



# Empfehlungsmarketing mit der Ad Alliance

Nano Influencer | Word-of-Mouth |  
MARKENJURY Basispräsentation



# Mit Empfehlungsmarketing von der Konsumentin zur Markenbotschafterin



## **Echte Empfehlungen genießen hohes Vertrauen**

Empfehlungen von Menschen, mit denen wir uns identifizieren und denen wir vertrauen, empfinden wir als sehr glaubwürdig.



## **Mit Word-of-Mouth die Kaufbereitschaft beeinflussen**

Im Rahmen von Word-of-Mouth Marketing werden aus Konsumenten Nano Influencer:innen bzw. Markenbotschafter:innen. Aus Überzeugung und ohne Bezahlung sprechen sie für ein Produkt. Empfehlungen sind die vertrauensvollsten Quellen vor einer Kaufentscheidung.



## **Mit Trials Produkterlebnisse generieren**

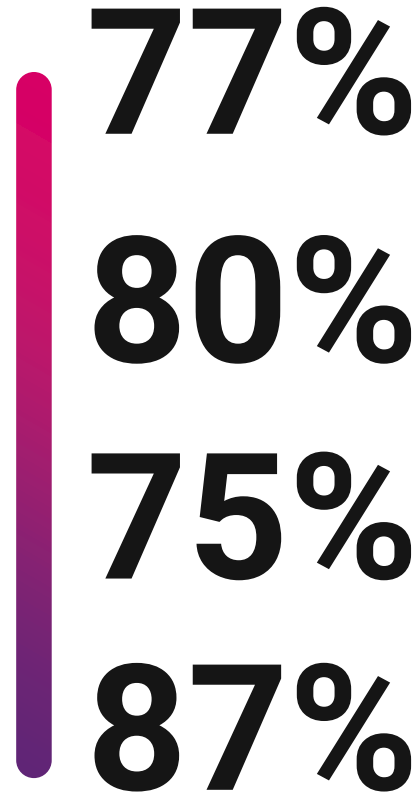
Echte Produktkontakte schaffen erlebbare Live-Experiences. Produkterlebnisse schaffen Vertrauen zur Marke.





## Word-of-Mouth-Marketing wirkt!

# FACTS



...haben schon einmal ein Produkt auf Empfehlung einer Freund:in gekauft

...wurden bereits durch positive Bewertungen zu einem Kauf verleitet

...geben an, dass im Rahmen einer Kaufentscheidung Rezensionen wichtig sind

informieren sich online bevor sie ein Produkt kaufen



**01**

### **Steigerung der Bekanntheit**

Nano Influencer:innen fungieren als Multiplikatoren und sprechen über das Produkt und schaffen Aufmerksamkeit

**02**

### **Sympathie & Vertrauen**

Testen schafft Vertrauen und Sympathie für eine Marke und ist ein Involvement-Booster

**03**

### **Consumer Insights**

Durch das ehrliche Feedback, wertvolle Insights nutzen für Produktoptimierungen

**04**

### **Generierung von Social Content**

Digitale Erfahrungsberichte in Form von Posts erhöhen die Sichtbarkeit im Web

**05**

### **Kaufentscheidung durch Trials**

Produktkontakte und -erlebnisse schaffen Kaufanreize und erweitern den Käuferkreis und unterstützt den Abverkauf

**06**

### **Positiver Image-Transfer**

WOM im Co-Branding mit Premium Medienmarken schafft Vertrauen, Sympathie und erhöht die Reichweite

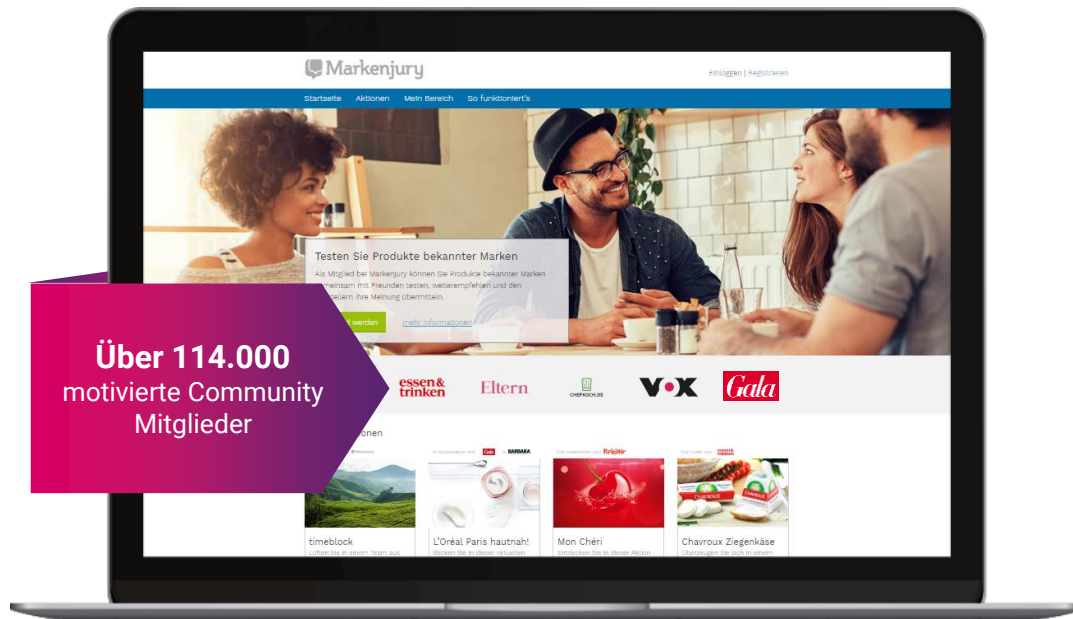
# Das kann WOM!





# MARKENJURY – Erstklassiges Word-of-Mouth-Marketing im Rundum-Sorglos-Paket

 **Markenjury**



- **Premium-Community:** Rekrutiert aus der aktiven User-/ Leserschaft der Ad Alliance Medien. Ein fundierter Auswahlprozess sichert den perfekten Zielgruppen-Fit.
- **Kreation & Kampagnen-Set Up:** Design und Konzeption der Kampagnenseite auf MARKENJURY und aller Werbematerialien im Full-Service
- **Co-Branding\*:** Brand Sympathy & Trust durch die Kooperation mit der Premium-Partnermarke aus dem Ad Alliance Portfolio auf allen Kanälen
- **Erfahrung:** Expertise aus über 15 Jahren und über 2.000 Kampagnen mit Kunden wie L'Oréal, Ferrero, Philips, Google, Melitta, Savencia und vielen weiteren

\* nur in Kombination mit einem Mediapaket



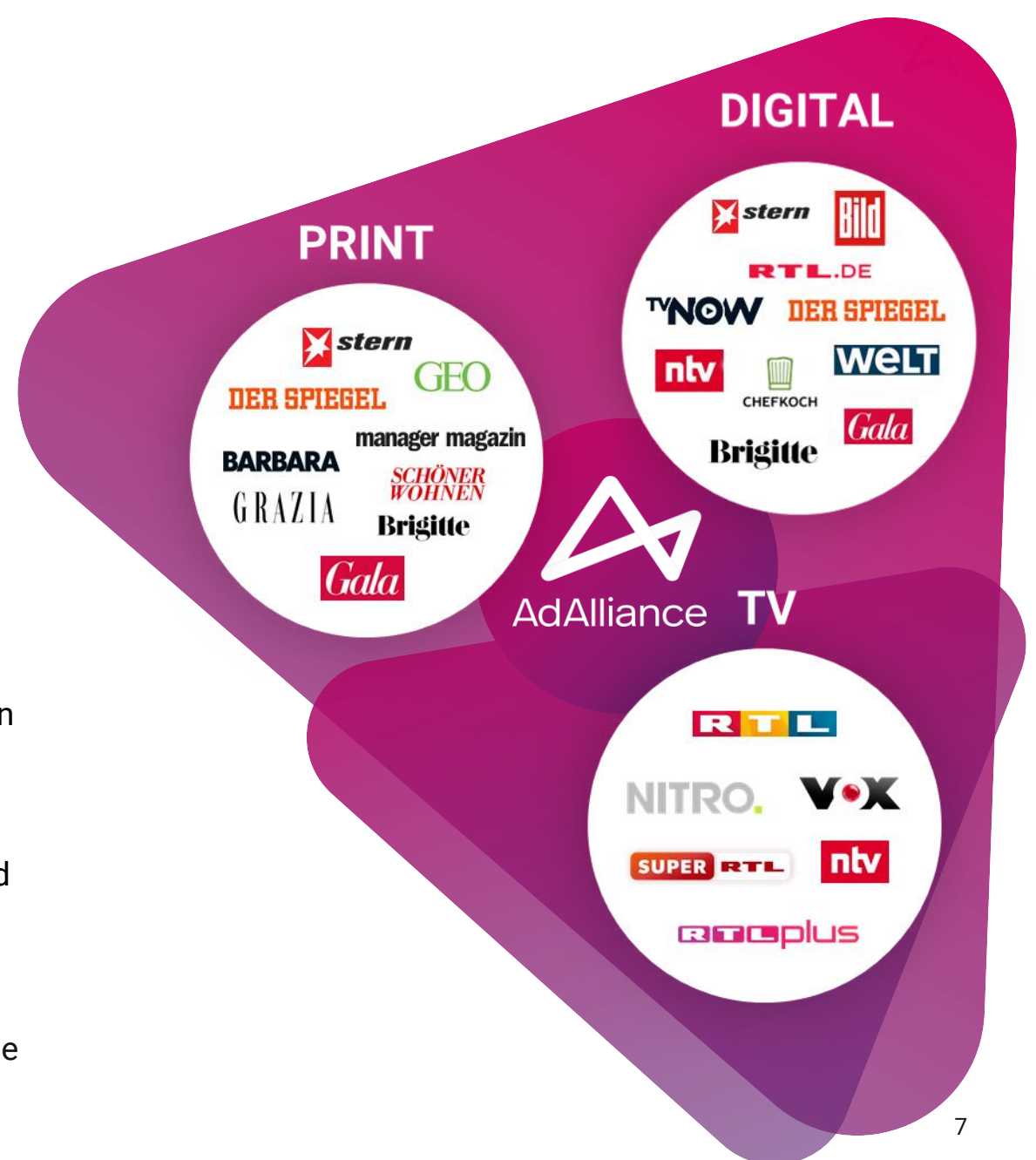
# Word-of-Mouth als Wirkungsbooster in der Ad Alliance



# Ein Perfect Match

Für jede MARKENJURY-Aktion findet sich im Ad Alliance Portfolio garantiert die **ideale Partnermarke**

- **Reichweite**  
Hohe Reichweiten in allen relevanten Zielgruppen. Von klassisch über digital hin zu TV.
- **Attraktives Portfolio**  
Hochwertige Qualitätsmarken bieten maximale Brand Safety und Premium-Umfelder
- **Koordinierte Lösungen und Produkte**  
Crossmedial und individuell orchestriert bieten wir eine breite Palette an Inszenierungsmöglichkeiten





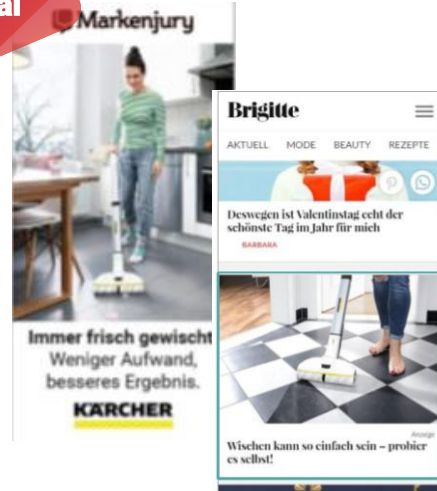
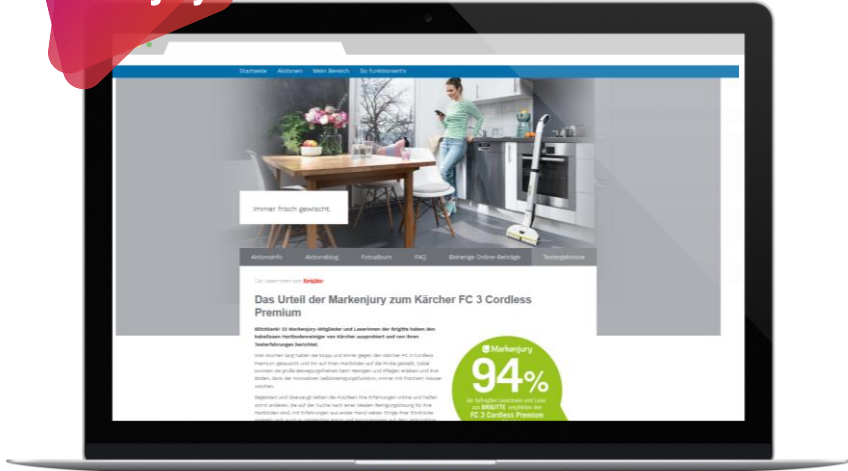
# Beispiel Case | Immer frisch gewischt mit Kärcher

Markenjury

Digital

Print

Social Content



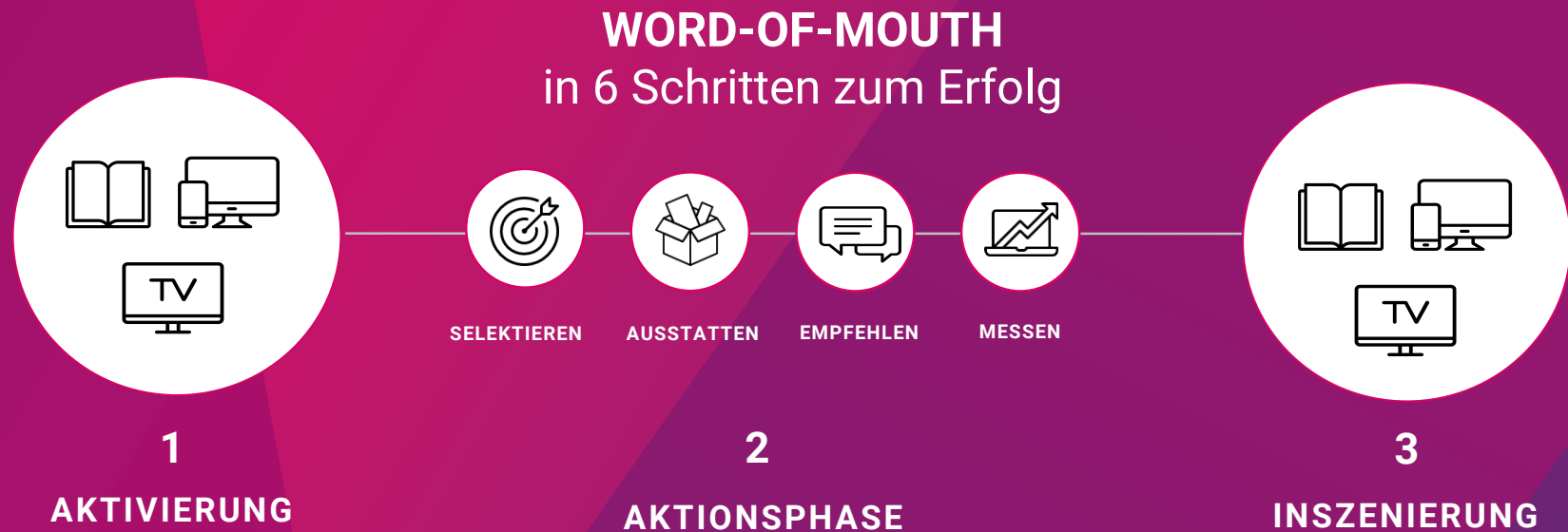
Engagement at it's best: Markenjury-Mitglieder und Leser:innen der BRIGITTE testen den Hartbodenreiniger von Kärcher. Es entstehen zahlreiche Erfahrungsberichte und Rezensionen. Ein empfehlungsstarkes Nachrichts-Advertorial mit O-Tönen triggert zusätzlich Kaufanreize.







# Die MARKENJURY-Kampagnenmechanik auf einen Blick



# Das passende MARKENJURY-Kampagnen-Format für jedes Ziel

ab  
22.000€\*  
AE-Net

## MARKENJURY **PRODUKTTEST**

### Ziel: Produkt-Insights & Empfehlungssiegel

- Test eines Vollprodukt ohne Samples zur Weitergabe
- Individuelle Selektion der Tester nach Kundenvorgabe
- Markenjury Aktionsseite im Co-Branding mit einer passenden Ad Alliance Medienmarke
- Aktionsseite inkl. Fotogalerie, Kommentarfunktion und Ergebniskommunikation
- Abschlussmessung (Insights, Kaufabsicht, Weiterempfehlung)
- Empfehlungssiegel

ab  
25.900€\*  
AE-Net

## MARKENJURY **WOM BASIC**

### Ziel: Reichweite & Empfehlungssiegel

- Test eines Vollprodukt und Samples zur Weitergabe
- Individuelle Selektion der Nano Influencer nach Kundenvorgabe
- Markenjury Aktionsseite im Co-Branding mit einer passenden Ad Alliance Medienmarke
- Aktionsseite inkl. Fotogalerie
- Tagesaktuelle Dokumentation im Kampagnendashboard
- Abschlussmessung (Reichweite, Kaufabsicht, Weiterempfehlung)
- Empfehlungssiegel

ab  
32.500€\*  
AE-Net

## MARKENJURY **WOM PREMIUM**

### Ziel: All-Inclusive (Reichweite, Produkt-Insights, Education & Empfehlungssiegel)

- Test eines Vollprodukt und Samples zur Weitergabe
- Individuelle Selektion der Nano Influencer nach Kundenvorgabe
- Markenjury Aktionsseite im Co-Branding mit einer passenden Ad Alliance Medienmarke
- Aktionsseite inkl. Fotogalerie, Kommentarfunktion und Ergebniskommunikation
- Community Manager zur Steuerung der Interaktionen
- Tagesaktuelle Dokumentation im Kampagnendashboard
- Abschlussmessung (Reichweite, Insights, Kaufabsicht, Weiterempfehlung)
- Empfehlungssiegel



# Das Word-of-Mouth Full-Service Paket für eine erfolgreiche Kampagne

STRATEGIE



**BERATUNG  
& KONZEPTION**  
von zielgerichteten WOM-  
Kampagnen durch ein  
erfahrenes Experten-Team

NANO INFLUENCER  
AUSWAHL



Ein **KUNDENINDIVIDUELLES  
SELEKTIONSVERFAHREN**  
sorgt für garantierte  
Passgenauigkeit bei der  
Multiplikatorenauswahl

KAMPAGNEN  
MANAGEMENT



**COMMUNITY  
MANAGEMENT** betreut die  
Multiplikatoren und hat  
alle Kampagnenziele im  
Blick

REPORTING



**TRACKING**  
und detaillierte **KPI-  
AUSWERTUNG** in unserem  
Dashboard für  
maximale Transparenz und  
Sicherheit



# Kontakt in den Regionen

## **Verkaufsbüro Nord**

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro West**

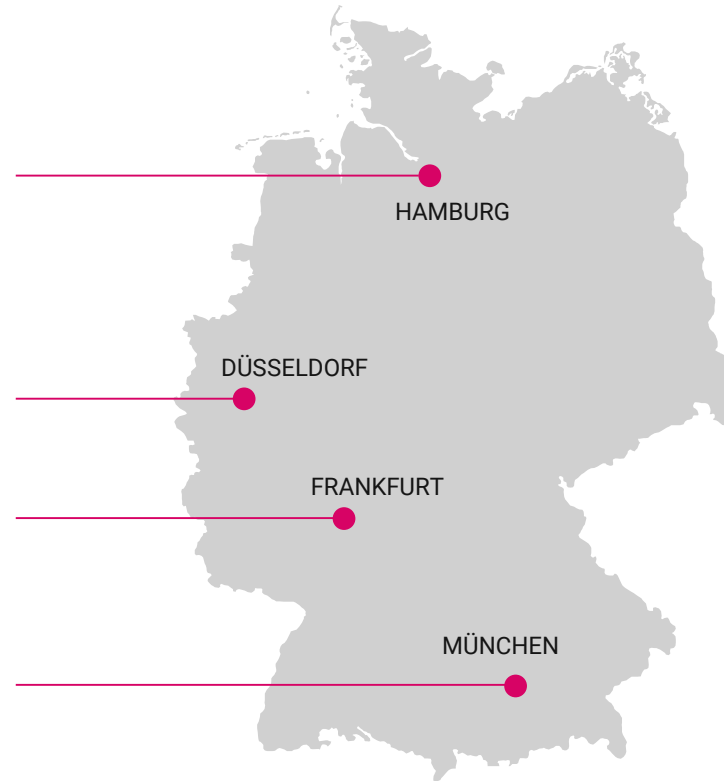
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Mitte**

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)

## **Verkaufsbüro Süd**

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)





## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2021



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.