

xMedia Frame

Switch In XXL (ATV) & Standard Content Frame (In-Stream)
in einer Buchung

xMedia Frame

Switch In XXL im ATV und Standard Content Frame im In-Stream in einer Buchung

Crossmedia:

ATV, Desktop, Mobile und Tablet in einer Buchung

100% Viewable by Design:

Ad bleibt 10 Sekunden lang im Content stehen





Der **xMedia Frame** verbindet das Switch In XXL im ATV mit dem Standard Content Frame im In-Stream



Mit einer Buchung reichweitenstark auf allen Devices

Die Platzierung auf dem Big Screen sorgt für hohe Aufmerksamkeit der Werbebotschaft. Durch die zusätzliche Ausspielung auf dem Desktop, Mobile und Tablet wird der User in unterschiedlichen Nutzungsverfassungen erreicht und die Reichweite maximiert.



100% Viewable by Design & brand-safe

Neben der aufmerksamkeitsstarken Platzierung auf ausgewähltem Premium-Inventar, wird das Werbemittel immer im sichtbaren Bereich ausgespielt – hohe Markenwahrnehmung garantiert.



Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im Programmumfeld von RTL+ und im gesamten ATV-Netzwerk

xMedia Frame



Selektive Zielgruppenansprache durch Themenchannel oder profilbasiertes Targeting

Themenchannel

Ausspielung auf Basis einer teil-automatisierten Umfeldliste durch Abgleich der Affinitäten der Sendungen im Ad Alliance-Portfolio.



Beauty + Fashion
Gesundheit

Lifestyle
Living

Profilbasiertes Targeting

Auslieferung auf Basis von Nutzungsprofilen; die Botschaft wird damit passend zum User unabhängig vom thematischen Umfeld ausgespielt.



Soziodemografie
Interesse

TV Viel-/Wenigseher
Smart Groups



Buchungsdetails xMedia Frame



Produkt & Leistungen

- Werbemittel-Ausspielung erfolgt im Content:
ATV: nach Ein- oder Umschaltvorgang
In-Stream: nach 5 Minuten
- Standzeit: 10 Sekunden



Vorlaufzeit

- Vorlaufzeiten gemäß Werbemittelspezifikationen



Leistungs-Erbringer

- Mit einer Buchung reichweitenstark auf allen Devices
- 100% Viewable by Design & brand-safe



Konditionen

xMedia Advanced: 45€ Brutto-TKP

- Brutto-TKP Aufschläge für Targetings gemäß ATV-Ratecard

xMedia Select: 50€ Brutto-TKP

- kein Aufschlag für Themenchannel

xMedia Custom: 60€ Brutto-TKP



Buchungsbedingungen

- Devices: ATV, Desktop, Mobile & Tablet (nicht in Apps)
- ausschließlich buchbar im ATV-Netzwerk und auf RTL+
- Nur IO, nicht programmatisch buchbar
- MBV: 20.000 € Kundennetto bei nationalen Kampagnen
- Full Service: Optional

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.