



xMediaAds



xMediaAds

Einfach **crossmedial**

- + **ATV & Online Video in einer Werbeform für maximale crossmediale Reichweite**
- + **Einfache Buchung & Umsetzung**
- + **Übergreifende Aussteuerung & Optimierung mit xMedia Add-Ons**



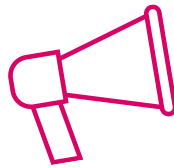
xMediaAds

Einfache Buchung & Umsetzung entlang des **Kampagnenprozesses**



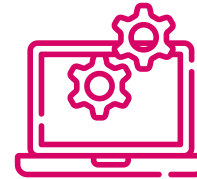
EIN Auftrag

mit einem Volumen und einem Preis



EIN Werbemittel

für alle Devices im ATV & Online Video



EIN Reporting

übergreifend für xMedia-Ausspielung

- Als, Clicks & CTR pro Tag (auf Siteebene)
- VTR*
- Gattungssplit (ATV vs. OLV)
- Unique Clients
- Unique Haushalte**



EINE Abrechnung

übergreifend für xMedia-Kampagne

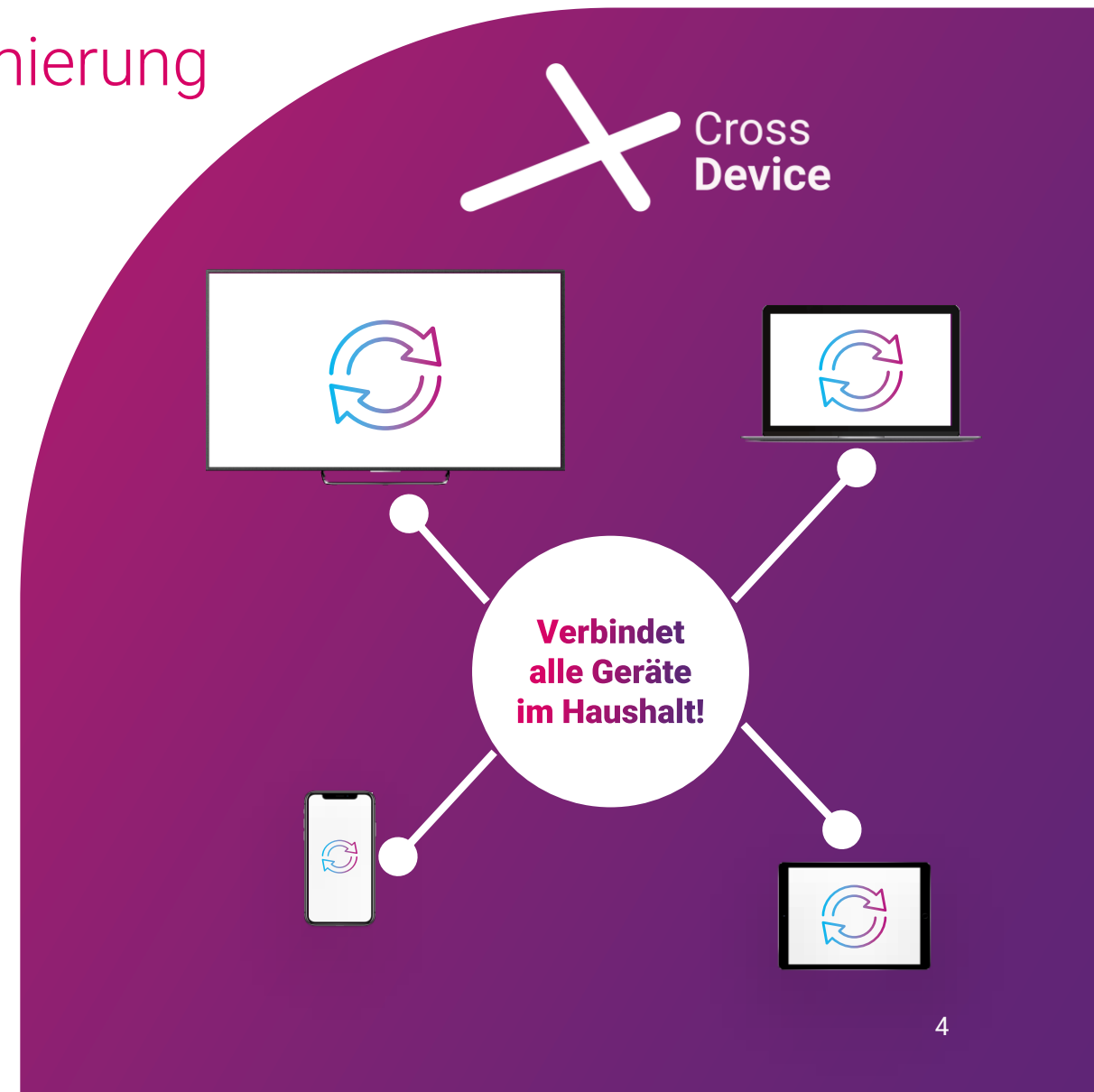
* Ausweisung beim xMedia Spot und BigScreen Spot

** Ausweisung nur, wenn xMedia FC gebucht wird

xMedia Add-Ons

Übergreifende Aussteuerung & Optimierung durch die **CrossDevice Technologie**

- + Mit dem **xMedia FC** Kampagnen optimal aussteuern
- + Mit **CrossDevice Targeting** xMediaAds gattungsübergreifend einsetzen für unterschiedlichste Kampagnenziele



xMedia Inventar

Maximale crossmediale Reichweite im ATV, In-Stream & Out-Stream

Multiscreen

← **ATV** →

OLV →

TV & Streaming



Big Screen

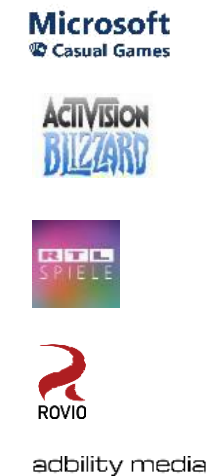
Journalismus



Service



Gaming



Kids



xMediaAds

Übersicht

ATV & OLV (In-Stream only)

+ Ausspielung erfolgt nach **Verfügbarkeit**

BigScreen Spot

- Maximale adressierbare Video-Reichweite auf dem Big Screen
- Auswählbare Spotlängen: 10“, 15“, 20“, 30“



Big
Screen

xMedia Frame

- Maximale crossmediale Frame-Reichweite mit einer Buchung
- Einblendezeit: 10“



Multi-
screen

ATV & OLV (In-Stream & Out-Stream)

+ Ausspielung erfolgt nach gebuchter **Fokus-Gattung***

xMedia Spot

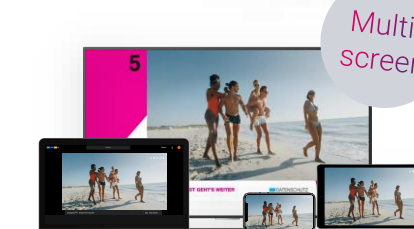
- Maximale crossmediale Video-Reichweite mit einer Buchung
- Auswählbare Spotlängen: 10“, 15“, 20“, 30“



Multi-
screen

xMedia Bumper

- Maximale crossmediale Video-Reichweite mit einer Buchung
- Auswählbare Spotlängen: 6“



Multi-
screen

BigScreen Spot



Maximale adressierbare
Video-Reichweite
auf dem Big Screen



310 Mio.
possible AIs
pro Monat

100% Big Screen-Auspielung
über das gesamte Ad Alliance
ATV- und CTV-Inventar.*

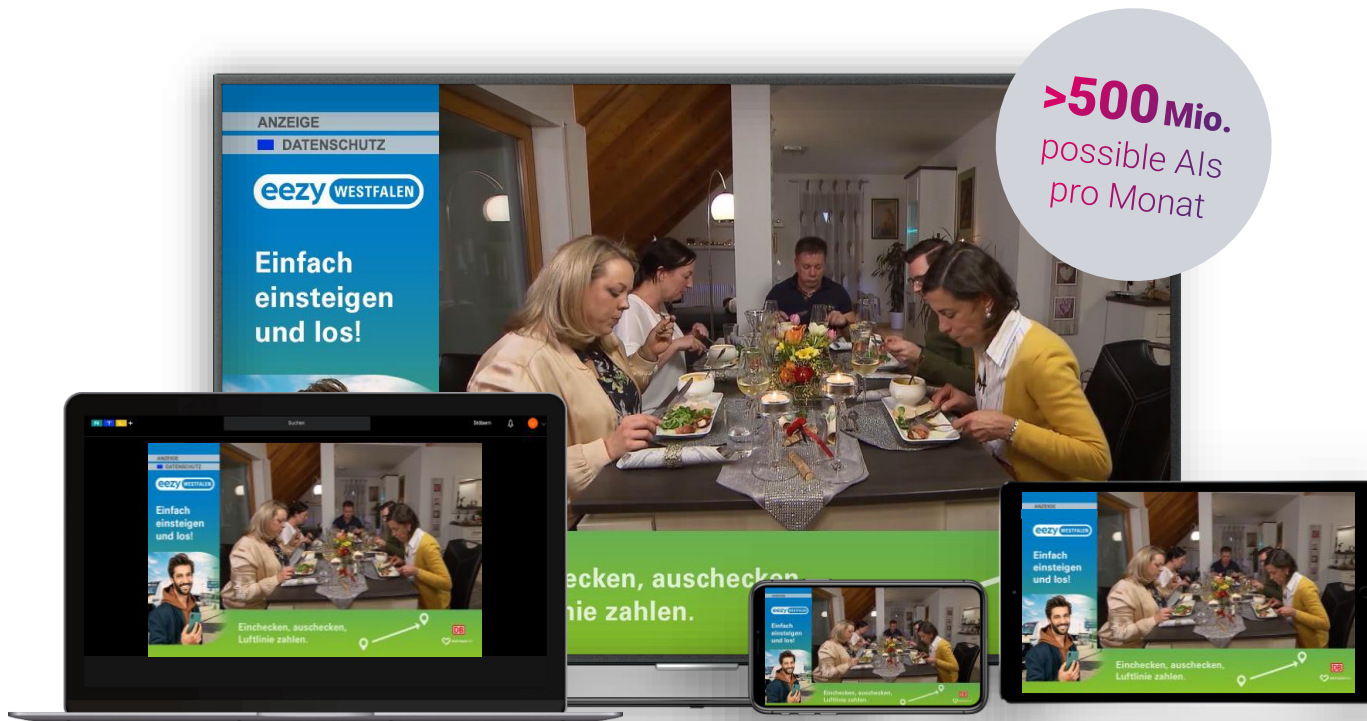
Auswählbare Spotlängen:
10", 15", 20", 30"

xMedia Frame

Maximale crossmediale
Frame-Reichweite mit
einer Buchung



Relaunch Q4 2024



Aufmerksamkeitsstarke
Platzierung im redaktionellen
**Longform-Content von RTL+ und
im gesamten ATV-Netzwerk***.

Multiscreen-Auspielung auf dem
ATV, Desktop, Tablet und Mobile
und jetzt auch auf dem **CTV**.

100% Viewable by Design bei 10"
Einblendezeit

* enthält die Werbeformen: ATV Switch In XXL und In-Stream Standard Content Frame

xMedia Spot



Maximale crossmediale
Video-Reichweite
mit einer Buchung



1,89 Mrd.
possible Ads
pro Monat

Kombination des gesamten Ad
Alliance **Videoinventars im ATV,
In-Stream & Out-Stream***.

Multiscreen-Ausspielung auf dem
Big Screen, Desktop, Tablet und
Mobile.

Auswählbare Spotlängen:
10", 15", 20", 30"

Buchbar mit **Fokus-Gattungen****:
ATV | OLV

* enthält die Werbeformen: ATV Spot, In-Stream Pre-, Mid-, & Post-Roll und Out-Stream In-Text Video, Gattungs-Ausschluss „Out-Stream“ möglich

** Die Fokus-Gattung (Addressable TV vs. Online Video) überwiegt in der Ausspielung

xMedia Bumper



Maximale crossmediale
Video-Reichweite für
6" Spots mit einer Buchung



Kombination des gesamten Ad
Alliance **Videoinventars im ATV,
In-Stream & Out-Stream***.

Multiscreen-Auspielung auf dem
Big Screen, Desktop, Tablet und
Mobile mit **6" Spots**.

Buchbar mit **Fokus-Gattungen****:
ATV | OLV

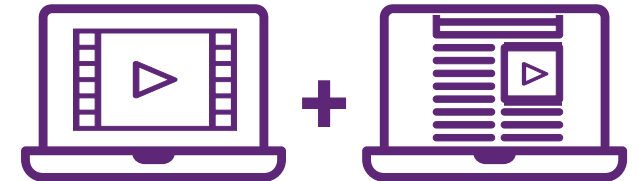
* enthält die Werbeformen: ATV Switch In Bumper, In-Stream Bumper Ad (Pre-, Mid-, & Post-Roll) und Out-Stream Bumper Ad (In-Text Video), Gattungs-Ausschluss „Out-Stream“ möglich

** Die Fokus-Gattung (Addressable TV vs. Online Video) überwiegt in der Auspielung

Volle Flexibilität durch Auswahl an **Fokus-Gattungen***



Addressable TV
ATV Spot



In-Stream
Pre-, Mid-, & Post-Roll

Out-Stream
In-Text Video

ATV-Fokus

OLV

Volle Flexibilität durch Auswahl an **Fokus-Gattungen***



Addressable TV
ATV Spot



In-Stream
Pre-, Mid-, & Post-Roll

+



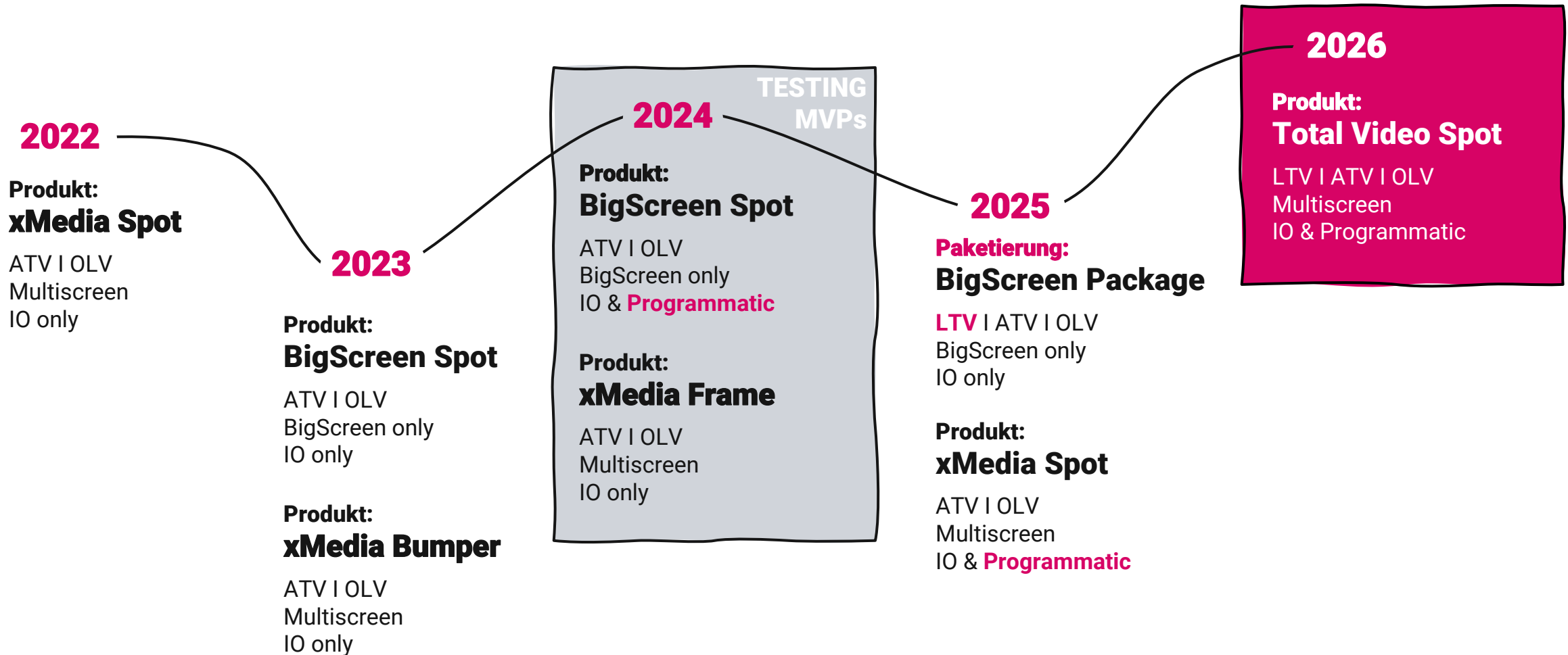
Out-Stream
In-Text Video

ATV

OLV-Fokus

xMediaAds

CrossOver Evolution



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2024



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.