



Köln, Februar 2025

xMedia Ads

Basispräsentation





xMedia Ads

ATV und Online Video in einer Buchung



1 Produkt

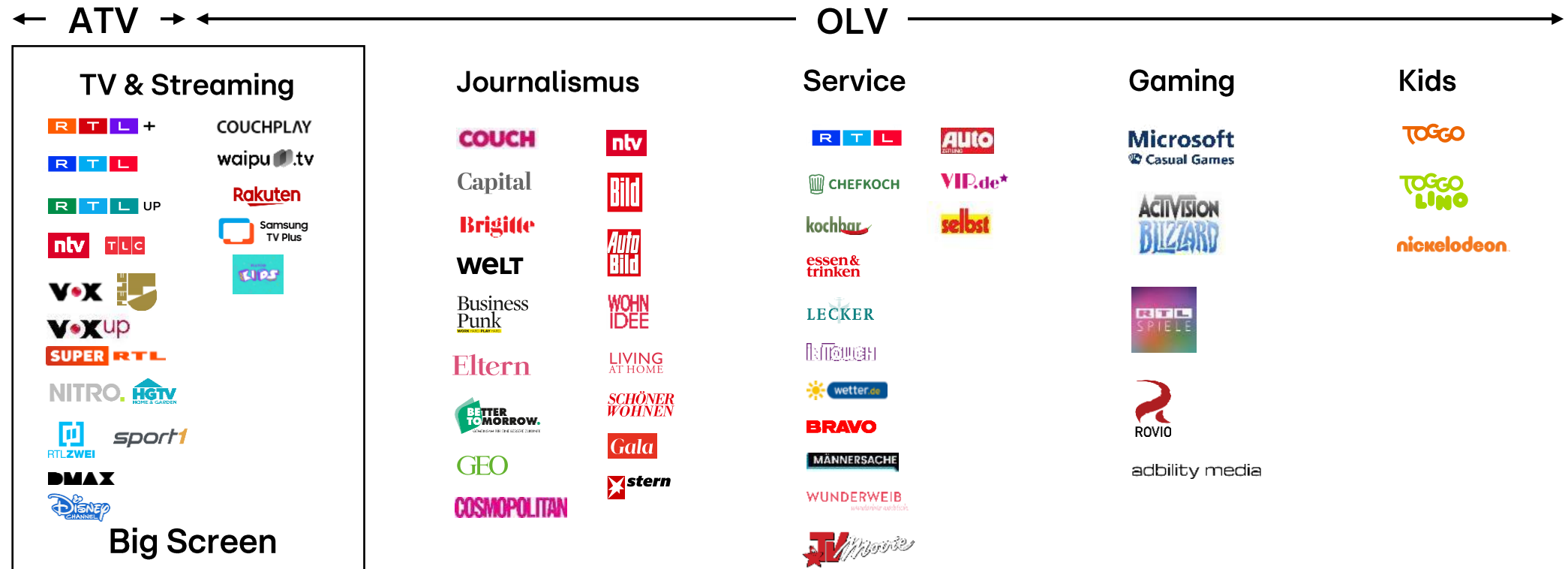
für maximale
Video-Reichweite
auf dem Big Screen
oder Multiscreen



xMedia Inventar

Maximale Video-Reichweite im ATV und Online Video

Multiscreen





3 Gründe für xMedia Ads

- 1 Einfache Buchung und Umsetzung
- 2 Übergreifende Aussteuerung und Optimierung mit xMedia Add-Ons
- 3 Umfassende Targeting-Auswahl für eine selektive Zielgruppenansprache



1

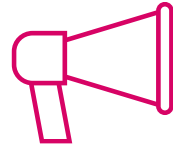
xMedia Ads x Vereinfachung

Einfache Buchung und Umsetzung



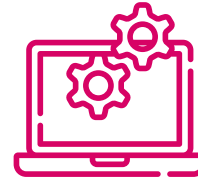
EIN Auftrag

mit einem Volumen
und einem Preis



EIN Werbemittel

für alle Devices im
ATV & Online Video



EIN Reporting

übergreifend für
xMedia-Ausspielung

- Als, Clicks & CTR pro Tag
- VTR*
- Gattungssplit (ATV vs. OLV)
- Unique Clients
- Unique Haushalte



EINE Abrechnung

übergreifend für
xMedia-Kampagne

* Ausweisung beim xMedia Spot und BigScreen Spot

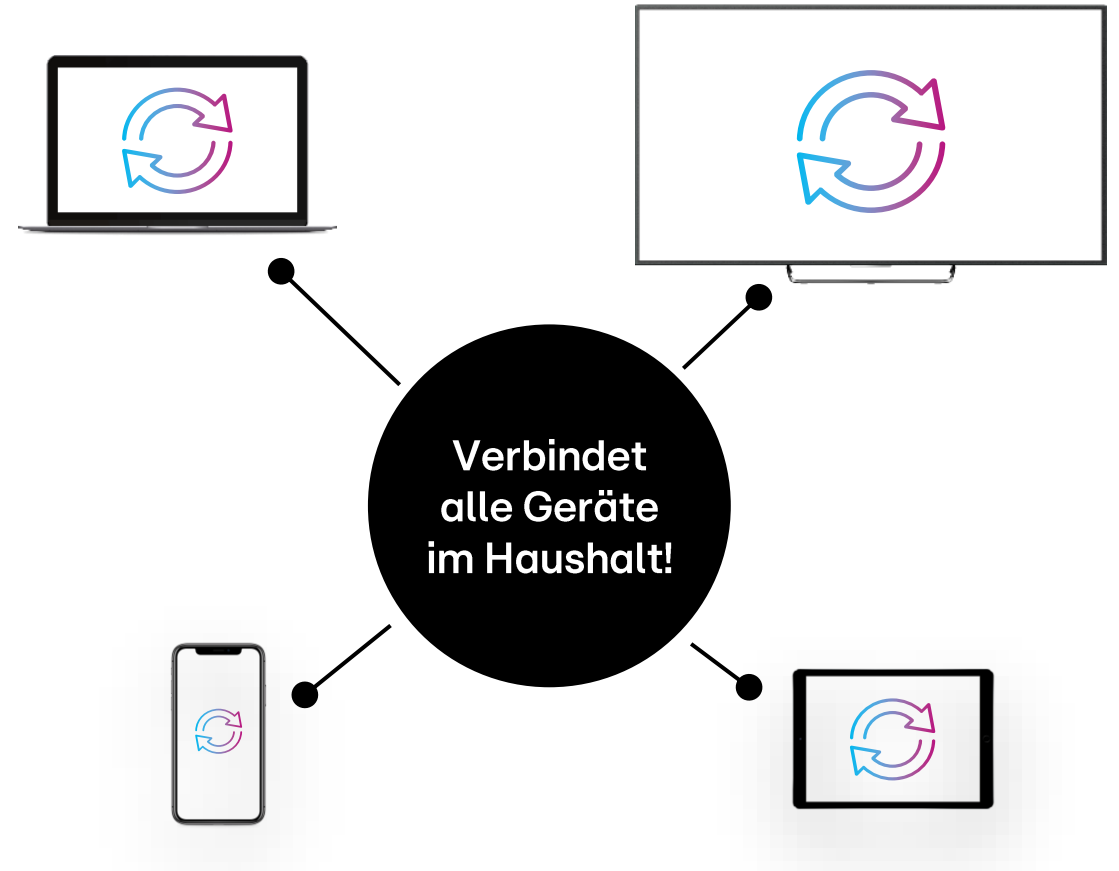


2

xMedia Ads x Cross Device Technologie

Übergreifende Aussteuerung und Optimierung mit xMedia Add-Ons

- Der **xMedia FC** ist bei allen xMedia Ads enthalten wodurch eine optimierte Kontaktsteuerung sichergestellt wird
- **Cross Device Produkte** können zur Erreichung unterschiedlichster Kampagnenziele hinzugebucht werden





3

xMedia Ads x Targeting

Umfassende Auswahl für eine selektive Zielgruppenansprache



Soziodemografie

Geschlecht/Alter

Männlich, Weiblich,
E 18 – 29 | E 20 – 35
E 25 – 40 | E 30 – 45
E 35 – 50, | E 40 – 55
E 45 – 60 | E 55+
E 20 – 29 | E 30 – 39
E 40 – 49 | E 50 – 59
E 60+

Einkommen (HHNE in €)

unter 500 EUR
500 – 1500
1500 – 2500
2500 – 4000
4000+

Familienstand

Haushaltsführer,
Eltern, m. Kindern 0 – 3 J.,
4 – 6 J., 7 – 14 J.
In Partnerschaft,
Single, schwanger

Bildung

Hochschulabschluss,
In Ausbildung
In Hochschulausbildung,
Kein Abschluss

Wohnungssituation

Eigenheimbesitzer,
Mieter



Interesse

American Football Kochen
Auto Lifestyle
Beauty Luxus
Entertainment Musik
Essen & Trinken Reise
Familie Sport
Finanzen Technologie
Gaming Telekommunikation
Gesundheit Versicherungen
Haustier & Wirtschaft
Tiernahrung



Behaviour Group

TV Viel-/Wenigseher
Streaming Viel-/Wenigseher
Amazon Prime Viel-/Wenigseher
Disney+ Viel-/Wenigseher
Facebook Viel-/Wenigseher
Joyn Viel-/Wenigseher
Netflix Viel-/Wenigseher
Paramount+ Viel-/Wenigseher
RTL+ Viel-/Wenigseher
YouTube Viel-/Wenigseher
NFL-Seher
Formel 1-Seher
GZSZ-Seher
Das perfekte Dinner-Seher
Shopping Queen-Seher



Smart Group

Bargain Hunter Generation Z
Best Ager Interior Designer
Business Decision LOHAS (Health &
Maker Sustainability)
Coffee Lover Power Women
DIY (Do It Shopaholics
Yourself) Smart Homies
Early Adopter Travel Lover
E-Mobility Vegetarians &
Fashion Victims Vegans
Fitness Foodies Young
Generation X Professionals
Generation Y



Custom Targeting

Auf Anfrage



xMedia Ads

Produkt-Übersicht

ATV & In-Stream

Ausspielung erfolgt nach Verfügbarkeit

BigScreen Spot

- Maximale adressierbare Video-Reichweite auf dem Big Screen
- Auswählbare Spotlängen: 10", 15", 20", 30"



Big Screen

xMedia Frame

- Maximale crossmediale Frame-Reichweite mit einer Buchung
- Einblendezeit: 10"



Multi-screen

* Die Fokus-Gattung „Addressable TV“ oder „Online Video“ überwiegt in der Ausspielung

ATV & In-Stream & Out-Stream

Ausspielung erfolgt nach gebuchter Fokus-Gattung*

xMedia Spot

- Maximale crossmediale Video-Reichweite mit einer Buchung
- Auswählbare Spotlängen: 10", 15", 20", 30"



Multi-screen

xMedia Bumper

- Maximale crossmediale Video-Reichweite für kurze Werbespots
- Auswählbare Spotlänge: 6"



Multi-screen

BigScreen Spot

Maximale adressierbare Video-Reichweite auf dem Big Screen



~ 325 Mio.
possible Als
pro Monat

100% Big Screen-Auspielung über das gesamte Ad Alliance ATV- und CTV-Inventar.*

Auswählbare Spotlängen: **10", 15", 20", 30"**

Vorteile:

- Verbindung klassischer **TV-Nutzungssituation** mit neuen technologischen Spielarten
- Optimierte Kontaktsteuerung durch **xMedia FC**
- **Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten** auf dem Big Screen

xMedia Frame

Maximale crossmediale Frame-Reichweite mit einer Buchung

> 500 Mio.
possible Als
pro Monat



Platzierung im redaktionellen Longform-Content von RTL+ und im gesamten ATV-Netzwerk*.

Multiscreen-Auspielung auf dem ATV, Desktop, Tablet und Mobile und jetzt auch auf dem CTV.

Einblendezeit: 10"

Vorteile:

- Maximale Aufmerksamkeit der Werbebotschaft im Bewegtbild-Umfeld – ganz ohne Spot
- 100% Viewable by Design durch Werbemittel-Auspielung im sichtbaren Bereich
- Optimierte Kontaktsteuerung durch xMedia FC

xMedia Spot

Maximale crossmediale Video-Reichweite mit einer Buchung



Kombination des gesamten Ad Alliance Videoinventars im **ATV, In-Stream & Out-Stream***.

Multiscreen-Ausspielung auf dem Big Screen, Desktop, Tablet und Mobile.

Auswählbare Spotlängen: **10", 15", 20", 30"**

Fokus-Gattungen^{**}: **ATV | OLV**

Vorteile:

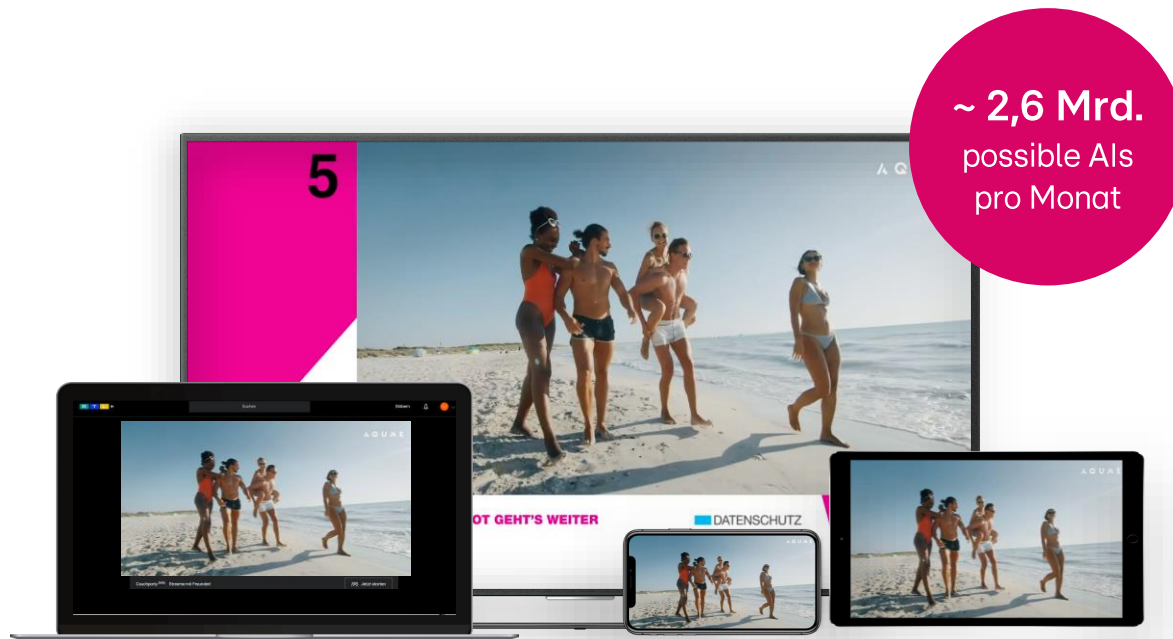
- **Hohe Aufmerksamkeit** der Werbebotschaft im Bewegtbild-Umfeld
- Optimierte Kontaktsteuerung durch **xMedia FC**
- **Ausspielungs-Sicherheit** durch Auswahl an Fokus-Gattungen

* enthält die Werbeformen: ATV Spot, In-Stream Pre-, Mid-, & Post-Roll und Out-Stream In-Text Video

** Die Fokus-Gattung (Addressable TV vs. Online Video) überwiegt in der Ausspielung, Gattungs-Ausschluss „Out-Stream“ möglich

xMedia Bumper

Maximale crossmediale Video-Reichweite für kurze Werbespots



Kombination des gesamten Ad Alliance Videoinventars im **ATV, In-Stream & Out-Stream***.

Multiscreen-Auspielung auf dem Big Screen, Desktop, Tablet und Mobile.

Auswählbare Spotlängen: **6"**

Fokus-Gattungen^{**}: **ATV | OLV**

Vorteile:

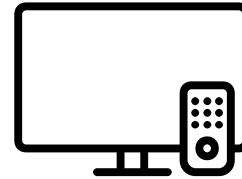
- **Hohe Sichtbarkeit** für kurze Werbebotschaften
- Optimierte Kontaktsteuerung durch **xMedia FC**
- **Auspielungs-Sicherheit** durch Auswahl an Fokus-Gattungen

* enthält die Werbeformen: ATV Switch In Bumper, In-Stream Bumper Ad (Pre-, Mid-, & Post-Roll) und Out-Stream Bumper Ad (In-Text Video)

** Die Fokus-Gattung (Addressable TV vs. Online Video) überwiegt in der Auspielung, Gattungs-Ausschluss „Out-Stream“ möglich

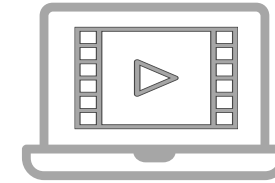


Ausspielungs- Sicherheit durch Auswahl an Fokus- Gattungen*



Addressable TV

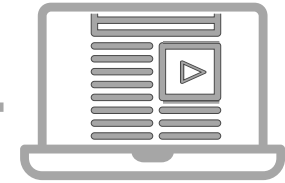
ATV Spot
(Broadcast)



In-Stream

Pre-, Mid-, & Post-Roll

+



Out-Stream

In-Text Video

ATV-Fokus

ATV
(mind. 50% Anteil)

OLV

OLV-Fokus

ATV

OLV
(mind. 50% Anteil)

* Buchung von Fokus-Gattungen möglich beim xMedia Spot und xMedia Bumper, Gattungs-Ausschluss „Out-Stream“ möglich



xMedia Preisklassen

Von maximaler Reichweite

Run of Network (RoN)

- Maximale Reichweite im xMedia-Netzwerk
- Perfekte Ausgangsbasis für Erweiterung mit Data & Targeting-Produkten
 - Profilbasiertes Targeting
 - Cross Device Targeting
 - Technisches Targeting

...zur Individualisierung

Custom

- Eingeschränkte Reichweite im xMedia-Netzwerk
- Kundenindividuell aufgesetzte Channel
- Umfangreiches Blacklisting
- Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage



xMedia Ads

CrossOver Evolution

2022/ 23

Produkt:
xMedia Spot

Produkt:
BigScreen Spot

Produkt:
xMedia Bumper

2024

Produkt:
xMedia Frame

2025

Produkt:
BigScreen Spot
Neu Programmatic

Paket:
BigScreen Package
Neu TV Spot +
BigScreen Spot

Produkt:
Retail Ads
→ BigScreen Spot
→ xMedia Spot

Produkt:
xMedia Spot
Neu Programmatic

2026

Produkt:
Total Video Spot
TV Spot + xMedia Spot
IO & Programmatic



Next Step 2025: BigScreen Package

Lineares TV, ATV und CTV in einem Paket



Angebot

Einheitliches
Preismodell

xMedia-TKP für
LTV, ATV & CTV



Buchung

Getrennte Positionen
in einem Auftrag

1 TV Spot

2 BigScreen Spot



Auslieferung/ Optimierung

CrossDevice-
Aussteuerung

1 CD Incremental

2 xMedia FC



Reporting

Gattungsüber-
greifender Leistungs-
nachweis

Nettoreichweiten-
Reporting auf
Zielgruppenebene
für LTV, ATV und CTV
inkl. In-Target-Rate
& Kampagnen-KPIs



Abrechnung

Getrennte Rechnungen

1 TV Spot

2 BigScreen Spot



AdAlliance

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.