



# xMedia L-Package

xMedia Packages 2023



# xMedia L-Package

## Das gattungsübergreifende Branding-Format, das den Content umarmt



Erstmalige Kombination der Gattungen **Print, ATV und Digital über ein identisches Werbeformat.**

Durch Umarmung des Contents und gezielter Platzierung der Werbemittel ist **maximale Aufmerksamkeit** garantiert: Die **L-Anzeige** wird in affinen und reichweitenstarken Print-Titeln innerhalb von passendem redaktionellen Content platziert. Zusätzlich wird der **xMedia Frame** per Interessen- oder Smart Group-Targeting an affine Nutzerprofile im xMedia-Netzwerk ausgespielt.

Buchbar für die Smart Groups „**LOHAS**“, „**Best Ager**“ und „**Smart Homies**“, sowie die Themen „**Food**“, „**Travel**“, „**Health**“ und „**Fashion & Beauty**“ für kleinere und größere Budgets\*.



- xMedia: Reichweitenstark durch Kombination der Gattungen Print, ATV & Digital
- 100% „Viewable by Design“ & brand-safe
- Exklusive Platzierung im redaktionellen Content

\* weitere Paketvolumina auf Anfrage möglich

# xMedia L-Package

## Buchbar für verschiedene SMART GROUPS



### LOHAS

Menschen mit einem überdurchschnittlich hohem Interesse an einer nachhaltigen Lebensweise, Elektromobilität, Gesundheit und Ernährung sowie Klimawandel- und Umweltschutzthemen. LOHAS sind gebildet, haben ein erhöhtes HHNE und legen Wert auf qualitativ hochwertige Produkte.



### BEST AGER

Menschen der Altersgruppe 50-69 Jahre mit überdurchschnittlich hohem Interesse an einer gesunden Lebensweise und Ernährung, Elektromobilität, Reisen, sowie sportlichen Aktivitäten. Die finanziellen Möglichkeiten sind mit >2.500 € HHNE gegeben.



### SMART HOMIES

Menschen mit überdurchschnittlich hohem Interesse an Technik, Video Gaming und neuen techn. Trends (z.B. Smartphones, Smartspeaker, vernetztes Heim oder Wearables). Das HHNE beträgt mind. 2.000 €+ und die Altersklasse liegt zwischen 25-59 Jahren.



BIG

# xMedia L-Package **LOHAS**

## Kombination der Gattungen Print, ATV und Digital über ein identisches Werbeformat



**ATV + Digital**  
xMedia Frame

**Print**  
L-Anzeige



Titelselektion

**CHEFKOCH**

**essen & trinken**

**GEO**

**Brigitte** **LIVING AT HOME**

### FACTS & FIGURES

#### PORTFOLIO

**Print:** Affine Titel-Selektion  
**ATV + Digital:** xMedia RoN  
 inkl. Smart Group-Targeting „LOHAS“

#### WERBEFORMAT

**Print:** 1/3 S. hoch + 2x 1/3 S. über Bund  
**ATV + Digital:** xMedia Frame, 10“

#### REICHWEITE PRO MONAT\*

ca. 3,84 Mio.

#### KOSTEN\*\*

231.700 € Brutto (Media)  
 7.625 € n/n (Produktion)

\* L-Anzeige: Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe LOHAS (Pot: 17,57 Mio.), je Titel 1 Frequenz  
 \*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## LOHAS

BIG



### PRINT: L-Anzeige

Titel: Essen & Trinken, Chefkoch Magazin, GEO, Brigitte  
Living at Home  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 2,84 Mio. Reichweite  
**Kosten: 174.700 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Smart Group „LOHAS“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 1 Mio. Ad Impressions  
**Kosten: 57.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 6.100 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**

**ca. 3,84 Mio. ZG-Brutto-Reichweite**

**239.325 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe LOHAS (Pot: 17,57 Mio.), je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig

# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## LOHAS

SMALL



### PRINT: L-Anzeige

Titel: Chefkoch Magazin, GEO  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 1,27 Mio. Reichweite  
**Kosten: 62.300 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Smart Group „LOHAS“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 750.000 Ad Impressions  
**Kosten: 42.750 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 3.700 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**
**ca. 2,02 Mio. ZG-Brutto-Reichweite**
**110.225 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe LOHAS (Pot: 17,57 Mio.), je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



**BIG**

# xMedia L-Package **BEST AGER**

## Kombination der Gattungen Print, ATV und Digital über ein identisches Werbeformat



**ATV + Digital**  
xMedia Frame

**Print**  
L-Anzeige



*Titelselektion*  
**Brigitte** **SCHÖNER**  
*Woman* **WOHNEN**  
**essen & trinken** **GEO**

### FACTS & FIGURES

#### PORTFOLIO

**Print:** Affine Titel-Selektion

**ATV + Digital:** xMedia RoN

inkl. Smart Group-Targeting „Best Ager“

#### WERBEFORMAT

**Print:** 1/3 S. hoch + 2x 1/3 S. über Bund

**ATV + Digital:** xMedia Frame, 10“

#### REICHWEITE PRO MONAT\*

ca. 2,78 Mio.

#### KOSTEN\*\*

256.100 € Brutto (Media)

6.825 € n/n (Produktion)

\* L-Anzeige: Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Best Ager (Pot: 6,12 Mio.), je Titel 1 Frequenz

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## BEST AGER



### PRINT: L-Anzeige

Titel: Essen & Trinken, Brigitte Women, GEO, Schöner Wohnen  
 Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
 Reichweite: mind. 780.000 Reichweite  
**Kosten: 142.100 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
 Targeting: Smart Group „Best Ager“

Laufzeit: 4 Wochen  
 Reichweite: ca. 2 Mio. Ad Impressions  
**Kosten: 114.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
 Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 5.300 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**

**ca. 2,87 Mio. ZG-Brutto-Reichweite**

**262.925 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Best Ager (Pot: 6,12 Mio.), je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig





# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## BEST AGER

SMALL



### PRINT: L-Anzeige

Titel: Essen & Trinken, GEO  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 530.000 Reichweite  
**Kosten: 75.100 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Smart Group „Best Ager“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 1 Mio. Ad Impressions  
**Kosten: 57.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 3.700 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**

**ca. 1,53 Mio. ZG-Brutto-Reichweite**

**137.325 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Best Ager (Pot: 6,12 Mio.), je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



**BIG**

# xMedia L-Package **SMART HOMIES**

## Kombination der Gattungen Print, ATV und Digital über ein identisches Werbeformat



**ATV + Digital**  
xMedia Frame

**Print**  
L-Anzeige



*Titelselektion*

### FACTS & FIGURES

#### PORTFOLIO

**Print:** Affine Titel-Selektion  
**ATV + Digital:** xMedia RoN  
 inkl. Smart Group-Targeting „Smart Homies“

#### WERBEFORMAT

**Print:** 1/3 S. hoch + 2x 1/3 S. über Bund  
**ATV + Digital:** xMedia Frame, 10"

#### REICHWEITE PRO MONAT\*

ca. 2,04 Mio.

#### KOSTEN\*\*

271.100 € Brutto (Media)  
 6.825 € n/n (Produktion)

\* L-Anzeige: Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Smart Homies (Pot: 8,13 Mio.), je Titel 1 Frequenz \*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## SMART HOMIES



### PRINT: L-Anzeige

Titel: Stern, Schöner Wohnen, P.M., GEO  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 1,29 Mio. Reichweite  
**Kosten: 185.600 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Smart Group „Smart Homies“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 1,5 Mio. Ad Impressions  
**Kosten: 85.500 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 5.300 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**

**ca. 2,79 Mio. ZG-Brutto-Reichweite**

**277.925 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Smart Homies (Pot: 8,13 Mio.), je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

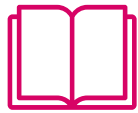
\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## SMART HOMIES

SMALL



### PRINT: L-Anzeige

Titel: Stern, P.M.  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 0,76 Mio. Reichweite  
**Kosten: 101.100 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Smart Group „Smart Homies“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 750.000 Ad Impressions  
**Kosten: 42.750 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 3.700 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**

**ca. 1,51 Mio. ZG-Brutto-Reichweite**

**148.925 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis affiner Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe Smart Homies (Pot: 8,13 Mio.), je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig

# xMedia L-Package

Buchbar für verschiedene **THEMEN**



**FOOD**



**TRAVEL**



**HEALTH**



**FASHION & BEAUTY**



**BIG**

# xMedia L-Package **FOOD**

## Kombination der Gattungen Print, ATV und Digital über ein identisches Werbeformat



**ATV + Digital**  
xMedia Frame

**Print**  
L-Anzeige



*Titelselektion*  
**CHEFKOCH**  
**essen & trinken** **stern**  
**Brigitte**

### FACTS & FIGURES

#### PORTFOLIO

**Print:** Reichweitenstarke Titel-Selektion

**ATV + Digital:** xMedia RoN

inkl. Interessen-Targeting „Essen & Trinken“

#### WERBEFORMAT

**Print:** 1/3 S. hoch + 2x 1/3 S. über Bund  
+ passender, redaktioneller Content

**ATV + Digital:** xMedia Frame, 10“

#### REICHWEITE PRO MONAT\*

ca. 9,52 Mio.

#### KOSTEN\*\*

230.800 € Brutto (Media)

6.825 € n/n (Produktion)

\* L-Anzeige: Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz  
\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## FOOD



### PRINT: L-Anzeige + passender, redaktioneller Content

Titel: Essen & Trinken, Chefkoch Magazin, Brigitte, Stern  
 Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
 Reichweite: mind. 8,52 Mio. Reichweite  
**Kosten: 178.800 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
 Targeting: Interesse „Essen & Trinken“

Laufzeit: 4 Wochen  
 Reichweite: ca. 1 Mio. Ad Impressions  
**Kosten: 52.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
 Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 5.300 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**

**ca. 9,52 Mio. Brutto-Reichweite**

**237.625 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig

# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## FOOD

SMALL



### PRINT: L-Anzeige + passender, redaktioneller Content

Titel: Essen & Trinken, Chefkoch Magazin  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 2,45 Mio. Reichweite  
**Kosten: 44.600 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Interesse „Essen & Trinken“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 750.000 Ad Impressions  
**Kosten: 39.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 3.700 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**
**ca. 3,20 Mio. Brutto-Reichweite**
**88.825 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig





**BIG**

# xMedia L-Package **TRAVEL**

## Kombination der Gattungen Print, ATV und Digital über ein identisches Werbeformat



**ATV + Digital**  
xMedia Frame

**Print**  
L-Anzeige



Titelselektion  
**GEO SAISON**  
**stern Brigitte**  
**Eltern**

### FACTS & FIGURES

#### PORTFOLIO

**Print:** Reichweitenstarke Titel-Selektion  
**ATV + Digital:** xMedia RoN  
inkl. Interessen-Targeting „Reisen“

#### WERBEFORMAT

**Print:** 1/3 S. hoch + 2x 1/3 S. über Bund  
+ passender, redaktioneller Content  
**ATV + Digital:** xMedia Frame, 10“

#### REICHWEITE PRO MONAT\*

ca. 8,44 Mio.

#### KOSTEN\*\*

271.000 € Brutto (Media)  
6.825 € n/n (Produktion)

\* L-Anzeige: Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz  
\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



**BIG**

# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## TRAVEL

	<p><b>PRINT: L-Anzeige + passender, redaktioneller Content</b></p>	<p>Laufzeit: 4 Wochen                  Reichweite: mind. 6,94 Mio. Reichweite  <b>Kosten: 193.000 € Brutto*</b></p>
	<p><b>ATV + DIGITAL: xMedia Frame</b>                  Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile &amp; Tablet                  Targeting: Interesse „Reisen“</p>	<p>Laufzeit: 4 Wochen                  Reichweite: ca. 1,5 Mio. Ad Impressions  <b>Kosten: 78.000 € Brutto</b></p>
	<p><b>PRODUKTIONSKOSTEN</b>                  Full Service Print – L-Anzeige                  Full Service ATV + Digital – xMedia Frame</p>	<p><b>Kosten: 5.300 €</b>  <b>Kosten: 1.525 €</b> (animiertes Werbemittel)</p>

**PAKETPREIS** **ca. 8,44 Mio. Brutto-Reichweite** **277.825 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



**SMALL**

# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## TRAVEL

	<p><b>PRINT: L-Anzeige + passender, redaktioneller Content</b></p>	<p>Laufzeit: 4 Wochen                  Reichweite: mind. 870.000 Reichweite  <b>Kosten: 58.800 € Brutto*</b></p>
	<p><b>ATV + DIGITAL: xMedia Frame</b>                  Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile &amp; Tablet                  Targeting: Interesse „Reisen“</p>	<p>Laufzeit: 4 Wochen                  Reichweite: ca. 750.000 Ad Impressions  <b>Kosten: 39.000 € Brutto</b></p>
	<p><b>PRODUKTIONSKOSTEN</b>                  Full Service Print – L-Anzeige                  Full Service ATV + Digital – xMedia Frame</p>	<p><b>Kosten: 3.700 €</b>  <b>Kosten: 1.525 €</b> (animiertes Werbemittel)</p>

**PAKETPREIS** **ca. 1,62 Mio. Brutto-Reichweite** **103.025 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



**BIG**

# xMedia L-Package **HEALTH**

## Kombination der Gattungen Print, ATV und Digital über ein identisches Werbeformat



**ATV + Digital**  
xMedia Frame

**Print**  
L-Anzeige



Titelselection



### FACTS & FIGURES

#### PORTFOLIO

**Print:** Reichweitenstarke Titel-Selektion  
**ATV + Digital:** xMedia RoN  
 inkl. Interessen-Targeting „Gesundheit“

#### WERBEFORMAT

**Print:** 1/3 S. hoch + 2x 1/3 S. über Bund  
 + passender, redaktioneller Content  
**ATV + Digital:** xMedia Frame, 10“

#### REICHWEITE PRO MONAT\*

ca. 9,25 Mio.

#### KOSTEN\*\*

253.300 € Brutto (Media)  
 6.825 € n/n (Produktion)

\* L-Anzeige: Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselection b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz  
 \*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig

# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## HEALTH

BIG



### PRINT: L-Anzeige + passender, redaktioneller Content

Titel: Brigitte, Gala, Eltern, stern  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 8,25 Mio. Reichweite  
**Kosten: 201.300 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Interesse „Gesundheit“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 1 Mio. Ad Impressions  
**Kosten: 52.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 5.300 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**
**ca. 9,25 Mio. Brutto-Reichweite**
**260.125 € Brutto\*\***

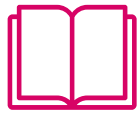
\* Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig

# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## HEALTH

SMALL



### PRINT: L-Anzeige + passender, redaktioneller Content

Titel: Gala, Eltern  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 2,18 Mio. Reichweite  
**Kosten: 67.100 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Interesse „Gesundheit“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 750.000 Ad Impressions  
**Kosten: 39.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 3.700 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**
**ca. 2,93 Mio. Brutto-Reichweite**
**111.325 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



**BIG**

# xMedia L-Package **FASHION & BEAUTY**

Kombination der Gattungen Print, ATV und Digital über ein identisches Werbeformat



**ATV + Digital**  
xMedia Frame



**Print**  
L-Anzeige

Titelselektion  
**Gala Brigitte**  
**GUIDO stern**

## FACTS & FIGURES

### PORTFOLIO

**Print:** Reichweitenstarke Titel-Selektion  
**ATV + Digital:** xMedia RoN  
inkl. Interessen-Targeting „Lifestyle“

### WERBEFORMAT

**Print:** 1/3 S. hoch + 2x 1/3 S. über Bund  
+ passender, redaktioneller Content  
**ATV + Digital:** xMedia Frame, 10“

### REICHWEITE PRO MONAT\*

ca. 9,49 Mio.

### KOSTEN\*\*

271.400 € Brutto (Media)  
6.825 € n/n (Produktion)

\* L-Anzeige: Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz  
\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig



# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## FASHION & BEAUTY

BIG



### PRINT: L-Anzeige + passender, redaktioneller Content

Titel: Brigitte, Gala, Guido, Stern  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 7,99 Mio. Reichweite  
**Kosten: 193.400 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Interesse „Lifestyle“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 1,5 Mio. Ad Impressions  
**Kosten: 78.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 5.300 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**

**ca. 9,49 Mio. Brutto-Reichweite**

**278.225 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig





# Beispielkalkulation: xMedia L-Package

## FASHION & BEAUTY



### PRINT: L-Anzeige + passender, redaktioneller Content

Titel: Gala, Guido  
Frequenz: 1x pro Titel

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: mind. 1,92 Mio. Reichweite  
**Kosten: 59.200 € Brutto\***



### ATV + DIGITAL: xMedia Frame

Umfeld: xMedia RoN – ATV, Desktop, Mobile & Tablet  
Targeting: Interesse „Lifestyle“

Laufzeit: 4 Wochen  
Reichweite: ca. 750.000 Ad Impressions  
**Kosten: 39.000 € Brutto**



### PRODUKTIONSKOSTEN

Full Service Print – L-Anzeige  
Full Service ATV + Digital – xMedia Frame

**Kosten: 3.700 €**  
**Kosten: 1.525 €** (animiertes Werbemittel)

**PAKETPREIS**

**ca. 2,67 Mio. Brutto-Reichweite**

**103.425 € Brutto\*\***

\* Reichweitendarstellung auf Basis reichweitenstarker Titelselektion b4p 2022, Zielgruppe E14+, je Titel 1 Frequenz, 15% Buchungsvorteil durch Verzicht auf Sonderformat-Aufschlag, Brutto-Preis bereits entsprechend reduziert

\*\* Buchungsvolumen skalierbar, vorbehaltlich Verfügbarkeiten, empfohlen wird eine Mindestbelegung von 2 Printtiteln, xMedia Frame mit Mindestbuchungsvolumen 15.000€ n/- bei nationalen Kampagnen, Produktionskosten nicht rabatt- und AE-fähig

# Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

## Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Sofern Teile des durch Ad Alliance geschuldeten Leistungsumfanges auch die technische Veranstaltung eines Gewinnspiels oder die Durchführung eines Events ist, ist der Vertragspartner dazu berechtigt, diesen Teil der Leistung unter Beachtung der Vertragsbedingungen Gewinnspiele der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)) an Dritte weiterzuverkaufen.

Es gelten die Vertragsbedingungen Gewinnspiele und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH (abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb)).

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2022



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.