

# Wandern, Campen, Radfahren

Umfeldangebote für Outdoor-Kunden

## WANDERN UND TREKKING



Wandern und Trekking, ob vor der eigenen Haustür oder in den Bergen, ist beliebt wie nie. Unsere Print-Titel bieten im Frühjahr 2023 (oder auch später) zahlreiche Umfelder zu diesen Themen wie:

- **GALA 12/2024 (EVT: 14.03. / AS: 26.02.2024)**  
„Die schönsten Wanderwege“
- **DAV PANORAMA 03/2024 (EVT: 21.05. / AS: 12.03.2024)**  
„Camino Natural Asturien“
- **BRIGITTE 13/2024 (EVT: 05.06. / AS: 17.04.2024)**  
„Yak-Wandern im Wallis“

[Diese und viele weitere Umfelder zum Thema Wandern und Trekking finden Sie hier in unserem Umfeld-Finder.](#)

# CAMPING

Der Camping Trend hält beständig an, ob mit Zelt, Wohnwagen/-mobil oder im Campervan. Ob Mikroabenteuer vor der Haustür oder mehrmonatige Auszeit, unsere Marken bieten Ihnen in den kommenden Monaten u.a. folgende Umfelder:

- **STERN 14/2024 (EVT: 27.03. / AS: 06.03.2024)**  
„Mit dem Campervan durch Westschweden“
- **COUCH 03/2024 (EVT: 16.04. / AS: 19.03.2024)**  
„Wir fahren mit der Sonne“
- **GALA 31/2024 (EVT: 25.07. / AS: 08.07.2024)**  
„Glamping und Glamping-Gadgets“

[Diese und viele weitere Umfelder zum Thema Camping und Wohnmobil finden Sie hier in unserem Umfeld-Finder.](#)





## RADFAHREN UND MOUNTAINBIKEN



Auch Radfahren und Mountainbiken zählen weiterhin zu den beliebtesten Sportarten. Unsere Marken bieten auch hier zahlreiche Umfelder, u.a.:

- **STERN 15/2024 (EVT: 04.04. / AS: 12.03.2024)**  
„Extra „E-Bike““
- **GALA 21/2024 (EVT: 06.05. / AS: 25.04.2024)**  
„Outdoor Living und Räder“
- **DAV PANORAMA 03/2024 (EVT: 21.05. / AS: 12.03.2024)**  
„Mountainbiken Bregenzerwald“
- **FLOW 04/2024 (EVT: 04.06. / AS: 17.04.2024)**  
„Radfahren“

[Diese und viele weitere Umfelder zum Thema Radfahren und Mountainbiken finden Sie hier in unserem Umfeld-Finder.](#)

# Native Advertising in Print für Outdoor- Kunden



# Die Aufmerksamkeit der Leser lässt sich über unterschiedliche Wege auf die werbliche Kommunikation lenken



Aufmerksamkeit durch starke **Bilder**  
und eingängige **Botschaften**

**Klassische Anzeigen**



Aufmerksamkeit durch **Storytelling**  
und relevante **Informationen**

**Native Advertising in Print**



Aufmerksamkeit durch **starke Reize**  
und den **Überraschungsmoment**

**AD Specials**

# Qualitäten und Leistungen von Native Advertising



## Inhaltliche und optische Markennähe

für garantierte Aufmerksamkeit und positiven Imagetransfer.



## Hochwertige Inhalte und Inszenierung

für relevanten Kontext und starke Wirkung.



## Vertrauensstiftende Kommunikation

für maximale Glaubwürdigkeit und nachhaltige Verankerung.



## Punktuelle Akzente sowie übergreifende Mechanismen

für einzigartige Marken-Koops sowie breite native Kommunikation.



## Kampagnenfähigkeit

Native Advertising als tragfähiges Herzstück der Kommunikation.



## Wirksame Kommunikation

mit nachweislichem Beitrag zum Kommunikationsziel.





# Productorials – Produkte im Rampenlicht

# Brigitte

# COUCH

Umsetzung  
in  
zahlreichen  
Print-Titeln  
möglich



## Unser Lieblings-PARKA

Heute hier, morgen dort. Herbst ist die perfekte Zeit für den Kauf eines Parkas. Ein Must-have zum Verlieben.

## DAV Panorama



**Nativ, wirkungsvoll** und **abgestimmt** auf Sprache und Optik des Titels bzw. der Site wird ein Produkt als **Highlight** in unseren Medienmarken inszeniert.

### Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding\*
- Inhalts-Teaser



### Ausbaustufe:

- POS-Verlängerung







# Das Spotical – Inszenierung von Reisezielen

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER



Umsetzung in zahlreichen Print-Titeln möglich



Reiseinszenierung im bekannten **Look & Feel** der Marke – **nativ** und **aufmerksamkeitsstark**

Wir bieten Marken aus den Branchen Reise, Hotellerie, Tourismus und Automobil eine exklusive Plattform für ihre Reiseinszenierung.

### Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding
- Inhalts-Teaser





# Expertorial – Hier kommen Experten zu Wort

# GEO



Gezielte **Vermittlung produktrelevanten Wissens** wie Anwendungsmöglichkeiten oder Inhaltsstoffe und Untermauerung der **Expertise** des Kunden.

**Nativ, wirkungsvoll und abgestimmt** auf Sprache und Optik des Titels bzw. der Site wird ein Produkt oder ein Experte des Kunden im Stil eines **Interviews** präsentiert.

### Wirkungs-Booster:

- xmediale Umsetzung
- Co-Branding
- Inhalts-Teaser





# Kontakt in den Regionen

## Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## Region West

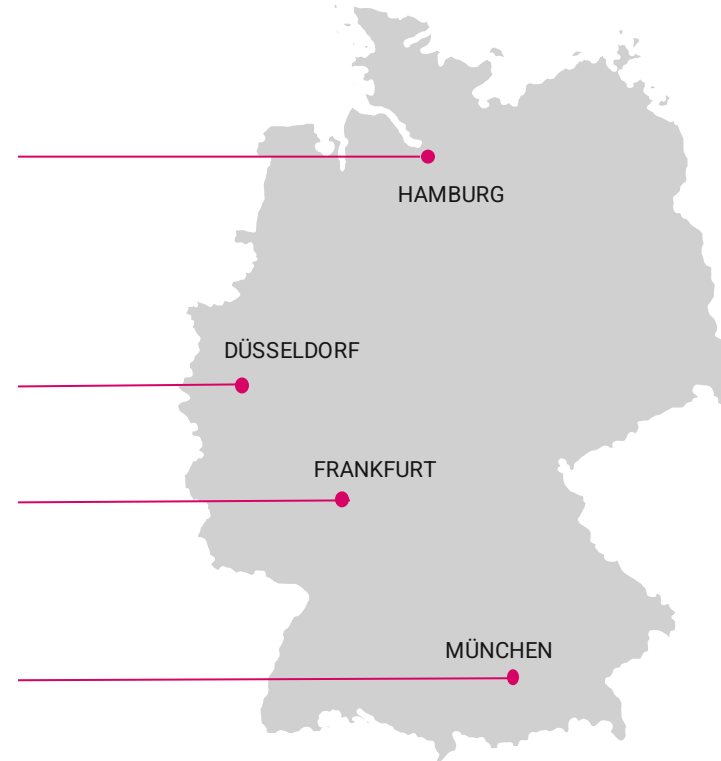
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.





Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.