

SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

Nr. 03/2022 Design + Klassiker

EVT: 08.07.2022 / AS: 02.06.2022

SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL Design & Klassiker

Das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL Design & Klassiker widmet sich ausführlich dem Thema Premium-Interior und den Macher und Macherinnen dahinter.

Das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL erscheint in hochwertiger Heftausstattung sowie opulenter Optik und liegt 12 Wochen im Handel.

Geplante Themen:

- Aktuelle Design- und Interior-Trends
- Designer-Portraits
- Produktneuheiten von den aktuellen Messen
- Einrichten mit Design-Klassikern
- Nachhaltiges Design
- Wohnreportagen



5 Argumente für das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL



1

Vergünstigter Anzeigenpreis

Sie profitieren vom vergünstigten Anzeigenpreis im Vergleich zum Hauptheft.

2

Affines aktuelles Umfeld

Sie erhalten Werbewirkung auf höchstem Niveau für Ihre Marke durch einen optimalen Umfeldfit.

3

Positives Image

Das Image der Medienmarken strahlt auf Ihre Marke ab.

4

Top-Leserschaft

Kaufkräftige und qualitätsbewusste Leser:innen mit hoher Ausgabebereitschaft für ihr Zuhause.

5

Langanhaltende Werbewirkung

Die Speziale sind besondere Sammlerstücke und werden lange aufbewahrt. Das garantiert Ihnen wiederholende Kontakte.

SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL Design & Klassiker

Preise, Termine, Daten

Anzeigenpreise und Formate

Format	Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	228 x 300 mm	11.900 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	228 x 300 mm	13.900 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	228 x 300 mm	14.300 €
1/2 Seite (hoch)	112 x 300 mm	7.200 €
1/2 Seite (quer)	228 x 148 mm	7.200 €
1/3 Seite (hoch)	76 x 300 mm	5.500 €
2/1 Seite	456 x 300 mm	23.800 €

Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Termine

Nr. 03/2022	
Erstverkaufstag	08.07.2022
Anzeigenschluss	02.06.2022
Druckunterlagenschluss	02.06.2022

Daten und Fakten

Copypreis	9,90 €
Druckauflage	ca. 50.000 Exemplare
Heftumfang	ca. 128 Seiten
Angebotsdauer	ca. 12 Wochen

Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.