

Influencer Marketing mit der Ad Alliance

Micro & Macro Influencer | Basispräsentation





Mit Influencer:innen vom Follower zum Brand Lover



Echte Produkterlebnisse machen nahbar

Influencer:innen agieren als vertrauenswürdige Markenbotschafter:innen für den Kunden. Sie machen das Produkt erlebbar indem sie es in einen realen Kontext bringen.



Authentisches Storytelling emotionalisiert

Ihre enge Bindung zur Community macht Influencer:innen zum perfekten Sprachrohr um selbst erklärungsbedürftige Produkte zu inszenieren, denn sie kennen die Bedürfnisse ihrer Zielgruppe und können so Informationen besonders glaubhaft transportieren.



Nähe zur Community aktiviert

Es entstehen nachvollziehbare Erfahrungsberichte, die die Community für das Kundenprodukt begeistern und Interaktionen anregen.



Influencer ist nicht gleich Influencer



Nano Influencer (WOM)

Multiplikatoren, die über persönliche Gespräche und Posts in sozialen Netzwerken glaubwürdige Empfehlungen im persönlichen Umfeld geben.



Micro Influencer

Markenbotschafter:innen, die durch authentischen Content und hohes Engagement organische Online Reichweite erreichen.



Macro Influencer

Content Creators, die mit hochwertigem Content ein breites Publikum ansprechen und so Imageeffekte für Marken und Produkte bewirken.



Star Influencer

Testimonials, die auch außerhalb von Social Media bekannt sind und damit eine hohe Strahlkraft für Produkte und Marken haben.

Viel mehr als nur ein Werbeträger



STORYTELLING

Influencer:innen wissen durch ihre Nähe zur Zielgruppe am besten was bei ihren Follower:innen gut ankommt.



PROTAGONIST

Sie sind einfach sie selbst und überzeugen mit ihrer Authentizität.



PRODUKTION

Influencer:innen sehen sich als Content Creators und machen aus jeder Kooperation eine kreative Inszenierung.



MEDIA

Durch ihre Reichweite in den sozialen Medien werden Influencer:innen zudem zu effizienten Werbeträgern ohne Streuverlust.

Influencer:innen als Testimonials

Influencer:innen nutzen ihre Strahlkraft um Aufmerksamkeit für eine Aktion und/oder ein Kundenprodukt zu generieren.

Umsetzung:

- Kampagnengesicht
- Interviews
- Eventbegleitung
- Moderator:in

KPI: Impressions, Unique User, Video Views



Influencer:innen als Content Creators

Influencer:innen animieren ihre Follower sich mit einem Thema/Produkt näher zu beschäftigen. Im Vordergrund steht dabei Engagement durch authentische Produktinszenierung.

Umsetzung:

- informative und/oder emotionale Erfahrungsberichte (z.B. Tutorials, Reiseberichte, etc.)
- Produktinszenierung (z.B. Rezepte, Outfits, DIYs, etc.)

KPI: Engagementrate, VTR, Kommentare & Likes





Influencer:innen als Traffic Driver

Influencer:innen agieren als Traffic Driver für den Kunden in dem sie auf eine Aktion hinweisen und damit Interaktionen anregen.

Umsetzung:

- Eventbegleitung
- Gewinnspiele
- Rabattkommunikation
- Profil Takeover

KPI: Swipe-Ups, Link-Clicks, Abverkauf / Anmeldungen





Influencer:innen als Wirkungsbooster innerhalb der Ad Alliance



Top Influencer

+ Engagement

+ Awareness

+ Performance

Print x Influencer:innen – Engagement at it`s best



PRINT

01

Brand Sympathy

Gelerntes Vertrauen in die Ad Alliance Print-Marken gepaart mit authentischer Produktinszenierung durch die Influencer:innen wirkt sich positiv auf die Markenwahrnehmung aus.

02

Echte Empfehlungen

Print bietet Influencer:innen die perfekte Bühne für ihre Erfahrungsberichte als nahbare Markenbotschafter.

03

Zielgruppenerweiterung

Neben der klassischen Print-Zielgruppe wird zusätzlich eine junge Social Media affine Zielgruppe erreicht.



z.B. Die Influencer:innen fungieren als Experten und zeigen wie sie ihre Lieblingsstile aus der Kundenkollektion kombinieren

TV x Influencer:innen – Maximale Aufmerksamkeit über alle Zielgruppen hinweg

01

Brand Awareness

Große TV-Reichweite gepaart mit ausgewählten Influencer:innen als Testimonials steigert die Aufmerksamkeit.

02

Zielgruppenerweiterung

Mit der crossmedialen Umsetzung wird zusätzlich zur TV-Zielgruppe eine junge Social Media affine Zielgruppe erreicht.

03

Vielfalt

Spannende audiovisuelle Umsetzungsmöglichkeiten in Premiumplatzierungen im Full-Service.

z.B. Die Influencerin wird bildstark inszeniert und teilt per eingesprochenem Voice-Over ihre Erfahrung mit dem Kundenprodukt

TV

Nina Bott
Moderatorin & Mami-Bloggerin

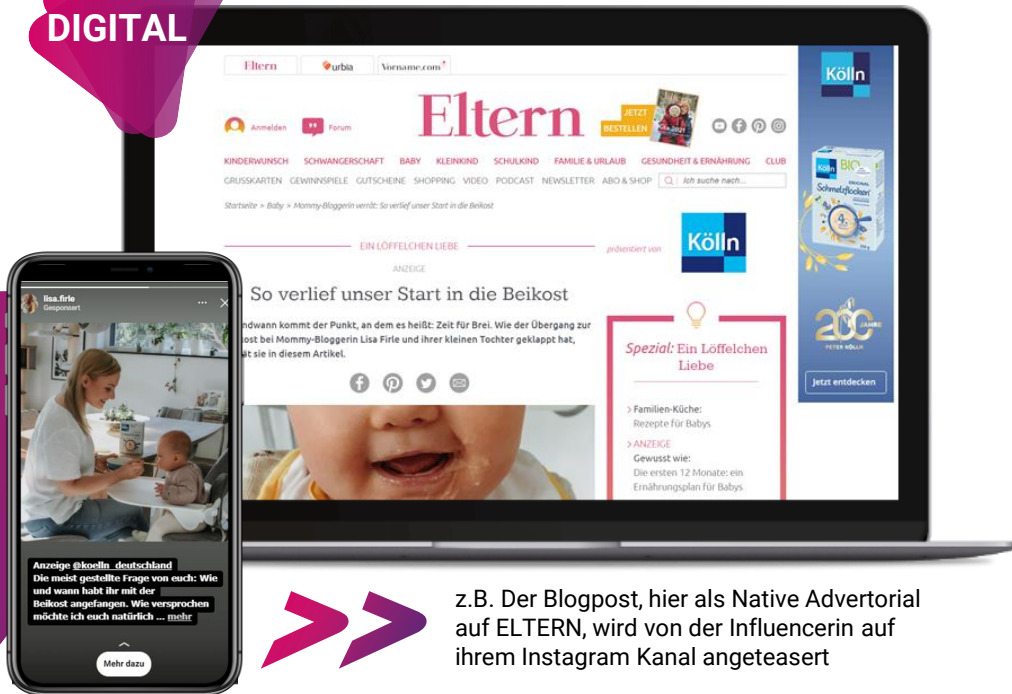
Weitere Infos zum Programm
auf VOX.de

Werbung



Native x Influencer:innen – Authentische Erfahrungsberichte im Look & Feel der Ad Alliance Medienmarken

DIGITAL



z.B. Der Blogpost, hier als Native Advertorial auf ELTERN, wird von der Influencerin auf ihrem Instagram Kanal ange teasert

01

Storytelling

Authentische Erfahrungsberichte der Influencer:innen machen den Kundeninhalt besonders nahbar und glaubwürdig.

02

Native Inszenierung

Der Kundeninhalt wird dabei im Look&Feel der ausgewählten Partnermarke inszeniert was eine nahtlose Integration ermöglicht.

03

Planbare Ergebnisse

Alle nativen Kampagnenlösungen der Ad Alliance garantieren feste View Garantien und damit eine entsprechende Planbarkeit ohne Risiko.



Das Full-Service Paket für eine erfolgreiche Kampagne

STRATEGIE



**BERATUNG
& KONZEPTION**
von zielgerichteten
Influencer-Kampagnen
durch ein erfahrenes
Experten Team

INFLUENCER
AUSWAHL



Ein **DATENBASIERTES
SELEKTIONSVERFAHREN**
sorgt für garantierte
Passgenauigkeit bei der
Influencer-Auswahl

KAMPAGNEN-
MANAGEMENT



**TECHNOLOGIE-
GESTÜTZTE PROZESSE**
unterstützen eine
effiziente Full-Service
Abwicklung

REPORTING



TRACKING
und detaillierte **KPI-
AUSWERTUNG** für
maximale Transparenz und
Sicherheit



Kontakt in den Regionen

Verkaufsbüro Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro West

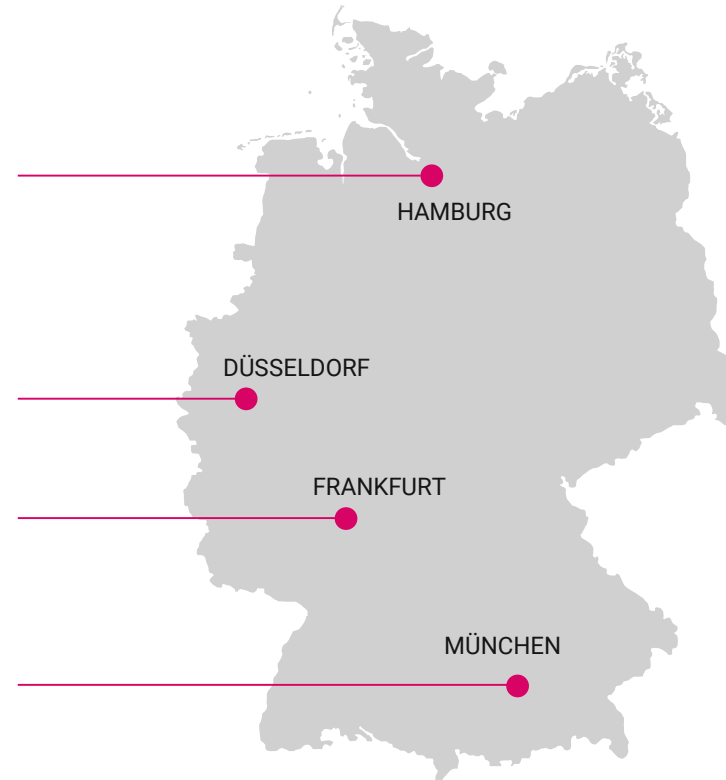
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.