

A photograph of three women laughing and clinking champagne glasses at a wedding reception. The scene is overlaid with large, semi-transparent purple and pink geometric shapes. The background shows white draped curtains and a blurred figure in a white dress.

4 Hochzeiten und eine Traumreise

VOX Co-Sponsoring Angebot | 2022

Das Format

Jeden Tag traut sich eine Kandidatin und lässt die anderen drei Bräute an ihrer ganz persönlichen Märchenhochzeit teilhaben. Ihre Mitstreiterinnen bewerten die jeweilige Konkurrenzhochzeit. Dabei gibt es Punkte für die Kategorien Brautkleid, Location, Essen und Stimmung. Zum großen Finale am Freitag treffen alle Bräute noch einmal aufeinander. Die Hochzeitspaare schauen sich getrennt voneinander ihre Hochzeitsvideos an und sehen, was ihre Mitstreiterinnen wirklich über ihren großen Tag dachten. Und nicht nur das: Das Gewinnerbrautpaar kann sich über eine atemberaubende Luxushochzeitsreise freuen – inklusive 1.000 Euro Taschengeld.

Genre	Dokumentation
Sendezeit	Mo-Fr, 16:00 Uhr
Sendetermin	19.4.2022 – 30.12.2022
Folgenzahl	182



Sponsoringelemente - TV

Programmsponsoring

- Ein Opener zu Beginn, ein Reminder nach jeder Werbeinsel und ein Closer am Ende des Formats weisen auf Ihr Presenting hin.
- Zusätzlicher Benefit zur Präsenz und Markenerinnerung ist der positive Image-transfer.



Ihr Co-Sponsoring Angebot

Programmsponsoring

Plattform	Werbeform	Zeitraum	Leistung	Preis
TV				
RTL	Opener / 2 Reminder / Closer (á 7")	19.04. - 30.12.2022	728 Spots	1.114.232 €
Digital				
TVNow	Opener/ Closer (á 7")*	exemplarisch für 4 Wochen	300000 AI	17.700 €

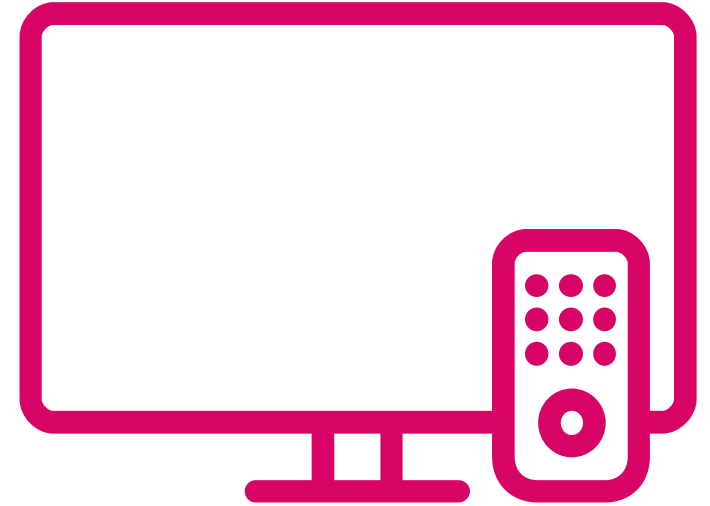
Angebot vorbehaltlich Programm- und Preisänderungen. Zur Kalkulation angewandte Preisgruppen: 34/34. Die Ad Alliance behält sich das Recht vor, das Format an einen 2. Co-Sponsor unter Berücksichtigung des Konkurrenzausschlusses (auf Basis der Nielsen Media Research Familie) zu vermarkten. Bei einem Co-Sponsoring erfolgt die Reihenfolge der Sponsorenennung im Wechsel. Der erstbuchende Co-Sponsor startet als Erstgenannter in der ersten Folge.

*PC, Smartphone, Tablet und Smart TV. Kostenlose Umwandlung Ihres TV-Sponsoringspots. AI-Zahlen stellen Prognosewerte dar, keine Garantie. Bei monatsübergreifenden Kampagnen ist die

angebotene AI-Summe auf den gesamten Zeitraum zu betrachten, in den einzelnen Monaten kann es zu Schwankungen kommen. Bei abweichendem Buchungszeitraum variieren die Online Kosten.

TV Co-Sponsoring Angebot im Detail (Gesamt)

Monat	Folgen	Opener/Closer	Reminder	Gesamt pro Monat
April	9	25.704 €	25.704 €	51.408 €
Mai	22	69.608 €	69.608 €	139.216 €
Juni	21	50.568 €	50.568 €	101.136 €
Juli	21	42.924 €	42.924 €	85.848 €
August	23	49.910 €	49.910 €	99.820 €
September	22	72.380 €	72.380 €	144.760 €
Oktober	21	77.322 €	77.322 €	154.644 €
November	22	89.320 €	89.320 €	178.640 €
Dezember	21	79.380 €	79.380 €	158.760 €
Gesamt	182			1.114.232 €



Optionale Leistungsbausteine

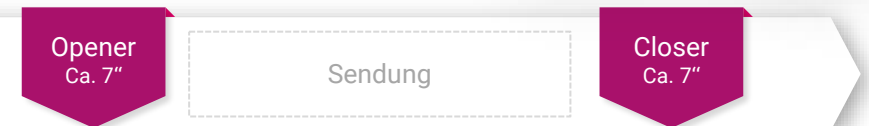
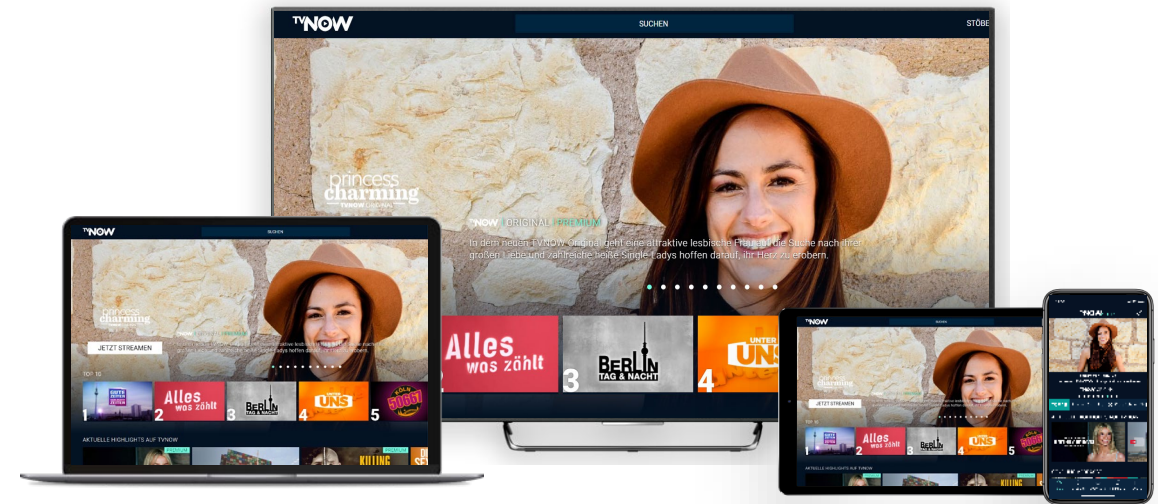
Verstärken Sie Ihre Kampagne und platzieren Sie Ihre werbliche Botschaft

Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot

Sponsoringelemente - Digital

Programmsponsoring

- Platzieren Sie Ihr Sponsoring ohne weiteren Aufwand auf unseren digitalen Plattformen.
- Das Digital-Sponsoring verspricht den perfekten Auftritt über alle Screens (Desktop, Phone, Tablet & Smart TV) und sorgt für eine stringente Verlängerung Ihrer TV-Kampagne.
- Ein Opener und ein Closer weisen auf Ihr Presenting hin.

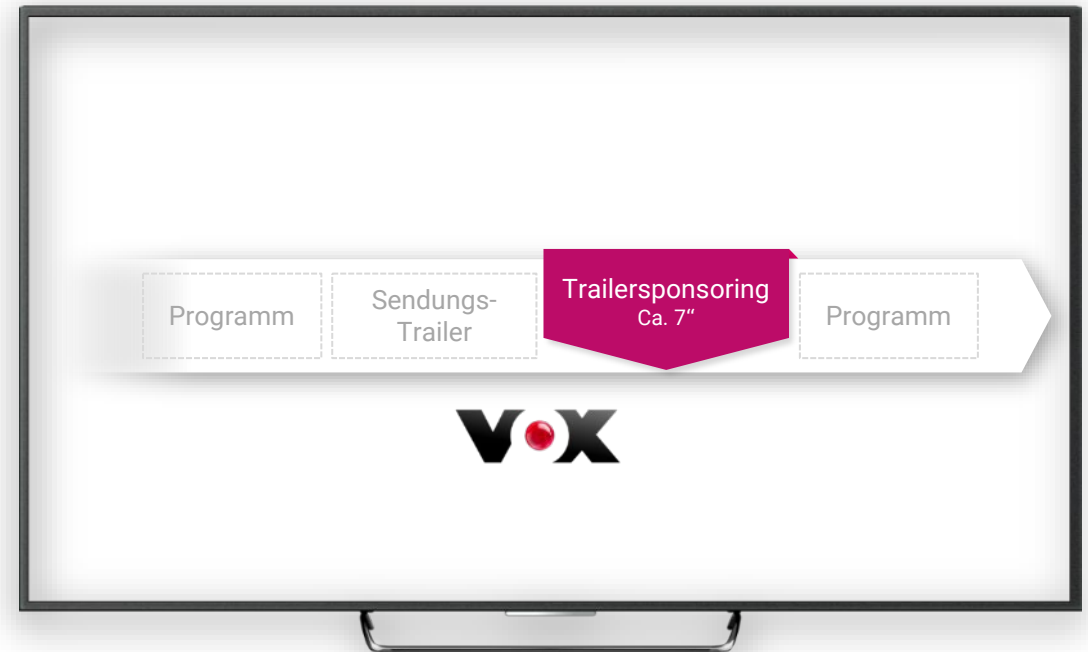




TV

Trailersponsoring

- Platzieren Sie Ihr Sponsoring ohne weiteren Aufwand.
- Bei Programmankündigungen ist Ihre Marke dabei – auch schon vor dem Start der Sendung!
- Die zusätzliche Einbindung in die Promotion der gesponserten Sendung erhöht Frequenz und Reichweite Ihrer Markenbotschaft.



TV

Special Creations

- Prominent und integrativ am Bildrand im laufenden Programm: der **Cut In**
- Aufmerksamkeit und Intensivierung Ihrer Kundenmarke durch den **individuellen Pre-Split**: Ein Teil des Rahmen, ist im Look & Feel der Kundenmarke gebrandet.
- Verknüpfung zweier Welten: beim **Movesplit** tauschen Ihr Werbespot und redaktioneller Inhalt ihre Plätze.



TV

Special Creations: Gewinnspiel

- **Positive Aufladung Ihrer Kundenmarke**
Ihr Gewinn: Profitieren Sie vom Zuschauerbenefit „Gewinnspiel“ in ‚Formatname‘
- **Prominent und integrativ:**
nicht nur nah dran, sondern mitten drin - Ihre Markenpräsenz am redaktionellen Umfeld

Feste Rahmenbedingungen zu einem fairen Preis



optional

Ihre Gewinnchance auf
3.000€
&
Staffelpreis
Thailand Reise

Kennwort: **ROSE**

01379 - 70 70 70 0,50€/Anruf, dt. Festnetz nutzen!
Mobil viel höher.

Teilnahme & Gewinnmöglichkeit ab 14 J. Infos: RTLtext 835 & RTL.de

Beispiel: Gewinnpräsentation

Digital

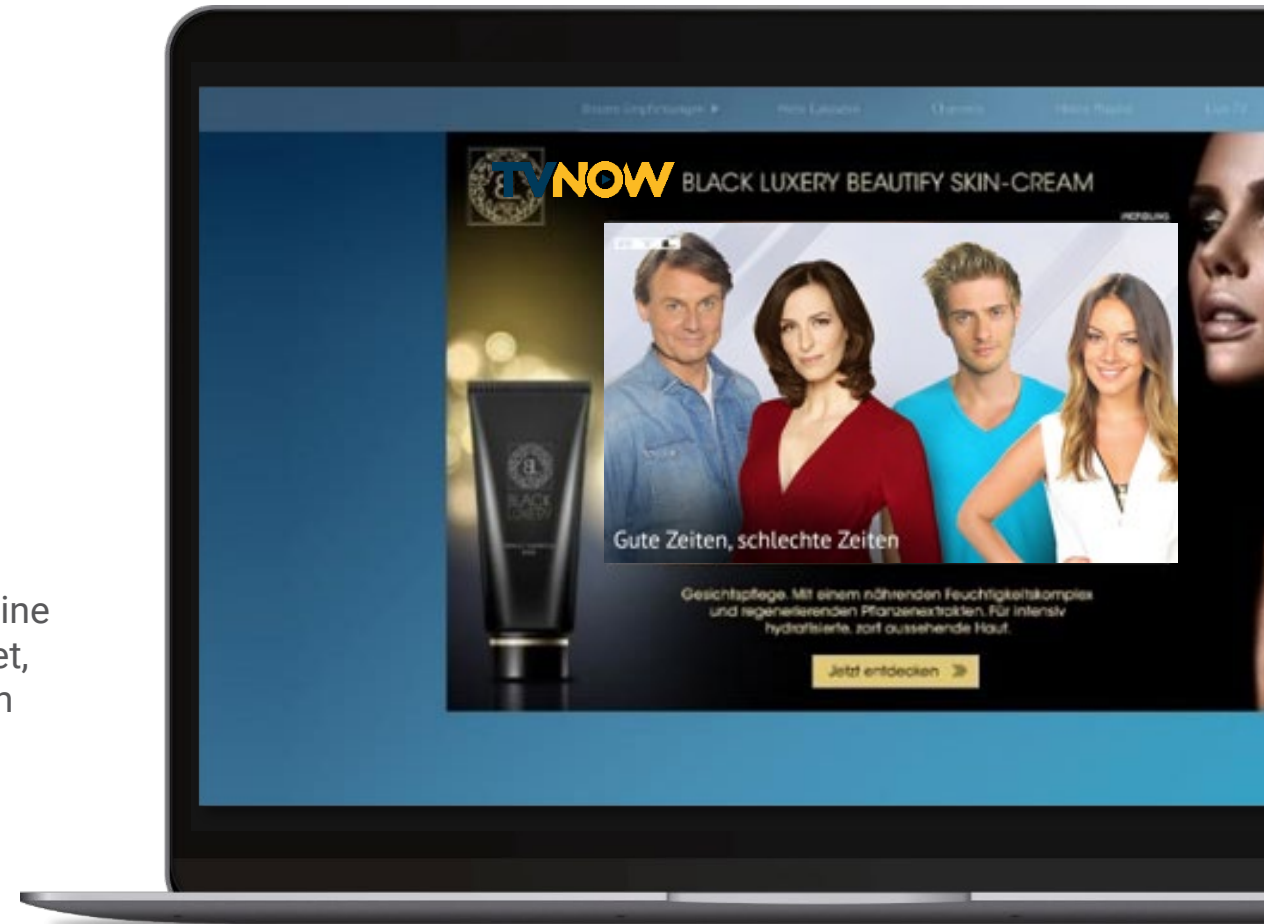
Special Creations



Ein innovatives und aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, das den Videoplayer vollständig umrahmt. Ein hohes Involvement direkt im Blickfeld der werberelevanten Zielgruppen: **Branded Player XXL.**



zusätzlich zum Pre-Roll legt sich ein bildschirmfüllender Rahmen um den Player der viel Platz für eine intensive Marken- und Produktkommunikation bietet, sowie eine Interaktion zwischen Player und Rahmen ermöglicht: **PTO XXL.**



Der Branded Player wird nur auf dem PC ausgespielt.

Bei einem Co-Sponsoring wechseln (Branded Player/Opener) stündlich mit dem zweiten Partner.

ATV

Switch In Connect

- Erreichen Sie die Zuschauer des von Ihnen gesponserten Formates ein weiteres Mal mit einem werblichen Kontakt zu Ihrem Produkt, mit dem: **Switch In Connect**.
- Gezielte Kontaktaufüllung, gezielte Ansprache.

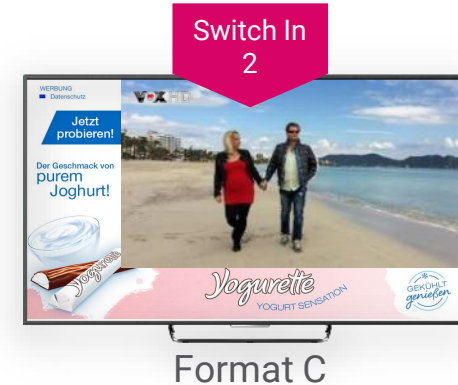


ATV

ATV Switch In Connect

Ermittlung der TV Geräte, die Ihre gesponserte
Sendung im linearen TV gesehen haben

Ausspielung werblicher Switch Ins an diese Geräte





Kontakt



Julia Minibhavan

Senior Conception Manager

0221 456 - 22797

TVX-SpecialSolutions@ad-alliance.de



Kontakt

TV + Crossmedia

PFADAAACSTVX@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.