



WER **UNTERHALTUNG** SAGT, MEINT

DER
STAUB
AUFWIRBLER

IM **STREAMING-MARKT**

- Mit **monatlich bis zu 7 Mio. Unique Users** und **53 Mio. Visits** eine der **größten werberelevanten VOD-Plattformen**
- Der "Main-Streamer" bietet derzeit rund **50.000 Programmstunden verschiedener Genres** und damit **das größte Paket der deutschen Streaming-Landschaft**
- Experience: **bestes Streaming-Erlebnis mit hoher Qualität. Breit aufgestellt in den Genres** Fiction (vor allem dt. Fiction), Sport, Doku, Reality, Kids & Young Adults. Alle TV- und VOD-Inhalte von RTL Deutschland als Preview, Catch-up, im Archiv und im Livestream.
- Distribution: **Stetiger Ausbau der Verfügbarkeiten** durch **starke Partnerschaften** und **Integration auf neuen Endgeräten**. Herausragende Inszenierungsmöglichkeiten für Produkte, Marken und Branded Content.



RTL+

TALK-ABOUT-CONTENT
HOCHKARÄTIGE EIGENPRODUKTIONEN
GENREVIELFALT
STARBESETZTE FICTION

TRIFFT DEN NERV
DER ZEIT