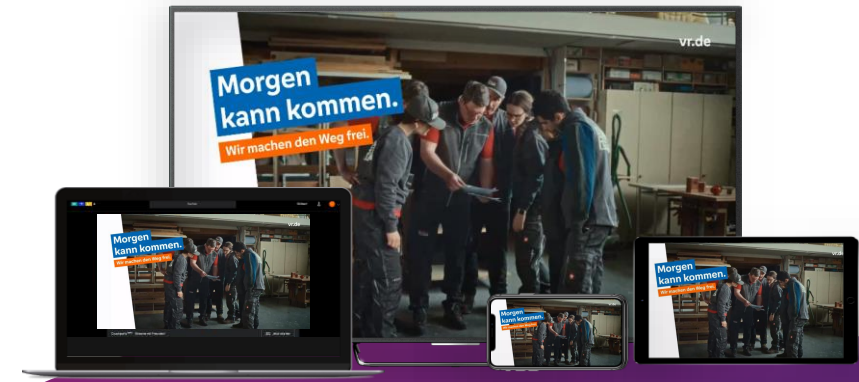
Spezifikationen



xMedia Spot/ BigScreen Spot

Ein Werbemittel für alle Gattungen & Devices

- + **Videoformat:** MP4, H.264
- + **Abmessungen:** 1920x1080px
- + **Framerate:** 25fps
- + **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- + **Bitrate:** 192/5000 KBit/s max. a/v Bidrate
- + **Lautheit:** ~-23 LUFS (Lautheitsnorm EBU R 128, siehe [r128_2011_DE.pdf \(ebu.ch\)](#))
- + **Spotlänge:** 10, 15, 20, 25, 30 Sekunden
- + **Interaktion:** Klickbar aus CTV, Desktop, Mobile, Tablet durch Ziel-URL vom Kunden
- + **Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Kampagnenstart





xMedia Bumper

Ein Werbemittel für alle Gattungen & Devices

- + **Videoformat:** MP4, H.264
- + **Abmessungen:** 1920x1080px
- + **Framerate:** 25fps
- + **Profile:** 4.0 high, optimiert für Web
- + **Bitrate:** 192/5000 KBit/s max. a/v Bidrate
- + **Lautheit:** ~-23 LUFS (Lautheitsnorm EBU R 128, siehe [r128_2011_DE.pdf \(ebu.ch\)](#))
- + **Spotlänge:** 6 Sekunden
- + **Interaktion:** Klickbar aus CTV, Desktop, Mobile, Tablet durch Ziel-URL vom Kunden
- + **Vorlaufzeit:** 5 Werktage vor Kampagnenstart





Allgemeiner Hinweis

- + Ad Alliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln zu stoppen, wenn:
 - es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User:innen kommt
 - sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel die Performance oder Nutzung des Contents stören oder beeinträchtigen
 - die Werbemittel den Zuschauer/User:innen irreführen
 - die Werbemittel nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen

- + In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit dem Kunden/ der Agentur, um die Auslieferung der Kampagne schnellstmöglich fortzusetzen.



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.