

Let's get close

Personality-Magazine – ganz nah dran an der
Persönlichkeit – GUIDO und BARBARA

Let's get close!

Ganz nah dran an der Persönlichkeit

Begrenzte
Verfügbarkeit



Sie buchen die 2. Umschlagseite sowie die erste rechte Anzeigenseite und rahmen so das zweiseitige, persönlich geschriebene Editorial von Barbara und/oder Guido optisch mit Ihrer Kampagne ein.

Der Clou: der Fond des Editorials wird farblich an Ihr Motiv angeglichen, so dass optisch eine 4-seitige Einheit entsteht. Mehr Aufmerksamkeit und Nähe zur Persönlichkeit geht nicht!

Parallel wird Ihre Marke in TV inszeniert – in einem Wunderbar Movesplit im unmittelbaren Umfeld von Shopping Queen!

Zunächst sind Sie mit Ihrer Marke im großzügigen Rahmen präsent, während im Split das „Shopping Queen“ Key Visual zu sehen ist. Anschließend tauschen werblicher und redaktioneller Teil den Platz und Ihr Spot läuft im Split.

Extra Boost für Sie:

- Einfärbung des Editorial-Fonds in Ihrer Kampagnenfarbe
- Maximale Nähe und Verbindung mit der Persönlichkeit
- Empfehlungsmarketing durch medienübergreifende Inszenierung



First Mover





Let's get close - Übersicht

Angebotsname	Let's get close! – Ganz nah dran an der Persönlichkeit
Elevator Pitch & USP	Sie buchen die 2. US und die erste 1/1 Anzeigenseite rechts, der Fond des dazwischenliegenden, zweiseitigen Editorials wird farblich an Ihre Kampagne angeglichen, so dass eine optische Einheit mit dem persönlich von Barbara / Guido geschriebenen Editorial entsteht. Ein begleitendes TV-Paket (Wunderbar Movesplit) rundet Ihre Kampagne ab.
Effekt / Resultat	Wiedererkennungseffekte durch crossmediale Inszenierung und Verbindung mit der Persönlichkeit; Abverkaufsimpulse durch maximal aufmerksamkeitsstarke Produktinszenierung in Print und TV
Branche & Zielkunden	Buchbar für die Branchen Beauty (außer Duft), PKW, Food, Technik, Health (alle weiteren auf Anfrage)
Gattung & Werbeträger	Print: BARBARA und GUIDO TV: nach Absprache
Pricing & Konditionen	67.500€ brutto BARBARA (U2 + 1/1 neben Edi) / 68.300€ brutto GUIDO (U2 + 1/1 neben Edi) Ohne zusätzlichen Aufschlag für Edi-Einfärbung! Rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend im Sinne der aktuell gültigen Jahresvereinbarung. TV Pricing nach individueller Absprache.
Laufzeit	Dieses Angebot ist ab sofort bei BARBARA und GUIDO buchbar – eine Abstimmung mit der Redaktion ist erforderlich. Ausstrahlung der TV-Spots im gleichen Zeitraum empfohlen.



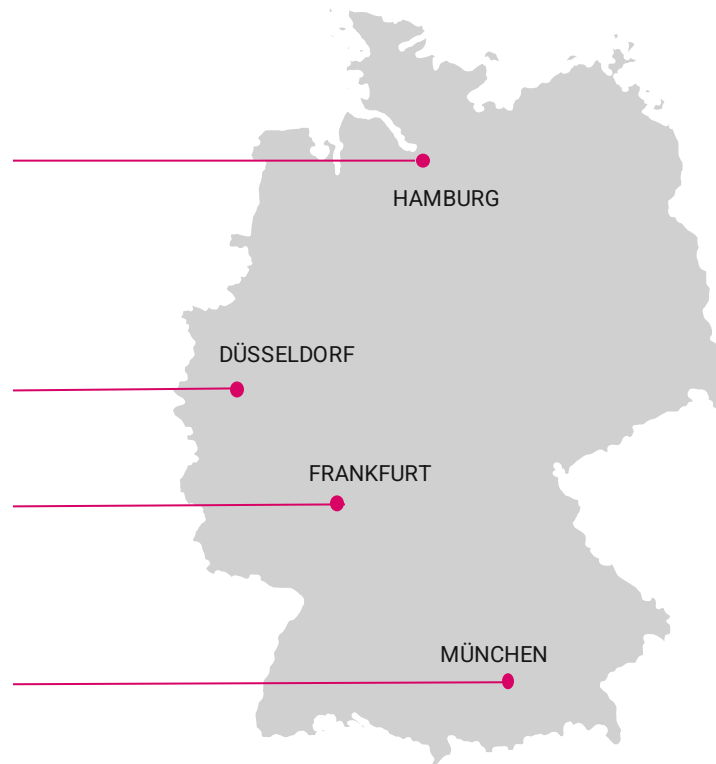
Kontakt in die Regionen

Region Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de





Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.